

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modificazioni e integrazioni;

Viste le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40, per quanto applicabile;
- 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e successive modifiche e integrazioni;
- 29 dicembre 2020, n. 11, n. 12 e n. 13;
- 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Richiamata la propria deliberazione n. 2004 del 28/12/2020 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023";

Richiamate, inoltre, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";
- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";
- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m.i., art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" e ss.mm.ii.;

- n. 1149 del 02/08/2017 "L.R. n. 4/16 e s.m.i. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica;
- n. 931 del 22/07/2020 "Emergenza epidemiologica da Covid-19: proroga delle linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica approvate con D.G.R. 1149/2017 e dei termini e scadenze per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017";
- n. 1657 del 16/11/2020 "L.R. n. 4/2016 - D.G.R. 786/2017 e ss.mm. - Approvazione Programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni turistiche per l'anno 2021. Approvazione budget e prima assegnazione e concessione contributi. Assunzione impegni di spesa";

Preso atto della "Convenzione per la condivisione di funzioni della Destinazione Turistica nell'ambito del sistema organizzativo e delle politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica di cui alla L.R. dell'Emilia-Romagna n. 4/2016", tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena in atti PG/2017/576695 del 16 agosto 2017, prorogata con termine al 30/04/2021 come da comunicazione in atti al PG/2021/3626 del 05/01/2021;

Richiamato il punto 3 del capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" alla precitata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., laddove prevede che la Giunta regionale provveda, con apposita propria deliberazione:

- al riparto dei budget finanziari, per ciascuna Destinazione turistica;
- ad approvare il finanziamento del Programma Annuale delle Attività Turistiche di ciascuna Destinazione Turistica, sulla base delle risorse stanziare sui sopracitati capitoli di riferimento del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna e del riparto dei budget finanziari per ciascuna Destinazione Turistica;

Richiamato, inoltre, l'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica", della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., al capitolo 3 "Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni turistiche" paragrafo 2 "Contenuti del Programma Annuale delle Attività Turistiche", laddove prevede che il Programma Annuale delle Attività Turistiche debba contenere:

o le **Linee strategiche programmatiche** per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica

dell'area vasta di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;

o il **Programma di promo-commercializzazione turistica** che deve comprendere:

- una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;
- una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;

o il Programma Turistico di Promozione Locale che deve comprendere:

- Servizi turistici di base dei Comuni;
- Progetti di promozione turistica di interesse locale;

Dato atto che con la propria deliberazione n. 1657 del 16/11/2020, sono stati approvati:

- il Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2021, comprendente Linee strategiche e programmatiche, e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), presentato dalla **Destinazione Turistica Emilia** (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
- il Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2021, comprendente Linee strategiche e programmatiche e il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021 presentato dalla **Città metropolitana di Bologna** ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
- la ripartizione del budget regionale disponibile sul bilancio 2020-2022 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni turistiche Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) e della Città metropolitana di Bologna (in convenzione con la Provincia di Modena), secondo il seguente schema:

DESTINAZIONE TURISTICA	BUDGET RIPARTITO CON LA DELIBERAZIONE N. 1657/2020
------------------------	--

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA in convenzione con Provincia di Modena	380.000,00 euro
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	200.000,00 euro
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	1.420.000,00 euro
<b>TOTALE</b>	<b>2.000.000,00 euro</b>

Dato, inoltre, atto che con la sopra citata propria deliberazione n. 1657/2020:

- sono state concesse risorse finanziarie per un onere complessivo di euro **580.000,00** per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021, come di seguito ripartite:

**Destinazione Turistica Emilia**

- euro 200.000,00;

**Città metropolitana di Bologna**

- euro 380.000,00;

- si è rimandato a successiva propria deliberazione l'integrazione delle somme concesse, subordinatamente allo stanziamento di ulteriori risorse sui relativi capitoli a seguito dell'approvazione del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023, anno di previsione 2021 e alla presentazione del Programma da parte della Destinazione Turistica Romagna;

Visto che la **Destinazione turistica Romagna** (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti con prot. PG/800349 del 03/12/2020, integrata con nota PEC acquisita agli atti con prot. PG/827242 del 15/12/2020, il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2021, con particolare riferimento alle Linee strategiche e programmatiche e al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), per una spesa complessiva ammessa pari a euro 2.862.500,00, mentre il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) non risulta ancora completamente definito;

Dato atto, relativamente al sopra citato Programma di promo-commercializzazione turistica presentato dalla Destinazione turistica Romagna:

- del parere positivo espresso da APT Servizi s.r.l., acquisito agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. n. PG/95225 del 04/02/2021, con riferimento alle azioni da realizzarsi sui mercati internazionali previste dal Programma;
- che il competente Servizio regionale ha provveduto a verificare tale Programma rispetto ai criteri di cui alla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., ivi comprese la prevalenza delle azioni da realizzarsi sul mercato italiano rispetto all'intero Programma e la coerenza con le Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica, di cui alla propria deliberazione n. 1149/2017, la cui validità è stata prorogata all'anno 2021;
- che la conclusione della realizzazione del Programma di cui al punto precedente è prevista entro il 31/12/2021;
- di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso, indicati nella propria deliberazione n. 786/2017 modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018, potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Dato, inoltre, che nella seduta del 28/01/2021 la Cabina di Regia regionale ha espresso parere positivo in merito al P.P.C.T. presentato dalla Destinazione Turistica Romagna, nonché in merito ai P.P.C.T. della Destinazione Turistica Emilia e della Città Metropolitana di Bologna, questi ultimi già approvati con la propria citata deliberazione n. 1657/2020 che prevedeva l'acquisizione della ratifica del parere nella prima seduta utile;

Considerato che la **Destinazione turistica Emilia** (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti con prot. PG/843467 del 22/12/2020 la modifica al Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2021, approvata dall'Assemblea dei Soci nella seduta del 14 dicembre 2020, a seguito della quale è stata ridotta ad euro 490.000,00 la spesa complessiva ammessa relativa al Programma di promo-commercializzazione turistica, quale conseguenza del ridimensionamento, dato il perdurare periodo emergenziale, del budget inizialmente previsto per la partecipazione a fiere e workshop;

Vista la nota prot. PG/93628 del 03/02/2021 con cui è stata comunicata alle Destinazioni Turistiche la dotazione complessiva di risorse sui capitoli di riferimento, e la loro suddivisione tra le Destinazioni, sulla base delle percentuali stabilite dalla Cabina di Regia nella seduta del 28/01/2021, ed è stato richiesto di trasmettere la ripartizione interna tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, al fine di poter procedere alle eventuali necessarie variazioni di bilancio ed alla successiva concessione delle risorse disponibili;

Preso atto delle richieste trasmesse dalle Destinazioni Turistiche, conservate agli atti del Servizio Turismo Commercio e Sport, in merito alla ripartizione del sopracitato budget complessivo per l'anno 2021, pari a complessivi euro 8.050.000,00, tra Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), di cui i Programmi delle Attività delle Destinazione turistiche si compongono ai sensi della citata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;

Considerato che la richiesta trasmessa dalla **Destinazione turistica Emilia** (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), con nota PEC acquisita agli atti con prot. PG/ 131240 del 15/02/2021, evidenzia una ridefinizione del Piano finanziario del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2021, che quantifica la spesa complessiva ammessa per il Programma di promo-commercializzazione turistica in euro 435.000,00 a fronte di un contributo richiesto di euro 385.000,00;

Dato atto che, sulla base delle sopra citate richieste delle Destinazioni Turistiche, è stata disposta apposita variazione di bilancio con determinazione dirigenziale n. 3170 del 23/02/2021 a seguito della quale la residua disponibilità finanziaria per l'anno 2021 per la realizzazione dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche, risulta allocata sui capitoli dedicati del bilancio regionale come di seguito dettagliato:

- euro **4.213.226,45** al capitolo **U25561** "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (art. 6, art. 7 comma 3, lett. a) L.R. 4 marzo 1998, n. 7 - abrogata; artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2021-2023 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2021;
- euro **3.256.773,55** al capitolo **U25585** "Contributi alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del bilancio finanziario ge-

stionale di previsione 2021-2023 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2021;

Dato atto della ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni Turistiche, in considerazione delle comunicazioni pervenute in merito alla suddivisione tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, quale risulta dalla seguente tabella, specificando che non è ancora definita la spesa ammissibile per il Programma Turistico di Promozione Locale della Destinazione Turistica Romagna, non ancora acquisito agli atti:

ANNO 2021  ENTE BENEFICIARIO	PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE				
	PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) euro		PROGRAMMA DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) euro		BUDGET REGIONALE  euro
	Spesa ammessa preventivata	Trasferimento <b>CAPITOLO</b> U25561/2021	Spesa ammessa preventivata	Contributo <b>CAPITOLO</b> U25585/2021	
<b>CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA</b> con funzione di Destinazione turistica	1.727.954,84	<b>400.000,00</b>	1.140.000,00  di cui 1.110.000,00 per azioni e 30.000,00 per spese generali	<b>967.273,55</b>  di cui € 380.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 1657/2020  pari al 84,85% ca. della spesa ammessa	<b>1.529.500,00</b>
<b>PROVINCIA DI MODENA</b>	1.306.236,63	<b>162.226,45</b>	in convenzione con la Città metropolitana di Bologna		
<b>DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA</b> Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	1.389.409,59	<b>420.000,00</b>	435.000,00  di cui 395.500,00 per azioni e 39.500,00 per spese generali	<b>385.000,00</b>  di cui € 200.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 1657/2020  pari all'88,50% ca. della spesa ammessa	<b>805.000,00</b>
<b>DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA</b> Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	In attesa di definizione	<b>3.231.000,00</b>	2.862.500,00  di cui 2.697.500,00 per azioni e 165.000,00 per spese generali	<b>2.484.500,00</b>  pari al 86,79% ca. della spesa ammessa	<b>5.715.500,00</b>

Totale euro		4.213.226,45		3.836.773,55	8.050.000,00
-------------	--	--------------	--	--------------	--------------

Ritenuto, pertanto, in relazione a quanto sopra esposto:

- di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021 della Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
- di approvare la modifica al Programma delle Attività turistiche 2021 della Destinazione Turistica Emilia, apportata nel rispetto della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., nonché di prendere atto della ridefinizione del relativo Piano finanziario, ed in particolare, della somma da destinare a contributo per la realizzazione di tale Programma;
- di assegnare e concedere col presente atto, in considerazione degli importi già concessi con la richiamata propria deliberazione n. 1656/2020, risorse finanziarie per un onere complessivo di euro **3.256.773,55** per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021, come di seguito ripartite:
  - **Destinazione Turistica Romagna**
    - euro 2.484.500,00;
  - **Destinazione Turistica Emilia**
    - euro 185.000,00;
  - **Città metropolitana di Bologna**
    - euro 587.273,55;
- che si possa procedere all'assunzione degli impegni di spesa in quanto ricorrono tutti gli elementi di cui al D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., in relazione all'esigibilità della spesa nell'anno 2021;
- di imputare la somma di euro **3.256.773,55** sul Capitolo **U25585** "Contributi alle Destinazioni Turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)." del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023, anno di previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità;

Dato atto che è stato accertato che le previsioni di pagamento a valere sull'anno 2021 sono compatibili con le prescrizioni di cui all'art.56, comma 6, del citato D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Considerato che in merito ai Programmi di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) sono stati comunicati dagli enti beneficiari i Codici Unici di Progetto (C.U.P.) assegnati dalla competente struttura ministeriale, come di seguito specificato:

<b>ENTE</b>	<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>C.U.P.</b>
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2021	E99G20000790004
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2021	F92J20001890006
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA in convenzione con Provincia di Modena	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2021	C59C20000180007

Visti:

- il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la propria deliberazione n. 111 del 28/01/2021, avente ad oggetto "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza. Anni 2021-2023";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e successive modificazioni e integrazioni;

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 2416/2008 avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e ss.mm.ii.;
- n. 468/2017, n. 2013/2020, n. 2018/2020 e n. 3/2021;

Richiamate inoltre le determinazioni dirigenziali n. 23213/2020 e n. 23245/2020;

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 del 13 ottobre 2017 e PG/2017/0779385 del 21 dicembre 2017 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

Attestata la regolarità dell'istruttoria e dell'assenza di conflitti di interesse da parte del Responsabile del procedimento;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

#### **D E L I B E R A**

1. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021 della Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
2. di approvare la modifica al Programma delle Attività turistiche 2021 della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), apportata nel rispetto della deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
3. di approvare la ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni Turistiche per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica, come riportata nell'apposita tabella in premessa;
4. di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro **3.256.773,55** per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021 come di seguito ripartite:
  - **Destinazione Turistica Romagna**
    - euro 2.484.500,00;
  - **Destinazione Turistica Emilia**
    - euro 185.000,00;

**- Città metropolitana di Bologna**

- euro 587.273,55;

5. che i termini relativi alla realizzazione del Programma di cui al precedente punto 1. sono fissati al 31/12/2021;
6. di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso potranno essere prorogati per un periodo non superiore a **tre mesi** con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, **previa motivata richiesta**, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
7. di imputare la somma di euro **3.256.773,55**, integrando l'impegno di spesa n. **1400** assunto con propria delibera 1657/2020, sul Capitolo **U25585** "Contributi alle Destinazioni Turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)", del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023, anno di previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n. 2004/2020 e succ. mod.;
8. che in attuazione del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, valida per ciascun beneficiario, come definita dal citato Decreto, è di seguito espressamente indicata:

Ente	Capitolo	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Transazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
Città metr.	25585	07	01	U.1.04.01.02.004	04.7	8	1040102004	3	3
D.T.	25585	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3

e che in relazione ai CUP si rimanda alle premesse del presente atto;

9. che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, secondo le modalità stabilite dal Paragrafo 5 Capitolo 3 Allegato 1 della propria deliberazione n. 786/2017, come modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018;

10. che ai soggetti beneficiari delle concessioni finanziarie di cui ai punti precedenti compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii.;
11. che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, 7° comma, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
12. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico;
13. di disporre, infine le ulteriori pubblicazioni previste dal piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza, ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del D.Lgs. n. 33 del 2013 e ss.mm.ii..