

EVENTI CANDIDATI FUNT CORRENTE 2024								
N. SCHEDA	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO PREVISTO (IVA compresa)	CUP	RISORSE FUNT	RISORSE REGIONALI
1	GOOD Italy Workshop - Candidato come "verticale del turismo"	30 Settembre 1 Ottobre 2024	Parma	Borsa del turismo esperienziale enogastronomico italiano, con focus sulla Food Valley dell'Emilia Romagna, che vede la partecipazione di operatori dell'offerta a tema provenienti da tutte le regioni italiane. Inoltre, alla commercializzazione del turismo enogastronomico italiano si affiancano i prodotti sostenibili, naturalistici, slow, live like a local (borghi, castelli, ville e dimore storiche, cammini, bike, ecc.). Sono previsti degli educational tour nell'intero territorio dell'Emilia-Romagna rivolti agli operatori internazionali partecipanti e l'organizzazione di un marketplace con incontri b2b tra domanda estera (TO, CO, associazioni culturali, ecc.) e l'offerta italiana (club di prodotto, TO, adv, strutture ricettive, luoghi di produzione tipiche, organizzatori di travel experiences, ecc.).	170.800,00 €	2024 E49I24000000002	85.400,00 €	85.400,00 €
2	Italian bike festival - Candidato (in alternativa al progetto di cui al punto 1) come "verticale del turismo"	13-15 settembre 2024	Misano Adriatico	L'Italian Bike Festival è il Salone Internazionale della Bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'Industria rappresentata da oltre 500 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. All'Italian Bike Festival vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione e le opportunità collegate al turismo. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il cicloturismo. L'edizione 2024 si svolgerà al Misano World Circuit Marco Simoncelli. All'interno dell'evento sarà organizzata l'EMCC - La terza edizione dello European Media Cycling Contest. La manifestazione è riservata ad oltre cinquantina di giornalisti (on ed offline) ed influencer amanti e praticanti il ciclismo, selezionati attraverso una diffusa campagna di candidatura.	146.200,00 €	2024 E49I24000000002	73.100,00 €	73.100,00 €
3	CITIES EMILIA ROMAGNA WORKSHOP 2024	16-17 aprile 2024.	Bologna	Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica della cultural heritage travel experience dell'Emilia-Romagna. Borsa del turismo esperienziale culturale dedicato alle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento dei Club di Prodotto e delle Associazioni di categoria regionali. Seconda edizione. Coinvolti oltre 40 buyer internazionali ed altrettanti seller dell'Emilia-Romagna.	146.400,00 €	2024 E49I24000000002	73.200,00 €	73.200,00 €
4	CAMPAGNA PROMOZIONALE RIVIERA DELL'EMILIA-ROMAGNA CON PARCHI TEMATICI	aprile ad agosto	Riviera Romagnola	Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica "Riviera dell'Emilia-Romagna", segmento vacanze per famiglie con bambini e giovani Campagne pubblicitarie tv in co-marketing con i principali parchi divertimento della Riviera Romagnola: 1) Mirabilandia a Ravenna; 2) Costa Parchi Edutainment: Italia in Miniatura di Rimini, Oltremare e Aquafan di Riccione (RN), Acquario di Cattolica (RN), da aprile ad Agosto. Accrescere la notorietà, il valore, l'immagine della destinazione turistica regionale Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna, portando a valore l'eccellenza ed il potenziale dell'offerta e del territorio. Favorire e sostenere la stabilità e la crescita dell'incoming turistico regionale.	94.000,00 €	2024 E49I24000000002	47.000,00 €	47.000,00 €

N. SCHEDA	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO PREVISTO (IVA compresa)	CUP	RISORSE FUNT	RISORSE REGIONALI
5	Motor Valley Development	maggio -ottobre	Emilia Romagna	<p>Da maggio a novembre 2024</p> <p>Il progetto valorizza la Motor Valley dell'Emilia Romagna, un unicum a livello mondiale di prodotto turistico associato ai grandi brand del motorsport che hanno la loro sede proprio nella regione. Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica Motor Valley (prodotto identitario e di eccellenza dell'Emilia-Romagna).</p> <p>Il progetto vede la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creazione contenuti innovativi (content factory) da distribuire in un piano editoriale mirato (content strategy); -strategie di advertising multi-target e multicanale (advertising strategy); - sviluppo di proposte innovative di prodotto turistico ibrido (product strategy) condivise con gli operatori turistici dell'Emilia Romagna. <p>Il progetto vuole valorizzare il grande evento di sistema della Motor Valley denominato Motor Vally Fest (2-5 maggio) sesta edizione della manifestazione più rappresentativa dell'associazione e dei suoi soci. I focus principali dell'evento sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convegno Inaugurale di apertura con la partecipazione dei top CEO dei brand della MV; - Innovation & Talents e momenti di approfondimento di tematiche di riferimento della MV in ottica di sostenibilità; - Esposizioni dei maggiori brand automobilistici e motociclistici nelle principali piazze della città di Modena; - Presenza di un'area Motor Valley con un'esposizione di rappresentanza composta da tre vetture provenienti da tre top brand e relativa contestualizzazione dell'area con la brand identity dell'associazione MVD; <p>Oltre 60.000 i partecipanti nei 4 giorni dell'evento.</p>	70.760,00 €	2024 E49I24000000002	35.380,00 €	35.380,00 €
6	We Make Future	13-14-15 giugno	Bologna	<p>Un acceleratore di cultura, formazione e innovazione che opera come strumento al servizio della società, mettendo in connessione l'Italia e il mondo. Dal 13 al 15 Giugno 2024 torna il We Make a Future, 3 giorni con oltre 100 eventi e un format unico che abbina Area Fieristica, Formazione, Incontri B2B, Networking, Cultura, Concerti, Show e Intrattenimento all'interno degli spazi di BolognaFiere. Attese oltre 60.000 presenze.</p>	122.000,00 €	2024 E49I24000000002	61.000,00 €	61.000,00 €
7	Notte Rosa	5-7 luglio	Rimini	<p>Dal 5 al 7 luglio 2024 la Romagna si trasforma nel più grande dance floor a cielo aperto d'Italia. Sarà una Notte Rosa nel segno del ballo, dai ritmi folk alla danza sportiva, dal country al liscio, dalla disco dance all'hip hop, dal rock al lindy hop, passando per il mondo del clubbing e delle discoteche. Una grande festa collettiva, che vedrà scatenarsi fino all'alba tutta la Romagna, lungo i 110 km di costa (e non solo) tra le province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara, dalla spiaggia alla collina, dai locali ai luoghi d'arte, tra concerti gratuiti con grandi nomi della musica nazionale e internazionale, installazioni artistiche, mostre, fuochi d'artificio, spettacoli, magiche scenografie, tingendo di rosa strade, piazze, stabilimenti balneari, alberghi, monumenti. Un evento corale, un vero e proprio Capodanno estivo, che celebra la danza e la voglia di divertirsi e che con la sua travolgente allegria contagia ogni anno centinaia di migliaia di persone. Grande concerto in Piazzale Fellini a Rimini con grandi artisti nazionali ed internazionali.</p>	85.400,00 €	2024 E49I24000000002	42.700,00 €	42.700,00 €

N. SCHEDA	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO PREVISTO (IVA compresa)	CUP	RISORSE FUNT	RISORSE REGIONALI
8	CARTOON CLUB -RIMINICOMIX 2024	15-21 luglio	Rimini	<p>Festival internazionale del cinema d'animazione, fumetto e games – 40° edizione</p> <p>Il Festival, che si svolge dal 1985 nel mese di luglio, è una vetrina importante per tutte le opere di animazione con speciale rilievo per i film di cortometraggio, con una sezione specifica dedicata alla letteratura a fumetti e ai games. Cartoon Club, Festival Internazionale del Cinema di Animazione, Fumetto e Games, quest'anno festeggia la sua 40ª edizione dal 15 al 21 luglio 2024. Il Festival si svolge annualmente a Rimini nel mese di luglio. Sette giorni densi di incontri con gli autori, mostre, workshop, proiezioni, spettacoli ed eventi.</p> <p>Cartoon Club è diventato ormai uno dei principali punti di riferimento per gli appassionati italiani e gli addetti ai lavori di fumetto, cinema d'animazione e games, Nerd e Cosplayer. Un festival che negli anni ha saputo crescere, evolversi e ampliarsi, contribuendo a generare un sempre maggiore impatto turistico sulla città e il territorio. Cartoon Club è un network che opera tutto l'anno e comprende: il Festival Internazionale del Cinema d'Animazione, mostre espositive, progetti educativi e sociali, spettacoli originali, attività di didattica nelle scuole, Riminicomix la mostra mercato dedicata al fumetto e alla gadgettistica di settore e una tra le più frequentate Cosplay Convention d'Italia. Collateralmente, ha un'intensa attività editoriale, poiché sua è la redazione di Fumo di China, la storica rivista mensile di critica e saggistica sul fumetto. Pubblica, inoltre, libri e cataloghi su temi o protagonisti della nona arte e del cinema d'animazione. 150.000 visitatori complessivi registrati nel 2023.</p>	36.600,00 €	2024 E49I24000000002	18.300,00 €	18.300,00 €
9	Terrazza della Dolce Vita	30 luglio -10 agosto	Rimini	<p>Nell'affascinante cornice dei giardini del Grand Hotel di Rimini per il terzo anno La Terrazza Dolce Vita, un ciclo di incontri e approfondimenti en plen air con importanti personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura contemporanea intervistati dal giornalista Giovanni Terzi e Simona Ventura. Il programma vedrà la partecipazione di registi cinematografici, attori, cantanti, scrittori e giornalisti nazionali ed internazionali. Focus 2024 la promozione del Museo Internazionale Federico Fellini di Rimini.</p>	305.000,00 €	2024 E49I24000000002	152.500,00 €	152.500,00 €
10	Meeting - Rimini	20-25 agosto 2024	Rimini	<p>Il Meeting di Rimini, giunto alla 45ma edizione, si è affermato come una manifestazione dal carattere spiccatamente internazionale, capace di attirare l'interesse di migliaia di giovani ma anche dei rappresentanti delle più alte istituzioni e imprese italiane ed internazionali. In altre parole il Meeting è stato, e continua ad essere, una grande occasione di incontro con oltre 500.000 partecipanti ed in importante impatto di incoming turistico su tutta la Riviera Romagnola</p>	122.000,00 €	2024 E49I24000000002	61.000,00 €	61.000,00 €
11	14th IDBF Dragonboat Club Crew World Championship - Ravenna	3 al 8 settembre	Ravenna	<p>L'edizione 2024 del campionato Mondiale per squadre nazionali di Dragon Boat si terrà dal 3 al 8 settembre 2024 a Ravenna, nel bacino della Standiana.</p> <p>Dopo 10 anni, l'Emilia-Romagna sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati del Mondo di Dragonboat. Nel 2014 infatti, sempre nel Bacino della Standiana di Ravenna, si è svolto il Campionato Mondiale per Club di Dragon Boat con oltre 129 club provenienti da 27 nazioni.</p> <p>Con il termine dragon boat (barca del drago) si indica una canoa a 20 posti, il nome proviene dalla sua caratteristica testa di drago posta sulla punta dell'imbarcazione. Sulla barca drago si pagaia seduti su assi di legno con una pagaia monopala. I rematori sono 20 più un timoniere a poppa e un tamburino a prua per dare il ritmo di remata agli atleti. Le barche da gara sono regolamentate a livello internazionale con standard fissati dalla International Dragon Boat Federation (IDBF). Le barche sportive IDBF standard da gara richiamano quelle tradizionali. La testa e la coda di drago, uguali per tutte le barche, sono rimovibili e trovano impiego solo nelle manifestazioni.</p> <p>Nel 1990 è stata fondata l'European Dragon Boat Federation (EDBF) ed il 24 giugno 1991 ad Hong Kong 12 Nazioni tra cui l'Italia fondarono la International Dragon Boat Federation (IDBF) che oggi conta - in tutti e 5 i Continenti - ben 65 Nazioni affiliate. In Italia ci sono circa 1.000 tesserati oltre ad un gran numero di praticanti.</p> <p>Attività: campagna di brand awareness & positioning</p>	97.600,00 €	2024 E49I24000000002	48.800,00 €	48.800,00 €

N. SCHEDA	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO PREVISTO (IVA compresa)	CUP	RISORSE FUNT	RISORSE REGIONALI
12	ttg rimini	9-11 ottobre	Rimini	TTG Travel Experience - è la manifestazione fieristica di riferimento per la promozione e la commercializzazione a livello mondiale dell'offerta turistica dei viaggi e delle vacanze italiana. E' il principale marketplace del turismo b2b in Italia. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto, enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. Nel 2023 sono stati registrati 67.000 visitatori, con oltre 1000 buyer provenienti da 62 paesi. Tra le novità di questa edizione 2024, il focus sul turismo nautico che arricchisce l'offerta espositiva di TTG sul turismo all'aria aperta. Le categorie coinvolte vanno dal charter nautico alle crociere, dai porti turistici ai parchi e riserve costiere, coinvolgendo anche skipper, corsi per barche da diporto, diving, escursioni in barca e associazioni di categoria. Attività: La Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa a TTG con uno stand - vetrina per presentare novità, promozioni, prodotti, temi, itinerari, ecc.	579.840,00 €	2024 E49I24000000002	289.920,00 €	289.920,00 €
13	Auto moto d'epoca Bologna	24-27 ottobre	bologna	Auto e Moto d'Epoca Bologna è il più grande mercato di auto e ricambi d'epoca d'Europa, e rappresenta da anni l'appuntamento internazionale più importante per gli appassionati di motori e della più vasta cultura legata all'automotive. Ad Auto e Moto d'Epoca collezionisti e appassionati possono scegliere tra le oltre 5.000 auto delle principali case automobilistiche messe in vendita, trovare pezzi di ricambio originali, nonché automobilia di ogni prezzo e marchio. Inoltre, ad Auto e Moto d'Epoca vivono la storia e la cultura dei motori: all'interno del Salone ci si immerge nel passato e si tocca con mano il presente e il futuro del mondo dell'auto all'insegna della sostenibilità ambientale. Anche per questo Auto e Moto d'Epoca è un evento intergenerazionale, in grado di emozionare tutti: uomini, donne, giovani, appassionati o semplici curiosi. Un evento da cui si esce arricchiti: di bellezza, sogni e creatività.	122.000,00 €	2024 E49I24000000002	61.000,00 €	61.000,00 €
14	Cerimonia Guida Michelin	05-nov	Modena	Evento di comunicazione internazionale e rafforzamento del turismo enogastronomico e sostenibile La Cerimonia della Guida Michelin è l'evento più atteso dai ristoratori e addetti alla comunicazione nazionale ed internazionale. Nel 2024 la cerimonia sarà organizzata nella città di Modena il 5 novembre, un appuntamento unico per valorizzare la Food Valley dell'Emilia Romagna e il suo turismo enogastronomico. Oltre alla celebre Guida Rossa sarà presentata la Guida Verde che premia i ristoranti che si sono distinti nel mondo dell'alta ristorazione per la loro cucina sostenibile, fondata sui principi dell'anti-spreco e della stagionalità dei prodotti. Modena L'Emilia Romagna è riconosciuta come il paradiso dei sapori e i numeri lo testimoniano: una grande Food Valley, tra tradizione e innovazione, che vanta 44 prodotti tra Dop e Igp (primato europeo), 18 vini Doc e 2 Docg, 15 Presidi Slow Food e oltre 200 prodotti tradizionali iscritti nell'Atlante ministeriale. E ancora: 25 musei del gusto (tra cui Casa Artusi e l'Enoteca Regionale di Dozza), senza contare Alma, la Scuola Internazionale di Cucina a Colorno, nel parmense, diretta da Gualtiero Marchesi, Casa Artusi di Forlimpopoli, centro di cultura enogastronomica dedicato all'autore de "La Scienza in cucina e l'arte di mangiar bene" e ancora osterie, farmers market, scuole di cucina, street food, nonché un ricchissimo calendario annuale di sagre, mostre mercato, degustazioni e fiere enogastronomiche. Un grande patrimonio su cui da anni si lavora per lo sviluppo di un turismo enogastronomico sempre più incentrato sulla ricerca della sostenibilità ambientale.	183.000,00 €	2024 E49I24000000002	91.500,00 €	91.500,00 €
TOTALI					2.281.600,00 €		1.140.800,00 €	1.140.800,00 €