

STRUTTURA:**Segreteria della Presidente della Commissione assembleare VI Per la parità e per i diritti delle persone e Cultura**

Tipologia dell'Incarico (studio/ricerca/consulenza)	Consulenza
OGGETTO	Supporto specialistico per attività di comunicazione social e istituzionale, strategia di targettizzazione e fidelizzazione social.
Descrizione attività e modalità di realizzazione	- Attività di comunicazione; - Presidio dei social network; - Elaborazione di strategie per migliorare i metodi di fidelizzazione dei follower e incrementare le interazioni sulle piattaforme social; - Realizzazione di contenuti grafici destinati ai canali social; - Ideazione e pubblicazione di materiali per i social network riguardanti l'attività legislativa e amministrativa a livello regionale.
Durata prevista dell'incarico	Fino al 31/12/2025
Titoli di studio richiesti <u><i>I titoli di studio conseguiti presso Istituti esteri devono essere corredati dal provvedimento di riconoscimento o equiparazione previsto dal nostro ordinamento</i></u>	Diploma di laurea magistrale o conseguito con il vecchio ordinamento in Editoria e giornalismo (Classe LM-19 Informazione e sistemi editoriali)
Esperienze professionali richieste	Esperienza pregressa come Social Media Manager
Altre competenze richieste (es. conoscenza di una lingua straniera, applicativi informatici)	Buona padronanza dei social network, di Canva e della suite Adobe. Competenza nell'uso delle piattaforme per la gestione delle sponsorizzazioni sui social network. Esperienza approfondita nell'impiego di WordPress.
Compenso lordo complessivo	Euro 3.000,00 (tremila euro)
Periodicità corrispettivo	
Step di pagamento	