

PIANO DELLE ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE DEI CONTENUTI E DELLA GRAFICA DEI MATERIALI INFORMATIVI, LA PRODUZIONE DEGLI ESECUTIVI TECNICI DEI MATERIALI SUDETTI, CREATIVITÀ, ACCOUNTING SULLE NUOVE OPPORTUNITÀ DI TRASPORTO INTEGRATO NELL'AMBITO DEL SISTEMA DI BIGLIETTAZIONE ELETTRONICA STIMER/MI MUOVO

### **MI MUOVO CITYPIU'**

L'abbonamento unico integrato che consente di utilizzare bus e treno per spostarsi nell'area urbana di Bologna e nelle zone limitrofe. E' emesso su tessera con microchip, è disponibile in due formati: ordinario, per tutti i cittadini, e scontato per studenti.

### **MI MUOVO *in* BICI**

L'offerta di Mi Muovo si arricchisce ulteriormente: in alcune città della regione, sarà operativo "Mi Muovo in Bici", un servizio integrato treno + bus + bici, che darà la possibilità a coloro che sono in possesso della card Mi Muovo di scegliere di utilizzare come mezzo di spostamento urbano anche la bicicletta, ritirandola e riconsegnandola presso i totem presenti nelle città, in punti strategici come stazioni, università, ospedali e altri punti di interesse pubblico.

### **TARGET A CUI RIVOLGERE LE INFORMAZIONI**

- Abbonati mensili e annuali a treno e/o autobus urbano:
  - studenti di scuola superiore e università
  - lavoratori pendolari
- Coloro che già hanno sottoscritto l'abbonamento Mi Muovo
- Cittadini di Bologna e dei comuni limitrofi
- Opinion maker e leader
- Influenzatori:
  - rivenditori, datori di lavoro (aziende ed enti e loro organi di comunicazione con i dipendenti)
  - scuole e service universitari

### **PIANO DELLE AZIONI**

La comunicazione si avvarrà dell'utilizzo di:

#### **ü *Autobus* – affissione esterna pensiline**

Pianificazione in un circuito di 150 pensiline presso le fermate autobus, volta a comunicare in modo diretto ed efficace la nuova possibilità offerta ai cittadini che

nell'attesa, possono soffermarsi per qualche minuto sul messaggio in esse contenuto. Saranno utilizzati manifesti 100 x 140 per un periodo di 15 giorni.

#### ü **Autobus – affissione interna**

Per rafforzare la comunicazione e offrire un altro momento di ricordo e informazione sull'iniziativa saranno pianificate affissioni mediante locandine formato 29,7 x 42 collocate all'interno degli autobus nella bacheca informativa, per un periodo di 28 giorni, con lo scopo di intercettare gli utenti dei mezzi pubblici durante il viaggio quotidiano e informarli sull'opportunità di rendere integrato il proprio titolo di viaggio.

#### ü **Affissione stazioni e principali punti di aggregazione**

Nelle stazioni ferroviarie suburbane sarà presente la comunicazione per un periodo di 15 giorni, mediante totem bifacciali 60 x 190 (stazioni FS) e locandine 35 x 70 (stazioni Fer).

#### ü **Depliant**

Presso le biglietterie delle stazioni e i punti vendita ATC, Trenitalia e Fer saranno posti in distribuzione depliant informativi contenenti una semplice ed efficace informazione di approfondimento sulle opportunità legate alle nuove iniziative di trasporto urbano integrato.

#### **Azioni continuative**

Gli strumenti di seguito descritti garantiranno un punto di riferimento informativo costante a chiunque voglia informarsi anche sulle nuove possibilità offerte dai titoli integrati Mi MUOVO.

#### ü **Numero verde**

Monitoraggio della linea dedicata ai cittadini per avere informazioni approfondite sulle opportunità del trasporto integrato (titoli di viaggio, modalità di utilizzo, tariffe, etc..).

#### ü **Web**

Collaborazione all'aggiornamento delle pagine della sezione interna *Mi Muovo – Tariffazione Integrata* presente sul sito [www.mobilita.eu](http://www.mobilita.eu) e delle relative pagine di approfondimento.

#### ü **Social network**

La rete social network Mi Muovo intensificherà la propria attività informativa e attenzionale, comunicando ai propri iscritti, attraverso un linguaggio autorevole e semplice allo stesso tempo, le notizie e le informazioni utili sull'iniziativa e sulle opportunità legate ai titoli di viaggio regionali integrati.