

Legge n. 388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori
(D.M. 6 maggio 2022 – D.M. 31 luglio 2024 - D.D. 29 novembre 2024 – D.D 14 febbraio 2025)

Piano generale delle iniziative di formazione ed informazione per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili da realizzarsi nella Regione Emilia-Romagna

1) FEDERCONSUMATORI EMILIA-ROMAGNA APS: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 58.132,67

Attività previste
Attività di formazione: n. 46 eventi di formazione ai cittadini adulti, di cui n. 7 su “Acquisti online” nelle provincie di Bologna (1), Ferrara (1), Modena (2), Piacenza (1), Rimini (2); n. 5 su “Identità digitale” nelle provincie di Bologna (1), Ferrara (1), Forlì Cesena (2), Piacenza (1); n. 18 su “Truffe bancarie” nelle provincie di Bologna (2), Ferrara (1), Forlì Cesena (1), Modena (3), Parma (2), Ravenna (1), Reggio Emilia (7), Rimini (1); n. 8 su “Servizi online” nelle provincie Bologna (2), Ferrara (1), Forlì Cesena (2), Parma (2), Piacenza (1); n. 3 su “Social Network” nella provincia di Modena (3); n. 3 su “Utilizzo consapevole di PC e Smartphone” nelle provincie di Forlì Cesena (1), Parma (2) e n. 2 su “intelligenza artificiale” nella provincia di Bologna.
Attività di informazione: n. 25 post sui social media, n. 6 newsletter e n. 23 materiali e/o prodotti informativi (n. 10 volantini in formato digitale nonché cartaceo in 200 copie ciascuno, n. 7 brochure digitali e n. 3 articoli on line da pubblicarsi sul sito dell’Associazione e n.3 pillole trasmissioni TV), per diffondere le attività e le opportunità formative offerte e gli eventi per il pubblico.
Costo € 58.132,67

2) UDICON EMILIA-ROMAGNA APS: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 36.821,70

Attività previste
Attività di formazione: n. 30 eventi di formazione ai cittadini adulti, da realizzarsi nelle provincie di Bologna (6), Ferrara (6), Modena (6), Parma (6) e Reggio Emilia (6), mediante lo svolgimento in ciascuna provincia di un evento formativo per ciascuna delle seguenti tematiche “Utilizzo consapevole di PC e Smartphone”, “Truffe bancarie”, “Social Network”, “Identità digitale”, “Acquisti online” e “Servizi online”
Attività di informazione: n. 60 post sui social media, n. 6 newsletter e n. 18 materiali e/o prodotti informativi (n. 6 volantini in formato digitale nonché cartaceo in 50.000 copie ciascuno, n. 6 video da pubblicarsi sul sito dell’Associazione e n. 6 spot radiofonici), per diffondere le attività e le opportunità formative offerte e gli eventi per il pubblico.
Costo € 36.821,70

3) ADICONSUM EMILIA-ROMAGNA APS: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 25.190,82

Attività previste
Attività di formazione: n. 27 eventi di formazione a favore di cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, di cui n. 12 su “Difesa da truffe e raggiri condotti su base digitale” da realizzarsi nelle provincie di Reggio Emilia (5), Modena (4), Bologna (3); n. 9 su “Gestione dell’identità digitale” nelle provincie di Bologna (3), Forlì-Cesena (2), Rimini (2), Ravenna (2); n. 3 su “Interazione con le tecnologie digitali” nelle provincie di Forlì-Cesena (1), Rimini (1), Ravenna (1) e n. 3 eventi in provincia di Bologna su “Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali”
Costo € 25.190,82

4) CODICI EMILIA-ROMAGNA: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 13.309,75

Attività previste
Attività di formazione: realizzazione di n. 11 eventi di formazione in luoghi di aggregazione come municipi, teatri, centri anziani nelle provincie di Rimini e Forlì-Cesena, aventi come beneficiari, in particolare, i cittadini vulnerabili. Ciascun evento verterà, a seconda delle esigenze dei cittadini che saranno raggiunti e coinvolti, su utilizzo consapevole del PC e smartphone, truffe bancarie, social network, identità digitale, acquisti e servizi online nonché, sul tema dell’intelligenza artificiale.
Attività di informazione: n. 12 newsletter e n. 15 materiali informativi (comunicati stampa e vademecum) per creare consapevolezza, promuovere la partecipazione agli eventi formativi e garantire la massima trasparenza delle iniziative realizzate.
Costo € 13.309,75

5) CONFCOSUMATORI APS: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 13.309,75

Attività previste
<p>Attività di sensibilizzazione: n. 11 moduli formativi erogati mediante eventi live che si terranno preferibilmente nelle province in cui l'associazione ha proprie sedi operative: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna e Ferrara e finalizzati a promuovere il possesso di un set di competenze minime per accedere alla rete ed operare in sicurezza nonché ad illustrare le modalità di utilizzo dei servizi online di interesse pubblico, a partire dai sistemi di autenticazione quali SPID e CIE e dal fascicolo sanitario elettronico, arrivando – a titolo esemplificativo - all'utilizzo del Portale Offerte di ARERA-Acquirente unico, del Portale Consumi di ARERA-Acquirente unico, del Misurainet e del Conciliaweb (entrambi facenti capo all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni), del sistema di segnalazione online di pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevole gestito da AGCM, e così via.</p> <p>Verranno a tal fine realizzati almeno n. 8 contenuti/moduli formativi originali (presentazioni/dispense e videopillole, quest'ultime declinate anche in formati adatti per la diffusione tramite newsletter e social (Facebook e Instagram) da utilizzati in aggiunta ai contenuti/moduli formativi disponibili sulla piattaforma di riferimento https://digitalmentis.it/</p>
<p>Attività di informazione: n. 14 post social (Facebook e/o Instagram), n. 11 comunicati stampa, n. 1 newsletter e n. 1 articolo on line sul sito dell'associazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte e gli eventi per il pubblico.</p>
Costo € 13.309,75

6) LEGA CONSUMATORI EMILIA-ROMAGNA: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 4.844,39

Attività previste
<p>Attività di formazione: n. 8 eventi di formazione a cittadini-consumatori over 65 e particolarmente vulnerabili da punto di vista digitale, da realizzarsi a Bologna (n. 4) e in Provincia di Reggio Emilia (n. 4). Ciascun evento formativo verterà sullo sviluppo delle seguenti competenze digitali: attivazione dello SPID e livello di sicurezza 2 con esempi di accesso con app Lepida e Poste ID con autorizzazione tramite QR code; fascicolo sanitario elettronico con esempi pratici per prenotazioni visite mediche, visualizzazione dei referti, richiesta esenzioni e interazione con l'APP mobile "ER Salute"; analisi delle funzionalità dell'app IO e illustrazione delle future funzionalità di IT Wallet; attivazione delle carte d'identità elettroniche e relative credenziali CIE con app CIEid; acquisto prodotti on line e relative attenzioni da prestare; Utilizzo dei pc e degli smartphone, con indicazioni generali; utilizzo app bancari per l'esecuzione di bonifici, controllo dei propri conti correnti.; Accesso ai servizi dell'ACI; Indicazioni generali sull'intelligenza artificiale AI.</p>
Costo € 4.844,39

7) CITTADINANZATTIVA EMILIA-ROMAGNA APS: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 4.844,39

Attività previste
<p>Attività di formazione: n. 3 eventi di formazione a favore di cittadini/consumatori adulti anche in condizione di vulnerabilità da realizzarsi a Bologna su Interazione attraverso le tecnologie digitali: utilizzo di messaggistica istantanea, chiamate e videochiamate via internet. Sicurezza on line: protezione dei dispositivi, scelta di password efficaci, riconoscere messaggi di phishing; Gestione dell'identità digitale tramite SPID, CNS, CIE. Approfondimento dell'utilizzo dell'AppIO di PagoPA e di altri sistemi di pagamento elettronico, l'utilizzo e l'implementazione del Fascicolo Sanitario Elettronico, l'accesso ai servizi anagrafici e ai servizi sanitari non connessi al fascicolo sanitario elettronico.</p>
<p>Attività di informazione: n. 16 post sui social media, n. 3 newsletter e n. 14 materiali e/o prodotti informativi (n. 3 locandine, n. 1 mini guida in formato digitale e cartacea in 100 copie, n. 10 articoli da pubblicare sul sito dell'Associazione), per diffondere le attività e le opportunità formative offerte e gli eventi per il pubblico.</p>
Costo € 4.844,39

8) ACU SEDE REGIONALE EMILIA-ROMAGNA: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 8.696,11

Attività previste
<p>Attività di formazione: n. 7 eventi di formazione a cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili da realizzarsi n. 4 in provincia di Bologna, con un evento per ciascuna delle seguenti tematiche "Utilizzo consapevole di PC e Smartphone", "Truffe bancarie", "Identità digitale" e "Acquisti online" e in provincia di Ravenna (3), un evento per ciascuna delle seguenti tematiche "Truffe bancarie", "Social Network" e "Servizi online"</p>
<p>Attività di informazione: n. 18 post sui social media per diffondere le opportunità formative offerte e gli eventi per il pubblico.</p>
Costo € 8.696,11

9) ASSOUTENTI EMILIA-ROMAGNA APS: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 7.134,50

Attività previste
Attività di sensibilizzazione: n. 3 moduli formativi da realizzarsi sotto forma di webinar/video pillole finalizzate a sensibilizzare la popolazione sulle opportunità formative, con particolare attenzione alla diffusione di conoscenze relative all'uso consapevole degli strumenti digitali per i consumatori adulti e soggetti vulnerabili. Le attività informative si concentreranno prevalentemente su tematiche quali l'utilizzo sicuro e consapevole di PC e smartphone, la prevenzione e il riconoscimento delle truffe bancarie online, un uso corretto e consapevole dei social network, la gestione dell'identità digitale (SPID, CIE), l'esecuzione sicura degli acquisti online e l'accesso consapevole ai servizi online della Pubblica Amministrazione
Attività di formazione: n. 3 eventi di formazione da realizzarsi a favore di consumatori adulti e soggetti vulnerabili in provincia di Bologna mediante lo sviluppo di competenze digitali riguardanti principalmente l'utilizzo sicuro e consapevole di PC e smartphone, la prevenzione e il riconoscimento delle truffe bancarie online, uso corretto e consapevole dei social network, gestione dell'identità digitale (SPID, CIE), esecuzione sicura degli acquisti online, accesso consapevole ai servizi online della Pubblica Amministrazione
Attività di informazione: n. 15 post sui social media per promuovere la conoscenza delle attività progettuali e delle opportunità formative messe a disposizione dal progetto
Costo € 7.134,50

10) ADOC EMILIA-ROMAGNA: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 3.875,51

Attività previste
Attività di formazione: n. 3 eventi di formazione da realizzarsi a Bologna che verteranno sull'utilizzo dei social network più utilizzati con una disamina della cosiddetta netiquette di comportamenti social, tutela dei dati personali e analisi delle fake news.
Attività di informazione: n. 3 post sui social media e n. 3 locandine per promuovere la conoscenza delle attività progettuali e delle opportunità formative messe a disposizione dal progetto
Costo € 3.875,51