

## CARTA DEI PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

### **Premessa**

*La Regione Emilia-Romagna, mediante i Programmi regionali, nazionali e comunitari che gestisce direttamente, sostiene i progetti d'impresa nel campo della ricerca, dell'innovazione, dell'internazionalizzazione, attraverso contributi diretti a fondo perduto, agevolazioni finanziarie, organizzazione della rete dei servizi per la ricerca e l'innovazione, azioni di promozione.*

*A fronte di tale impegno ti chiede di contribuire a rendere più sostenibile e innovativo il territorio regionale, promuovendo i principi della presente Carta per la Responsabilità Sociale d'Impresa.*

*La Regione Emilia-Romagna intende così favorire la nascita e la crescita di imprese e filiere produttive innovative e socialmente responsabili, orientate alla pratica dei principi della responsabilità sociale d'impresa (RSI), in coerenza con le strategie per lo sviluppo economico e sociale promossi dalla Commissione Europea e con provvedimenti di livello nazionale che valorizzano le azioni di RSI quali il rating di legalità.*

### **Che cosa è la Carta dei Principi della Responsabilità Sociale**

*Per Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) si intende la volontà e la pratica da parte di un'impresa di incorporare tematiche con ricadute sociali e ambientali all'interno del proprio sistema di decisione e gestione, di ridurre i propri impatti sull'ambiente e sul contesto territoriale, in modo responsabile e trasparente, conformemente con la legislazione nazionale e internazionale, ma anche capace di andare al di là delle prescrizioni normative.*

*Gli impegni previsti in modo sintetico dalla Carta dei Principi di RSI che ti proponiamo, sono ispirati alla Linea Guida internazionale ISO 26001 sulla Responsabilità Sociale e ai principali riferimenti internazionali in materia da parte dell'OCSE, dell'ONU e dell'Unione Europea (Linee Guida OCSE, Millennium Development Goals, Enterprise 2020); la Regione ha provveduto a diffonderli attraverso eventi di formazione, sostegno a laboratori di imprese per la RSI, partecipazione a progetti nazionali, come potrai vedere dal sito <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi>*

*Ora chiediamo il tuo impegno per farli conoscere in modo più capillare ed adattarli alla tua impresa, creando così valore per l'intero territorio.*

## **PRINCIPI**

### **Trasparenza e Stakeholders**

- Operare secondo principi e pratiche di anti-corruzione e di concorrenza leale
- Valutare periodicamente le aspettative dei vari stakeholders (dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale, ambiente)
- Promuovere il dialogo e il coinvolgimento degli stakeholder attraverso periodici momenti di confronto e presentazione dei risultati delle azioni e impegni per la RSI
- Assicurare buone e corrette relazioni con la catena dei fornitori e sub-fornitori
- Intraprendere il percorso per ottenere il rating di legalità di cui al Decreto Legge 24 marzo 2012 n. 27, convertito con la Legge 62/2012, per consentire trasparenza e semplificazione nei rapporti con gli stakeholders e con la Pubblica Amministrazione

### **Benessere Dipendenti / Conciliazione Vita-Lavoro**

- Promuovere pari opportunità di trattamento dei dipendenti uomini e donne e favorire processi di inclusione anche verso i portatori di disabilità
- Favorire lo sviluppo di un contesto di lavoro sicuro e attento alle condizioni di lavoro
- Favorire l'utilizzo dei servizi di welfare e conciliazione lavoro famiglia anche attraverso lo sviluppo di azioni di welfare aziendale
- Assicurare il periodico confronto, ascolto e coinvolgimento attivo dei dipendenti per favorire il benessere in azienda

### **Clienti e Consumatori**

- Realizzare prodotti e servizi sicuri che garantiscano bassi impatti ambientale e facilità nel loro smaltimento e/o recupero
- Realizzare attività di vendita, marketing e commercializzazione oneste e basate su comunicazioni e messaggi non fuorvianti o ingannevoli
- Attivare azioni di comunicazione e dialogo con i consumatori nell'ambito della gestione delle informazioni, reclami e miglioramento continuo dei prodotti / servizi

### **Gestione Green di prodotti e processi**

- Prevenire e ridurre forme di inquinamento, contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio degli scarti di produzione
- Migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi e negli edifici e utilizzare energie rinnovabili per mitigare gli effetti sul cambiamento climatico
- Introdurre criteri di eco-design in fase di lancio di nuovi prodotti per prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali per la filiera
- Contribuire a proteggere i sistemi naturali e la biodiversità del territorio, utilizzando in modo sostenibile le risorse naturali comuni
- Gestire i processi di acquisto dei materiali e servizi sulla base di criteri di elevata sostenibilità ambientale e sociale
- Introdurre, dove possibile, sistemi di gestione ambientali e sociali, come fattori distintivi dell'impresa

### **Relazione con la Comunità Locale e il Territorio**

- Contribuire a migliorare il benessere e lo sviluppo sociale ed economico del territorio sostenendo e/o partecipando ad iniziative e progetti di sviluppo locale (Scuole, Volontariato, Enti pubblici)
- Contribuire a promuovere il patrimonio culturale, storico ed identitario del territorio e della comunità
- Segnalare alla Regione rilevanti e significative esperienze in materia di RSI e di innovazione per l'impresa da diffondere anche attraverso l'apposito spazio dedicato

Per accettazione  
Luogo e data

Firma digitale del legale rappresentante

## QUESTIONARIO INFORMATIVO SUL PROFILO DI RSI DELL'IMPRESA

Ai soggetti che presentano la propria candidatura al premio ER.RSI 2017, appartenenti alle categorie A,B,C,D,E, è richiesto di indicare se negli ultimi due anni l'impresa ha realizzato o avviato una o più iniziative sui temi proposti, e se al momento della presentazione della domanda è in possesso del rating di legalità e delle certificazioni indicate

|           | <b>Trasparenza e stakeholders</b>   | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
|-----------|---|-----------|-----------|
| <b>1</b>  | l'azienda è in possesso del rating di legalità  |           |           |
| <b>2</b>  | l'azienda ha un sistema di prevenzione del rischio corruzione   |           |           |
| <b>3</b>  | l'azienda utilizza strumenti per comunicare esternamente il proprio impegno per lo sviluppo sostenibile   |           |           |
| <b>4</b>  | l'azienda adotta criteri di approvvigionamento che tengono conto delle prestazioni sociali ed ambientali dei fornitori  |           |           |
| <b>5</b>  | l'azienda ha attivato iniziative di coinvolgimento dei propri stakeholders (clienti, consumatori, fornitori, dipendenti, associazioni ecc) per migliorare le proprie performance sui temi della sostenibilità |           |           |
|           | <b>Benessere dipendenti e conciliazione vita lavoro</b>   |           |           |
| <b>6</b>  | l'azienda ha attivato interventi e accordi con i sindacati oltre le prescrizioni di legge per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori  |           |           |
| <b>7</b>  | l'azienda ha attivato percorsi per l'inserimento lavorativo di disabili e categorie svantaggiate oltre gli obblighi di legge  |           |           |
| <b>8</b>  | l'azienda ha attivato iniziative per contrastare le discriminazioni etniche e culturali   |           |           |
| <b>9</b>  | l'azienda ha attivato iniziative per contrastare le discriminazioni di genere e orientamento sessuale   |           |           |
| <b>10</b> | l'impresa ha attivato strumenti per la conciliazione vita/lavoro?   |           |           |
| <b>11</b> | l'impresa ha attivato iniziative di welfare aziendale   |           |           |
| <b>12</b> | l'impresa ha attivato iniziative di coinvolgimento dei dipendenti per l'innovazione di propri processi  |           |           |
|           | <b>Clienti e consumatori</b>  |           |           |
| <b>13</b> | l'azienda ha attivato iniziative/campagne per sensibilizzare i propri clienti/consumatori sui temi della sostenibilità e del consumo sostenibile  |           |           |
| <b>14</b> | l'azienda garantisce informazioni sufficienti per valutare la sostenibilità, rispetto dei diritti e impatto sull'ambiente e la salute dei propri prodotti/servizi   |           |           |
| <b>15</b> | l'azienda ha attivato canali strutturati di dialogo e coinvolgimento dei propri clienti/consumatori per il miglioramento dei propri prodotti/servizi?   |           |           |

| <b>Gestione green di prodotti e processi</b>            |  |  |  |
|---|--|--|--|
| 16  | l'azienda ha effettuato interventi per ridurre il proprio impatto ambientale   |  |  |
| 17  | l'azienda ha introdotto pratiche di economia circolare (es. riciclo).  |  |  |
| 18  | 4.3 l'azienda ha intrapreso azioni a favore della mobilità sostenibile dei propri dipendenti   |  |  |
| 19  | l'azienda ha intrapreso azioni a per razionalizzare i trasporti delle proprie merci e prodotti, con una riduzione dell'impatto sull'ambiente               |  |  |
| 20  | l'azienda ha intrapreso azioni per migliorare l'efficienza energetica delle proprie sedi   |  |  |
| 21  | l'azienda ha intrapreso azioni per migliorare l'efficienza energetica dei propri prodotti e servizi  |  |  |
| <b>Relazione con la comunità locale e il territorio</b> |  |  |  |
| 22  | l'azienda ha attivato stage, tirocini, e attività formative rivolte ai giovani del territorio  |  |  |
| 23  | l'azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti culturali e di promozione del territorio   |  |  |
| 24  | l'azienda offre supporto tecnico e finanziario a progetti per il benessere, la salute, l'integrazione e la prevenzione del disagio nel territorio          |  |  |
| 25  | l'azienda ha attivato iniziative di dialogo con la comunità locale su questioni avverse, controverse e sensibili che coinvolgano l'azienda o il territorio |  |  |
| 26  | l'azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti di qualificazione ambientale del territorio  |  |  |
| <b>Certificazioni</b>                                   |  |  |  |
| 27  | ISO 14001  |  |  |
| 28  | EMAS UE  |  |  |
| 29  | LCA  |  |  |
| 30  | FSC  |  |  |
| 31  | PEFC   |  |  |
| 32  | Ecolabel   |  |  |
| 33  | ISO 50001 (sistema di gestione energia)  |  |  |
| 34  | ISO 14064 (gas serra)  |  |  |
| 35  | SA8000   |  |  |
| 36  | OSHAS 18001 (sicurezza luoghi di lavoro)   |  |  |
| 37  | B corp   |  |  |
| 38  | denominazione sociale SB (società benefit)   |  |  |
| 39  | ISO 37001  |  |  |
| 40  | altra certificazione   |  |  |