

SUPPLEMENTO SPECIALE DEL BOLLETTINO UFFICIALE

PER LA CONSULTAZIONE DELLA SOCIETÀ REGIONALE

Iniziative legislative, regolamentari, amministrative di rilevante importanza

Pubblicazione ai sensi dell'articolo 50 "Iniziativa legislativa" dello Statuto della Regione Emilia-Romagna

IX legislatura

N. 45

29 novembre 2010

PROGETTO DI LEGGE

D'INIZIATIVA DEI CONSIGLIERI MALAGUTI, BIGNAMI, LOMBARDI, FILIPPI, POLLASTRI, BAZZONI, VILLANI, LEONI, AIMI, BARTOLINI, Alberto VECCHI

LIMITI ALLE VENDITE PROMOZIONALI NEL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO

Oggetto assembleare n. 790

Relazione

Il presente provvedimento intende fare chiarezza sulla distinzione tra vendite promozionali e saldi nel settore specifico dell'abbigliamento.

Ogni anno, prima dei consueti saldi di gennaio, finalizzati ad offrire prodotti a prezzi più convenienti e smaltire le scorte di magazzino in vista della nuova stagione, avvengono in regione delle vendite promozionali senza alcuna regolamentazione.

Allo stato attuale, infatti, non risulta alcuna normativa regionale, a differenza di altre regioni che hanno provveduto in merito, che regoli le vendite promozionali attuate, tra l'altro, senza parametri di accordo tra gli esercenti del commercio e le Associazioni di categoria.

In particolare nel settore dell'abbigliamento, sottoposto a parametri di mode stagionali, questa situazione è motivo di confusione sia tra gli addetti del settore sia tra i consumatori che non riescono più a distinguere le vendite promozionali dai saldi stessi.

Si sono verificati casi, inoltre, di maggiorazioni di prezzi ad hoc su capi di abbigliamento a cui sono poi stati applicati sconti per farli passare appunto come vendite promozionali.

Se le vendite promozionali vengono quindi attuate in concomitanza con i saldi, sono destinate a generare confusione tra i commercianti stessi e i consumatori che non riescono più a distinguere peculiarità e valenza tra convenienza dei prezzi e qualità dei prodotti commercializzati.

A tal fine, appare utile limitare le vendite promozionali nel settore dell'abbigliamento almeno in concomitanza con i saldi stessi.

PROGETTO DI LEGGE

Art. 1

Finalità

La Regione Emilia-Romagna riconoscendo l'utilità dei periodi di saldi nel settore dell'abbigliamento e al fine di non generare confusione presso gli esercenti del settore e i consumatori, intende

limitare le vendite promozionali in concomitanza con i saldi stessi.

Art. 2

Divieto di vendite promozionali 45 giorni prima dei saldi

La Regione Emilia-Romagna vieta le vendite promozionali nel settore dell'abbigliamento 45 giorni prima della data di inizio dei saldi stagionali.

COMUNICATO REDAZIONALE

Si comunica che con Legge regionale 6 luglio 2009, n. 7 (pubblicata nel BUR n. 117 del 7 luglio 2009) il Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna, dal 1 gennaio 2010, è redatto esclusivamente in forma digitale e consultabile on line. La Regione Emilia-Romagna garantisce l'accesso libero e gratuito a tutti i cittadini interessati tramite il proprio sito <http://bur.regione.emilia-romagna.it>

La consultazione gratuita del BURERT dal 1 gennaio 2010 è garantita anche presso gli Uffici Relazioni con il Pubblico e le Biblioteche della Regione e degli Enti Locali.

Presso i Comuni della Regione è inoltre disponibile in visione gratuita almeno una copia stampata dell'ultimo numero. È sempre possibile richiedere alla Redazione del BURERT l'invio a mezzo posta di una copia della pubblicazione dietro apposito pagamento in contrassegno.