

STRUTTURA:

**Segreteria della Presidente della Commissione assembleare V
Giovani, Scuola, Formazione, Lavoro, Sport e Legalità**

Tipologia dell'Incarico (studio/ricerca/consulenza)	Consulenza
OGGETTO	Strategist della Comunicazione
Descrizione attività e modalità di realizzazione	Ideazione e realizzazione di una strategia digitale ed editoriale. Produzione di contenuti per social network e gestione dei social e delle interazioni. Redazione di comunicati stampa e gestione relazioni con la stampa.
Durata prevista dell'incarico	Fino al 31/12/2026
Titoli di studio richiesti <i><u>I titoli di studio conseguiti presso Istituti esteri devono essere corredati dal provvedimento di riconoscimento o equiparazione previsto dal nostro ordinamento</u></i>	Laurea in giornalismo e cultura. Iscrizione Albo Giornalisti pubblicisti.
Esperienze professionali richieste	Pluriennale esperienza di addetto stampa e portavoce di rappresentante politico.
Altre competenze richieste (es. conoscenza di una lingua straniera, applicativi informatici)	Conoscenza avanzata di Microsoft Office. Eccellente utilizzo dei Social Network, Canva, Adobe Premiere, AI. Analisi dati profili social: insight pagine Facebook, insight per account professionali Instagram, TikTok Insights.
Compenso lordo complessivo	22.000,00 euro (ventiduemila)
Periodicità corrispettivo	Anno 2026, euro lordi: 22.000,00 (ventiduemila)
Step di pagamento	DA CONCORDARE