

AZIONE 1 - PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO: ELENCO DOMANDE PRESENTATE E AMMESSE

SOGGETTI RICHIEDENTI	DENOMINAZIONE PROGETTI	CUP	SPESA PREVISTA	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCEDIBILE
COMUNE DI CASTENASO (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DEL COMUNE DI SAN LAZZARO DI SAVENA)	CASTENASO E SAN LAZZARO DI SAVENA: UN PERCORSO IN COMUNE DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE	E69I23000600006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI SAN GIOVANNI IN PERSICETO	PERSICETO FRIENDLY	D59I23001060006	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 48.950,98
COMUNE DI FERRARA	AZIONI MIRATE DI TUTELA E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE, TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DEL CENTRO STORICO UNESCO	B78C23001800006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE	RIVIVIAMO IL CENTRO	J78C23000430006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FORLI	C'ENTRIAMO TUTTI...INSIEME IN CENTRO	C69I23001180006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI VALLE SAVIO	I PERCORSI DEL SAVIO – VIDEO PROMOZIONALE E SITI TURISTICI	I69I23000580006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI MODENA	VIVI UNA ESPERIENZA A MODENA. PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI ESPERIENZE AUTENTICHE DEL TERRITORIO.	D49I23000580006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FORMIGINE	LA CITTÀ CHE VORREI – PROMOZIONE E MARKETING DELLA RETE POLICENTRICA DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI DI FORMIGINE (CENTRO STORICO E FRAZIONI)	E18C23000230006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI ROTTOFRENO (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DEL COMUNE DI GRAGNANO TREBBIENSE)	SCOPRI ROTTOFRENO E...GRAGNANO TREBBIENSE 2.0	E59I23000490006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI BORGONOVO VAL TIDONE (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DEL COMUNE DI ALTA VAL TIDONE, COMUNE DI PIANELLO VAL TIDONE E COMUNE DI ZIANO PIACENTINO)	VALTIDONE – IL GUSTO SI FA IN QUATTRO	J28C23000260006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI PARMA	PARMA OPEN COMMUNITY	I99I23000630006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FIDENZA	CCN COME MEDIA COMPANY	B58C23005420002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI RAVENNA	PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL CENTRO STORICO DI RAVENNA	C69I23001160002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FAENZA	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL CENTRO STORICO DI FAENZA PER GLI ANNI 2024 E 2025	J29I23000920006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI REGGIO EMILIA	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO – REGGIO EMILIA E LE SUE IDENTITÀ: GASTRONOMIA, PERCORSI COMMERCIALI E BOTTEGHE ARTIGIANE	J89I23001300006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI DELLA PIANURA REGGIANA	PIANURE AL CENTRO	C48C23000210004	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI DELLA VALCONCA	LE MILLE E UNA NOTTI IN VALCONCA - ANNUALITÀ 2024 E 2025: V E VI EDIZIONE "LE CITTÀ INVISIBILI"	F39I23000670002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI DELLA VALMARECCHIA	TERRITORIO VALMARECCHIA PER IL RILANCIO E LA VALORIZZAZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE ATTRAVERSO UN'INTEGRAZIONE DIGITALE SEMPLICE E INNOVATIVA DI COMMERCIO, TURISMO, CULTURA, SPORT, EVENTI E TERRITORIO	I99E23000010005	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
TOTALI			€ 1.430.000,00	€ 1.430.000,00	€ 1.000.000,00