

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 4 APRILE 2011, N. 447

L.R. 7/98 e succ. mod. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2012 2

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 4 APRILE 2011, N. 454

L.R. 7/98 e succ. mod. Approvazione del Piano di cofinanziamento 2011 dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di Prodotto. Concessione cofinanziamenti 10

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 4 APRILE 2011, N. 455

L.R. 7/98 e s.m. - Approvazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto per l'anno 2011 e concessione dei cofinanziamenti 46

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 4 APRILE 2011, N. 447

L.R. 7/98 e succ. mod. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2012

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamate la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 e successive modificazioni;

Richiamate, altresì, le proprie deliberazioni:

- n. 849 dell'11 giugno 2007 avente ad oggetto "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità di funzionamento del Comitato di concertazione turistica e procedure, criteri e modalità di designazione dei suoi membri", ed in particolare il primo comma del capitolo "Funzioni e compiti del CCT", dell'Allegato A che recita: «Il CCT svolge funzioni di concertazione delle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promozione e commercializzazione turistica»;

- n. 592 del 4 maggio 2009 e successive modificazioni, avente ad oggetto "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" ed in particolare il Capitolo 1 dell'Allegato A che prevede, tra l'altro, che la Giunta regionale stabilisca annualmente le "Linee guida generali" quali punto di riferimento propedeutico per la programmazione annuale delle attività di promozione e commercializzazione turistica;

Dato atto che:

- la sopracitata delibera 592/09 prevede che le Linee guida generali devono contenere, tra l'altro, per l'anno di riferimento, una parte relativa all'individuazione di obiettivi strategici di carattere generale per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica svolte dai soggetti che operano nell'ambito del sistema regionale dell'organizzazione turistica, che evidenzia strategie, obiettivi, principali prodotti e mercati di intervento;

Preso atto che, in ottemperanza all'art. 8 della L.R. 7/98 e succ. mod. ed a quanto indicato nella citata deliberazione 849/07, il Comitato di Concertazione Turistica, nella seduta del 28 marzo 2011 e così come riportato nel Verbale n. 2/2011 conservato agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche,

ha espresso parere favorevole in ordine alla proposta delle "Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2012" contenente gli Obiettivi strategici per l'anno 2012 secondo la formulazione riportata in Allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto;

Ritenuto, in considerazione di quanto sopra esposto, di procedere all'approvazione delle "Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2012" che in Allegato A) al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;

Richiamate:

- le proprie deliberazioni 24 luglio 2006, n. 1057, 27 novembre 2006, n. 1663, 13 dicembre 2010, n. 1950 e 10 gennaio 2011, n. 10;

- la propria deliberazione 29 dicembre 2008, n. 2416, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/08. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/07" e succ. mod.;

Dato atto del parere allegato;

Su proposta dell'Assessore regionale Turismo. Commercio, A voti unanimi e palesi,

delibera:

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare le "Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2012", contenenti gli Obiettivi strategici di carattere generale per l'anno 2012, che in Allegato A al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;
2. di stabilire che i budget indicativi per l'anno 2012, da destinare alla realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di Prodotto e dei progetti di commercializzazione turistica realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto, saranno approvati con successivo provvedimento ed a fronte di idoneo stanziamento previsto dal bilancio regionale;
3. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO A**LINEE GUIDA GENERALI
PER LA PROMOZIONE E LA
COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA
PER L'ANNO 2012****OBIETTIVI STRATEGICI**

Le linee programmatiche per il 2012 devono forzosamente prendere avvio da una riflessione sullo stato di difficoltà che il mercato turistico, anche quello regionale, si trova ad affrontare. Se davvero si vuole programmare il futuro è necessario vedere il presente con occhi sinceri, valutando le difficoltà che i nostri prodotti stanno affrontando sia nella fase di ridefinizione dell'offerta, sia in quella di promozione e commercializzazione.

Da un lato, infatti, si assiste ad una fase "di mercato" che ci fa comprendere come le difficoltà legate alla diminuzione del potere di spesa degli italiani - e degli europei più in generale - avrà ripercussioni soprattutto nel corso del 2011; per il 2012 ogni previsione positiva in merito risulta più un desiderato che non una valutazione reale.

Dall'altro, il territorio regionale presenta sì punte di eccellenza e di qualità ospitale ai massimi livelli, ma è ancora troppo alto il numero di quelle strutture che si propongono sui mercati con un'offerta strutturale obsoleta e con servizi non più interessanti e stimolanti per gli Ospiti, e tale considerazione è valida in particolar modo per una quota di strutture localizzate nelle destinazioni a carattere stagionale.

Lo stato di difficoltà che il sistema turistico regionale si trova ad affrontare deve far fronte ad una situazione contingente che non può e non deve sorprendere: si assiste infatti ad un mercato che non è più interessato, come lo era in passato, al mono-prodotto, all'esperienza limitata, al solo soggiorno fine a sé stesso. Gli ospiti desiderano esperienze e multi-offerte; ricercano luoghi strutturalmente lontani da quelli della loro quotidianità; vogliono vivere in stretto legame con le tipicità e le tradizioni delle destinazioni che frequentano.

E' giunto il momento di passare dalla promozione dei pacchetti - che risultano essere monotematici - alla promocommercializzazione delle proposte di viaggio; offerte che si basano sui valori

territoriali e non solo sulla qualità di specifici servizi. I valori che in futuro faranno la differenza sono infatti quelli legati alle opzioni che un'area - per quanto limitata o ampia essa sia - è capace di mixare, partendo dalla motivazione base ma proponendo un'ampia varietà di ulteriori opportunità.

Se da una parte le azioni di promozione e di comunicazione condotte da Apt Servizi srl utilizzano da sempre la pluralità delle eccellenze e delle tipicità (in altre parole, l'identità) dei territori, la formulazione delle offerte degli operatori non seguono questa trasversalità (la loro "visione" dell'offerta si limita a un territorio ristretto e gli operatori non si "mettono in rete" tra di loro), nonostante la domanda turistica interna e internazionale chieda una più ampia visione da parte dei singoli operatori dell'offerta turistica regionale.

Ritorna quindi ad essere il territorio l'elemento primario dell'offerta: la sua identità, i suoi valori, la sua socialità, e all'interno del medesimo si troveranno prodotti tematici (di filiera orizzontale) o territoriali (di filiera verticale). Su questa linea la Regione intende lavorare, per poter rinnovare l'impianto del sistema promo-commerciale regionale a partire proprio dal 2012.

Occorre altresì uscire dalle convinzioni che molti continuano ad avere circa i prodotti turistici: ogni nostro prodotto, da quello balneare a quello delle città d'arte, da quello congressuale a quello termale, da quello della vacanza attiva a quello del benessere, da quello della montagna bianca a quello dell'appennino verde, etc., non rappresenta l'unico "approdo" degli italiani né tanto meno degli stranieri. Non si compete più solo tra prodotti simili, ma anche con prodotti tra loro diversi, e spesso la condizione vincente risulta essere una corretta miscela di prezzo, qualità e opportunità offerte.

Si tratta allora di avere chiara la visione:

1. *le prospettive non sono rosee*, infatti l'economia fatica a ritrovare slancio e non vi sono segnali incoraggianti; anche se a fine anno si dovesse assistere - come affermano alcuni economisti - ad uno "sprint" verso il rilancio complessivo dell'economia, la fase di assorbimento mentale è molto più lenta e non riuscirà comunque a generare l'impulso entro l'estate successiva;
2. *la forza dei competitor aumenterà*, perché emergono nuovi "luoghi", ed anche le destinazioni del Mediterraneo africano, che stanno subendo una spinta rivoluzionaria che sta rendendo praticamente off limit quelle destinazioni, ripartiranno di slancio appena la situazione rientrerà sotto il controllo governativo; come è già avvenuto in passato, appena possibile - in quelle aree - saranno avviate politiche di rilancio del

turismo alle quali i Tour Operator non potranno che aderire; Il 2012 sarà anche segnato turisticamente (soprattutto in Europa) dai Giochi Olimpici di Londra, un evento che farà da volano al turismo della capitale britannica e influenzerà buona parte dell'Europa;

3. *manca una politica nazionale atta a sostenere questa industria; l'inesistente pianificazione strategica nazionale non offre garanzia e certezze, con un Enit in stato di passiva sonnolenza e con drastici tagli all'attività di promozione e valorizzazione dell'Italia nel mondo.*

Non solo per mantenere la posizione - strategia non accettabile se si considera lo stato di difficoltà di questi ultimi anni - ma per ri-conquistare market share, è necessario, nel 2012, agire con forza verso quattro direzioni:

- *incrementare il livello di internazionalizzazione: è troppo bassa la percentuale di ospiti stranieri che frequentano la nostra Regione. Questa affermazione è valida soprattutto per l'offerta leisure, ma occorre spingere con più forza verso l'incremento delle quote di ospiti stranieri anche per i prodotti business. Lo sforzo che tutti insieme occorre fare è proprio quello di conquistare nuove quote di mercato estero;*
- *razionalizzare le risorse e le competenze: in un quadro complessivo di riduzione dei budget di ogni soggetto competente in ambito turistico, si rende necessario spingere verso un più concreto sistema di razionalizzazione delle risorse e di utilizzo delle competenze in campo, soprattutto per quanto riguarda le relazioni e le attività svolte da Apt Servizi, Unioni di Prodotto ed Amministrazioni locali, in particolar modo sui mercati esteri. Per quanto riguarda questo punto, se da una parte il rapporto sinergico tra Apt Servizi e Unioni di Prodotto rappresenta la miglior sintesi di coordinamento anche e soprattutto in materia di obiettivi comuni e di razionalizzazione di risorse e competenze, occorre mettere in rete al più presto anche tutte le amministrazioni locali che intendano operare all'estero (ma anche sul mercato italiano) sul piano turistico con azioni di promozione e comunicazione territoriale, come affermato anche dal successivo punto 4 degli obiettivi inerente la "partecipazione agli eventi fieristici";*
- *organizzare la piattaforma: è giunto il momento di tradurre i concetti di "integrazione" e "sinergia" in fatti concreti. I soggetti che si occupano della gestione di strutture con finalità turistiche - siano essi pubblici o privati - quindi dalle società di gestione aeroportuale a quelle fieristiche, dagli enti di gestione degli impianti di risalita a quelli del sistema termale, sino alle aziende private che gestiscono beni culturali, emergenze naturalistiche e qualsiasi fattore di attrazione turistica devono essere organizzati, almeno*

territorialmente, all'interno di una piattaforma che sappia dialogare e coordinarsi;

- *sostenere una nuova fase di spinta verso la qualità e l'innovazione dell'offerta*: l'attività promozionale dovrà far perno sugli elementi di eccellenza del territorio, perché essi stessi rappresentano i fattori motivazionali primari della nostra offerta; a traino di questi dovrà essere avviato un sistema virtuoso che spinga tutto il sistema ad innovarsi ed a migliorarsi qualitativamente, al fine di alzare la medietà del prodotto turistico regionale.

Razionalizzazione delle risorse e concentrazione sui mercati: due azioni per raggiungere l'unico obiettivo di innalzamento della quota di ospiti stranieri. Da ciò si desume che non è più possibile essere presenti su tutti i mercati con piccoli interventi, ma occorre scegliere mercati precisi ed investire in maniera congiunta - Apt Servizi, Unioni di Prodotto, Enti territoriali, Aggregazioni - verso pochi mercati, ma con grande concentrazione di interventi. Altro elemento strategico: la continuità delle azioni intraprese. Nessuna azione spot di valenza annuale, ma solo azioni lineari e di continuità almeno triennale.

In linea con questa affermazione, si rafforza quindi l'esigenza della migliore concentrazione delle (poche) risorse su pochi ma importanti mercati e, finché perdura la crisi e le conseguenti riduzioni di budget, si indica di agire con strumenti diversificati sui mercati più forti (Italia, Germania, Russia) e con azioni di pr (meno costose ma che permettono di mantenere una presenza costante su questi mercati) in Polonia, Austria, Svizzera, Repubblica Ceca, Francia, etc.

Da considerare con estrema attenzione la questione della mobilità: è necessario un maggiore impegno in un programma di sviluppo della mobilità aerea, che abbia al centro l'esigenza di creare due sistemi aeroportuali con relativi hub periferici, che facciano riferimento uno all'area romagnola e l'altro all'area emiliana, con accordi trasversali sulla sezione commerciale. Tale impostazione si integra con le indicazioni del PRIT. Altra questione: l'integrazione modale, che deve essere sostenuta e rafforzata. Sulla questione aeroportuale è ovviamente necessario ed auspicabile una veloce risoluzione dei "conflitti" al fine di realizzare, d'intesa con gli operatori turistici pubblici e privati, una più efficace politica di moltiplicazione delle destinazioni e di mercati da collegare.

Infine, una valutazione deve essere compiuta anche per quanto riguarda i periodi ai margini della stagione estiva e/o invernale, e questa affermazione è valida per tutte le offerte che hanno, appunto, caratteristica di stagionalità; valutazione che rende necessario spingere gli operatori verso la creazione di prodotti

stimolanti, anche sperimentali, in grado però di far sì che anche i periodi di bassa stagione siano appetibili per gli ospiti.

In un contesto così complesso l'azione deve essere rapida, escludendo le fiction ed esaltando, al contrario, le competenze e le esperienze già avviate in ambito regionale; le sperimentazioni che hanno garantito successo - in ambito promo-commerciale - devono rappresentare il punto di riavvio di un approccio nuovo e più moderno al mercato.

L'avvio sperimentale dei progetti trasversali - realizzati in co-marketing tra Apt Servizi ed Unioni - hanno infatti indicato il passo verso una nuova impostazione di lavoro, che vede un sistema sempre più organizzato capace di decidere in maniera congiunta azioni ed interventi su specifici prodotti, investendo pro-quota, insieme alle aggregazioni dei privati.

Questa programmazione deve continuare, ed anzi evolversi; si tratta infatti di una fase che invita a riflettere su come sia, oggi, necessario rivedere e reimpostare la relazione tra promo-commercializzazione e prodotto, e come si possano sviluppare i Sistemi Turistici Locali, in un'ottica di massima razionalizzazione con le Unioni di Prodotto: su questo argomento la Regione intende lavorare nell'anno in corso, in forte concertazione con tutto il nostro sistema turistico.

2012 la cui programmazione parte da oggi, da questo documento che detta le linee strategiche del sistema turistico regionale, che dovrà puntare al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. *incrementare la quota di turisti stranieri*: obiettivo valido per l'intero territorio regionale e per tutti i prodotti. Serve innalzare la quota di ospiti stranieri, e l'obiettivo per il 2012 è quello di raggiungere i 10 milioni di presenze (nel 2009 gli stranieri non raggiungevano gli 8,8 ml. di presenze). Per questo motivo dovranno aumentare gli investimenti nei confronti dei mercati esteri;
2. *implementazione dei link attivi*: si tratta di rafforzare le relazioni esistenti tra le offerte dei territori e la loro proposizione sui mercati, sia mediante i sistemi di integrazione del viaggio con il soggiorno (collegamenti aerei e mobilità rapida) come pure con il sistema dell'intermediazione commerciale (T.O., B.O., etc.), soprattutto quando questi operano sui mercati esteri di interesse. Su questa base è necessario mettere in rete, oltre agli operatori privati, Apt Servizi e Unioni, anche gli enti locali;
3. *in rete sulla rete*: la presenza dei territori e delle offerte commerciali sulla rete deve essere sviluppata in visione complessiva ed integrata. Le singole iniziative, scollegate dal sistema regionale di promo-commercializzazione, assorbono

risorse ma non garantiscono reali vantaggi; è necessaria più razionalizzazione. Occorre anche essere più attivi nei confronti delle piattaforme di prenotazione esistenti, e per fare ciò occorre creare un tavolo comune tra il sistema centrale di booking regionale ed i diversi sistemi di prenotazione dei vari territori;

4. *partecipazione agli eventi fieristici*: l'obiettivo da perseguire, per migliorare ancora di più il sistema regionale di presenza alle fiere, è quello di un unico punto di coordinamento funzionale, anche con ramificazioni operative sulle Unioni e/o su altri soggetti istituzionali; il ruolo strategico di coordinamento delle promozione all'estero è in capo all'APT. E' auspicabile un ulteriore salto di qualità di coordinamento di tutte le iniziative che la Regione svolge sui mercati esteri oltre al settore del turismo;
5. *reintroduzione di elementi qualitativi*: i valori che hanno reso possibile il successo dei prodotti turistici regionali vanno reintrodotti con forza nell'attività promo-commerciale. Sicurezza, buon rapporto prezzo/qualità, vicinanza, accoglienza ed ospitalità speciali, specializzazioni su target, qualità della vita e socialità, tradizione e identità, sono solo alcuni dei fattori che garantiscono stabilità del prodotto e ci permettono il posizionamento in una mappa internazionale sempre più instabile. Si tratta, questi, dei topics delle azioni di promozione e comunicazione condotte sino ad oggi, in particolar modo dell'attività svolta da Apt Servizi, che da sempre valorizza i territori e la loro identità trasversale, che necessitano di continuo rafforzamento;
6. *messaggi coerenti con la nostra identità*: attenzione alla comunicazione: l'obiettivo è quello di valorizzare ciò che realmente offriamo, senza puntare ad esaltazioni commerciali e linguaggi non coerenti;
7. *eventi coordinati e co-gestiti*: si ritiene necessario rafforzare la modalità avviata nell'anno in corso di co-gestione degli eventi di valenza territoriale ampia, e questa modalità deve essere ramificata in tutto il territorio regionale;
8. *coagulazione delle risorse economiche*, perché è l'unica modalità che permette di rafforzare le attività sui mercati esteri senza dispersione, ed anzi garantendo un impatto mediatico e commerciale utile per conquistare quote di mercato e non singole presenze.

Anche per quanto riguarda i mercati occorre compiere scelte specifiche e coraggiose. Come è già stato delineato, si rende necessario concentrare le azioni e gli interventi su aree precise, con il supporto e l'intervento di tutti i soggetti in campo,

perché il 2012 dovrà essere l'anno dell'incremento tangibile delle presenze straniere in Emilia Romagna.

L'attività promozionale all'estero dovrà essere svolta con priorità nelle aree dove vi siano *link attivi* (quindi collegamenti aerei e relazioni con il sistema dell'intermediazione commerciale di quei Paesi). Gli investimenti dovranno essere puntati verso le aree di provenienza degli ospiti, con le modalità che gli organi esecutivi - in materia promo-commerciale - della nostra regione andranno a delineare (col coordinamento di Apt Servizi); si tratti di fiere, di eventi, road show, educational, promozioni dirette con strumenti diversificati, tutte queste ed altre attività dovranno puntare ad aumentare la penetrazione delle offerte commerciali sui mercati di interesse.

Pertanto è possibile classificare due aree di intervento per i mercati esteri:

- sui mercati storicizzati, domestici: si intendono in questo caso l'area primaria della fascia media-europea, vale a dire l'asse Germania-Svizzera-Austria-Francia-Benelux, oltre alla Russia ed all'Ucraina;
- sui mercati di prospettiva, nuovi: in questo caso si fa riferimento al gruppo dei nuovi mercati dell'Est, vale a dire Repubblica Ceca-Ungheria-Polonia-Slovacchia, oltre alla Spagna, soprattutto per il prodotto città d'arte e cultura. Si indica di tenere uno sguardo di prospettiva 2013 alla Repubblica Cinese.

Potranno inoltre essere valutate azioni *site specific* per prodotti di nicchia e/o di interesse specifico, come può essere per il mercato USA la tematica della Terra dei Motori e delle Città d'Arte.

Per quanto riguarda il mercato interno, che rappresenta sempre la quota più importante dei flussi turistici in regione - per qualsiasi tipologia di prodotto, si dovranno confermare le attività di promozione diretta nei confronti dei potenziali ospiti.

Gli italiani, che continuano a ridurre la loro permanenza media aumentando il numero dei soggiorni brevi, devono essere stimolati verso l'acquisto di nuovi prodotti e di offerte innovative, perché ciò può incidere positivamente sull'incremento delle presenze anche nei periodi con scarsa occupazione.

E' del tutto ovvio che si dovrà dare anche la dovuta attenzione che i singoli territori svolgono al mercato italiano. Rappresenta una parte determinante della nostra filiera turistica. In questo contesto si ripropongono le iniziative di copertura di avvio stagione come quella prevista per il 2011 ed eventualmente altre iniziative che si rendano necessarie.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 4 APRILE 2011, N. 454

L.R. 7/98 e succ. mod. Approvazione del Piano di cofinanziamento 2011 dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di Prodotto. Concessione cofinanziamenti

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamata la L.R. 7/98 e successive modificazioni;

Richiamate altresì, nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/5/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";
- n. 1100 in data 26/7/2010, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta regionale 592/09";
- n. 377 in data 8/02/2010, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2011";
- n. 2101 in data 27/12/2010, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Approvazione graduatoria dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2011 di cui alla DGR 1100/10";
- n. 186 in data 14/2/2011, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2011. Modifica budget indicativi";

Dato atto che, con la sopracitata deliberazione 2101/10, è stata approvata la graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2011, suddivisi per Unione e per fasce di valutazione "Alto", "Medio" e "Basso";

Dato inoltre atto che, il Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione 592/09 così come modificato con deliberazione 1100/10, prevede che:

- la Giunta regionale approvi, sulla base della sopracitata graduatoria ed in relazione alle disponibilità del Bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, il Piano di cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione secondo le seguenti priorità:

1. Progetti con parere di valutazione "Alto";
2. Progetti con parere di valutazione "Medio";
3. Progetti con parere di valutazione "Basso";

- per i progetti con parere di valutazione "Alto", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 35% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Medio", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 25% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Basso", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 20% della spesa ammessa;

- la Giunta regionale disponga le modalità per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione relativi all'anno di riferimento;

Preso atto che l'aggregazione d'impresa registrata alla posizione n. 15, inserita nell'Allegato A al presente atto, con prot. n. 222250 e denominata "IDICESAVENASETTA - Società consortile a responsabilità limitata" con sede in San Benedetto Val di Sambro (BO), ha comunicato con nota del 15/12/2010, nostro prot. n. PG/36596 del 9/2/2011, la variazione della ragione sociale in "APPENNINO SLOW - S.c.r.l." ed il trasferimento della sede a Loiano (BO);

Considerato che:

- le verifiche effettuate hanno evidenziato che le risorse finanziarie disponibili non sono sufficienti per cofinanziare tutti i progetti ammissibili;

- dall'analisi delle graduatorie approvate con la citata delibera 2101/10 risulta che il rapporto fra budget disponibile e numero dei progetti ammissibili a cofinanziamento è diverso per ciascuna Unione di prodotto;

- per perseguire l'obiettivo di garantire l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie è necessario stabilire le percentuali di cofinanziamento dei progetti tenendo conto delle peculiarità di ciascuna Unione di prodotto, così come individuabili dalla sopracitata analisi delle graduatorie;

Ritenuto pertanto che:

- risulta necessario applicare percentuali di cofinanziamento ai progetti rientranti nelle tre fasce "Alto", "Medio" e "Basso" inferiori rispetto ai massimali previsti dalla citata delibera 592/09 e succ. mod.;

- risulta prioritario garantire il cofinanziamento dei progetti di maggior qualità e quindi quelli inseriti nelle fasce di valutazione "Alto" e "Medio" e, solo nel caso rimangano disponibili le necessarie risorse finanziarie, i progetti inseriti nella fascia di valutazione "Basso";

- risulta opportuno sentire ciascuna Unione di prodotto per analizzare le problematiche specifiche e raccogliere proposte e indicazioni per garantire, nell'ambito delle procedure adottate, le più adeguate risposte;

Sentiti:

- il Coordinatore dell'Associazione Unione di prodotto Costa Antonio Carasso ed il Coordinatore dell'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere Tiziano Tanzi il giorno 20/1/2011;

- il Coordinatore dell'Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna Pietro Fantini il giorno 21/1/2011;

- il Coordinatore dell'Associazione Unione Appennino e Verde Annalisa Piccinelli il giorno 24/1/2011;

Preso atto che i Coordinatori delle quattro Unioni di Prodotto sono stati sentiti riguardo:

▪ ai progetti da cofinanziare in relazione alle fasce di valutazione di appartenenza, sulla base della graduatoria approvata con la sopra citata deliberazione 2101/10;

▪ alla graduazione delle relative percentuali di cofinanziamento da applicare alle singole fasce di valutazione;

Ritenuto che le indicazioni e le proposte emerse siano accettabili e coerenti con le sopracitate linee procedurali in quanto rispondono sia all'esigenza di utilizzare in modo ottimale le risorse finanziarie disponibili, sia alla necessità, attraverso la condivisione congiunta delle scelte, di tener conto delle peculiarità di ogni singola Unione di Prodotto;

Ritenuto pertanto di definire il Piano di cofinanziamento 2011 dei progetti di promo-commercializzazione presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di prodotto secondo quanto di seguito indicato:

- **Associazione Unione Appennino e Verde:**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Alto”: percentuale di cofinanziamento pari al **30%**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Medio”: percentuale di cofinanziamento pari al **21%**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Basso”: non presenti

- **Associazione Unione di prodotto delle Città d’Arte, Cultura e Affari dell’Emilia-Romagna:**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Alto”: percentuale di cofinanziamento pari al **30%**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Medio”: percentuale di cofinanziamento pari al **20,50%**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Basso”: non cofinanziati

- **Associazione Unione di prodotto Costa:**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Alto”: percentuale di cofinanziamento pari al **27%**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Medio”: percentuale di cofinanziamento pari al **18%**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Basso”: non cofinanziati

- **Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere:**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Alto”: percentuale di cofinanziamento pari al **30,50%**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Medio”: percentuale di cofinanziamento pari al **20,50%**

progetti rientranti nella fascia di valutazione “Basso”: percentuale di cofinanziamento pari al **15,50%**;

Dato atto che le suddette proposte prevedono un utilizzo di risorse pari ad Euro 2.596.097,47;

Viste le seguenti Leggi regionali:

- n. 14 del 23/12/2010, concernente “Legge finanziaria regionale adottata a norma dell’articolo 40 della Legge regionale 15 novembre 2001, n. 40, in coincidenza con l’approvazione del Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l’esercizio finanziario 2011 e del Bilancio pluriennale 2011-2013” che, all’art. 10, lett. b) prevede, sul Capitolo 25564, un’autorizzazione di spesa per l’esercizio 2011 pari ad Euro 5.052.000,00;

- n. 15 del 23/12/2010, concernente “Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l’esercizio finanziario 2011 e Bilancio pluriennale 2011-2013”, che prevede, per l’esercizio 2011, uno stanziamento di Euro 5.052.000,00, sul Capitolo 25564 “Contributi per l’attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di impresa aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art.7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)”, afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 – “Interventi per la promozione del turismo regionale”;

Dato atto che la citata deliberazione 186/11 ha ridefinito i

budget indicativi per l’anno 2011 per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di Prodotto e dei progetti di commercializzazione turistica realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, destinando in particolare a questi ultimi un budget complessivo pari ad Euro 2.600.000,00;

Ritenuto:

- in considerazione delle suddette disponibilità del bilancio regionale, di cofinanziare, con il presente provvedimento, i progetti, suddivisi per Unione di appartenenza e per fasce di valutazione, elencati negli Allegati A), B), C) e D) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.596.097,47, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all’applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo “Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato” dell’Allegato F) al presente atto;

- che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione 1100/10;

- che ricorrono gli elementi di cui all’art. 47, comma 2, della L.R. 40/01 e che pertanto l’impegno di spesa a valere sull’esercizio finanziario 2011 possa essere assunto con il presente atto;

- di approvare, come previsto dalla propria deliberazione 592/09, come modificata con deliberazione 1100/10, le “Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione turistica per l’anno 2011 realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto”, di cui all’Allegato F) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;

Visto il DPR 3 giugno 1998, n. 252, art. 1;

Viste:

- la Legge regionale 15 novembre 2001, n. 40;

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3, recante “Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione” ed in particolare l’art. 11;

- la Legge 13 agosto 2010, n. 136, avente ad oggetto “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” e successive modifiche;

- le seguenti determinazioni dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture:

- n. 8 del 18 novembre 2010 inerente: “Prime indicazioni sulla tracciabilità finanziaria ex art. 3, Legge 13 agosto 2010, n. 136, come modificato dal D.L. 12 novembre 2010, n. 187”;

- n. 10 del 22 dicembre 2010 inerente: “Ulteriori indicazioni sulla tracciabilità dei flussi finanziari (art. 3, Legge 13 agosto 2010, n. 136, come modificata dal decreto legge 12 novembre 2010, n. 187, convertito in legge, con modificazioni, dalla Legge 17 dicembre 2010, n. 217)”;

Dato atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ai sensi dell’art. 11 della L. 3/03, ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopraccitati Allegati A), B), C) e D) al presente atto;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti deliberazioni di Giunta regionale:

- n. 1057 del 24/07/2006, n. 1663 del 27/11/2006, n. 1173 del 27/7/2009 e n. 10 del 10/1/2011;

- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto “Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull’esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/08. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/07” e succ. mod.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell’Assessore regionale Turismo. Commercio,
A voti unanimi e palesi,

delibera:

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di prendere atto che l’aggregazione d’impresa registrata alla posizione n. 15, dell’Allegato A al presente atto, con prot. n. 222250 e denominata “IDICESAVENASETTA - Società consortile a responsabilità limitata” con sede in San Benedetto Val di Sambro (BO), ha comunicato con nota del 15/12/2010, nostro prot. n. PG/36596 del 9/2/2011, la variazione della ragione sociale in “APPENNINO SLOW - S.c.r.l.” ed il trasferimento della sede a Loiano (BO);
2. di approvare il Piano di cofinanziamento 2011 dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di Prodotto, di cui alla graduatoria approvata con propria deliberazione 2101/10, e ammettere a cofinanziamento i progetti di promo-commercializzazione turistica, elencati negli Allegati A), B), C) e D) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale;
3. di concedere i cofinanziamenti regionali ai soggetti privati aderenti alle Unioni di Prodotto, negli importi indicati negli Allegati A), B), C) e D) di cui al precedente punto 2., per un onere finanziario complessivo di Euro 2.596.097,47, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all’applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo “Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato” dell’Allegato F) al presente;
4. di approvare le “Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione

turistica per l’anno 2011 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto”, che in Allegato F) al presente provvedimento ne forma parte integrante e sostanziale;

5. che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione 592/09, come modificata con la deliberazione 1100/10, nonché della normativa contabile vigente;
6. di imputare la somma di Euro 2.596.097,47 registrata all’impegno n. 1016 sul Capitolo 25564 “Contributi per l’attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di impresa aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art.7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)”, afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 – “Interventi per la promozione del turismo regionale”, del Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2011, che è dotato della necessaria disponibilità;
7. di dare atto che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi dell’art. 51 e 52 della L.R. 40/01, nonché della propria deliberazione 2416/08 e successive modificazioni, secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precedente punto 4.;
8. di dare atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale, ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopraccitati Allegati A), B), C) e D) al presente atto;
9. di dare atto che per tutto quanto non espressamente previsto nel presente atto si rimanda alla propria deliberazione 592/09, così come modificata dalla deliberazione 1100/10;
10. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO A)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanziamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|------------------------|--------|-----------------------------------|--|-------------------------|----|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-----------|----------------------|---|
| 9 | 221752 | E6711000000009 | PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA | ZOCCA | MO | SOCIETA' COOPERATIVA | "ITINERANDO EMILIA ROMAGNA" | 100.100,00 | 100.100,00 | 94 | 30% | 30.030,00 |
| 39 | 223699 | E8711000070009 | SPORTUR PROMOTION S.R.L. | CERVIA | RA | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "VACANZE ATTIVE NELL'APPENNINO DELL'EMILIA ROMAGNA" | 199.940,00 | 199.940,00 | 94 | 30% | 59.982,00 |
| 72 | 225070 | E8711000150009 | GIRATLANTIDE S.R.L. | CERVIA | RA | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "VIAGGI DI ISTRUZIONE DI QUALITA': UN'ESPERIENZA DA RICORDARE" | 187.200,00 | 187.200,00 | 88 | 30% | 56.160,00 |
| 77 | 225102 | E7711000040009 | CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE | PAVULLO NEL FRIGNANO | MO | CONSORZIO | "CIMONE MONTAGNA TUTTO L'ANNO 2011" | 156.650,00 | 156.650,00 | 88 | 30% | 46.995,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 643.890,00 | 643.890,00 | | | 193.167,00 |

ALLEGATO A)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma Giuridica | Titolo Progetto | Importo progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanziamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|------------------------|--------|-----------------------------------|---|-------------------------|----|--|--|-------------------------------------|--|-----------|----------------------|---|
| 73 | 225073 | E57111000070009 | CONSORZIO NAVI DEL DELTA | COMACCHIO | FE | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | "IL DELTA CHE NON CONOSCI" | 182.250,00 | 182.250,00 | 87 | 21% | 38.272,50 |
| 15 | 222250 | E47111000000009 | APPENNINO SLOW - S.C.R.L. | LOIANO | BO | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | "VENDIAMO L'APPENNINO SLOW" | 70.900,00 | 70.900,00 | 76 | 21% | 14.889,00 |
| 82 | 225134 | E77111000050009 | SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA SOC. CONS A R.L. | RIOLO TERME | RA | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | "UN PARCO PER LA SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA" | 50.800,00 | 50.800,00 | 68 | 21% | 10.668,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 303.950,00 | 303.950,00 | | | 63.829,50 |

ALLEGATO B)

PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO DELLE
CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanzamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|------------------------|--------|-----------------------------------|--|-------------------------|----|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-----------|---------------------|---|
| 10 | 222241 | E97111000010009 | MODENATUR SOC. CONS. A R.L. | MODENA | MO | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "ESPERIENZE SENZA CONFINI IN EMILIA ROMAGNA-ARTE GASTRONOMIA E MOTORI" | 191.100,00 | 191.100,00 | 100 | 30% | 57.330,00 |
| 53 | 223760 | E97111000130009 | PARMA INCOMING S.R.L. | PARMA | PR | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "GRANDI EVENTI PER PARMA" | 179.500,00 | 179.500,00 | 94 | 30% | 53.850,00 |
| 7 | 221742 | E37111000010009 | BOLOGNA CONGRESSI S.P.A. | BOLOGNA | BO | SOCIETA' PER AZIONI | "BOLOGNA: DESTINAZIONE INTEGRATA PER CONGRESSI, FIERE ED EVENTI" | 200.000,00 | 199.999,98 | 93 | 30% | 59.999,99 |
| 23 | 223661 | E67111000020009 | RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU | RAVENNA | RA | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | "TIME OUT RAVENNA" | 105.600,00 | 105.600,00 | 88 | 30% | 31.680,00 |
| 43 | 223712 | E97111000090009 | CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI S.R.L. | RIMINI | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "IL NUOVO PALACONGRESSI DI RIMINI: OPPORTUNITA' UNICA PER LA NOSTRA RIVIERA DIVENIRE PUNTO DI RIFERIMENTO DELLA MEETING INDUSTRY ITALIANA" | 200.000,00 | 200.000,00 | 88 | 30% | 60.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 876.200,00 | 876.199,98 | | | 262.859,99 |

ALLEGATO B)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO DELLE
CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanziamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|-----------|--------|-----------------------------------|---|-------------------------|----|---|--|-------------------------------------|--|-----------|----------------------|---|
| 87 | 230964 | E37111000030009 | CONSORZIO OSPITALITA A BOLOGNA | BOLOGNA | BO | CONSORZIO | "UNA VETRINA PER LE CITTA' D'ARTE DELL'EMILIA ROMAGNA" | 200.000,00 | 199.999,20 | 82 | 20,50% | 40.999,84 |
| 52 | 223756 | E47111000040009 | PROMOPARMA - CONSORZIO ALBERGATORI PARMA E PROVINCIA | PARMA | PR | CONSORZIO | "MICE A PARMA: NUOVE OPPORTUNITA' DA PROMUOVERE" | 105.600,00 | 105.600,00 | 81 | 20,50% | 21.648,00 |
| 74 | 225079 | E97111000150009 | MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | MODENA | MO | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | "MOTOR SITE LA TERRA DEI MOTORI" PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA SUL TEMA DELLA TRADIZIONE MOTORISTICA DELL'EMILIA ROMAGNA EDIZIONE 2010-2011 | 195.000,00 | 195.000,00 | 81 | 20,50% | 39.975,00 |
| 30 | 223677 | E27111000030009 | SOCIETA' TURISMO AREA IMOIESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | IMOLA | BO | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | "STAI 2011" PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO IMOIESE | 131.300,00 | 131.300,00 | 76 | 20,50% | 26.916,50 |
| 8 | 221747 | E87111000020009 | RICCIONE FOR MEETINGS | RICCIONE | RN | CONSORZIO | "RICCIONE PER GLI EVENTI: COMMERCIALIZZARE E PROMUOVERE LA RICCIONE CONGRESSUALE E IL PALAZZO DEI CONGRESSI DI RICCIONE" | 200.000,00 | 200.000,00 | 75 | 20,50% | 41.000,00 |
| 27 | 223670 | E97111000060009 | CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS | PARMA | PR | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | "PARMA CITTA' D'ARTE DELL'EMILIA ROMAGNA" | 137.000,00 | 137.000,00 | 75 | 20,50% | 28.085,00 |
| 42 | 223709 | E57111000030009 | TERRE EMILIANE SRL | FIDENZA | PR | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "CULTURA ED ENOGASTRONOMIA: L'EMILIA-ROMAGNA TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE" | 136.500,00 | 136.500,00 | 75 | 20,50% | 27.982,50 |
| 83 | 225140 | E47111000030009 | COOP.SE.TOUJS SOCIETA' COOPERATIVA | SIRACUSA | SR | SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA | "M.A.T.R.I.O.S.K.A. 11" - PROGETTO DI INCOMING TURISTICO NELLE CITTA' D'ARTE DELL'EMILIA ROMAGNA | 199.550,00 | 199.550,00 | 75 | 20,50% | 40.907,75 |

ALLEGATO B)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO DELLE
CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanziamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|------------------------|--------|-----------------------------------|--|-------------------------|----|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|-----------|----------------------|---|
| 69 | 225059 | E97J11000180009 | CONSORZIO REX HOTELS | RIMINI | RN | CONSORZIO | "BUSINESS E LEISURE: CONNUBIO VINCENTE" | 156.400,00 | 156.400,00 | 70 | 20,50% | 32.062,00 |
| 26 | 223668 | E77J11000030009 | LINK TOURS - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | FERRARA | FE | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "DESTINAZIONE FERRARA" PROGETTO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE LR 7/98 - 2011" | 61.120,00 | 61.120,00 | 69 | 20,50% | 12.529,60 |
| 68 | 225055 | E97J11000170009 | CONSORZIO PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA' | RIMINI | RN | CONSORZIO | "LA VACANZA CREATIVA SOCIAL NETWORK & TURISMO CULTURALE" | 167.700,00 | 167.700,00 | 69 | 20,50% | 34.378,50 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 1.690.170,00 | 1.690.169,20 | | | 346.484,69 |

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanzamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|------------------------|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-----------|---------------------|---|
| 59 | 225016 | EB711000110009 | CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS | RICCIONE | RN | CONSORZIO | "RICCIONE BIKE PHILOSOPHY: LASCIATI CONTAGIARE!" | 200.000,00 | 200.000,00 | 100 | 27% | 54.000,00 |
| 67 | 225052 | EB711000170009 | CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS | RICCIONE | RN | CONSORZIO | "NIENITE REGOLE, SIAMO PICCOLI!" | 200.000,00 | 200.000,00 | 94 | 27% | 54.000,00 |
| 12 | 222244 | EB711000010009 | CERVIA BIKE | CERVIA | RA | CONSORZIO | "CERVIA BIKE" | 198.000,00 | 198.000,00 | 88 | 27% | 53.460,00 |
| 47 | 223733 | EB711000060009 | CONSORZIO ACTIVE HOTELS | BELARIA-IGEA MARINA | RN | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | "SPORT E VACANZA TUTTI I GIORNI, TUTTO L'ANNO. PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2011" | 199.800,00 | 199.800,00 | 88 | 27% | 53.946,00 |
| 57 | 224784 | EB711000040009 | SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L. | RAVENNA - FRAZ. MARINA DI RAVENNA | RA | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "TURISMO ACCESSIBILE PLEIN AIR" PROGETTO DI CONQUISTA DEL SEGMENTO "TURISMO ACCESSIBILE" IN ITALIA E ALL'ESTERO- ANNO DELLA CONFERMA E DELLA SPECIALIZZAZIONE GOLDEN AGE | 122.200,00 | 122.200,00 | 88 | 27% | 32.994,00 |
| 63 | 225033 | EB711000130009 | RIVIERA PARK HOTELS | RICCIONE | RN | CONSORZIO | "I PARCHI DELLA RIVIERA ADRIATICA" | 199.485,00 | 199.485,00 | 88 | 27% | 53.860,95 |
| 66 | 225043 | EB711000160009 | CONSORZIO COSTA HOTELS | RICCIONE | RN | CONSORZIO | "ROMAGNA D.O.C." | 178.000,00 | 178.000,00 | 88 | 27% | 48.060,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 1.297.485,00 | 1.297.485,00 | | | 350.320,95 |

ALLEGATO C)

PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO -ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanziamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|-----------|--------|-----------------------------------|---|-------------------------|----|---|---|-------------------------------------|--|-----------|----------------------|---|
| 11 | 222243 | E97J11000020009 | G.M. TOUR S.R.L. | ROMINA | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "ROMAGNA, CHE PASSIONE! IL NUOVO TURISMO SENIOR, TRA UMANITA' E TECNOLOGIA" | 193.700,00 | 193.700,00 | 85 | 18% | 34.866,00 |
| 40 | 223703 | E97J11000020009 | FAMILY & C. | BELLARIA-IGEA MARINA | RN | CONSORZIO | "FAMILY & C. PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE SUI MERCATI ESTERI ED ITALIA 2011" | 199.800,00 | 199.800,00 | 83 | 18% | 35.964,00 |
| 17 | 222259 | E97J11000040009 | DESTINATION ITALY SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RIMINI | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "RIMINI DISCO NETWORK E PARCLANDA: PRODOTTI TEMATICI AD ALTA EMOZIONE ANNO 2011" | 199.550,00 | 199.550,00 | 82 | 18% | 35.919,00 |
| 36 | 223690 | E97J11000100009 | TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA | RIMINI | RN | SOCIETA' COOPERATIVA | "TAKE IT EASY" | 98.800,00 | 98.800,00 | 82 | 18% | 17.784,00 |
| 37 | 223693 | E27J11000040009 | CICLOCESEMATICO | CESENATICO | FC | CONSORZIO | "CICLO EVENTI: METTERE A FRUTTO UN 2010 INDISTEBILE" | 199.800,00 | 199.800,00 | 82 | 18% | 35.964,00 |
| 44 | 223721 | E97J11000110009 | EGOCENTRO S.R.L. | RIMINI | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "EMOZIONI DI ROMAGNA" | 200.000,00 | 200.000,00 | 82 | 18% | 36.000,00 |
| 70 | 225064 | E87J11000140009 | CONSORZIO RICCIONE TURISMO | RICCIONE | RN | CONSORZIO | "VACANZE A RICCIONE: ESPERIENZE DA RACCOMANDARE" | 200.000,00 | 200.000,00 | 82 | 18% | 36.000,00 |
| 16 | 222257 | E27J11000020009 | CONSORZIO VACANZA ATTIVA | CESENATICO | FC | CONSORZIO | "TURISMO ALL'ARLA APERTA:UNA RINNOVATA INTESA PER UN GRANDE VACANZIERE" | 200.000,00 | 200.000,00 | 81 | 18% | 36.000,00 |
| 24 | 223662 | E67J11000030009 | ESTATE- SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RAVENNA | RA | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "VACANZA FAMILIAR 2011" | 142.400,00 | 142.400,00 | 81 | 18% | 25.632,00 |
| 28 | 223673 | E97J11000070009 | P.A. TURISERVICE S.R.L. | RIMINI | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | "RIMINI SPORT COMMISSION: IL CONVENTION BUREAU DEGLI EVENTI SPORTIVI" | 135.800,00 | 135.800,00 | 81 | 18% | 24.444,00 |

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO -ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanzamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|-----------|--------|-----------------------------------|---|--------------------------------|----|---|---|-------------------------------------|---|-----------|---------------------|---|
| 31 | 223680 | EB7111000050009 | ITALCAMEL TRAVEL AGENCY - S.R.L. | RICCIONE | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "RUSSIA: DOPO UN ANNO GRIGIO SI RIPARTE CON SLANCO" | 197.000,00 | 197.000,00 | 81 | 18% | 35.460,00 |
| 21 | 223657 | EB7111000010009 | AZZURRO CLUB VACANZE SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | RAVENNA FRAZ. LIDO DI SAVIO | RA | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | "PROGETTO PROMO-COMMERCIALE PER IL MERCATO 'FAMIGLIE CON BAMBINI' ANNO 2011" | 199.680,00 | 199.680,00 | 76 | 18% | 35.942,40 |
| 29 | 223674 | EB7111000050009 | PROMOZIONE ALBERGHIERA SOCIETA' COOPERATIVA | RAMINI | RN | SOCIETA' COOPERATIVA | "EUROPA E ' NUOVA ETA' " | 200.000,00 | 200.000,00 | 76 | 18% | 36.000,00 |
| 78 | 225114 | EB7111000180009 | IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C. | CERVIA | RA | SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO | " SOGGIORNI IN RIVIERA" | 197.990,00 | 197.990,00 | 76 | 18% | 35.638,20 |
| 33 | 223684 | EB7111000080009 | P.A. INCENTIVE S.R.L. | RAMINI | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | "OPERAZIONE RICCIONE NOTTE 2011" | 197.600,00 | 197.600,00 | 75 | 18% | 35.568,00 |
| 34 | 223687 | EB7111000050009 | CESENATICO INCOMING | CESENATICO | FC | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | "PESCATURISMO:QUANDO LA QUANTITA' DIVENTA ANCHE QUALITA'" | 199.200,00 | 199.200,00 | 75 | 18% | 35.856,00 |
| 65 | 225039 | EB7111000140009 | CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS | RAMINI | RN | CONSORZIO | "L'ANTE FORME DI VACANZA IN UN' UNICA SOLUZIONE:IL SOGNO DIVENTA REALTA'" | 121.800,00 | 121.800,00 | 75 | 18% | 21.924,00 |
| 79 | 225116 | EB7111000070009 | CESENATICO HOLIDAYS | CESENATICO | FC | CONSORZIO | "PROGETTO PER LA DESTAGIONALIZZAZIONE DELLE OFFERTE TURISTICHE ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO. 2011: TARGET FAMIGLIE E SVILUPPO SUI MERCATI | 152.750,00 | 152.750,00 | 73 | 18% | 27.495,00 |

ALLEGATO C)

PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO -ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanzamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|-----------|--------|-----------------------------------|---|--------------------------------|-----|---|---|-------------------------------------|--|-----------|---------------------|---|
| 46 | 223730 | ES7J11000050009 | TURISMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA | BELLARIA-IGEA MARINA | RN | SOCIETA' A COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA | "BEACH SPORT A BELLARIA IGEA MARINA - PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA SUI MERCATI ITALIANI ED ESTERI PER L'ANNO 2011" | 198.800,00 | 198.800,00 | 72 | 18% | 35.784,00 |
| 14 | 222247 | E97J11000030009 | ALBERGHI TIPICI RIMINESI | RIMINI | RN | CONSORZIO | "IL VALORE DELL'AUTENTICITA'" | 99.780,00 | 99.780,00 | 70 | 18% | 17.960,40 |
| 20 | 222576 | EZ7J11000080009 | SAN MARINO VIAGGI E VACANZE S.A. | DOGANAREPUBBLICA DI SAN MARINO | RSM | SOCIETA' ANONIMA | "FRANGIA-CONSOLIDIAMOCI NELLA CAPITALE E INAUGURIAMO LA LORRAINE" | 198.900,00 | 198.900,00 | 69 | 18% | 35.802,00 |
| 35 | 223689 | ES7J11000040009 | POLO EST S.R.L. | BELLARIA-IGEA MARINA | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | "IL GUSTO DELLA VACANZA" PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE PER L'ANNO 2011 | 199.800,00 | 199.800,00 | 69 | 18% | 35.964,00 |
| 61 | 225024 | EB7J11000120009 | RICCIONE CONGRESS BUREAU | RICCIONE | RN | CONSORZIO | "O' STILE' DI RICCIONE PROGETTO DI COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA 2011 PER LO SVILUPPO DEL SETTORE MICE A RICCIONE" | 167.440,00 | 167.440,00 | 69 | 18% | 30.139,20 |
| 64 | 225037 | EZ7J11000060009 | ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L. | CESENATICO | FC | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "L'ANTERIMA STAGIONALE" | 1.70.000,00 | 1.70.000,00 | 69 | 18% | 30.600,00 |
| 75 | 225080 | E97J11000160009 | ADRIA CONGREG S.R.L. | RIMINI | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | "SUI MERCATI CON ADRIA CONGREG UN PRODOTTO DI GRANDE APPEAL" | 195.000,00 | 195.000,00 | 69 | 18% | 35.100,00 |
| 2 | 217187 | E97J11000000009 | INTERNATIONAL EXHIBITION SERVICE S.R.L. | RIMINI | RN | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "CULTURAL TRIPS FOR FAMILY" | 198.250,00 | 198.250,00 | 68 | 18% | 35.685,00 |
| 4 | 219533 | ES7J11000000009 | LARUS VIAGGI - S.R.L. | COMACCHIO | FE | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "NON SOLO RUSSIA" | 175.500,00 | 175.500,00 | 68 | 18% | 31.590,00 |

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO -ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanziamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|------------------------|--------|-----------------------------------|--|-------------------------|----|--|---|-------------------------------------|--|-----------|----------------------|---|
| 6 | 219539 | EI7J11000000009 | COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN-SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA | GATTEO MARE | FC | SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA | "2011, L'ANNO CHE PRIVILEGIA LE AZIONI SULL'ESTERO" | 195.780,00 | 195.780,00 | 68 | 18% | 35.240,40 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 5.035.120,00 | 5.035.120,00 | | | 906.321,60 |

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO -
ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma Giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinan- ziamento | Importo massimo di Cofinanziamen- to attribuibile Euro |
|------------------------|--------|-----------------------------------|--|--|----|---|---|---|---|-----------|------------------------------|--|
| 25 | 223665 | EB7111000040009 | RICCIONE TERME & BENESSERE | RICCIONE | RN | CONSORZIO | "TERME E RIVIERA - MICROVACANZE DI QUALITA" | 161.160,00 | 161.160,00 | 88 | 30,50% | 49.153,80 |
| 32 | 223682 | EB7111000060009 | SALSUBIUM -SOCIETA' PER AZIONI | CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE | FC | SOCIETA' PER AZIONI | "PERCORSI BENESSERE" | 195.780,00 | 195.780,00 | 88 | 30,50% | 59.712,90 |
| 49 | 223742 | EA7111000020009 | TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA | BAGNO DI ROMAGNA | FC | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | "IL BENESSERE POSSIBILE" | 150.000,00 | 150.000,00 | 88 | 30,50% | 45.750,00 |
| 58 | 224789 | EB7111000100009 | TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L. | SASSUOLO | MO | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE TERME DELLA SALVAROLA E DELLA TERRA DELLE ROSSE" (ZONA PEDEMONTANA DELLA PROVINCIA DI MODENA DI CUI LE TERME FANNO PARTE) ANNO 2011" | 149.500,00 | 149.500,00 | 88 | 30,50% | 45.597,50 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 656.440,00 | 656.440,00 | | | 200.214,20 |

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di Cofinanziamento | Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro |
|------------------------|--------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|----|--|--|-------------------------------------|--|-----------|----------------------|---|
| 48 | 223739 | E47111000010009 | LE TERME NEL PARCO S.R.L. | BAGNO DI ROMAGNA | FC | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | "SPORT & WELLNESS SPA" | 200.000,00 | 200.000,00 | 87 | 20,50% | 41.000,00 |
| 76 | 225084 | E67111000050009 | FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L. | BERTINORO | FC | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | "UNA NUOVA COMUNICAZIONE PER UNA NUOVA OFFERTA TURISTICA" | 200.000,00 | 200.000,00 | 82 | 20,50% | 41.000,00 |
| 19 | 222568 | E87111000030009 | CASTRUNGARI SOCIETA' COOPERATIVA | CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE | FC | SOCIETA' COOPERATIVA | "I LUOGHI DEL BENESSERE" PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE PER CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE - DISTRETTO DEL BENESSERE TERMALIS" | 145.560,00 | 145.560,00 | 69 | 20,50% | 29.839,80 |
| 3 | 219223 | E57111000010009 | TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI | MONTICHELLA-RUGOLO | PR | SOCIETA' PER AZIONI | "EMOZIONI DI BENESSERE A MONTICELLI TERME" | 199.810,00 | 199.810,00 | 68 | 20,50% | 40.961,05 |
| 62 | 225027 | E37111000020009 | SOCIETA' DEGLI ALBRIGHI E DELLE TERME DI PORRETTA S.P.A. | BOLOGNA | BO | SOCIETA' PER AZIONI | "PROGETTO PER LO SVILUPPO TURISTICO, TERMALIS E DEL TERRITORIO DELL'ALTA VALLE DEL RENO" | 200.000,00 | 199.998,50 | 68 | 20,50% | 40.999,69 |
| 55 | 223769 | E97111000120009 | RIMINITERME S.P.A. | RIMINI | RN | SOCIETA' PER AZIONI | "RIMINI LIFE STYLE" | 169.000,00 | 169.000,00 | 67 | 20,50% | 34.645,00 |
| 56 | 223772 | E87111000080009 | COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALIS DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L. | CASTEL SAN PIETRO TERME | BO | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | "ALA SCOPERTA DELL'ACQUA CALDA - DAL MICRO SOGGIORNO ALLA FIDELIZZAZIONE" | 124.000,00 | 124.000,00 | 67 | 20,50% | 25.420,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 1.238.370,00 | 1.238.368,50 | | | 253.865,54 |

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

| N. Progr. | Prot. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | Forma giuridica | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammissibile a Co-finanziamento Euro | Punteggio | % di Co-finanziamento | Importo massimo di Co-finanziamento attribuibile Euro |
|------------------------|--------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------|----|---------------------|---|-------------------------------------|---|-----------|-----------------------|--|
| 13 | 222246 | E7711000020009 | TERME DI RIOLO BAGNI - S.P.A. | RIOLO TERME | RA | SOCIETA' PER AZIONI | "TERME & TERRITORIO: DIVULGARE E VALORIZZARE LA PARTE DEL BUON VIVERE, LE CURE E LE METODOLOGIE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE" | 122.800,00 | 122.800,00 | 53 | 15,50% | 19.034,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 122.800,00 | 122.800,00 | | | 19.034,00 |

ALLEGATO E)

RIEPILOGO GENERALE DEI PROGETTI COFINANZIATI

| UNIONI DI PRODOTTO | N. Progetti in Fascia ALTO | Totale cofinanziamento in Fascia ALTO | N. Progetti in Fascia MEDIO | Totale cofinanziamento in Fascia MEDIO | N. Progetti in Fascia BASSO | Totale cofinanziamento in Fascia BASSO | Totale parziale Progetti | TOTALE COFINANZIAMENTO |
|--|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--------------------------|------------------------|
| Associazione Unione Appennino e Verde | 4 | 193.167,00 | 3 | 63.829,50 | - | - | 7 | 256.996,50 |
| Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna | 5 | 262.859,99 | 11 | 346.484,69 | - | - | 16 | 609.344,68 |
| Associazione Unione di Prodotto Costa | 7 | 350.320,95 | 28 | 906.321,60 | - | - | 35 | 1.256.642,55 |
| Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere | 4 | 200.214,20 | 7 | 253.865,54 | 1 | 19.034,00 | 12 | 473.113,74 |
| TOTALI | 20 | 1.006.562,14 | 49 | 1.570.501,33 | 1 | 19.034,00 | 70 | 2.596.097,47 |

ALLEGATO F)

PROCEDURE PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEI COFINANZIAMENTI DEI PROGETTI DI COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2011 REALIZZATI, ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING, DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO

Concessione del cofinanziamento

La Regione notificherà ai soggetti beneficiari, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, la deliberazione della Giunta Regionale concernente l'assegnazione del cofinanziamento.

Codice Unico di Progetto (C.U.P.)

In ogni comunicazione relativa al progetto cofinanziato il Beneficiario dovrà sempre riportare il relativo Codice Unico di Progetto (C.U.P.) indicato nella sopra citata deliberazione della Giunta Regionale concernente l'assegnazione del cofinanziamento.

Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato**Normativa di riferimento per il regime "de-minimis"**

- Regolamento CE della Commissione del 15 dicembre 2006, n. 1998 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore "de minimis", entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2007.

Normativa di riferimento per gli aiuti di Stato temporanei

- Comunicazione CE - Quadro temporaneo dell'Unione per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'accesso al finanziamento delle imprese nell'attuale situazione di crisi economica e finanziaria - del 2 dicembre 2010 (da qui in poi "Comunicazione CE").

Con tale comunicazione, la Commissione Europea ha prorogato, per le istanze presentate entro il 31 dicembre 2010, all'anno 2011 gli aiuti temporanei che erano stati previsti per il periodo 2008-2010.

- DPCM 23 dicembre 2010 - Modalità di applicazione della comunicazione della Commissione Europea <<Quadro temporaneo dell'Unione per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'accesso al finanziamento delle imprese nell'attuale situazione di crisi economico e finanziaria>> (da qui in poi DPCM).

Il Presidente del Consiglio dei Ministri, con questa direttiva, ha applicato la citata Comunicazione della Commissione Europea.

- Aiuti di Stato temporanei - Linee guida per l'applicazione del DPCM.

Il Dipartimento per il coordinamento delle Politiche Comunitarie, in data 27 gennaio 2011, ha diffuso specifiche linee guida per la corretta applicazione del citato DPCM e, di conseguenza, delle disposizioni comunitarie.

Perché è necessario inviare alla Regione la dichiarazione sugli aiuti di Stato

La Commissione Europea ha prorogato all'anno 2011 gli aiuti temporanei che erano stati previsti per il periodo 2008-2010; risulta quindi necessario calcolare il massimale di euro 500.000,00 al nuovo arco temporale (quadriennio 2008-2011).

Alla Regione, soggetto che concede il beneficio, è fatto obbligo di riscontrare presso l'impresa beneficiaria di un aiuto di importo limitato (ai sensi di quanto stabilito da Comunicazione CE e DPCM) che la stessa non riceva, nel periodo tra il 1° gennaio 2008 ed il 31 dicembre 2011, un ammontare di aiuti de minimis e di importo limitato complessivamente superiore ad euro 500.000,00.

La sopracitata procedura riguarda le imprese che ricevono un aiuto di importo limitato nel 2011. In questo ambito ricadono le aggregazioni di imprese ammesse al cofinanziamento regionale nell'ambito del "Piano di cofinanziamento 2011 dei progetti di promo-commercializzazione presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di prodotto".

Come e quando deve essere inviata alla Regione la dichiarazione sugli aiuti di Stato

Contestualmente alla notifica della deliberazione di concessione, la Regione invierà ai beneficiari dei cofinanziamenti il fac-simile da utilizzare per la compilazione delle dichiarazioni relative agli aiuti di Stato in regime "de minimis" e agli aiuti previsti dal DPCM in attuazione della Comunicazione ottenuti nel periodo dal 1° gennaio 2008 alla data di approvazione della citata deliberazione.

Nel fac-simile, per facilitarne la compilazione, saranno chiaramente evidenziati i periodi temporali da prendere in considerazione.

Entro 20 giorni dalla ricezione della suddetta documentazione i beneficiari di cofinanziamento dovranno trasmettere alla Regione, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (farà

fede la data del timbro postale in partenza), le dichiarazioni in regime di aiuto.

Nel caso di motivata necessità, i soggetti interessati potranno chiedere, entro il sopracitato termine di 20 giorni, una proroga di 10 giorni.

Qualora, conseguentemente al ricevimento delle suddette dichiarazioni, in applicazione della sopracitata normativa sia necessario ridurre il cofinanziamento, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà con specifico atto amministrativo che sarà notificato ai soggetti interessati.

Nel caso in cui il cofinanziamento assegnato non subisca variazioni, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà a darne comunicazione ai soggetti interessati.

Variazioni relative ai soggetti Beneficiari

Qualsiasi eventuale variazione che si verifichi in corso d'opera relativa al soggetto Beneficiario dovrà essere tempestivamente comunicata alla Regione (a scopo esclusivamente esemplificativo per variazione si intende: modifica della ragione sociale, cambio di indirizzo, ecc.).

Modalità e condizioni di liquidazione del cofinanziamento.

La liquidazione del cofinanziamento viene disposta in una unica soluzione a favore del soggetto beneficiario.

Entro il 31 dicembre 2011 il Beneficiario dovrà trasmettere alla Regione Emilia Romagna, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (farà fede la data del timbro postale in partenza), la seguente documentazione:

- una comunicazione scritta contenente la richiesta di pagamento. La richiesta dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante e riportare il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) assegnato al progetto;
- una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, sottoscritta dal legale rappresentante, redatta secondo lo schema previsto al seguente modello 1);
- una relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni del Progetto ed ai risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati, sottoscritta dal legale rappresentante;
- una relazione denominata "Azioni di Verifica" riportante i risultati ottenuti con l'attuazione delle azioni di

verifica che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;

- copia dei materiali prodotti o su supporto informatico qualora disponibile;
- modulo 1 "Dati anagrafici del creditore" debitamente compilato e firmato ;
- modulo 2 "Richiesta delle modalità di pagamento da parte del creditore" debitamente compilato e firmato;
- modulo 3 "Dichiarazione assoggettabilità ritenuta 4% IRPEF/IRES sui contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio" debitamente compilato e firmato.

Valutazione della richiesta di liquidazione

La Regione verificherà la documentazione prodotta.

Qualora la documentazione presenti delle irregolarità od omissioni che sono sanabili, la Regione potrà richiedere chiarimenti al Beneficiario, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, ed il Beneficiario dovrà, entro 10 giorni dalla ricezione della comunicazione, procedere alla regolarizzazione o al completamento della documentazione, dovendosi con questo intendere sia la presentazione di documenti mancanti che il loro completamento, integrazione o regolarizzazione dal punto di vista formale.

La Regione effettuerà i seguenti controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà:

- di tipo formale su tutte le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento;
- i controlli previsti ai sensi del 1° comma dell'art. 71 del DPR 445/2000, con le modalità previste al successivo paragrafo "Procedure di controllo".

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, la documentazione risulti rispondente a quanto previsto dalla normativa vigente, la Regione provvederà alla liquidazione e al pagamento dell'importo dovuto.

Revoca del cofinanziamento

Il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche procederà a revocare il cofinanziamento concesso nei seguenti casi:

- a) mancato invio della dichiarazione sugli aiuti di Stato;

- b) siano apportate modifiche non autorizzate dalla Regione al Progetto originario;
- c) la mancata trasmissione entro il 31/12/2011 della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- d) la documentazione presenta delle irregolarità o delle omissioni non sanabili, accertate nel corso delle verifiche e dei controlli effettuati ^{1 2};
- e) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione - tenuto conto delle eventuali decurtazioni effettuate a fronte di spese rendicontate ma non ammissibili, nonché dell'eventuale rimodulazione degli importi delle voci per le quali è prevista la percentualizzazione - risulta inferiore al 60% dell'importo ammesso a cofinanziamento.
- f) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione è inferiore alle soglie minime di cui al punto 4) del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione della Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- g) il beneficiario non provveda a sanare le irregolarità rilevate dalla Regione;
- h) l'evidenza, anche successivamente alle verifiche effettuate sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà rilasciate dal Beneficiario, della non veridicità del loro contenuto (vedere nota 1).

Nel caso di revoca del Cofinanziamento o di formale rinuncia da parte del beneficiario, la Regione provvederà a notificare il relativo atto.

Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà e loro verifica

Le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà devono essere sottoscritte dal legale rappresentante, accompagnate da un documento di riconoscimento in corso di validità, e compilate in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (vedere nota 2).

La Regione effettuerà sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, presentate dai Beneficiari in sede di richiesta di liquidazione del cofinanziamento, controlli a campione, e in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità

¹ Si tenga peraltro presente che questa conseguenza è comunque inderogabilmente prevista dall'art. 75 del DPR 445/2000;

² L'art. 76 del DPR n. 445/2000, prevede una responsabilità penale per chiunque rilasci dichiarazioni mendaci o false ovvero ne faccia uso. Nel caso di specie le sanzioni penali sono quelle previste dagli artt. 482 (falsità materiale commessa dal privato) e 489 (uso di atto falso) c.p. Per il primo reato è prevista la procedibilità d'ufficio mentre per il secondo la procedibilità è a querela.

delle suddette dichiarazioni rilasciate dal legale rappresentante, nel rispetto dei criteri di cui al successivo paragrafo "Procedure di controllo". I controlli saranno effettuati dalla Regione consultando direttamente il Beneficiario, il quale dovrà tempestivamente fornire i chiarimenti richiestigli e mettere a disposizione della Regione tutta la documentazione necessaria. La Regione potrà svolgere tali indagini direttamente o tramite soggetti esterni all'uopo incaricati, i cui dati verranno preventivamente comunicati al Beneficiario.

Modifiche al Progetto

In via generale, non saranno ammesse modifiche al Progetto originariamente presentato e cofinanziato.

Ove tuttavia fatti o situazioni imprevisi ed imprevedibili, rispetto alla situazione risalente al momento di presentazione della domanda di cofinanziamento, rendano impossibile o particolarmente gravosa l'esecuzione del Progetto originario cofinanziato, il Beneficiario potrà sottoporre le modifiche ritenute necessarie alla Regione, che deciderà in merito.

Si intendono modifiche al progetto la soppressione, la variazione sostanziale o la sostituzione di una o più macro azioni del progetto stesso, così come indicate nel piano finanziario approvato in sede di valutazione da parte della Regione. Resta inteso che la decisione se ammettere o meno le modifiche del Progetto verrà adottata dalla Regione stessa alla luce dei principi che informano la L.R. 7/98 e succ. mod., degli atti regionali di programmazione turistica, nonché delle direttive di attuazione.

In ogni caso, non sono ammesse dalla Regione richieste di modifiche del Progetto che comportino:

- una diminuzione dell'importo del progetto ammesso al di sotto delle soglie minime di cui al punto 4), del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- una riduzione superiore al 40% dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento.

Le richieste di modifica al progetto devono essere trasmesse alla Regione, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, entro il 31 ottobre 2011; devono essere dettagliatamente motivate e accompagnate dallo schema del nuovo piano finanziario redatto sulla base del seguente modello 2).

Marchio Turistico Regionale

Il Beneficiario dovrà apporre il Marchio turistico regionale sul materiale promozionale da esso predisposto nell'ambito delle iniziative comprese nel progetto cofinanziato.

Le modalità di utilizzo del Marchio turistico regionale dovranno essere richieste all'APT Servizi s.r.l. - Rimini.

Procedure di controllo ai sensi del primo comma dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

La Regione effettuerà i controlli a campione, previsti ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, su un numero di dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento, nella percentuale minima del 10% del totale delle suddette dichiarazioni sostitutive.

La Regione potrà procedere inoltre ad ulteriori controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà laddove esistano fondati dubbi circa la veridicità del loro contenuto.

Modalità di effettuazione dei controlli a campione.

- i controlli a campione dovranno effettuarsi, per la significatività e credibilità dei controlli stessi, su una percentuale pari al 10% delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di saldo ricevute dalla Regione;
- ogni dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà pervenuta, verrà numerata progressivamente secondo il numero di protocollo in arrivo;
- per quanto riguarda i criteri di scelta del campione, le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da sottoporre a verifica saranno individuate con le seguenti modalità:
 - verranno utilizzati i numeri casuali generati dal "generatore di numeri casuali" in uso presso la Regione Emilia Romagna, consultabile nel sito internet della Regione Emilia Romagna all'indirizzo http://www.regione.emilia-romagna.it/sin_info/generatore/
 - come seme generatore sarà utilizzato il primo numero estratto sulla ruota di Bari del gioco del Lotto dell'ultima estrazione prevista per il mese di gennaio 2012;
- i controlli potranno essere effettuati sia presso la sede (legale od operativa) del soggetto che emette la

dichiarazione sostitutiva, sia attraverso la richiesta a quest'ultimo della documentazione necessaria per l'espletamento del controllo.

Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2011 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto"

* * * *

OGNI COMUNICAZIONE RELATIVA AI COFINANZIAMENTI DEVE ESSERE INVIATA A:

**Regione Emilia Romagna
Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche
V.le A. Moro n. 38
40127 BOLOGNA**

**Sulla busta deve essere indicato il riferimento
"COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 - ANNO 2011"**

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO:

Dott.ssa Paola Castellini, Responsabile del Servizio
Commercio, Turismo e qualità Aree Turistiche

e-mail: pcastellini@regione.emilia-romagna.it

OPERATORI DI PROCEDIMENTO:

Michela Boschi tel. 051/5274171
e-mail: mboschi@regione.emilia-romagna.it

Gaetana Dottore tel. 051/5273522
e-mail: gdotto@regione.emilia-romagna.it

Teresa Iovine tel. 051/5273151
e-mail: tiovine@regione.emilia-romagna.it

Germana Rimondi tel. 051/5273807
e-mail: grimondi@regione.emilia-romagna.it

Gloria Savigni tel. 051/5273257
e-mail: gsavigni@regione.emilia-romagna.it

MODELLO 1)**FAC-SIMILE DELLA DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO.****Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ___ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'aggregazione in forma di impresa denominata _____, con sede in _____, Via _____ n. ___, CAP _____, C.F. e P. IVA _____, ai fini della liquidazione del saldo del cofinanziamento concesso ai sensi dell'art. 7, punto 2, lettera c) della L.R. 7/98 e successive modificazioni, consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003;

DICHIARA

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente finanziamento, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. che i costi indicati al successivo punto 8. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta sulle relative fatture :

"Per interventi di promo-commercializzazione turistica del progetto _____ (Titolo del progetto) ammesso a cofinanziamento per l'anno 2011"
3. che il progetto, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____, è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;

4. che le fatture indicate al successivo punto 8. sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;
5. che gli importi sono al netto dell'IVA;
6. che gli originali delle fatture sono conservati presso la sede del soggetto beneficiario del cofinanziamento ed i costi sotto riportati sono congrui, ammissibili, interamente e **regolarmente pagati**;
7. il totale delle spese sostenute per la realizzazione del progetto ammonta a Euro _____ suddivise come da seguente riepilogo generale:

| RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA | SPESA RENDICONTATA (al netto di IVA) |
|--|---|
| 1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite | |
| 2. Comunicazione, pubbliche relazioni | |
| 3. Fiere e workshop | |
| 4. Sostegno alla commercializzazione | |
| 5. Marketing diretto | |
| 6. Internet | |
| IMPORTO TOTALE A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5+6) | |
| 7. Spese per personale dipendente (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | |
| 8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | |
| 9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | |
| IMPORTO TOTALE B (somma delle spese dei punti 7+8+9) | |
| IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (TOTALE A + TOTALE B) | |

8. Le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, sono documentate con le seguenti fatture:

| Numero progressivo fattura | Data emissione fattura | Causale della fattura | Ragione sociale del fornitore | Importo della fattura (IVA esclusa) | Data della quietanza della fattura |
|--|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1. IMMAGINE COORDINATA EDITORIA, INFORMAZIONE ALL'OSPITE | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale spese per Immagine Coordinata ecc. | | | | | |
| 2. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale spese per la Comunicazione, PR | | | | | |
| 3. FIERE E WORKSHOP | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale spese per le Fiere e Workshop | | | | | |
| 4. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione | | | | | |
| 5. MARKETING DIRETTO | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale spese per il Marketing Diretto | | | | | |
| 6. INTERNET | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale spese per Internet | | | | | |
| 7. SPESE PER PERSONALE DIPENDENTE | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale spese per Personale dipendente | | | | | |
| 8. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto | | | | | |

9. di allegare:

- una relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni del Progetto ed ai risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati, sottoscritta dal legale rappresentante;
- una relazione denominata "Azioni di Verifica" riportante i risultati ottenuti con l'attuazione delle azioni di verifica che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;

- copia dei materiali prodotti o su supporto informatico qualora disponibile;
- modulo 1 "Dati anagrafici del creditore" debitamente compilato e firmato;
- modulo 2 "Richiesta delle modalità di pagamento da parte del creditore" debitamente compilato e firmato;
- modulo 3 "Dichiarazione assoggettabilità ritenuta 4% IRPEF/IRES sui contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio" debitamente compilato e firmato.

Data _____

Il Legale Rappresentante

(Timbro e firma)

*N.B.: La firma apposta in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da **fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità**.*

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2011 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

MODELLO 2)

FAC-SIMILE DELLO SCHEMA DI PIANO FINANZIARIO DA PRESENTARE CONTESTUALMENTE ALLA RICHIESTA DI MODIFICHE AL PROGETTO.³

Beneficiario _____ Titolo del Progetto _____

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____

| TIPOLOGIE DI SPESA | Totale spese ammesse (al netto di IVA) ⁴ | Totale spese conseguenti alle modifiche (al netto di IVA) |
|---|---|---|
| 1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite | | |
| Materiali promo-commerciali (cataloghi, folder, guide) | | |
| Marchio (realizzazione e diffusione) | | |
| Pubblicazioni e prodotti multimediali | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i> | | |
| 2. Comunicazione, pubbliche relazioni | | |
| Pubblicità (TV, stampa, radio) | | |
| Attività di ufficio stampa | | |
| Educational per giornalisti | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i> | | |
| 3. Fiere e workshop | | |
| Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere) | | |
| Serate promo-commerciali | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i> | | |
| 4. Sostegno alla commercializzazione | | |
| Promoter (viaggi, visite e collaborazioni esterne) | | |
| Educational per Tour Operator | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i> | | |
| 5. Marketing diretto | | |
| Acquisto e creazione di mailing list, spese di mailing | | |
| Telemarketing | | |
| Numero verde, fax verde | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i> | | |
| 6. Internet | | |
| Creazione sito internet | | |
| Aggiornamento sito internet | | |
| E-mailing, e-news | | |
| Keyword advertising | | |
| Banner web | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i> | | |
| IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | | |
| 7. Spese per il personale dipendente (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | | |
| 8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | | |
| 9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | | |
| IMPORTO B (somma delle spese dei punti 7+8+9) | | |
| IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO (IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa) | | |

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2011 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

³ Le modifiche al progetto devono essere presentate alla Regione entro il 31/10/2011.

⁴ Totale delle spese ammesse per la realizzazione del progetto, ricavabile dal piano finanziario trasmesso ad ogni beneficiario con la presente deliberazione.

MODULO 1

| DATI ANAGRAFICI DEL CREDITORE | | | | | |
|--|-------|--|--|----------------------|---------------|
| A) CLASSIFICAZIONE GIURIDICA (indicare codice di elenco riportato sul retro della scheda) | | | | | CODICE |
| B) DA COMPILARE SE PERSONA GIURIDICA O IMPRESA INDIVIDUALE | | | | | |
| DENOMINAZIONE (come da certificato di iscrizione al Registro delle Imprese o da atto costitutivo/statuto) | | | | | |
| SEDE LEGALE (VIA, NUMERO CIVICO E FRAZIONE) | | | | COMUNE | |
| CAP | PROV. | CODICE FISCALE | PARTITA IVA | N. ISCRIZIONE R.E.A. | |
| B1) STATO ATTIVITA' | | ATTIVA DAL | SEGNALAZIONI PARTICOLARI (es. in liquidazione dal, ecc.) | | |
| B2) LEGALE RAPPRESENTANTE | | COGNOME E NOME | CODICE FISCALE | | |
| | | IN QUALITÀ DI (es. amm.re unico, presidente cons. di amm.ne, titolare, ecc.) | | | |
| SOLO PER LE DITTE INDIVIDUALI | | | LUOGO E DATA DI NASCITA DEL TITOLARE | | |
| SOLO PER GLI ISTITUTI DI CREDITO | | | CODICE ABI | CODICE CAB | |
| TESORIERE (solo per gli enti pubblici) | | DENOMINAZIONE | | CODICE ABI | |
| | | | | CODICE CAB | |
| C) DA COMPILARE SE PERSONA FISICA | | | | | |
| COGNOME E NOME | | | | | |
| INDIRIZZO (COMUNE) | | | VIA, NUMERO CIVICO E FRAZIONE | | CAP PROV. |
| DOMICILIO FISCALE - SE DIVERSO DALL'INDIRIZZO (COMUNE) | | | VIA, NUMERO CIVICO E FRAZIONE | | CAP PROV. |
| LUOGO E DATA DI NASCITA | | | CODICE FISCALE | | PARTITA IVA |
| C1) ATTIVITA' PROFESSIONALE (barrare casella) | | | | | |
| LAVORATORE AUTONOMO <input type="checkbox"/> | | EVENTUALE ALBO PROFESSIONALE | | | |
| | | TIPO ALBO (indicare codice di elenco riportato sul retro della scheda) | | | N. ISCRIZIONE |
| LAVORATORE DIPENDENTE <input type="checkbox"/> | | ENTE EROGATORE DEL TRATTAMENTO ECONOMICO | | | |
| | | DENOMINAZIONE ENTE | | | |
| Se TITOLARE DI PENSIONE indicare l'anno di collocamento a riposo <input type="text"/> | | | | | |
| INDICARE UN NOMINATIVO CUI RIVOLGERSI PER EVENTUALI CHIARIMENTI | | | | | |
| COGNOME E NOME | | | | | |
| TELEFONO | | FAX | | INDIRIZZO E-MAIL | |
| <p>Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003: i dati soprariportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e saranno trattati dalla Regione Emilia-Romagna, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, esclusivamente per tale scopo. Responsabile del trattamento è il Direttore Generale alle Risorse Finanziarie e Patrimonio - Regione Emilia-Romagna, viale A. Moro n. 18 - 40127 Bologna.</p> <p>Il sottoscritto consapevole delle conseguenze civili e penali previste per coloro che rendono dichiarazioni false, dichiara che i dati forniti rispondono a verità (art. 76 D.P.R. 445/00).</p> | | | | | |
| DATA | | FIRMA | | | |
| | | TIMBRO E FIRMA IN ORIGINALE | | | |

ALLEGARE I DOCUMENTI INDICATI SUL RETRO AL PUNTO D

NOTE PER LA COMPILAZIONE

A) CLASSIFICAZIONE GIURIDICA DEI SOGGETTI BENEFICIARI

| codice | descrizione | codice | descrizione |
|--------|--|--------|--|
| | settore privato | | settore pubblico sottosistema locale |
| 100 | Famiglie | 310 | comuni |
| 210 | esercizio arti e professioni | 312 | comuni extra Regione |
| 211 | imprese private individuali | 320 | comunita' montane |
| 212 | imprese private societarie | 322 | comunita' montane extra Regione |
| 213 | consorzi di imprese | 330 | province |
| 215 | imprese agricole individuali | 332 | province extra Regione |
| 220 | imprese cooperative | 340 | consorzi misti (pubblico/privato) |
| 221 | consorzi di cooperative | 350 | enti pubblici locali dell'amm.ne statale |
| 222 | imprese agricole societarie | 360 | consorzi di enti locali |
| 223 | imprese agricole cooperative | 361 | agenzie locali |
| 224 | consorzi di imprese agricole | 362 | istituzioni degli enti locali (lett.d art.22 l.142/90) |
| 601 | associaz. e istituz. private senza fine di lucro | 365 | unioni di comuni (art.26 l.142/90) |
| | settore bancario | 410 | aziende speciali degli enti locali |
| 240 | istituti di credito agrario-fondario-edilizio | 411 | aziende pubbliche di servizi alla persona |
| 241 | banca d'italia e istituti di credito di diritto pubblico | 430 | società a prevalente capitale pubblico locale |
| 242 | banche di interesse nazionale | 431 | società a prevalente capitale regionale |
| 243 | aziende ordinarie di credito | 510 | aziende unita' sanitarie locali |
| 244 | ditte bancarie | 512 | aziende uu.ss.ll. extra regione e ospedaliere |
| 245 | banche popolari e cooperative | 520 | enti ed aziende regionali |
| 246 | casse di risparmio e monti di credito su pegno | 530 | altri enti pubblici locali non economici |
| 247 | altre aziende di credito | 531 | altri enti pubblici locali economici |
| 248 | casse rurali e artigiane | 700 | consorzi di bonifica |
| 249 | istituti di credito speciale | 800 | camere di commercio |
| | settore pubblico sottosistema nazionale | 920 | regioni |
| 231 | enti pubblici nazionali economici-aziende autonome | 750 | enti pubblici stranieri |
| 232 | società a prevalente capitale pubblico statale | 603 | fondazioni di livello regionale |
| 233 | società a prevalente capitale pubblico statale indiretto | 604 | fondazioni di livello subregionale |
| 741 | enti pubblici nazionali non economici | | |
| 910 | stato ed altri enti dell'amm.ne centrale | | |
| 930 | enti mutuo previdenziali | | |

B) CODICE FISCALE / PARTITA IVA

Come da documento rilasciato dal Ministero delle Finanze e/o dall'Ufficio delle Entrate.

B) ISCRIZIONE R.E.A.

Come da certificato di iscrizione alla CCIAA: indicare il numero del Repertorio Economico Amministrativo (ex Registro Ditte).

B1) STATO DI ATTIVITA'

Indicare la data di inizio dell'attività e/o situazioni particolari come risultanti dal certificato di iscrizione alla CCIAA.

B2) LEGALE RAPPRESENTANTE

Indicare i dati richiesti del legale rappresentante che sottoscrive la scheda.

C) DOMICILIO FISCALE

L'art. 58 del DPR 600/73 così prevede: "Le persone fisiche residenti nel territorio dello Stato hanno il domicilio fiscale nel Comune nella cui anagrafe sono iscritte. Quelle non residenti hanno il domicilio fiscale nel comune in cui si è prodotto il reddito, o se il reddito è prodotto in più comuni, nel comune in cui si è prodotto il reddito più elevato". Il domicilio fiscale non coincide con la residenza anagrafica quando, su motivata istanza del contribuente, l'amministrazione finanziaria può consentire, con suo provvedimento, che il domicilio fiscale sia stabilito in un comune diverso da quello della residenza anagrafica (v. art. 59 DPR 600/73).

C) CODICE FISCALE / PARTITA IVA

Come da documento rilasciato dal Ministero delle Finanze e/o dall'Ufficio delle Entrate

C1) TIPOLOGIA ALBO PROFESSIONALE

Se professionisti iscritti ad albi utilizzare uno dei seguenti codici (se non previsto nella tabella scrivere per intero il tipo di albo professionale cui si appartiene):

| | | | | | | | |
|-----|----------------|-----|-----------|-----|----------|-----|------------|
| AGR | Agronomi | ART | artigiani | GEO | geometri | ARC | architetti |
| COM | Commercialisti | ING | ingegneri | MED | medici | AVV | avvocati |

e indicare il numero di iscrizione all'albo.

C1) ENTE EROGATORE DEL TRATTAMENTO ECONOMICO

Indicare la denominazione dell'Ente erogante lo stipendio.

D) DOCUMENTI DA ALLEGARE

| | |
|-----------------------------------|--|
| Imprese | Visura camerale d'iscrizione al Registro delle Imprese della CCIAA in corso di validità Scheda "Richiesta delle modalità di pagamento da parte del creditore" e, se necessaria, scheda "Dichiarazione assoggettabilità ritenuta 4% irpef/irpeg sui contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio" |
| Associazioni e Istituzioni | Copia statuto o atto costitutivo Scheda "Richiesta delle modalità di pagamento da parte del creditore" e, in caso di contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio, scheda "Dichiarazione assoggettabilità ritenuta 4% irpef/irpeg" |
| Persone fisiche | Scheda "Richiesta delle modalità di pagamento da parte del creditore" Scheda "Dichiarazione per il sostituto d'imposta (ai sensi D.P.R. 917/86 - T.U.I.R.)" |

MODULO 2

| |
|--|
| RICHIESTA DELLE MODALITA' DI PAGAMENTO DA PARTE DEL CREDITORE |
|--|

Richiesta della forma agevolativa per il pagamento delle somme dovute dalla R.E.R. (L.R. 40/2001)

IL/LA SOTTOSCRITTO/A**A) DA COMPILARE SE IL BENEFICIARIO E' PERSONA GIURIDICA O IMPRESA INDIVIDUALE**

| | |
|----------------|----------------|
| COGNOME E NOME | CODICE FISCALE |
|----------------|----------------|

IN QUALITA' DI

| | | | |
|-----------|-------------|-----------------------|-----------|
| creditore | procuratore | legale rappresentante | tesoriere |
|-----------|-------------|-----------------------|-----------|

DELLA DITTA/SOCIETA'/ENTE

DENOMINAZIONE (come da certificato di iscrizione al Registro delle Imprese o da atto costitutivo/statuto)

SEDE LEGALE (VIA, NUMERO CIVICO E FRAZIONE)

COMUNE

CAP

PROV.

CODICE FISCALE

PARTITA IVA

N. ISCRIZIONE R.E.A.

B) DA COMPILARE SE IL BENEFICIARIO E' PERSONA FISICA

COGNOME E NOME

INDIRIZZO (COMUNE)

VIA, NUMERO CIVICO E FRAZIONE

CAP

PROV.

DOMICILIO FISCALE - SE DIVERSO DALL'INDIRIZZO (COMUNE)

VIA, NUMERO CIVICO E FRAZIONE

CAP

PROV.

LUOGO E DATA DI NASCITA

CODICE FISCALE

PARTITA IVA

chiede che al pagamento di quanto dovuto dall'Amministrazione Regionale si provveda mediante:

C) MODALITA' DI PAGAMENTO

versamento in contanti con quietanza diretta di *(nome, titolarita', data e luogo di nascita della persona che si presentera' all'incasso)*

versamento con quietanza del Tesoriere *(per gli enti pubblici)*

ISTITUTO DI CREDITO

AGENZIA

PAESE

CIN EUR

CIN

ABI

CAB

CONTO CORRENTE

assegno di traenza non trasferibile intestato al creditore *(fino a € 999,00 e solo per persone fisiche)*

da inviare all'indirizzo sopra indicato

da inviare al seguente indirizzo *(indicare indirizzo se diverso da quello sopra indicato)*

accreditamento sul c/c bancario o BancoPosta intestato al creditore (1)

ISTITUTO DI CREDITO

AGENZIA

PAESE

CIN EUR

CIN

ABI

CAB

CONTO CORRENTE

Eventuali indicazioni per beneficiari esteri

versamento sul c/c postale intestato al creditore

NUMERO

INDICARE UN NOMINATIVO CUI RIVOLGERSI PER EVENTUALI CHIARIMENTI

COGNOME E NOME

TELEFONO

FAX

INDIRIZZO E-MAIL

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003: i dati soprariportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e saranno trattati dalla Regione Emilia-Romagna, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, esclusivamente per tale scopo. Responsabile del trattamento è il Direttore Generale alle Risorse Finanziarie e Patrimonio - Regione Emilia-Romagna, viale A. Moro n. 18 - 40127 Bologna.

Il sottoscritto consapevole delle conseguenze civili e penali previste per coloro che rendono dichiarazioni false, dichiara che i dati forniti rispondono a verità (art. 76 D.P.R. n. 445/2000).

DATA

TIMBRO E FIRMA IN ORIGINALE

FIRMA

NOTE PER LA COMPILAZIONE

N.B.: se questa scheda è allegata a quella relativa a "*Dati anagrafici del creditore*" indicare esclusivamente:

- Nella **sezione A)** : cognome, nome e codice fiscale della persona che sottoscrive la scheda in nome e per conto della persona giuridica o impresa individuale; denominazione e codice fiscale/partita IVA della persona giuridica o impresa individuale;
- Nella **sezione B)**: cognome, nome e codice fiscale/partita IVA della persona fisica

A)

Indicare nome, cognome e codice fiscale della persona che sottoscrive la scheda in nome e per conto della persona giuridica o impresa individuale.

A) CODICE FISCALE / PARTITA IVA

Come da documento rilasciato dal Ministero delle Finanze e/o dall'Ufficio delle Entrate

A) N. ISCRIZIONE R.E.A.

Come da certificato di iscrizione alla CCIAA: indicare il numero del Repertorio Economico Amministrativo (ex Registro Ditte).

B) DOMICILIO FISCALE

L'art. 58 del DPR 600/73 così prevede: "*Le persone fisiche residenti nel territorio dello Stato hanno il domicilio fiscale nel Comune nella cui anagrafe sono iscritte. Quelle non residenti hanno il domicilio fiscale nel comune in cui si è prodotto il reddito, o se il reddito è prodotto in più comuni, nel comune in cui si è prodotto il reddito più elevato*". Il domicilio fiscale non coincide con la residenza anagrafica quando, su motivata istanza del contribuente, l'amministrazione finanziaria può consentire, con suo provvedimento, che il domicilio fiscale sia stabilito in un comune diverso da quello della residenza anagrafica (v. art. 59 DPR 600/73).

B) CODICE FISCALE / PARTITA IVA

Come da documento rilasciato dal Ministero delle Finanze e/o dall'Ufficio delle Entrate

C) MODALITA' DI PAGAMENTO

Barrare la casella che interessa. E' possibile indicare anche più di una modalità di pagamento.

(1) Per accrediti presso banche diverse dall'Istituto di Credito Tesoriere della Regione Emilia-Romagna (Unicredit Banca S.p.A., Banca Popolare dell'Emilia-Romagna S.c.r.l., Banco Popolare di Verona e Novara S.c.r.l., Unicredit Banca d'Impresa S.p.A.) e di importo superiore a € 5.000,00 saranno applicate dal Tesoriere € 7,00 di commissione.

MODULO 3

**DICHIARAZIONE ASSOGGETTABILITA' RITENUTA 4% IRPEF/IRES SUI CONTRIBUTI CONCESSI
DALLA REGIONE AD IMPRESE IN CONTO ESERCIZIO
(Adempimenti ai sensi art. 28 D.P.R. 600/73)**

IL/LA SOTTOSCRITTO/A

| | | |
|-------------------------|--|----------------|
| COGNOME E NOME | | CODICE FISCALE |
| LUOGO E DATA DI NASCITA | IN QUALITÀ DI (es. <i>amm.re unico, presidente cons. di amm.ne, titolare, ecc.</i>) | |

DELLA DITTA/SOCIETA'/ENTE

| | | | | |
|---|-------|----------------|-------------|----------------------|
| DENOMINAZIONE (come da certificato di iscrizione al Registro delle Imprese o da atto costitutivo/statuto) | | | | |
| SEDE LEGALE (VIA, NUMERO CIVICO E FRAZIONE) | | | COMUNE | |
| CAP | PROV. | CODICE FISCALE | PARTITA IVA | N. ISCRIZIONE R.E.A. |

IN RELAZIONE ALLA LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO AFFERENTE (indicare il riferimento legislativo che prevede la concessione del contributo):

DICHIARA

| | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | A) DI RIVESTIRE IL CARATTERE DI SOGGETTO PASSIVO D'IMPOSTA SUL REDDITO DELLE PERSONE FISICHE (IMPRENDITORE INDIVIDUALE ARTT. 2082 E 2195 COD.CIV.) AI SENSI DEGLI ARTT. 2 E 55 DEL D.P.R. 22/12/86 N. 917 |
| <input type="checkbox"/> | B) DI RIVESTIRE IL CARATTERE DI SOGGETTO PASSIVO D'IMPOSTA SUL REDDITO DELLE PERSONE FISICHE AI SENSI DELL'ART. 5 DEL D.P.R. 22/12/86 N. 917 |
| <input type="checkbox"/> | C) DI RIVESTIRE IL CARATTERE DI SOGGETTO PASSIVO D'IMPOSTA SUL REDDITO DELLE PERSONE GIURIDICHE AI SENSI DELL'ART. 73 DEL D.P.R. 22/12/86 N. 917 SECONDO LA SEGUENTE CLASSIFICAZIONE LETTERALE INDIVIDUATA DALL'ARTICOLO STESSO (<i>barrare casella</i>): <input type="checkbox"/> LETTERA A) <input type="checkbox"/> LETTERA B) <input type="checkbox"/> LETTERA C) <input type="checkbox"/> LETTERA D) LIMITATAMENTE AI SOGGETTI PASSIVI CHE SI SONO INDIVIDUATI NELLA LETTERA C) INDICARE: <input type="checkbox"/> ATTIVITA' DI NATURA COMMERCIALE <input type="checkbox"/> ATTIVITA' DI NATURA NON COMMERCIALE |

ED, INOLTRE, IN BASE A QUANTO SOPRA (*barrare casella*):

| | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | DI ESSERE SOGGETTO A RITENUTA 4% IRPEF |
| <input type="checkbox"/> | DI ESSERE SOGGETTO A RITENUTA 4% IRES (EX IRPEG) |
| <input type="checkbox"/> | DI NON ESSERE SOGGETTO A RITENUTA 4% IRES (EX IRPEG) AI SENSI DELL'ART.28 COMMA 2 D.P.R. 600/73 |
| <input type="checkbox"/> | DI ESSERE ESENTE DALLA MEDESIMA (<i>solo nel caso di attività di natura commerciale indicare il riferimento legislativo di esenzione</i>): |

INDICARE UN NOMINATIVO CUI RIVOLGERSI PER EVENTUALI CHIARIMENTI

| | | |
|----------------|-----|------------------|
| COGNOME E NOME | | |
| TELEFONO | FAX | INDIRIZZO E-MAIL |

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003: i dati soprariportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e saranno trattati dalla Regione Emilia-Romagna, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, esclusivamente per tale scopo. Responsabile del trattamento è il Direttore Generale alle Risorse Finanziarie e Patrimonio - Regione Emilia-Romagna, viale A. Moro n. 18 - 40127 Bologna.

Il sottoscritto consapevole delle conseguenze civili e penali previste per coloro che rendono dichiarazioni false, dichiara che i dati forniti rispondono a verità (art. 76 D.P.R. 445/2000).

FIRMA

| | |
|------|---|
| DATA | TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE IN ORIGINALE |
|------|---|

NOTE PER LA COMPILAZIONE

N.B.: se questa scheda è allegata a quella relativa a "*Dati anagrafici del creditore*" indicare esclusivamente cognome, nome e codice fiscale della persona che sottoscrive la scheda in nome e per conto della persona giuridica o impresa individuale; denominazione e codice fiscale/partita IVA della persona giuridica o impresa individuale.

COGNOME E NOME

Indicare cognome, nome e codice fiscale della persona che sottoscrive la scheda in nome e per conto della persona giuridica o impresa individuale.

CODICE FISCALE / PARTITA IVA

Come da documento rilasciato dal Ministero delle Finanze e/o dall'Ufficio delle Entrate

N. ISCRIZIONE R.E.A.

Come da certificato di iscrizione alla CCIAA: indicare il numero del Repertorio Economico Amministrativo (ex Registro Ditte).

A) PER I SOGGETTI PASSIVI IRPEF - PERSONE FISICHE**B) PER I SOGGETTI PASSIVI IRPEF - SOCIETA' DI PERSONE (S.S. - S.A.S. - S.N.C.)****C) CLASSIFICAZIONE SOGGETTI PASSIVI IRES (ex IRPEG)**

La classificazione prevista all'art. 87 del DPR 917/86 è la seguente:

"lettera a) le società per azioni e in accomandita per azioni, le società a responsabilità limitata, le società cooperative e le società di mutua assicurazione residenti nel territorio dello Stato;

lettera b) gli enti pubblici e privati diversi dalle società, residenti nel territorio dello Stato, che hanno per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali;

lettera c) gli enti pubblici e privati diversi dalle società, residenti nel territorio dello Stato, che non hanno per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali;

lettera d) le società e gli enti di ogni tipo, con o senza personalità giuridica, non residenti nel territorio dello Stato.

Tra gli enti diversi dalle società, di cui alle lettere b) e c) del comma 1, si comprendono, oltre alle persone giuridiche, le associazioni non riconosciute, i consorzi e le altre organizzazioni non appartenenti ad altri soggetti passivi nei confronti delle quali il presupposto dell'imposta si verifichi in modo unitario e autonomo. Tra le società e gli enti di cui alla lettera d) del comma 1 sono comprese anche le società e le associazioni indicate nell'articolo 5."

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 4 APRILE 2011, N. 455

L.R. 7/98 e s.m. - Approvazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto per l'anno 2011 e concessione dei cofinanziamenti

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamata la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 e s.m.;

Richiamate, altresì, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 592 del 4 maggio 2009 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod.- Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica";
- n. 1100 del 26 luglio 2010 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod.- Parziale modifica della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009";
- n. 377 del 8 febbraio 2010 avente ad oggetto: "L.R. 7.1998 e succ. mod. Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2011";
- n. 186 del 14 febbraio 2011 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2011. Modifica budget indicativi";

Rilevato in particolare che, ai sensi della delibera n. 592/2009 e s.m., ciascuna Unione di Prodotto deve presentare, entro il 1 agosto dell'anno antecedente a quello di riferimento, la domanda per il cofinanziamento regionale, allegando ad essa il Programma annuale comprensivo dei progetti che l'Unione intende realizzare, la dichiarazione che gli stessi progetti non sono stati presentati per il finanziamento ai sensi di altre normative sia regionali che statali che dell'Unione Europea, nonché la modulistica prevista dalla normativa;

Rilevato altresì che il Programma annuale deve contenere:

- una relazione generale illustrativa dei progetti di marketing e di promozione turistica che l'Unione di Prodotto intende realizzare, anche con la partecipazione di soggetti pubblici e privati, nell'anno di riferimento; progetti che devono essere corredati da singole schede tecniche comprensive di tutti gli elementi richiesti dalla delibera n. 592/2009 e s.m.;
- il preventivo di spesa complessivo, comprensivo dell'IVA, e il relativo piano finanziario;

Richiamata la L.R. 22 dicembre 2009, n. 24, ed in particolare l'art. 9, lett. b), e la L.R. 22 dicembre 2009, n. 25, con le quali si attribuiva sul competente capitolo capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e

per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011, l'importo complessivo di € 5.552.000,00;

Dato quindi atto che, sulla base delle risorse finanziarie messe a disposizione dalle precitate Leggi Regionali n. 24 e n. 25 del 22 dicembre 2009, si è provveduto, con propria delibera n. 377/2010, ad approvare, tra l'altro, la tabella inerente ai "Budget indicativi per l'anno 2011" da destinare alle Unioni di Prodotto per la realizzazione dei Programmi annuali come esposto nella seguente Tabella n. 1:

Tabella n. 1

| A UNIONE DI PRODOTTO | B BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI ANNUALI |
|------------------------------------|---|
| Appennino e Verde | 430.992,00 |
| Città d'Arte, Cultura e Affari | 676.008,00 |
| Costa Adriatica | 1.375.632,00 |
| Terme Salute e Benessere | 469.368,00 |
| TOTALE | 2.952.000,00 |

Richiamate la L.R. 23 dicembre 2010, n. 14, ed in particolare l'art. 10, lett. b) e la L.R. 23 dicembre 2010, n. 15, dalle quali emerge che l'importo complessivo delle risorse disponibili sul competente capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011, è di € 5.052.000,00;

Dato quindi atto che, a seguito dell'entrata in vigore delle Leggi Regionali n. 14 e n. 15 del 23 dicembre 2010, sono state approvate, con propria delibera n. 186/2011, le opportune modifiche alla precitata Tabella n. 1 inerente ai

"Budget indicativi per l'anno 2011" da destinare alle Unioni di Prodotto per la realizzazione dei Programmi annuali come esposto nella seguente Tabella 2:

Tabella 2

| A | B |
|---|---|
| UNIONE DI PRODOTTO | BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI ANNUALI |
| Associazione Unione Appennino e Verde | 357.992,00 |
| Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna. | 561.508,00 |
| Associazione Unione di prodotto Costa | 1.142.632,00 |
| Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere | 389.868,00 |
| TOTALE | 2.452.000,00 |

Acquisiti agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche i programmi annuali per l'anno 2011, nonché i successivi atti integrativi, trasmessi dalle Unioni di Prodotto con le seguenti note:

Tabella 3

| Unioni di Prodotto | Riferimento Programma | Protocollo Regionale | Data Protocollo Regionale |
|---|-----------------------------------|----------------------|---------------------------|
| Associazione Unione Appennino e Verde | Nota Prot. n. 38 del 28/07/10 | 197138 | 02/08/2010 |
| | Nota Prot. n. 62 dell'8/02/11 | 34124 | 08/02/2011 |
| Associazione Unione di prodotto delle Città D'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna. | Nota Prot. n. U/202 del 28/07/10 | 197153 | 02/08/2010 |
| | Nota Prot. N. U/41 del 28/02/11 | 57067 | 03/03/2011 |
| Associazione Unione di prodotto Costa | Nota del 29/07/10 | 197174 | 02/08/2010 |
| | Nota del 04/02/11 | 36616 | 09/02/2011 |
| Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere | Nota Prot. UT/221 del 28/07/10 | 197131 | 02/08/2010 |
| | Nota Prot. n. UT/266 del 15/02/11 | 53847 | 01/03/2011 |

Rilevato che il competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche ha:

- verificato la coerenza dei Programmi Annuali corredati dalle relative integrazioni per l'anno 2011 delle Unioni di Prodotto alle linee guida generali approvate con la precitata delibera n. 377/2010 e s.m.;
- verificato la congruità, l'incisività e l'efficacia dell'insieme delle azioni contenute nel programma stesso;

- verificato l'ammissibilità delle spese presentate secondo i criteri indicati nella delibera n. 592/2009 e s.m.;
- verificato che in ogni Programma Annuale l'entità delle azioni che l'Unione intende realizzare sul mercato italiano sia prevalente rispetto a quello che intende realizzare sul mercato estero;
- acquisito da APT Servizi S.r.l. la documentazione relativa alla validazione delle azioni del programma che l'Unione di Prodotto intende realizzare sui mercati esteri, così come previsto dall'articolo 11 della L.R. n. 7/1998 e s.m.;

Rilevato altresì che sempre il competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche ha:

- raccolto l'esito delle sopracitate verifiche e correzioni in apposite schede denominate "Esito del Controllo per la richiesta di cofinanziamento U.D.P.", trattenute agli atti dal Servizio stesso;
- provveduto ad attestare la "valutazione" in ordine ai Programmi annuali presentati dalle Unioni di Prodotto per l'anno 2011;
- espresso, per ciascun Programma annuale 2011 presentato da ciascuna Unione di prodotto, una valutazione "Favorevole";

Preso atto che il Comitato di Concertazione Turistica, nella seduta del 4 novembre 2010, così come riportato nel Verbale n. 3 conservato agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, in ottemperanza all'articolo n. 8 della L.R. n. 7/1998 e s.m., ha espresso parere favorevole in ordine ai programmi annuali per l'anno 2011 presentati dalle Unioni di Prodotto;

Dato atto che ai sensi di quanto stabilito nel paragrafo n. 2, punto 3., del Capitolo 3. dell'Allegato A della citata delibera n. 592/2009 e s.m., la Giunta Regionale provvede con proprio atto ad approvare il Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto per l'anno di riferimento, nonché le relative modalità di gestione e liquidazione;

Ritenuto che a seguito dei positivi risultati espressi dal competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, sussistano le condizioni per:

- a. approvare il Piano di cofinanziamento dei Programmi delle Unioni di prodotto per l'anno 2011, secondo la seguente Tabella n. 4:

Tabella n. 4

| Unioni di Prodotto | Spese Programma U.D.P. Ammesse | % di Cofinanziamento per il Programma | Totale cofinanziamento |
|--|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| | a | b | c |
| Associazione Unione Appennino e Verde | 694.870,44 | 51,52 | 357.992,00 |
| Associazione Unione di prodotto Città D'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna | 1.004.611,95 | 55,89 | 561.508,00 |
| Associazione Unione di prodotto Costa | 2.285.264,00 | 50,00 | 1.142.632,00 |
| Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere | 741.368,00 | 52,59 | 389.868,00 |
| TOTALE GENERALE | 4.726.114,39 | | 2.452.000,00 |

- b. approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto per l'anno 2011", di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;
- c. assegnare e concedere i cofinanziamenti regionali alle singole Unioni di Prodotto secondo lo schema indicato nella colonna "Totale Cofinanziamento" della precitata Tabella n. 4;

Rilevato che l'impegno di spesa può essere assunto con il presente atto perché ricorrono tutti gli elementi di cui all'art. 47, 2° comma, della L.R. n. 40/2001;

Considerato che, sulla base delle valutazioni effettuate dal competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità aree turistiche, i programmi oggetto del cofinanziamento regionale di cui al presente atto non rientrano nell'ambito di quanto previsto dall'art. 11 della Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione";

Richiamate infine:

- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40;
- la L.R. 26 luglio 2007, n. 13 ed in particolare l'art. 34;
- il D.P.R. n. 252/1998 art. 1, comma 2;
- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 e succ.mod.;
- la legge 13 agosto 2010, n.136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;

- le determinazioni dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 18 novembre 2010, n.8 e del 22 dicembre 2010, n. 10 in materia di tracciabilità finanziaria ex art.3, legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche;

nonché le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 1057 del 24 luglio 2006, n. 1663 del 27 novembre 2006, n. 1173 del 27 luglio 2009, n. 1950 del 13 dicembre 2010 e n. 10 del 10 gennaio 2011;
- n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e ss.mm.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo. Commercio.

A voti unanimi e palesi

delibera

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto per l'anno 2011, così come indicato nella Tabella n. 4 della narrativa, che qui si intende integralmente riportata, per un onere finanziario complessivo di € 2.452.000,00;
2. di assegnare e concedere i cofinanziamenti regionali alle singole Unioni di Prodotto secondo lo schema indicato nella colonna "Totale Cofinanziamento" della precitata Tabella n. 4 della narrativa;
3. di imputare la somma complessiva di € 2.452.000,00, registrata al numero di impegno 989 sul capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011 che è dotato della necessaria disponibilità;
4. di approvare le "Modalità per la gestione e la liquidazione

dei cofinanziamenti dei programmi della Unioni di Prodotto per l'Anno 2011.", così come indicato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

5. di dare atto che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi degli artt. 51 e 52 della L.R. 40/2001 nonché della deliberazione n. 2416/2008 e ss.mm., secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precitato punto 4.;
6. di dare atto che sulla base delle valutazioni effettuate dal competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità aree turistiche, le norme di cui all'art. 11 della Legge 16 gennaio 2003, n. 3 non siano applicabili ai programmi oggetto di cofinanziamento regionale di cui al presente provvedimento;
7. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO 1**MODALITA' PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEI COFINANZIAMENTI DEI PROGRAMMI DELLE UNIONI DI PRODOTTO PER L'ANNO 2011.****1. Liquidazione acconti**

Su richiesta delle Unioni di prodotto, potranno essere liquidati i seguenti acconti in corso d'opera:

- un primo acconto, pari al 50% dell'importo del cofinanziamento assegnato per la realizzazione del "Programma annuale", conseguentemente alla presentazione della documentazione di seguito indicata, attestante l'effettivo pagamento di una quota non inferiore al 30% dell'importo ammesso per il programma cofinanziato;
- un ulteriore acconto, pari al 30% dell'importo del cofinanziamento assegnato, conseguentemente alla presentazione della documentazione di seguito indicata, attestante l'effettivo pagamento di una quota non inferiore al 50% dell'importo ammesso per il programma cofinanziato;

La documentazione per ottenere i suddetti acconti consiste in:

- a. richiesta su carta semplice, di erogazione dell'acconto, specificando l'importo richiesto, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione di Prodotto;
- b. dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta sulla base del Modello A e sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione di Prodotto, contenente tra l'altro:
 - la dichiarazione della percentuale effettivamente pagata sull'importo ammesso del programma cofinanziato;
 - l'elenco di tutte le fatture delle quali è stato effettuato il pagamento, suddivise per singoli progetti;
- c. dichiarazione in merito alla assoggettabilità alla ritenuta del 4% IRPEF / IRES sui contributi concessi dalla Regione ad Imprese in conto esercizio (Adempimenti ai sensi dell'art. 28 D.P.R. 600/73) da rilasciarsi sulla base dell'apposito modulo predisposto dalla Regione Emilia - Romagna;
- d. dichiarazione in merito alla modalità di pagamento del contributo, da rilasciarsi sulla base dell'apposito modulo predisposto dalla Regione Emilia - Romagna.

1.1. Valutazione della richiesta di acconto

Ove la documentazione presentata per la richiesta di acconto sia completa e regolare, la Regione provvederà alla liquidazione e pagamento dell'ammontare richiesto.

Qualora la documentazione presenti delle irregolarità o delle omissioni rilevabili d'ufficio considerate sanabili, la Regione darà notizia di tali irregolarità all'Unione richiedente, che potrà provvedere alla regolarizzazione o al completamento della documentazione entro 10 giorni dalla ricezione della richiesta. Conseguentemente alla regolarizzazione della documentazione la Regione provvederà alla liquidazione ed al pagamento dell'ammontare richiesto.

La mancata regolarizzazione o completamento della documentazione relativa a una richiesta di acconto non comporta perdita del diritto al cofinanziamento, rimanendo facoltà dell'Unione ripresentare la documentazione non ammessa nell'ambito di una successiva eventuale richiesta di acconto o al momento della richiesta del saldo.

2. Liquidazione del saldo

Il saldo sarà liquidato a presentazione di specifica richiesta, sottoscritta dal Legale rappresentante dell'Unione, utilizzando il Modello B, corredata da:

- a. copia delle singole fatture e documenti contabili;
- b. relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni ed ai risultati conseguiti; in tale relazione devono essere riportati i risultati ottenuti con l'attuazione delle azioni di verifica che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- c. copia delle convenzioni o dei contratti stipulati con gli eventuali soggetti privati o pubblici incaricati dall'Unione dell'attuazione di parti del programma (progetti o azioni)¹;
- d. dichiarazione in merito alla assoggettabilità alla ritenuta del 4% IRPEF / IRES sui contributi concessi dalla Regione ad Imprese in conto esercizio (Adempimenti ai sensi dell'art. 28 D.P.R. 600/73) da rilasciarsi sulla base dell'apposito modulo predisposto dalla Regione Emilia - Romagna;
- e. dichiarazione in merito alla modalità di pagamento del contributo, da rilasciarsi sulla base dell'apposito modulo predisposto dalla Regione Emilia - Romagna;

¹ Per "soggetti incaricati dell'attuazione di parti del programma" si devono intendere quei soggetti che attuano, su base convenzionale, una serie di attività per conto dell'Unione. Pertanto non devono essere considerati soggetti attuatori i fornitori di singoli servizi.

Tale documentazione dovrà pervenire al Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche entro il 31 marzo 2012, salvo eventuale proroga di tre mesi su richiesta motivata dell'Unione. La proroga sarà concessa con apposito provvedimento amministrativo del Dirigente regionale competente per materia.

2.1 Controlli delle documentazioni presentate per il saldo

Il Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà ad effettuare i controlli sulle documentazioni presentate dalle Unioni di Prodotto.

Qualora fosse necessario, il Servizio provvederà a richiedere eventuali integrazioni e chiarimenti.

Al termine degli accertamenti il Servizio provvederà alla liquidazione ed alla erogazione dei saldi dovuti, dedotti gli eventuali acconti già erogati.

Il saldo sarà proporzionalmente ridotto qualora le spese rendicontate siano inferiori a quelle ammesse a cofinanziamento.

Per quanto concerne le attività previste al presente paragrafo il Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche potrà eventualmente avvalersi, come previsto dalla deliberazione di Giunta regionale n. 592/2009 e s.m., anche di specifico apporto specialistico esterno, da attivarsi in rapporto alla normativa vigente.

3. Progetti integrativi realizzati con l'utilizzo di risorse finanziarie derivanti da rinunce, revoche, riduzioni.

Ai sensi di quanto previsto dal Punto 8 del Capitolo 4 dell'Allegato A della delibera di Giunta Regionale n. 592/2009 e s.m., le economie potranno essere utilizzate in via subordinata nell'ambito del Programma di promozione dell'Unione di riferimento.

Nel caso sussistano le precitate condizioni, l'Unione di prodotto trasmette alla Regione Emilia Romagna, Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche la proposta di utilizzo delle risorse finanziarie comprensiva della descrizione del progetto o delle azioni che si intende realizzare.

Il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche:

- è autorizzato a chiedere integrazioni nel caso la documentazione trasmessa dall'Unione di Prodotto presenti carenze e/o imprecisioni;

- con propria determinazione provvede all'approvazione del progetto o delle azioni ed al contestuale impegno di spesa.

L'erogazione di acconti, il controllo della documentazione di rendiconto e la liquidazione del saldo seguono le disposizioni di cui ai precedenti punti.

Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. Piano di cofinanziamento dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto".

Informativa ai sensi della L. 241/1990 e s.m.

Il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Paola Castellini, Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche della Regione Emilia Romagna.

I richiedenti potranno prendere visione degli atti del procedimento presso:

Regione Emilia Romagna - Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche - Viale Aldo Moro n. 38 - 40127 Bologna

Ogni comunicazione relativa al Piano di Cofinanziamento 2011 deve essere inviata a:

Regione Emilia Romagna - Direzione Regionale Attività Produttive, Commercio e Turismo

Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche

Viale Aldo Moro n. 38 40127 BOLOGNA BO

Sulla busta deve essere indicato il riferimento "L.R. 7/1998 e s.m. - Piano di Cofinanziamento 2011 alle Unioni di Prodotto"

Operatori di Procedimento:

Michela Boschi tel. 051/5274171

e-mail: mboschi@regione.emilia-romagna.it

Gaetana Dottore tel. 051/5273522

e-mail: gdottore@regione.emilia-romagna.it

Teresa Iovine tel. 051/5273151

e-mail: tiovine@regione.emilia-romagna.it

Germana Rimondi tel. 051/5273807

e-mail: grimondi@regione.emilia-romagna.it

Gloria Savigni tel. 051/5273257

e-mail: gsavigni@regione.emilia-romagna.it

MODELLO A**PROGRAMMA ANNUALE 2011 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA RICHIESTA DI ACCONTO****Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Io sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. __ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'Unione di Prodotto _____, con sede in _____, Via _____ n. __, cap _____, C.F. e P. IVA _____, ai sensi di quanto stabilito dalla Deliberazione di Giunta regionale n. _____ del _____ ed ai fini della liquidazione di un acconto sul cofinanziamento regionale concesso ai sensi dell'articolo n. 7 della L.R. n. 7/1998 e s.m., valendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle sanzioni previste dall'art. 76 della normativa suindicata per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, nonché delle conseguenze di cui all'art. 75, comma 1 del medesimo D.P.R., e presa visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

- che è già stata effettivamente pagata una percentuale pari al _____% dell'importo complessivo ammesso a cofinanziamento per la realizzazione del Programma annuale 2011 dell'Unione di prodotto _____ ;
- che i costi indicati al successivo punto 6. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione del Programma annuale 2011 e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta sulle relative fatture :
"Per interventi rientranti nel Programma annuale 2011 dell'Unione di prodotto _____ ammesso a cofinanziamento regionale"
- che le fatture indicate al successivo punto 6. sono al netto di sconti e/o abbuoni;
- che gli importi sono indicati al lordo dell'IVA ;
- che le fatture indicate al punto 6. sono conservate presso la sede legale o amministrativa dell'Unione ed i costi sotto riportati sono congrui, ammissibili, interamente e regolarmente pagati;
- il totale delle spese già sostenute ammonta a Euro _____ e le relative fatture, suddivise per singoli progetti, sono le seguenti:

PROGETTO: " _____ " (nome del progetto)

| Numero fattura | Data emission e fattura | Causale della fattura | Dati del fornitore | Importo della fattura (IVA inclusa) | Data della quietanza della fattura |
|---|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale Spese già sostenute per il Progetto | | | | | |

Tutto ciò premesso

CHIEDO

la liquidazione di complessivi **Euro** _____, **quale acconto del 50% o dell'80%** del cofinanziamento regionale concesso.

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto

(Timbro e firma)

N.B.: La firma apposta in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.

MODELLO B**PROGRAMMA ANNUALE 2011 - DICHIARAZIONE PER LA RICHIESTA DEL SALDO**

Io sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. __ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'Unione di Prodotto _____, con sede in _____, Via _____ n. __, cap _____, C.F. e P. IVA _____, ai sensi di quanto stabilito dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. _____ del _____ ed ai fini della liquidazione del saldo del cofinanziamento regionale concesso per la realizzazione del Programma annuale 2011 ai sensi dell'articolo n. 7 della L.R. n. 7/1998 e s.m. e, presa visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196,

DICHIARO

1. che i costi indicati al successivo punto 6. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione del Programma e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta sulle relative fatture :
"Per interventi rientranti nel Programma annuale 2011 dell'Unione di prodotto _____ ammesso a cofinanziamento regionale";
2. che il programma è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento ed alla documentazione prodotta per le eventuali modifiche e/o integrazioni richieste ai sensi della Deliberazione di Giunta regionale n 592/2009 e s.m.;
3. che le fatture indicate al successivo punto 6. sono al netto di sconti e/o abbuoni;
4. che gli importi sono indicati al lordo dell'IVA ;
5. che gli originali delle fatture sono conservati presso la sede legale o amministrativa dell'Unione ed i costi sotto riportati sono congrui, ammissibili, interamente e regolarmente pagati;
6. che la Regione Emilia-Romagna ha provveduto a liquidare, con determinazione n... del ..., un acconto pari a Euro;
7. che il totale delle spese sostenute per la realizzazione del programma ammonta a Euro _____ così suddivise:
 - Euro _____ per spese generali forfettarie (massimo 10% dell'ammontare del programma);
 - Euro _____ spese documentate per la realizzazione del programma, suddivise per ciascun progetto secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, le cui fatture sono le seguenti:

PROGETTO: " _____ " (nome del progetto)

| Numero progressivo vo fattura | Data emission e fattura | Causale della fattura | Dati del fornitore | Importo della fattura (IVA inclusa) | Data della quietanza della fattura |
|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|---|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Totale Spese per il Progetto | | | | | |

Tutto ciò premesso

CHIEDO

la liquidazione di complessivi **Euro** _____, **pari al saldo** del cofinanziamento regionale calcolato sulla base delle spese rendicontate e dell'acconto già incassato.

ALLEGRO:

- relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni del programma ed ai risultati conseguiti per la realizzazione degli obiettivi, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione;
- copia delle singole fatture e documentazioni contabili.

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto

(Timbro e firma)

Nota

Nel caso in cui l'Unione di Prodotto abbia incaricato soggetti privati e/o pubblici all'attuazione di parti del programma deve allegare, oltre alla documentazione sopra indicata, copia delle convenzioni o dei contratti sottoscritti con gli stessi.
