

Allegato A

Programma generale di intervento “La tutela dei diritti del cittadino consumatore: fattore strategico per lo sviluppo del sistema economico della Regione Emilia-Romagna” ai sensi D.M. 28 maggio 2010 (L. 388/2000, art. 148, comma 1).

Premessa

Alla Regione Emilia Romagna sono riconosciute risorse finanziarie pari a € 941.853,57 allo scopo di realizzare un programma di intervento finalizzato all'informazione, all'educazione e all'assistenza dei consumatori ed utenti, articolato in due moduli funzionali in base alle disponibilità finanziarie di cui all'art. 2, commi 1 e 2 del decreto del Direttore generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica 6 agosto 2010, di cui € 422.405,48 già disponibili e relativi alla realizzazione del 1° modulo funzionale e i restanti € 519.448,09 destinati al 2° modulo funzionale finanziato con le risorse che si renderanno disponibili ai sensi dell'art. 9, comma 5 del decreto direttoriale 06 agosto 2010, e il cui avvio avverrà solo a seguito di relativa comunicazione di disponibilità ed erogazione delle risorse ai sensi del citato art. 2, commi 2 e 3 del decreto direttoriale.

Nella individuazione degli interventi il Programma regionale tiene conto di tale finalità e promuove una serie di iniziative, coerenti con le politiche complessive regionali, da realizzare anche attraverso la collaborazione delle Associazioni dei consumatori ed utenti.

Tale collaborazione costituisce un elemento importante non solo per l'ottimizzazione delle risorse ma anche per consentire un'ampia e radicata diffusione nel territorio della cultura e delle azioni di tutela: essere vicino al cittadino-consumatore aumenta la sua percezione di sicurezza e la sua garanzia nel vasto e complesso mercato della globalizzazione e quindi l'efficacia delle iniziative.

Interventi

In conseguenza di quanto esposto in premessa il programma promuove un complesso di iniziative, nei diversi ambiti riguardanti la tutela, con l'obiettivo prioritario di dare informazione e formazione ai cittadini perché diventino consumatori consapevoli e pertanto soggetti attivi nel mercato.

Le attività che il Programma intende sviluppare sono:

- azione di comunicazione, educazione, informazione e sensibilizzazione al cittadino consumatore con attenzione prioritaria verso corretti comportamenti riguardanti la sicurezza e la qualità dell'alimentazione, la sicurezza dei prodotti e degli impianti elettrici, il risparmio energetico, la sicurezza stradale e sui prodotti assicurativi, l'uso corretto dei farmaci, la tutela del risparmio, l'educazione all'acquisto, la prevenzione delle truffe, la difesa e l'accesso alla giustizia;
- azioni per la maggiore trasparenza nei rapporti tra soggetti del mercato e consumatori;
- azioni per il contenimento del costo della vita, in particolare a vantaggio delle fasce di popolazione economicamente e socialmente più in difficoltà;
- azioni per la diffusione di un comportamento critico e responsabile nel consumo delle risorse ambientali;
- azioni per il miglioramento della qualità e la garanzia dei servizi;
- azioni per la sicurezza e la qualità agro-alimentare associate ad interventi di educazione ad un approccio, sano, corretto ed equilibrato all'alimentazione.

Nell'ambito delle suddette tematiche si inseriscono gli specifici interventi da attuarsi direttamente dalla Regione ed in parte, in collaborazione con le Associazioni dei consumatori ed utenti.

Iniziative promosse dall'associazionismo a tutela dei consumatori ed utenti.

L'intervento realizzato in collaborazione con le Associazioni dei consumatori ed utenti presenti sul territorio regionale, riconosciute in base alla L.R. 45/92, in qualità di soggetti attuatori, riguarderanno i seguenti temi:

- alimentazione, sicurezza e qualità degli alimenti (1°- 2° modulo funzionale);
- educazione all'acquisto, prevenzione delle truffe, diritti dei consumatori utenti (1°- 2° modulo funzionale);
- risparmio energetico, sviluppo e sostenibilità dell'ambiente (1°- 2° modulo funzionale);
- tutela del risparmio e credito al consumo (1° modulo funzionale);
- sicurezza stradale e prodotti assicurativi (1° modulo funzionale);
- servizi pubblici e tariffe (2° modulo funzionale);
- salute ed uso corretto dei farmaci (2° modulo funzionale).

I rapporti di collaborazione con le Associazioni dei consumatori ed utenti, le cui iniziative saranno ritenute valide e ammissibili, saranno regolati attraverso apposite convenzioni, nelle quali saranno stabiliti l'ammontare del finanziamento concesso, le modalità di collaborazione, i termini e i requisiti per la realizzazione dell'intervento.

Iniziative Dirette

Le iniziative realizzate direttamente dalla Regione Emilia Romagna, riguardano:

- Osservatorio dei prezzi e delle tariffe. Informazioni al consumatore sulle opportunità di acquisto e sulle caratteristiche dell'offerta distributiva a livello locale. Ermes-Consumer;
- Cittadini consumatori: essere informati per compiere scelte sostenibili, salutari e sicure;

Piano finanziario 1° Modulo funzionale

(Risorse già disponibili come da D.D. 06/08/2010 Tabella A, colonna 3)

Interventi	Finanziamento Ministero	Cofinanziamento soggetti attuatori	Totale
La formazione e la tutela dei cittadini consumatori-utenti	€ 211.000,00 Cap. 26512	€ 90.428,57 Associazioni Consumatori	€ 301.428,57
Osservatorio dei prezzi e delle tariffe. Informazioni al consumatore sulle opportunità di acquisto e sulle caratteristiche dell'offerta distributiva a livello locale. Ermes-Consumer	€ 210.000,00 Cap. 26512	€ 90.000,00 Cap. 27720	€ 300.000,00
Totale interventi	€ 421.000,00	€ 180.428,57	€ 601.428,57
Oneri commissione di verifica	€ 1.405,48 Cap. 26512	-	€ 1.405,48
Totale complessivo	€ 422.405,48	€ 180.428,57	€ 602.834,05

Piano finanziario 2° Modulo funzionale

(Risorse programmate per il 2° modulo funzionale, il cui utilizzo è subordinato a successive riassegnazioni ai sensi dell'art.2, commi 2 e 3 del D.D. 06/08/2010 Tabella A, colonna 4)

Interventi	Finanziamento Ministero	Cofinanziamento soggetti attuatori	Totale
La formazione e la tutela dei cittadini consumatori-utenti	€ 250.000,00 Cap. 26512	€ 107.142,86 Associazioni consumatori	€ 357.142,86
Osservatorio dei prezzi e delle tariffe. Informazioni al consumatore sulle opportunità di acquisto e sulle caratteristiche dell'offerta distributiva a livello locale. Ermes-Consumer	€ 90.000,00 Cap. 26512	€ 17.142,86 Cap. 27720 € 21.428,57 Cap. 4430	€ 128.571,43
Cittadini consumatori: essere informati per compiere scelte sostenibili, salutari e sicure	€ 177.800,00 Cap. 26512	€ 12.000,00 Cap. 46105 € 24.000,00 Cap. 20080 € 40.200,00 Capp. 37092/4480	€ 254.000,00
Totale interventi	€ 517.800,00	€ 221.914,29	€ 739.714,29
Oneri per commissione di verifica	€ 1.648,09 Cap. 26512	-	€ 1.648,09
Totale complessivo	€ 519.448,09	€ 221.914,29	€ 741.362,38