

|                           |
|---------------------------|
| <b>SCHEMA DI PROGETTO</b> |
|---------------------------|

**1 TIPOLOGIA DI RICHIEDENTE:**

- organizzazione o associazione di produttori
- organizzazione o associazione interprofessionale
- consorzio di tutela delle Dop, Igp o Stg (prodotti agroalimentari e vini)
- gruppo, come definito all'articolo 3, comma 2, del Reg. (UE) n. 1151/2012 (specificare)<sup>1</sup> \_\_\_\_\_
- gruppo di produttori tra quelli indicati all'articolo 95 del Reg. (UE) n. 1308/2013 (specificare)<sup>1</sup> \_\_\_\_\_
- altra associazione di produttori agricoli (specificare)<sup>1</sup> \_\_\_\_\_
- cooperativa agricola
- consorzio di cooperative agricole
- rete di imprese, ATI o ATS o altra forma associata dotata di personalità giuridica (specificare)<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

Atto costitutivo e statuto<sup>3</sup>, depositati presso \_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_;

Per i soggetti con **sede legale fuori** dal territorio della Regione Emilia-Romagna:

- numero di imprese produttrici con sede in regione: \_\_\_\_\_

**ovvero**

---

<sup>1</sup>

Specificare la tipologia di soggetto.

<sup>2</sup> Specificare la tipologia di soggetto ed elencare i partecipanti.

<sup>3</sup> Per i soggetti riconosciuti da Enti pubblici o iscritti in pubblici registri o il cui atto costitutivo e statuto siano depositati presso una pubblica amministrazione.

- quota di produzione regionale certificata<sup>4</sup> \_\_\_\_\_.

## 2 GRADO DI RAPPRESENTATIVITÀ

Numero di produttori, che partecipano al progetto, con sedi aziendali in Emilia-Romagna: \_\_\_\_\_

## 3 PRODOTTI

---



---

## 4 PAESI NEI QUALI VIENE SVOLTO IL PROGETTO<sup>5</sup>

---

## 5 DESCRIZIONE DEL PROGETTO

<sup>5.1</sup> Analisi del mercato o dei mercati sui quali si intende realizzare il progetto, che attesti la conoscenza del comportamento del consumatore e dei canali di distribuzione<sup>6</sup>.

<sup>5.2</sup> Obiettivi, strategia, target<sup>5</sup>

*Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva del/dei beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle attività in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato.*

<sup>5.3</sup> Attività:

*Descrizione di ciascuna attività, avendo cura di utilizzare la stessa numerazione della colonna "Dettaglio attività", del quadro degli "Investimenti", previsto all'interno del SIAG.*

## 6 CRONOPROGRAMMA

Cronoprogramma<sup>7</sup>

| Anno _____   | Gen. | Feb. | Mar. | Apr. | Mag. | Giù. | Lug. | Ago. | Sett. | Ott. | Nov. | Dic. |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| Attività 1   |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |
| Attività 2   |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |
| Attività ... |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |

## 7 PIANO DEI COSTI

<sup>4</sup> Tale previsione è riferita solo alle produzioni DOP e IGP; indicare l'unità di misura.

<sup>5</sup> Indicare la spesa complessiva per singolo paese ai fini dell'attribuzione del relativo punteggio.

<sup>6</sup> Massimo due facciate di foglio A4.

<sup>7</sup> Si ricorda che il beneficiario è tenuto a comunicare, con almeno dieci giorni di anticipo - anche in caso di modifica - la data di effettiva realizzazione delle attività di cui alla lettera b) e c) del paragrafo 8 "Spese ammissibili", qualora il cronoprogramma non la indichi con esattezza. In mancanza di tale comunicazione, che deve avvenire tramite posta elettronica certificata all'indirizzo [agrpa@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:agrpa@postacert.regione.emilia-romagna.it), la spesa relativa alla specifica iniziativa non sarà ammessa in sede di pagamento.

Nella presentazione del piano dei costi (in euro) è **obbligatorio** avvalersi del SIAG. Si evidenzia la **necessità** della compilazione del **campo note**, chiarendo il luogo e la data di svolgimento delle attività.

8 **ALTRE INFORMAZIONI PERTINENTI**

Indicare qualsiasi altra informazione giudicata pertinente dal richiedente.

