

ALLEGATO A)**LINEE GUIDA GENERALI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE
TURISTICA PER L'ANNO 2012****BUDGET INDICATIVI PER L'ANNO 2012**

<u>A</u> UNIONE DI PRODOTTO	<u>B</u> BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI ANNUALI DELLE UNIONI DI PRODOTTO	<u>C</u> BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DI COMMERCIALIZZAZIONE DELLE AGGREGAZIONI DI IMPRESSE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO	<u>D</u> TOTALE BUDGET = B+C
Appennino e Verde	357.992,00	258.000,00	615.992,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	561.508,00	610.000,00	1.171.508,00
Costa	1.142.632,00	1.258.000,00	2.400.632,00
Terme Salute e Benessere	389.868,00	474.000,00	863.868,00
TOTALE	2.452.000,00	2.600.000,00	5.052.000,00