

AZIONE B - PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO: ELENCO DOMANDE PRESENTATE E AMMESSE

SOGGETTI RICHIEDENTI	DENOMINAZIONE PROGETTI	CUP	SPESA PREVISTA	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCEDIBILE circa 69,93%
NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE (C.F. 90036770379)	SCOPRI IL TERRITORIO IMOLESE, TERRA DI MOTORI E DI EVENTI	B69I24000890006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI BOLOGNA (C.F.01232710374)	MERCATI RIONALI: LUOGHI DI RIGENERAZIONE URBANA E DI SOCIALITÀ	F39I24000850006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FERRARA (C.F.00297110389)	INIZIATIVE DI PROMOZIONE ENOGASTRONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE TIPICITÀ LOCALI	B78C24001490006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE (C.F. 93084390389)	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLE AREE A VOCAZIONE COMMERCIALE DELL'UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO 2024	J78C24000500006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FORLI (C.F. 00606620409)	RIVIVIAMO IL CENTRO	C69I24000990006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI CESENA (C.F. 00143280402)	CESENA, DAL PATRIMONIO UNESCO AI PERCORSI DEL SAVIO: ALLA SCOPERTA DELLE ECCELLENZE DI CESENA E DELLA VALLE DEL SAVIO	D19I24001030006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI MODENA (C.F. 00221940364)	PIANO DI PROMOZIONE PER RAFFORZARE L'IDENTITÀ TURISTICA, CULTURALE ED ESPERIENZIALE DI MODENA E DEL SUO TERRITORIO.	D49I24000540006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI DEL DISTRETTO CERAMICO (C.F. 93034060363)	PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DELL'UNIONE DEI COMUNI DEL DISTRETTO CERAMICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE COMMERCIALE DEI CENTRI STORICI E AREE URBANE DI RIFERIMENTO (2025/2026)	J69I24001130006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI PIACENZA (C.F. 00229080338)	AL CENTRO LE PERSONE	E39I24000730002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FIORENUOLA D'ARDA (C.F. 00115070336)	SAPORI E TRADIZIONI DELLA VAL D'ARDA	E89I24000880006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI BORGO VAL DI TARO (ENTE CAPOFILA ANCHE PER CONTO DI ALBARETO, BARDI, BEDONIA, BORE, PELLEGRINO PARMENSE, TORNOLO E VARSÌ) (C.F. 00440510345)	DAL TARO AL CENO TRA PASSAGGI E PAESAGGI	H64H24000160006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE BASSA EST PARMENSE (ENTE CAPOFILA ANCHE PER CONTO DI SORBOLO MEZZANI, COLORNO, TORRILE) (C.F. 02192670343)	DI CHE PASTA SEI?	E79B24000100007	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA (C.F. 02291370399)	IL RILANCIO DEI CENTRI STORICI E DEL SISTEMA AGGREGATIVO DELLE IMPRESE: INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI ED ESPERIENZE MULTIFORMI	J48C24000270006	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 48.950,98
COMUNE DI CERVIA (C.F.00360090393)	RINASCITA URBANA TRA IDENTITÀ E INNOVAZIONE: RIVITALIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI TAGLIATA	E89G24001200006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI REGGIO EMILIA (C.F. 00145920351)	FESTIVAL "ESTATE IN CENTRO STORICO" TRA CULTURA SPORT E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE	J89I24001170006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI SCANDIANO (C.F. 00441150356)	PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE "SCANDIANO VIVA" UNA CITTÀ DI CUI INNAMORARSI	I69I24000350006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA (C.F. 01219190400)	SANTA-PROXIMITY: SUPPORTO ALL'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ ATTRAVERSO LA PROMOZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI NEL CENTRO STORICO E NELLE FRAZIONI DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA	C49I24001070006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI RICCIONE (C.F. 00324360403)	RICCIONE SHOPPING DISTRICT	E85I24000130002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
TOTALI			€ 1.430.000,00	€ 1.430.000,00	€ 1.000.000,00