

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modificazioni e integrazioni;

Viste le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40, per quanto applicabile;
- 29 dicembre 2020, n. 11, n. 12 e n. 13;
- 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Richiamata la propria deliberazione n. 2004 del 28/12/2020 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023" e succ.mod.;

Richiamate, inoltre, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";
- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";
- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m.i., art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" e ss.mm.ii.;
- n. 1149 del 02/08/2017 "L.R. n. 4/16 e s.m.i. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica";

- n. 931 del 22/07/2020 "Emergenza epidemiologica da Covid-19: proroga delle linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica approvate con D.G.R. 1149/2017 e dei termini e scadenze per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017";

Preso atto della "Convenzione per la condivisione di funzioni della Destinazione Turistica nell'ambito del sistema organizzativo e delle politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica di cui alla L.R. n. 4/2016" tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena in atti PG/2017/576695 del 16 agosto 2017, prorogata con termine al 30/04/2021 come da comunicazione in atti al PG/2021/3626 del 05/01/2021;

Richiamato il punto 3 del capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" alla precitata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., laddove prevede che la Giunta regionale provveda, con apposita propria deliberazione:

- al riparto dei budget finanziari, per ciascuna Destinazione turistica;
- ad approvare il finanziamento del Programma Annuale delle Attività Turistiche di ciascuna Destinazione Turistica, sulla base delle risorse stanziare sui sopracitati capitoli di riferimento del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna e del riparto dei budget finanziari per ciascuna Destinazione Turistica;

Richiamato, inoltre, l'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., al capitolo 3 "Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni turistiche" paragrafo 2 "Contenuti del Programma Annuale delle Attività Turistiche", laddove prevede che il Programma Annuale delle Attività Turistiche debba contenere:

- o le **Linee strategiche programmatiche** per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica dell'area vasta di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;
- o il **Programma di promo-commercializzazione turistica** che deve comprendere:
 - una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga

sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;

- una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;
- o il Programma Turistico di Promozione Locale che deve comprendere:
- Servizi turistici di base dei Comuni;
 - Progetti di promozione turistica di interesse locale;

Preso atto che:

- la **Città metropolitana di Bologna** nell'esercizio della funzione di Destinazione turistica ha provveduto a trasmettere con nota PEC PG/2020/855329 del 30 dicembre 2020, il proprio Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021, approvato con atto del Consiglio metropolitano n. 43 del 23/12/2020 per una spesa complessiva ammessa pari a euro **1.727.954,84**;
- la **Provincia di Modena** ha provveduto a trasmettere, con nota PEC PG/2020/529729 del 30 luglio 2020, il proprio Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021, approvato con atto del Presidente n. 82 del 29/07/2020, per una spesa complessiva ammessa pari a euro **1.306.236,63**;
- la **Destinazione turistica Emilia** (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ha provveduto a trasmettere, con nota PEC PG/2020/843467 del 22 dicembre 2020, il proprio Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021, approvato dall'Assemblea dei Soci con atto n. 2 del 14/12/2020, per una spesa complessiva ammessa pari a euro **1.389.409,59**;
- la **Destinazione turistica Romagna** (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) non ha ancora provveduto a trasmettere il proprio Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021;

Dato atto, relativamente alla precitata documentazione:

- del parere positivo espresso da A.P.T. Servizi s.r.l., acquisito agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport ai PG/2020/95207, PG/2020/95221, PG/2020/95233 del 04/02/2021, in merito alle azioni da realizzarsi sui mercati internazionali previste dai Programmi;

- che il competente Servizio Turismo, Commercio e Sport ha provveduto a verificare tali Programmi rispetto ai criteri di cui alla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
- che la conclusione della realizzazione dei Programmi di cui al punto precedente è prevista entro il 31.12.2021;
- di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso, indicati nella deliberazione n. 786/2017 modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018, potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Vista la nota prot. PG/93628 del 03/02/2021 con cui è stata comunicata alle Destinazioni Turistiche la dotazione complessiva di risorse sui capitoli di riferimento, e la loro suddivisione tra le Destinazioni, sulla base delle percentuali stabilite dalla Cabina di Regia nella seduta del 28/01/2021, ed è stato richiesto di trasmettere la ripartizione interna tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, al fine di poter procedere alle eventuali necessarie variazioni di bilancio ed alla successiva concessione delle risorse disponibili;

Preso atto delle richieste trasmesse dalle Destinazioni Turistiche, conservate agli atti del Servizio Turismo Commercio e Sport, in merito alla ripartizione del sopracitato budget complessivo per l'anno 2021, pari a complessivi euro 8.050.000,00, tra Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), di cui i Programmi delle Attività delle Destinazione turistiche si compongono ai sensi della citata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;

Ritenuto, pertanto, in base a quanto sopra esposto, di approvare:

- il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 della **Città metropolitana di Bologna**;
- il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 della **Provincia di Modena**;
- il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 della **Destinazione turistica Emilia** (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia);

Dato atto che, sulla base delle sopra citate richieste delle Destinazioni Turistiche, è stata disposta apposita variazione di bilancio con determinazione dirigenziale n. 3170 del 23/02/2021 a seguito della quale la residua disponibilità finanziaria per l'anno 2021 per la realizzazione dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche, risulta allocata sui capitoli dedicati del bilancio regionale come di seguito dettagliato:

- euro **4.213.226,45** al capitolo **U25561** "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (art. 6, art. 7 comma 3, lett. a) L.R. 4 marzo 1998, n.7 - abrogata; artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2021-2023 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2021;
- euro **3.256.773,55** al capitolo **U25585** "Contributi alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2021-2023 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2021;

Dato atto della ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni Turistiche, in considerazione delle comunicazioni pervenute in merito alla suddivisione tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, quale risulta dalla seguente tabella, specificando che non è ancora definita la spesa ammissibile per il Programma Turistico di Promozione Locale della Destinazione Turistica Romagna, non ancora acquisito agli atti:

ANNO 2021 ENTE BENEFICIARIO	PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE				BUDGET REGIONALE euro
	PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) euro		PROGRAMMA DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) euro		
	Spesa ammessa preventivata	Trasferimento CAPITOLO U25561/2021	Spesa ammessa preventivata	Contributo CAPITOLO U25585/2021	
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA con funzione di Destinazione turistica	1.727.954,84	400.000,00	1.140.000,00 di cui 1.110.000,00 per azioni e 30.000,00 per spese generali	967.273,55 di cui € 380.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 1657/2020 pari al 84,85% ca. della spesa ammessa	1.529.500,00
PROVINCIA DI MODENA	1.306.236,63	162.226,45	in convenzione con la Città metropolitana di Bologna		

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	1.389.409,59	420.000,00	435.000,00 di cui 395.500,00 per azioni e 39.500,00 per spese generali	385.000,00 di cui € 200.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 1657/2020 pari all'88,50% ca. della spesa ammessa	805.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	In attesa di definizione	3.231.000,00	2.862.500,00 di cui 2.697.500,00 per azioni e 165.000,00 per spese generali	2.484.500,00 di cui € 1.420.000,00 pari al 86,79% ca. della spesa ammessa	5.715.500,00
Totale euro		4.213.226,45		3.836.773,55	8.050.000,00

Considerato che sulla base della Tabella 1. sopra riportata, alla Destinazione Turistica Romagna spetterebbero euro 3.231.000,00 per la realizzazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021, che tuttavia non ha ancora presentato e che pertanto non è possibile al momento assegnare;

Ritenuto, pertanto:

- di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro **982.226,45** per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021, come di seguito ripartite:

- **Città metropolitana di Bologna**

- euro 400.000,00;

- **Provincia di Modena**

- euro 162.226,45;

- **Destinazione Turistica Emilia**

- euro 420.000,00;

- che si possa procedere all'assunzione degli impegni di spesa in quanto ricorrono tutti gli elementi di cui al D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione all'esigibilità della spesa nell'anno 2021;
- di imputare la somma di euro **982.226,45** sul Capitolo **U25561** "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle Destinazioni Turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (art. 6, art. 7 comma 3, lett. a) L.R. 4 marzo 1998, n.7 - abrogata; artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023, anno di previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità;
- di rimandare ad una successiva propria deliberazione l'approvazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) che sarà presentato dalla Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini), l'assegnazione e concessione del relativo finanziamento, nonché l'impegno delle relative risorse;

Dato atto che è stato accertato che le previsioni di pagamento a valere sull'anno 2021 sono compatibili con le prescrizioni di cui all'art. 56, comma 6, del citato D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Considerato che, in merito ai Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) sulla base delle valutazioni effettuate dal Servizio Turismo, Commercio e Sport con il presente atto si dispone l'assegnazione di risorse per la realizzazione da parte della Città metropolitana di Bologna, della Provincia di Modena e della Destinazione turistica Emilia, di attività di competenza ai sensi dell'art 6, della L.R. n. 4/16 e ss.mm.ii., e che pertanto, per la fattispecie qui in esame non sussiste in capo alla Regione l'obbligo di cui al citato art. 11, della Legge n. 3/2003 in quanto il Codice Unico di Progetto - non richiesto per i trasferimenti di risorse tra Regioni ed altri soggetti pubblici - dovrà eventualmente essere acquisito, ove necessario da parte degli enti sopracitati in sede di concessione ai soggetti beneficiari delle somme qui assegnate;

Visti:

- il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- il D.lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., in particolare l'art. 83, c.3;

- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la propria deliberazione n. 111 del 28/01/2021, avente ad oggetto "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza. Anni 2021-2023";

Dato atto che competono ai soggetti beneficiari dei trasferimenti oggetto del presente atto le valutazioni inerenti le pubblicazioni ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013e ss.mm.ii.;

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e successive modificazioni e integrazioni;

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 2416/2008 avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e ss.mm.ii.;
- n. 468/2017, n. 2013/2020, n. 2018/2020 e n. 3/2021;

Richiamate inoltre le determinazioni dirigenziali n. 23213/2020 e n. 23245/2020;

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 del 13 ottobre 2017 e PG/2017/0779385 del 21 dicembre 2017 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

Attestata la regolarità dell'istruttoria e dell'assenza di conflitti di interesse da parte del Responsabile del procedimento;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

1. di approvare il Programma turistico di promozione locale

- (P.T.P.L.) per l'anno 2021 presentato dalla **Città metropolitana di Bologna**, ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
2. di approvare il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 presentato dalla **Provincia di Modena** ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
 3. di approvare il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 presentato dalla **Destinazione turistica Emilia** (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
 4. di approvare la ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni Turistiche per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.), come riportata nell'apposita tabella in premessa, specificando che alla definizione della spesa ammissibile per il Programma Turistico di Promozione Locale della Destinazione Turistica Romagna, si provvederà con proprio atto, come meglio specificato al successivo punto 9;
 5. di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro **982.226,45** per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021, come di seguito ripartite:
 - **Città metropolitana di Bologna**
euro 400.000,00;
 - **Provincia di Modena**
euro 162.226,45;
 - **Destinazione Turistica Emilia**
euro 420.000,00;
 6. di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
 7. di imputare la somma di euro **982.226,45**, al n. di impegno **3300** sul Capitolo **U25561** "Trasferimenti alle amministrazioni

locali e alle Destinazioni Turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (art. 6, art. 7 comma 3, lett. a) L.R. 4 marzo 1998, n.7 - abrogata; artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023, anno di previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità;

8. che in attuazione del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., le stringhe concernenti la codificazione della transazione elementare, valida per tutti i beneficiari, come definita dal citato Decreto, sono di seguito espressamente indicate:

Ente	Capitolo	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Trasazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
Città metr.	25561	07	01	U.1.04.01.02.004	04.7	8	1040102004	3	3
Prov.	25561	07	01	U.1.04.01.02.002	04.7	8	1040102002	3	3
D.T.	25561	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3

9. di rimandare ad una successiva propria deliberazione l'approvazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) che sarà presentato dalla Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) l'assegnazione e concessione del relativo finanziamento, nonchè l'impegno delle relative risorse;
10. che per i Programmi di promozione turistica locale (P.T.P.L.) il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) dovrà eventualmente essere acquisito dalla Città metropolitana di Bologna, dalla Provincia di Modena e dalla Destinazione Turistica Emilia, in sede di concessione ai soggetti beneficiari delle somme trasferite con il presente atto;
11. che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della deliberazione di Giunta regionale n. 2416/2008 e successive modificazioni, ove applicabile, secondo le modalità stabilite dal Paragrafo 5 Capitolo 3 Allegato 1 della propria deliberazione n. 786/2017, come modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018;
12. che ai soggetti beneficiari delle concessioni finanziarie di cui ai punti precedenti compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;

13. che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, 7° comma, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
14. di dare atto che competono ai soggetti beneficiari dei trasferimenti oggetto del presente atto le valutazioni inerenti le pubblicazioni ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii.;
15. che si provvederà alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del D.Lgs. n. 33 del 2013 e ss.mm.ii.;
16. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico.