

ALLEGATO 1)

SCHEMA DI “MODIFICA DELL'INTESA TRA LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ED IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA-ROMAGNA PER LA PROMOZIONE TURISTICA SOTTOSCRITTA IN DATA 26 MAGGIO 2014”.

ADDENDUM

Premesso che:

- Regione Emilia-Romagna (di seguito “Regione”) e l'Unione regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna (di seguito “Unioncamere”) hanno sottoscritto in data 26 maggio 2014 il rinnovo, fino al 31.12.2015, dell'Intesa per la promozione turistica, vigente dal 9.12.1997 e periodicamente rinnovata il 25.03.2002, il 24.07.2006 e il 13.07.2010;
- tale Intesa, valida per il biennio 2014/2015, è il frutto delle indicazioni degli articoli 2 e 11 della Legge regionale 7/1998 che ha delineato un originale modello di promozione turistica che prevede che la Regione e il sistema camerale concordino di adottare strategie comuni di riorganizzazione degli interventi pubblici e della collaborazione con i privati del settore attraverso la partnership nella società in house APT Servizi s.r.l. (di seguito APT);
- che ai sensi della suddetta Intesa le Camere di commercio si sono impegnate a rendere disponibili, sulla base di una convenzione annuale con APT, risorse finanziarie da destinare, insieme agli stanziamenti messi a disposizione dalla Regione, al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica.

Considerato che:

nell'ambito del confronto finalizzato ad una complessiva revisione dei rapporti tra Regione e sistema camerale e alla stipula di un nuovo Accordo Quadro di collaborazione operativa a sostegno della competitività delle imprese della regione, è emersa da parte del sistema camerale la necessità di una revisione dei contenuti economici dell'Intesa per l'anno 2015, tenendo conto del mutato contesto caratterizzato dal consistente taglio delle entrate provenienti dal diritto annuale.

Le parti concordano quanto segue:

Articolo Unico

1. Al punto 2) dell'Intesa tra Regione ed Unioncamere per la promozione turistica sottoscritta in data 26 maggio 2014, la somma di “Euro 1.032.913,00” è sostituita, per l'anno 2015, con “Euro 516.456,50”.

2. Viene allegata al presente Addendum la tabella 1) con la nuova ripartizione della suddetta somma tra gli enti camerali.

Bologna,

Il Presidente di
Unioncamere Emilia-Romagna

L'Assessore al Turismo e Commercio
Regione Emilia-Romagna

TABELLA 1)

| CAMERE DI COMMERCIO | Quote 2015 (Euro) |
|----------------------------|--------------------------|
| BOLOGNA | 105.873,50 |
| FERRARA | 36.152,00 |
| FORLI' - CESENA | 45.964,50 |
| MODENA | 57.326,50 |
| PARMA | 41.316,50 |
| PIACENZA | 27.372,00 |
| RAVENNA | 55.777,50 |
| REGGIO EMILIA | 36.668,50 |
| RIMINI | 110.005,50 |
| TOTALE | 516.456,50 |