

SCHEDA PROGETTO

“RETE INCLUSIVA DI FACILITAZIONE DIGITALE PER L’ACCOMPAGNAMENTO E IL SUPPORTO DEI CONSUMATORI-UTENTI ALL’UTILIZZO DEI SERVIZI DIGITALI E PER IL CONTRASTO AL DIVARIO DIGITALE”

Associazioni proponenti e partecipanti:

Federconsumatori Emilia Romagna APS
Adiconsum Emilia Romagna APS
Adoc Emilia Romagna
Cittadinanzattiva Emilia Romagna APS
Lega Consumatori
ACU – ASSOCIAZIONE CONSUMATORI UTENTI NO PROFIT SEDE REGIONALE EMILIA ROMAGNA
ASSOUTENTI EMILIA ROMAGNA APS
Centro per i Diritti del Cittadino - Codici Emilia-Romagna
Confconsumatori Aps
U.Di.Con. Emilia Romagna Aps

Definizione sintetica degli obiettivi generali:

- Diffusione della cultura digitale
- Accrescimento delle competenze e l’utilizzo dei servizi digitali nella popolazione con particolare riferimento a quella anziana e fragile e delle nuove generazioni quali futuri consumatori
- Sviluppare un’alfabetizzazione in tema digitale e le competenze e le abilità digitali dei cittadini-utenti, maggiorenni e ambosessi, presenti nella regione Emilia-Romagna;
- Promuovere la cultura dell’utilizzo del digitale e facilitare all’uso dei servizi online;
- Formare e professionalizzare gli operatori sui temi che saranno oggetto della facilitazione;
- Potenziare l’efficacia dei servizi di facilitazione digitale attraverso la predisposizione e la diffusione di materiali informativi;
- Istruire i giovani all’uso corretto delle tecnologie e fornire loro gli strumenti per difendersi dai rischi ad esse connesse;
- Contrastare il fenomeno delle truffe online attraverso incontri formativi

Definizione dettagliata delle azioni progettuali da attuare:

A. ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE ALLA FORMAZIONE DIGITALE

1) Obiettivi:

Formare gli operatori degli sportelli al fine di avere le competenze necessarie per la facilitazione dei cittadini;
Realizzare materiale informativo volto alla promozione dei servizi di assistenza digitale;
Promuovere i servizi di assistenza digitale e le attività progettuali

2) **Attività previste**, indicando per ciascuna i contenuti e le modalità di realizzazione, la tipologia dei prodotti da realizzare e le relative quantificazioni, i tempi e i costi di attuazione nonché, il soggetto attuatore:

FEDERCONSUMATORI EMILIA ROMAGNA APS:**ANNO 2023**

1) **Corsi di formazione per operatori** e facilitatori sulle principali tematiche inerenti alla facilitazione digitale e la fruizione dei servizi digitali:

Quantità: n. 4

Province: Modena (2), Reggio Emilia (1), Bologna (1, nel caso non si opti per lo svolgimento on-line)

Target: Operatori di sportello

Ampiezza del target: n. 30 operatori formati

Costo: €2.861,06

2) Materiale informativo:

Tipologia: Opuscolo

Quantità: 1

Modalità di realizzazione: on line

Tematica: Facilitazione digitale

Target: utenti web

Ampiezza del target: n. 100 visualizzazioni

Costo: €600,00

ANNO 2024

1) **Corsi di formazione per operatori** e facilitatori sulle principali tematiche inerenti alla facilitazione digitale e la fruizione dei servizi digitali:

Quantità: n. 3

Province: Modena(2) e Reggio Emilia (1)

Target: Operatori di sportello

Ampiezza del target: n. 19 Operatori formati

Costo: €1.400,00

2) Materiale informativo:

Tipologia: Articoli Web

Quantità: n.5

Modalità di realizzazione: on line

Tematica: Facilitazione digitale

Target: utenti web

Ampiezza del target: 500 visualizzazioni

Costo: €1.461,00

Totale previsto: € 6.322,06

ADICONSUM EMILIA ROMAGNA APS:**ANNO 2023**

1) **Corsi di formazione per operatori** e facilitatori sulle principali tematiche inerenti la facilitazione digitale e la fruizione dei servizi digitali:

Quantità: n. 1

Modalità: on line

Target: Operatori di sportello

Ampiezza del target: n. 15 Operatori formati

Costo: €2.000,00

2) Indagini:

Quantità: n. 1

Tematica: Indagine sulle principali difficoltà dei cittadini emiliano-romagnoli rispetto alle nuove tecnologie e ai servizi digitali

modalità diffusione: questionario on line

Target:cittadini maggiorenni
Ampiezza del target:750 utenti
Costo:€2.000,00

3)Materiale informativo:

Tipologia: articoli e/o video
Quantità: n. 9
Modalità di realizzazione: on line
Tematica: Facilitazione digitale
Target:utenti web
Ampiezza del target : 1.500 visualizzazioni
Costo: €2.000,00

ANNO 2024

1)Materiale informativo:
Tipologia: articoli e/o video)
Quantità: n.9
Modalità di realizzazione: on line
Tematica: Facilitazione digitale
Target:utenti web
Ampiezza del target:1.500 visualizzazioni
Costo: €2.000,00

Totale previsto: € 8.000,00

ADOC EMILIA ROMAGNA:

ANNO 2023

1)Materiale informativo:

Tipologia: trasmissioni televisive su Teleromagna
Quantità: n.2
Modalità di realizzazione: on line
Tematica: alfabetizzazione digitale, cultura digitale e servizi on line
Target:telespettatori di Teleromagna
Costo: €1.311,70

ANNO 2024

1)Materiale informativo:

Tipologia: trasmissioni televisive
Quantità: n.2
Modalità di realizzazione: on line
Tematica: alfabetizzazione digitale, cultura digitale e servizi on line
Target:telespettatori di Teleromagna
Costo: €1.311,70

Tipologia: articoli web
Quantità: n. 10
Modalità di realizzazione: on line
Tematica: alfabetizzazione digitale, cultura digitale e servizi on line
Target:utenti web
Ampiezza del target:500 visualizzazioni
Costo: €2.000,00

Totale previsto € 4.623,40

CITTADINANZATTIVA EMILIA ROMAGNA APS:

ANNO 2023

1) **Corsi di formazione per operatori** e facilitatori sulle principali tematiche inerenti la facilitazione digitale e la fruizione dei servizi digitali:

Quantità: n. 1

Provincia: Bologna

Target: Operatori di sportello

Ampiezza del target: n. 6 Operatori formati

Costo: €905,66

2) **Indagini:**

Quantità: n. 1

Tematica: Indagine per evidenziare il livello di conoscenza e tarare la formazione degli operatori e dei dipendenti

Modalità diffusione: questionario cartaceo

Target: operatori e dipendenti

Ampiezza del target: 6 operatori/dipendenti

Costo: €905,66

ANNO 2024

2) **Indagini:**

Quantità: n. 4

Tematica: Indagini per evidenziare il livello di conoscenza digitale dei cittadini

Modalità diffusione: questionario cartaceo

Target: cittadini maggiorenni

Ampiezza del target: 60 utenti

Costo: €905,66

Totale previsto: € 2.716,98

ACU ASSOCIAZIONE CONSUMATORI UTENTI SEDE REGIONALE EMILIA ROMAGNA**ANNO 2023**

1) **Corsi di formazione per operatori** e facilitatori sulle principali tematiche inerenti alla facilitazione digitale e la fruizione dei servizi digitali:

Quantità: n. 2, ciascuno della durata di 4 ore

Modalità di realizzazione: in presenza

Provincia: Bologna

Target: 2 Operatori di sportello

Costo: € 0,00

2) **Materiale informativo**

Tipologia: Volantini, pieghevoli, locandine

Modalità di realizzazione: cartacea

Tematica: promozione attività progettuali, facilitazione digitale

Quantificazioni: 2000 volantini, 1000 pieghevoli, 5 locandine

Tipologia: Pagina web dedicata al progetto sul sito dell'Associazione

Modalità di realizzazione: Online

Tipologia: Post promozionali sui profili social dell'associazione

Modalità di realizzazione: online

Quantificazioni: pubblicazione quindicinale sui profili social dell'associazione

Costo: € 4.000,00

3) **Indagine**

Tipologia: questionario a scelta multipla per valutare le competenze e le conoscenze digitali dei cittadini che si rivolgono allo sportello

Modalità di realizzazione:Cartacea
Quantificazione:stampa di 850 questionari
Costo:€ 647,90

ANNO 2024

1) **Materiale informativo**

Tipologia:post promozionali sulle attività del progetto sui profili social dell'associazione
Modalità di realizzazione: online
Quantificazioni:pubblicazione quindicinale sui profili social dell'associazione per tutta la durata del progetto
Tipologia: distribuzione dei 2000 volantini cartacei
Costo:€ 2.500,00

Totale previsto: € 7.147,90

ASSOUTENTI EMILIA ROMAGNA APS

ANNO 2023

1) **Materiale informativo**

Tipologia: brochure
Quantità: n. 2, una dedicata all'utenza giovane, l'altra agli adulti
Tematiche:Uso corretto della digitalizzazione; facilitazione digitale
Modalità:Cartacea
Quantificazione:2.500 copie ciascuna
Costo:€ 2.165,66

Tipologia:Volantini
Quantità: n. 1
Tematica: Promozione degli eventi e dei servizi di facilitazione forniti dall'associazione
Modalità:cartacea
Quantificazione:3.000 copie
Costo:€ 2.165,66

Tipologia: Pagina web dedicata al progetto sul sito dell'Associazione dove verranno condivise le informazioni sulle tematiche trattate e gli eventi che l'associazione realizzerà
Modalità:online
Costo:€ 2.472,47

Tipologia:Video della durata minima di 15' a supporto degli eventi in presenza
Tematica:digitalizzazione e facilitazione digitale
Modalità:digitale
Costo:€ 1.165,66

ANNO 2024

Attività di promozione: aggiornamento del sito, distribuzione sul territorio regionale dei materiali cartacei, promozione del video

Costo: € 1.800,00

Totale previsto: € 9.769,45

CENTRO PER I DIRITTI DEL CITTADINO - CODICI EMILIA-ROMAGNA

ANNO 2023

1) **Corsi di formazione per operatori** e facilitatori sulle principali tematiche inerenti alla facilitazione digitale e la fruizione dei servizi digitali:

Quantità: N. 3 della durata minima di 2 ore ciascuno
Modalità:Online
Target:Operatori di sportello
Ampiezza del target:almeno 10 Operatori
Costo: €5.342,88

2) Materiale informativo:

Tipologia: Brochure-infografiche

Quantità: n. 3

Tematiche: Spid e CIE; prevenzione truffe online; nuove modalità d'accesso ai servizi digitali

Modalità: online

Costo: € 4.821,75

Tipologia: promozione dei servizi di assistenza digitale attraverso la diffusione su siti web e social media azione e degli enti coinvolti del materiale informativo creato.

Modalità: online

Costo: € 3.634,11

Totale previsto: € 13.798,74

CONFCONSUMATORI APS

ANNO 2023

1) **Corsi di formazione per operatori** e facilitatori sulle principali tematiche inerenti la facilitazione digitale e la fruizione dei servizi digitali:

Quantità: n. 1 di almeno 3 lezioni, durata delle lezioni: min. 1 ora, max 2 ore

Modalità: online

Target: Operatori

Ampiezza del target: n. 12 Operatori formati

Costo: € 2.108,00

2) Attività di comunicazione

Tipologia:

1 sezione dedicata al progetto sul sito <https://www.confconsumatori.it/emiliaromagna/>

2 post sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/confconsumatori.emiliaromagna>

1 numero speciale della newsletter

1 intervista radiofonica

2 interventi all'interno di rubriche online

1 comunicato stampa

Modalità: online

Costo: € 4.950,00

3) Materiale informativo

Tipologia: Brochure/vademecum: elaborazione dei contenuti e studio della veste grafica

Quantità: n. 6

Tematica: I servizi digitali più utili al cittadino, accompagnati dalle informazioni essenziali relative alla loro funzione e modalità di fruizione

Modalità: online

Costo: € 3.600,00

ANNO 2024

1) **Corsi di formazione per operatori** e facilitatori sulle principali tematiche inerenti la facilitazione digitale e la fruizione dei servizi digitali:

Quantità: n. 1 di almeno 4 lezioni; durata delle lezioni: min. 1 ora.

Modalità: online

Target: Operatori

Ampiezza del target: n. 12 Operatori formati (prevedibilmente coincidenti con quelli formati nel 2023)

Costo: € 825,00

2) Attività di comunicazione

Tipologia:

1 sezione dedicata al progetto sul sito <https://www.confconsumatori.it/emiliaromagna/>:aggiornamento e implementazione
6nuovi post sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/confconsumatori.emiliaromagna>
1 (almeno) numero speciale della newsletter
3 interviste radiofoniche
6 interventi all'interno di rubriche online
4 comunicati stampa
Modalità:online
Costo: € 499,50

3) Materiale informativo

Tipologia:Brochure/vademecum: diffusi nella versione digitale e stampa nella versione cartacea
Quantità: n. 6
Tematica:I servizi digitali più utili al cittadino, accompagnati dalle informazioni essenziali relative alla loro funzione e modalità di fruizione
Modalità:digitale e cartacea
Quantificazioni:900 copie
Costo: € 400,00

Totale previsto €: 12.382,50

U.DI.CON. EMILIA ROMAGNA APS

ANNO 2023

1) **Corsi di formazione per operatori** e facilitatori sulle principali tematiche inerenti alla facilitazione digitale e la fruizione dei servizi digitali:
Quantità: N. 5 corsi di formazione della durata di 3 ore l'uno
Modalità:in presenza
Target:Operatori di sportello
Ampiezza del target:n. 10 Operatori e volontari dell'Associazione
Costo: €3.875,5

2) **Materiale informativo**

Tipologia: Volantino formato A5/FR
Quantità: n. 1
Tematica:promozione delle attività di assistenza allo sportello e sedi coinvolte (attività B)
Modalità:Cartacea e online
Quantificazione: 60.000 copie cartacee
Costo: € 800,00

Tipologia:Brochure formato A4
Quantità: n. 4
Tematiche:i servizi digitali della PA; uso corretto del web, web e tutela della privacy; prevenzione delle truffe online; pagamenti digitali (attività C)
Modalità: Cartacea e online
Quantificazione:20.000 copie per tipologia
Costo:€ 1.700,00

3) **Messaggi promozionali**

Tipologia: messaggi promozionali su radio provinciali e/o regionali
Quantità: 15 messaggi promozionali su radio provinciali e/o regionali
Tematiche:formazione e assistenza personalizzata a sportello (n. 5);formazione in gruppi con approfondimenti sugli aspetti etici, educativi e partecipativi connessi al digitale (n. 5);formazione rivolta agli studenti sull'uso consapevole di internet e delle nuove tecnologie (n.5)
Costo:€ 6.000,00

4) Pagina tematica dedicata sul sito dell'Associazione

Modalità di realizzazione: Implementazione sito internet dell'Associazione

Tipologia dei prodotti da realizzare e relative quantificazioni: pagina tematica dedicata alla promozione e alla divulgazione delle attività del progetto

Costo: € 2.513,29

Totale previsto €: 17.888,79

B. FORMAZIONE/ASSISTENZA PERSONALIZZATA INDIVIDUALE

1) Obiettivi:

Accompagnare i cittadini nell'utilizzo di Internet, delle tecnologie e dei servizi digitali pubblici e privati.
Supportare i cittadini nell'approccio al mondo digitale, valorizzandone le tante potenzialità, illustrandone i principali rischi e fornendo indicazioni sulle modalità per fruirne in sicurezza;
Contrastare il digital divide e prevenire le truffe online

2) Attività previste, indicando per ciascuna i contenuti e le modalità di realizzazione, la tipologia dei prodotti da realizzare e le relative quantificazioni, l'ampiezza e la tipologia del target interessato, i tempi e i costi di attuazione nonché, il soggetto attuatore:

FEDERCONSUMATORI EMILIA ROMAGNA APS:

ANNO 2023

Tipologia: n. 34 Sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale
Province: Bologna (5), Ferrara (4), Forlì-Cesena (3), Modena (8), Parma (2), Piacenza (5), Ravenna (2), Reggio Emilia (4), Rimini (1)

Target: cittadini maggiorenni

Ampiezza Target: N. 1.395 cittadini facilitati

Costo: €33.334,40

ANNO 2024

Tipologia: n. 32 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:
Province: Bologna (5), Ferrara (4), Forlì-Cesena (3), Modena (8), Parma (2), Piacenza (5), Ravenna (2), Reggio Emilia (4), Rimini (1)

Target: cittadini maggiorenni

Ampiezza Target: N. 1.305 cittadini facilitati

Costo: €32.734,40

Totale previsto: € 66.068,80

ADICONSUM EMILIA ROMAGNA APS:

ANNO 2023

Tipologia: n. 6 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:

Province: Bologna, Forlì-Cesena, Modena, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini

Target: cittadini maggiorenni

Ampiezza Target: N. 600 cittadini facilitati

Costo: €12.526,04

ANNO 2024

Tipologia: n. 6 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:

Province: Bologna, Forlì-Cesena, Modena, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini

Target: cittadini maggiorenni

Target: cittadini maggiorenni

Ampiezza Target: N. 560 cittadini facilitati

Costo: €14.526,04

Totale €: 27.052,08

ADOC EMILIA ROMAGNA:

ANNO 2023

Tipologia: n. 2 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:
Provincia: Ferrara e Forlì-Cesena
Target: cittadini maggiorenni
Ampiezza Target: N. 10 cittadini facilitati
Costo: €0,00

ANNO 2024

Tipologia: n. 2 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:
Provincia: Ferrara e Forlì-Cesena
Target: cittadini maggiorenni
Ampiezza Target: N. 10 cittadini facilitati
Costo: €0,00

Totale previsto €: 0,00**CITTADINANZATTIVA EMILIA ROMAGNA APS:****ANNO 2023**

Tipologia: n. 2 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:
Provincia: Bologna
Target: cittadini maggiorenni
Ampiezza Target: N. 80 cittadini facilitati
Costo: €905,66

Tipologia: n.1 sportello telematico (a richiesta)
Modalità: Piattaforma Zoom, sito e canali social
Target: cittadini maggiorenni
Ampiezza del target: n. 45 cittadini facilitati
Costo: €905,66

ANNO 2024

Tipologia: n. 2 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:
Provincia: Bologna
Target: cittadini maggiorenni
Ampiezza Target: N. 50 cittadini facilitati
Costo: €905,66

Tipologia: n.1 sportello telematico (a richiesta)
Modalità: Piattaforma Zoom, sito e canali social
Target: cittadini maggiorenni
Ampiezza del target: n. 40 cittadini facilitati
Costo: € 905,66

Totale previsto €: 3.622,64**LEGA CONSUMATORI EMILIA ROMAGNA:****ANNO 2023**

Tipologia: n. 2 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:
Province: Parma e Rimini
Target: cittadini maggiorenni
Ampiezza Target: n. 50 cittadini facilitati
Costo: €1.800,00

ANNO 2024

Tipologia: n. 2 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:

Province: Parma e Rimini Target:cittadini maggiorenni Ampiezza Target:N. 50 cittadini facilitati Costo:€1.800,00	Totale previsto €: 3.600,00
ACU ASSOCIAZIONE CONSUMATORI UTENTI SEDE REGIONALE EMILIA ROMAGNA	
ANNO 2023	
Tipologia: n. 2 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale: Province:Bologna e Ravenna Target:cittadini maggiorenni Ampiezza Target:N. 34 cittadini facilitati Costo:€ 7.896,50	
ANNO 2024	
Tipologia: n. 2 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale: Province: Bologna e Ravenna Target:cittadini maggiorenni Ampiezza Target:N. 800 cittadini facilitati Costo:€ 10.044,41	
Totale previsto €:17.940,91	
ASSOUTENTI EMILIA ROMAGNA APS	
ANNO 2023	
Tipologia: n. 1 sportello di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale: Provincia:Bologna Target:cittadini maggiorenni Ampiezza Target:N. 40 cittadini facilitati Costo:€ 1.166,66	
ANNO 2024	
Tipologia: n. 1 sportello di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale: Provincia: Bologna Target:cittadini maggiorenni Ampiezza Target:N. 334 cittadini facilitati Costo:€ 5.004,78	
Totale previsto €: 6.171,44	
CENTRO PER I DIRITTI DEL CITTADINO - CODICI EMILIA-ROMAGNA	
ANNO 2024	
Tipologia: n. 6 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale: Province:Rimini (2), Bologna, Modena, Ravenna, Forli-Cesena Tipologia: Numero Verde Digitale Facile e Sicuro che fornirà un'assistenza immediata per le potenziali vittime di truffe. Il servizio sarà attivo dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 15.00. Target:cittadini maggiorenni Ampiezza Target: n. 350 cittadini facilitati Costo:€ 8.198,75	
Totale previsto €: 8.198,75	
CONFCONSUMATORI APS	
ANNO 2023	
Tipologia: n. 6 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale: Province: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara Target:cittadini maggiorenni	

Ampiezza Target:N. 50 cittadini facilitati
Costo:€ 2.740,23

ANNO 2024

Tipologia: n. 6 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:
Province: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara
Target:cittadini maggiorenni
Ampiezza Target:N. 650 cittadini facilitati
Costo:€ 9.359,77

Totale previsto €:12.100,00

U.DI.CON. EMILIA ROMAGNA APS

ANNO 2023

Tipologia: n. 12 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:
Province: Bologna (2); Modena (6); Parma (1); Ravenna (1); Ferrara (1); Reggio Emilia (1)
Target:cittadini maggiorenni
Ampiezza Target:N. 200 cittadini facilitati
Costo:€ 8.000,00

ANNO 2024

Tipologia: n. 12 sportelli di facilitazione digitale per la formazione/assistenza personalizzata individuale:
Province: Bologna (2); Modena (6); Parma (1); Ravenna (1); Ferrara (1); Reggio Emilia (1)
Target:cittadini maggiorenni
Ampiezza Target:N. 1.200 cittadini facilitati
Costo:€ 17.800,00

Totale previsto €:25.800,00

C. FORMAZIONE IN GRUPPI (IN PRESENZA O CON CANALI ON LINE) ATTRAVERSO MICRO-CORSI

1) Obiettivi:

Acquisire conoscenze utili all'approfondimento di alcuni aspetti etici oltre al riconoscimento di eventuali minacce informatiche, attraverso micro-corsi, al fine di dare maggiore autonomia digitale ai partecipanti.
Supportare i cittadini nella prevenzione e risoluzione di problemi pratici relativi alle truffe digitali;
Attraverso la formazione in gruppi, in presenza e in modalità online, si persegue l'obiettivo di:
-diffondere su più ampia scala l'educazione e l'informazione in materia di servizi digitali, soprattutto nell'ottica dell'autotutela che il cittadino può esercitare proprio sfruttando l'esistenza di alcuni servizi online, pienamente operativi ma non ancora sufficientemente conosciuti e sfruttati;
-sfruttare le possibilità di stimolo, confronto e scambio di informazioni ed esperienze, anche tra "pari", che derivano dalla partecipazione di più persone allo stesso evento

2) Attività previste, indicando per ciascuna i contenuti e le modalità di realizzazione, la tipologia dei prodotti da realizzare e relative quantificazioni, l'ampiezza e la tipologia del target interessato, i tempi e costi di attuazione nonché, il soggetto attuatore:

FEDERCONSUMATORI EMILIA ROMAGNA APS:

ANNO 2023

Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:
Quantità: N. 5
Modalità di realizzazione:In presenza
Province:Ferrara, Forlì-Cesena, Parma, Piacenza, Ravenna
Target:cittadini maggiorenni
Ampiezza Target:N. 105 partecipanti
Costo:€8.380,02

ANNO 2024

Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:

<p>Quantità: N. 13 Modalità di realizzazione:In presenza Provincie:Ferrara (1), Forlì-Cesena (5), Parma (1),Piacenza (5),Ravenna (1) Target:cittadini maggiorenni Ampiezza Target:N. 195 partecipanti Costo:€9.580,02</p>	Totale previsto €:17.960,04
--	------------------------------------

ADICONSUM EMILIA ROMAGNA APS:

ANNO 2023	
Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:	
Quantità: N. 6	
Modalità di realizzazione:In presenza	
Provincie:Bologna, Forlì-Cesena,Modena, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini	
Target:cittadini maggiorenni	
Ampiezza Target:N. 60 partecipanti	
Costo:€3.000,00	
ANNO 2024	
Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:	
Quantità: N. 10	
Modalità di realizzazione:In presenza	
Provincie:Bologna (2), Forlì-Cesena (3), Ravenna (3), Rimini (2)	
Target:cittadini maggiorenni	
Ampiezza Target:N. 100 partecipanti	
Costo:€5.000,00	
Totale previsto €: 8.000,00	

ADOC EMILIA ROMAGNA:

ANNO 2023	
Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:	
Quantità: N. 2	
Modalità di realizzazione:In presenza	
Provincie:Forlì-Cesena, Ferrara	
Target:cittadini maggiorenni	
Ampiezza Target:N. 180 partecipanti	
Costo:€2.000,00	
Totale previsto €: 2.000,00	

CITTADINANZATTIVA EMILIA ROMAGNA APS:

ANNO 2024	
Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:	
Quantità: N. 4	
Modalità di realizzazione:In presenza	
Provincia: Bologna	
Target: cittadini di età compresa tra 18 e 65 anni	
Ampiezza Target:N. 60 partecipanti	
Costo:€905,66	
Totale previsto €: 905,66	

LEGA CONSUMATORI EMILIA ROMAGNA:

ANNO 2023	
Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:	
Quantità: N. 4	

Modalità di realizzazione:In presenza
Provincie:Bologna (2), Reggio Emilia (2)
Target:3 corsi per anziani, 1 corso per genitori di bambini della scuola primaria
Ampiezza Target:N. 30 partecipanti
Costo:€839,62

ANNO 2024

Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:
Quantità: N. 4
Modalità di realizzazione:In presenza
Provincie:Bologna (2), Reggio Emilia (2)
Target:3 corsi per anziani, 1 corso per genitori di bambini della scuola primaria
Ampiezza Target:N. 30 partecipanti
Costo:€839,62

Totale previsto €: 1.679,25

ASSOUTENTI EMILIA ROMAGNA APS

ANNO 2023

Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:
Quantità: N. minimo 3
Modalità di realizzazione:In presenza
Provincia:Bologna
Target:cittadini maggiorenni
Ampiezza Target:N. 30 partecipanti
Costo:€ 3.496,98

ANNO 2024

Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:
Quantità: N. minimo 3
Modalità di realizzazione:In presenza
Provincia:Bologna
Target:cittadini maggiorenni
Ampiezza Target:N. 30 partecipanti
Costo:€ 3.496,98

Totale previsto €:6.993,96

CENTRO PER I DIRITTI DEL CITTADINO - CODICI EMILIA-ROMAGNA

ANNO 2024

Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati, in particolare truffe online:
Quantità: N. 6
Modalità di realizzazione:In presenza
Province:Rimini (3), Modena (3)
Target:cittadini maggiorenni
Ampiezza Target:N. 380 partecipanti
Costo:€ 4.400,00

Totale previsto €: 4.400,00

CONFCOSUMATORI APS

ANNO 2023

Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:
Quantità: N. 1
Modalità di realizzazione:In presenza
Provincia:Parma
Target:cittadini maggiorenni, in particolare over 65

Ampiezza Target:N. 15 partecipanti
Costo:€ 400,00

ANNO 2024

1) Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:

Quantità: N. 5

Modalità di realizzazione:In presenza

Province:Piacenza, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara

Target:cittadini maggiorenni

Ampiezza Target:N. 75 partecipanti

Costo:€ 1.400,00

2) Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:

Quantità: N. 2 della durata massima di 1 ora ciascuno

Modalità di realizzazione:Online

Target:cittadini maggiorenni

Ampiezza Target:N. 45 partecipanti totali

Costo:€ 1.314,99

Totale €:3.114,99

U.Di.CON. EMILIA ROMAGNA APS

ANNO 2023

Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:

Quantità: N. 3 della durata minima di 3 ore l'uno

Modalità di realizzazione:In presenza

Provincia: Modena

Ampiezza Target:N. 30 partecipanti totali

Costo:€ 1.200,00

U.Di.Con. Emilia Romagna Aps

ANNO 2024

Micro-Corsi di formazione per la fruizione dei servizi digitali e rischi correlati:

Quantità: N. 12 della durata minima di 3 ore l'uno

Modalità di realizzazione:In presenza

Province:Bologna (4); Modena 5); Parma (1); Reggio Emilia (1); Ravenna (1)

Ampiezza Target:N. 120 partecipanti totali

Costo:€ 4.000,00

Totale €:5.200,00

D) FORMAZIONE RIVOLTA AGLI STUDENTI

1) Obiettivi:

Formare gli studenti quali futuri consumatori con particolare riferimento all'uso consapevole di internet e delle nuove tecnologie, con particolare riguardo alla prevenzione delle truffe e dei raggiri online; istruire i giovani sull'uso corretto delle tecnologie e come difendersi dai rischi ad esse connesse.

2) Attività previste, indicando per ciascuna i contenuti e le modalità di realizzazione, la tipologia dei prodotti da realizzare e relative quantificazioni, l'ampiezza e la tipologia del target interessato, i tempi e costi di attuazione nonché, il soggetto attuatore:

LEGA CONSUMATORI EMILIA ROMAGNA:

ANNO 2023

Lezioni nelle scuole sull'uso consapevole di internet e delle nuove tecnologie

Quantità: N. 6

Modalità di realizzazione:In Presenza

Province:Bologna (3), Reggio Emilia (3)
Target:Studenti
Ampiezza del Target:50 studenti
Costo:€1.500,00

ANNO 2024

Lezioni nelle scuole sull'uso consapevole di internet e delle nuove tecnologie
Quantità: N. 6
Modalità di realizzazione:In Presenza
Province:Bologna (3), Reggio Emilia (3)
Target:Studenti
Ampiezza del Target:50 studenti
Costo:€1.500,00

Totale €:3.000,00

ASSOUTENTI EMILIA ROMAGNA APS

ANNO 2023

Lezioni nelle scuole sull'uso consapevole di internet e delle nuove tecnologie
Quantità: N. 1
Modalità di realizzazione:In Presenza
Provincia:Bologna
Target:Studenti minorenni
Ampiezza del Target:20 studenti
Costo:€1.165,66

ANNO 2024

Lezioni nelle scuole sull'uso consapevole di interne e delle nuove tecnologie
Quantità: N. almeno 3
Modalità di realizzazione:In Presenza
Provincia:Bologna
Target:Studenti minorenni
Ampiezza del Target:400 studenti
Costo:€3.496,98

Totale €:4.662,64

CENTRO PER I DIRITTI DEL CITTADINO - CODICI EMILIA-ROMAGNA

ANNO 2024

Lezioni nelle scuole sull'uso consapevole di internet e delle nuove tecnologie
Quantità: N. 2
Modalità di realizzazione:In Presenza
Provincia:Rimini (2)
Target:Studenti
Ampiezza del Target:110 studenti
Costo:€1.200,00

Totale €:1.200,00

U.DI.CON. EMILIA ROMAGNA APS

ANNO 2023

Lezioni nelle scuole sull'uso consapevole di internet e delle nuove tecnologie
Quantità: N. 1
Modalità di realizzazione:In Presenza
Provincia:Modena
Target:Studenti minorenni
Ampiezza del Target:20 studenti

Costo:€1.000,00

ANNO 2024

Lezioni nelle scuole sull'uso consapevole di internet e delle nuove tecnologie

Quantità: N. 5

Modalità di realizzazione:In Presenza

Province:Modena (4), Reggio Emilia (1)

Target:Studenti minorenni

Ampiezza del Target:100 studenti

Costo:€ 3.288,80

Totale €: 4.288,80

Riepilogo spese previste per tipologia:

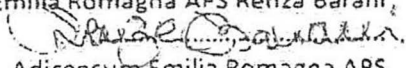
Tipologia spesa	ANNO 2023 (50%)	ANNO 2024 (50%)	TOTALE
Spese del personale	€77.362,76	€85.952,77	€163.315,53
Servizi di consulenza	€52.191,95	€56.897,29	€109.081,24
Servizi di comunicazione	€25.467,12	€6.633,32	€32.100,44
Spese per rimborsi volontari	€1.783,04	€7.321,52	€9.104,56
Spese progettuali (max 10% del totale spese progetto)	€8.780,05	€8.780,02	€17.560,07
Spese generali (20% del totale spese progetto)	€41.396,24	€41.396,24	€82.792,48
Totale spese progetto	€206.981,16	€206.981,16	€413.962,32

Riepilogo spese e target previsti per soggetto attuatore:

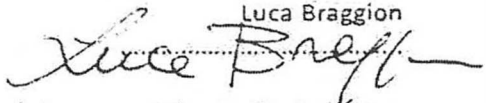
Associazione	ANNO 2023 (50%)	ANNO 2024 (50%)	TOTALE	TARGET* (Numero contatti facilitati)
Federconsumatori Emilia Romagna APS	€62.094,35	€62.094,35	€124.188,70	3000
Adiconsum Emilia Romagna APS	€26.907,55	€26.907,55	€53.815,10	1300
Adoc Emilia Romagna	€4.139,62	€4.139,62	€8.279,24	200
Cittadinanzattiva Emilia Romagna APS	€5.174,53	€5.174,53	€10.349,06	250
Lega Consumatori Emilia Romagna	€5.174,53	€5.174,53	€10.349,06	250
U.Di.Con. Emilia Romagna APS	€34.496,86	€34.496,86	€68.993,72	1670
ACU -Associazione ConsumatoriUtenti	€17.248,43	€17.248,43	€34.496,86	834
Assoutenti Emilia Romagna Aps	€17.248,43	€17.248,43	€34.496,86	834
Codici Emilia Romagna	€17.248,43	€17.248,43	€34.496,86	840
Confconsumatori Aps	€17.248,43	€17.284,43	€34.496,86	835
Totale spese e target progetto	€206.981,16	€206.981,16	€413.962,32	10.013

* Il target previsto per ciascun soggetto attuatore (associazione) deve essere pari o superiore al risultato derivante dal rapporto tra il target minimo complessivo assegnato (n. 10.000 contatti) e le risorse complessive previste (€ 413.962,34) moltiplicato il costo previsto per ciascuna associazione.

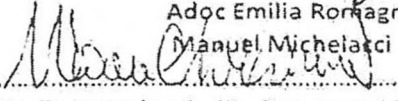
Federconsumatori Emilia Romagna APS Renza Barani


Adiconsum Emilia Romagna APS

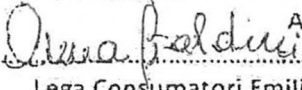
Luca Braggion


Adoc Emilia Romagna

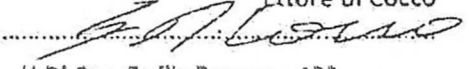
Manuel Micheiacci


Cittadinanzattiva Emilia Romagna APS

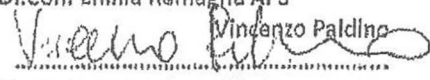
Anna Baldini


Lega Consumatori Emilia Romagna

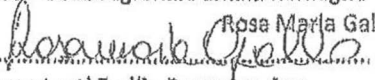
Ettore di Cocco


U.DI.Con. Emilia Romagna APS


Vincenzo Paldino


ACU - sede regionale Emilia Romagna

Rosa Maria Gallo


Assoutenti Emilia Romagna Aps

Alessandro Rocchi


Centro per i Diritti del Cittadino - Codici
Emilia Romagna

Fausto Picillo


Confconsumatori Aps

Marco Festelli