

ALLEGATO B)

SCHEDE INTERVENTI CANDIDATI AL FUNT 2024 PARTE CORRENTE

DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atti di Programmazione del Fondo Unico Nazionale Turismo di spesa corrente e di conto capitale - articolo 1, commi 366-371, legge 30 dicembre 2021- Annualità 2024.

SCHEMA INTERVENTO n° 1

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“GOOD Italy Workshop 2024”

L'evento è candidato per i "Verticali del turismo”

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	GOOD Italy Workshop - L'evento è candidato per i "Verticali del turismo"
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 170.800,00 € 85.400,00 (cofinanziamento regionale) € 85.400,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	30 settembre e 1° ottobre 2024 Evento congressuale e/o fieristico - workshop dedicato al turismo enogastronomico esperienziale e sostenibile della Regione Emilia-Romagna e aperto a tutti i seller nazionali. Borsa del turismo esperienziale enogastronomico italiano, con focus sulla Food Valley dell'Emilia-Romagna, che vede la partecipazione di operatori dell'offerta a tema provenienti da tutte le regioni italiane. Inoltre, alla commercializzazione del turismo enogastronomico italiano si affiancano i prodotti sostenibili, naturalistici, slow, live like a local (borghi, castelli, ville e dimore storiche, cammini, bike, ecc.). Sono previsti degli educational tour nell'intero territorio dell'Emilia-Romagna rivolti agli operatori internazionali partecipanti e l'organizzazione di un marketplace con incontri b2b tra

		domanda estera (TO, CO, associazioni culturali, ecc.) e l'offerta italiana (club di prodotto, TO, adv, strutture ricettive, luoghi di produzione tipiche, organizzatori di travel experiences, ecc.).
6	Localizzazione intervento	Parma (base dell'evento e luogo di svolgimento della borsa) e fam trip in tutto il territorio della regione Emilia-Romagna
7	Risultati attesi	<p>La partecipazione di ca. 50 buyer provenienti dall'Europa e Extra europa e ca. 70 seller del segmento del turismo culturale esperienziale dell'Emilia-Romagna e delle altre regioni italiane;</p> <p>Rilanciare e riposizionare l'offerta del turismo enogastronomico esperienziale sostenibile e del turismo slow sui mercati internazionali;</p> <p>Favorire l'innovazione e la riqualificazione dell'offerta del turismo enogastronomico regionale facendo leva sull'esperienza, l'autenticità e la sostenibilità.</p>
8	Target	Operatori del segmento del turismo organizzato (operatori dell'offerta e della domanda)
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture; - orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale. <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino,</p>

		<p>fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un'iniziativa di promozione anche digitale, volta a valorizzare l'offerta turistica.</p> <p>L'evento è candidato per i "Verticali del turismo"</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	aprile- settembre 2024
Esecuzione	settembre/ottobre 2024
Chiusura	novembre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEDA INTERVENTO n° 2

TITOLO DELL'INTERVENTO:

Italian Bike Festival e European Media cycling Contest 13-15 settembre 2024

L'evento è candidato per i "Verticali del turismo" in alternativa all'intervento n. 1

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	Italian Bike Festival e European Media cycling Contest 13-15 settembre 2024 - L'evento è candidato per i "Verticali del turismo"
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 146.200,00 € 73.100,00 (cofinanziamento regionale) € 73.100,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento fieristico in ottica sostenibile</p> <p>13-15 settembre 2024</p> <p>L'italian Bike Festival è il Salone Internazionale della Bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'industria rappresentata da oltre 500 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. All'Italian Bike Festival vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione e le opportunità collegate al turismo. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il cicloturismo. L'edizione 2024 si svolgerà al Misano World Circuit Marco Simoncelli. All'interno dell'evento sarà organizzata l'EMCC - La terza edizione dello European Media Cycling Contest. La manifestazione è riservata ad oltre cinquantina di giornalisti (on ed offline) ed influencer</p>

		amanti e praticanti il ciclismo, selezionati attraverso una diffusa campagna di candidatura.
6	Localizzazione intervento	Misano Adriatico (RN) – Circuito di Misano Marco Simoncelli
7	Risultati attesi	<p>Posizionare e rafforzare la leadership della destinazione turistica globale Emilia-Romagna nel mercato del cicloturismo nazionale ed europeo dopo l'esperienza del Tour de France 2024.</p> <p>Incrementare la brand awareness & image dell'Emilia-Romagna valorizzando e promuovendo i valori, le unicità, la qualità e la specializzazione dell'offerta cicloturistica regionale dai territori ad alta vocazione cicloturistica agli itinerari e percorsi permanenti di cicloturismo, dai bike hotel agli operatori specializzati nell'organizzazione di vacanze in Emilia-Romagna sulle due ruote, le Gran Fondo e gli eventi amatoriali.</p> <p>Veicolare un messaggio di Regione all'avanguardia ed innovativa nel settore del cicloturismo e della mobilità dolce.</p> <p>Creare rapporti privilegiati con OL e comunicatori del settore del cicloturismo.</p> <p>Sostenere la crescita, lo sviluppo e la continua innovazione dell'offerta turistica regionale nel territorio in chiave sostenibile, mobilità dolce, ecologica ed esperienziale.</p>
8	Target	<p>Consumatore finale</p> <p>Un target variegato in termini di classi di età, capacità di spesa e profilo socioculturale che coinvolge in maniera abbastanza omogenea sia maschi che femmine, oltre a nuclei familiari con bambini, gruppi di amici con interessi comuni. Considerata la varietà e la segmentazione dell'offerta regionale spazia dall'utenza slow bike e turismo natura a quella sportiva, dall'utente mountain bike (e le sue varie sotto nicchie) a quello della bici da corsa fino alla gravel e all'e-bike.</p> <p>Si tratta di consumatori attenti e consapevoli, interessati a fare esperienze delle bellezze naturali del luogo visitato, dell'offerta enogastronomica locale e del patrimonio storico-artistico-culturale.</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:

		<p>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</p> <p>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</p> <p>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</p> <p>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</p> <p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>L'evento è candidato per i "Verticali del turismo"</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	aprile- luglio 2024
Esecuzione	settembre 2024
Chiusura	Fine ottobre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEDA INTERVENTO n° 3

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“CITIES EMILIA ROMAGNA WORKSHOP 2024”

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	CITIES EMILIA ROMAGNA
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€146.400,00 € 73.200,00 (cofinanziamento regionale) € 73.200,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica della cultural heritage travel experience dell'Emilia-Romagna. Svolgimento: 16-17 aprile 2024 Borsa del turismo esperienziale culturale dedicato alle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento dei Club di Prodotto e delle Associazioni di categoria regionali. Seconda edizione. Coinvolti oltre 40 buyer internazionali ed altrettanti seller dell'Emilia-Romagna.
6	Localizzazione intervento	Bologna (sede del workshop) , Emilia-Romagna (fam trip di scoperta dei territori organizzati da Visit Emilia, Territorio Turistico Bologna-Modena e Visit Romagna)
7	Risultati attesi	Rilanciare e riposizionare l'offerta del turismo culturale esperienziale sostenibile e slow delle città d'arte e dei borghi dell'Emilia-Romagna; Favorire l'innovazione e la riqualificazione dell'offerta del turismo culturale regionale facendo leva sull'esperienza, l'autenticità e la sostenibilità.

		<p>Favorire e incentivare il patrimonio culturale, economico, valoriale ed imprenditoriale regionale.</p> <p>Favorire e sostenere la stabilità e la crescita dell'incoming turistico regionale.</p>
8	Target	Operatori del segmento del turismo organizzato (operatori dell'offerta e della domanda)
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture; - orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale. <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi</p>

		turistici. È un'iniziativa di promozione anche digitale, volta a valorizzare l'offerta turistica.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	gennaio- marzo 2024
Esecuzione	aprile 2024
Chiusura	giugno 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEMA INTERVENTO n° 4

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“CAMPAGNA PROMOZIONALE RIVIERA DELL'EMILIA-ROMAGNA CON PARCHI TEMATICI “

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	CAMPAGNA PROMOZIONALE RIVIERA DELL'EMILIA-ROMAGNA CON PARCHI TEMATICI
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 94.000,00 € 47.000,00 (cofinanziamento regionale) € 47.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Da aprile ad agosto Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica “Riviera dell'Emilia-Romagna”, segmento vacanze per famiglie con bambini e giovani Campagne pubblicitarie tv in co-marketing con i principali parchi divertimento della Riviera Romagnola: 1) Mirabilandia a Ravenna; 2) Costa Parchi Edutainment: Italia in Miniatura di Rimini, Oltremare e Aquafan di Riccione (RN), Acquario di Cattolica (RN), da aprile ad agosto.
6	Localizzazione intervento	Italia
7	Risultati attesi	Accrescere la notorietà, il valore, l'immagine della destinazione turistica regionale Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna, portando a valore l'eccellenza ed il potenziale dell'offerta e del territorio. Favorire e sostenere la stabilità e la crescita dell'incoming turistico regionale.
8	Target	Consumatore finale nello specifico giovani e famiglie con bambini

9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture; - orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale. <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un'iniziativa di promozione anche digitale, volte a valorizzare l'offerta turistica.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	Gennaio- Febbraio 2024
Esecuzione	Da maggio ad agosto 2024
Chiusura	Settembre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEDA INTERVENTO n° 5

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Motor Valley Emilia-Romagna “

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	Motor Valley 2024
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 70.760,00 € 35.380,00 (cofinanziamento regionale) € 35.380,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Da maggio a novembre 2024</p> <p>Il progetto valorizza la Motor Valley dell'Emilia-Romagna, un unicum a livello mondiale di prodotto turistico associato ai grandi brand del motorsport che hanno la loro sede proprio nella regione. Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica Motor Valley (prodotto identitario e di eccellenza dell'Emilia-Romagna).</p> <p>Il progetto vede la:</p> <ul style="list-style-type: none">- creazione contenuti innovativi (content factory) da distribuire in un piano editoriale mirato (content strategy);-strategie di advertising multi-target e multicanale (advertising strategy);- sviluppo di proposte innovative di prodotto turistico ibrido (product strategy) condivise con gli operatori turistici dell'Emilia-Romagna. <p>Il progetto vuole valorizzare il grande evento di sistema della Motor Valley denominato Motor Vally Fest (2-5 maggio) sesta edizione della manifestazione più rappresentativa dell'associazione e dei suoi soci. I focus principali dell'evento sono stati:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Convegno Inaugurale di apertura con la partecipazione dei top CEO dei brand della MV; - Innovation & Talents e momenti di approfondimento di tematiche di riferimento della MV in ottica di sostenibilità; - Esposizioni dei maggiori brand automobilistici e motociclistici nelle principali piazze della città di Modena; - Presenza di un'area Motor Valley con un'esposizione di rappresentanza composta da tre vetture provenienti da tre top brand e relativa contestualizzazione dell'area con la brand identity dell'associazione MVD; <p>Oltre 60.000 i partecipanti nei 4 giorni dell'evento.</p>
6	Localizzazione intervento	Modena
7	Risultati attesi	Il progetto vuole rafforzare il brand Motor Valley come cluster di prodotto regionale, aumentare il numero dei visitatori totali di musei e collezioni della Motor Valley, unitamente agli spettatori degli eventi che si svolgono negli autodromi emiliano romagnoli. Nel 2023 si sono registrati oltre 1,8 milioni partecipanti/visitatori di cui, il 44% italiani e il 56% stranieri, con 1.190.000 presenze turistiche.
8	Target	Appassionati del mondo motorsport nazionale ed internazionale
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;

		<p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	Gennaio - Aprile 2024
Esecuzione	Maggio 2024
Chiusura	Novembre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEDA INTERVENTO n° 6

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“WE MAKE A FUTURE 2024 – 13-14-15 Giugno “

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	“WE MAKE A FUTURE 2024“
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Dal 13 al 15 giugno Un acceleratore di cultura, formazione e innovazione che opera come strumento al servizio della società, mettendo in connessione l'Italia e il mondo. Dal 13 al 15 Giugno 2024 torna il We Make a Future, 3 giorni con oltre 100 eventi e un format unico che abbina Area Fieristica, Formazione, Incontri B2B, Networking, Cultura, Concerti, Show e Intrattenimento all'interno degli spazi di BolognaFiere.
6	Localizzazione intervento	Bologna Fiera
7	Risultati attesi	Aumentare la conoscenza e diffusione delle tecnologie applicabili allo sviluppo dell'industria turistica. Oltre alla formazione sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia, il Digitale e la Sostenibilità, i partecipanti potranno avere una panoramica generale sui trend e sulle novità del mondo dell'innovazione e dell'imprenditorialità così da avere una preparazione completa e l'occasione per implementare la propria crescita personale e professionale.

Aggiornarsi, ma anche conoscere e farsi conoscere attraverso i numerosi eventi di business e networking.

Il WMF si rivolge a tutti quegli investitori, pubblici e privati, interessati a finanziare lo sviluppo di startup e progetti imprenditoriali innovativi. Durante la tre giorni del WMF, grazie ai numerosi eventi del World Startup Fest, gli investitori potranno entrare in contatto con imprenditori, istituzioni, imprese e una rete di Startup internazionali, creando l'opportunità per supportare idee di business meritevoli.

Per le startup che stanno sviluppando idee e progetti innovativi, il Festival rappresenta una preziosa occasione per avere visibilità e trovare investitori validi per la propria idea di business. Oltre alla Startup Competition più grande d'Italia e al WMF Startup District - spazio espositivo fisico e virtuale interamente dedicato alle startup -, il programma del Festival prevede anche una serie di eventi per le startup e le scaleup da tutto il mondo, grazie al contenitore di eventi dedicati - il WMF World Startup Fest - con numerosi momenti di networking e di business matching con i principali stakeholder del mondo dell'innovazione, che si aggiunge ai percorsi formativi dedicati all'uso del Web Marketing per la promozione e la crescita del proprio progetto imprenditoriale innovativo.

Il WMF offre inoltre ai Creators un ambiente dinamico e denso di opportunità per ampliare il proprio network e stringere nuove collaborazioni, entrando in contatto con professionisti di settore, grandi aziende e player di mercato italiani e internazionali. La tre giorni costituisce inoltre occasione di aggiornamento professionale, grazie agli stage formativi sul digital marketing e sull'uso strategico delle piattaforme social. Durante il WMF ha luogo anche il Creators Fest, la manifestazione dedicata ai content creators con ospiti, iniziative, eventi, dedicati. Partecipando al Festival, i Creators hanno l'opportunità di entrare a far parte di una community che opera attivamente per innovare il mercato digitale e favorire regolamentazione e tutele delle nuove figure professionali.

Il Festival si inserisce perfettamente tra le iniziative formative a cui un giornalista può partecipare. Grazie a speech e sale dedicate, giornalisti professionisti e

		<p>aspiranti tali potranno comprendere come il Digital Marketing tocchi da vicino il mondo dell'informazione e del giornalismo online e offline.</p> <p>Grazie alle molteplici sale formative verticali su altrettante tematiche, è possibile personalizzare il proprio percorso formativo durante i tre giorni, ampliando così le conoscenze e le competenze nei diversi ambiti del Web Marketing e dell'Innovazione Digitale. Chi muove i primi passi nell'ambito del digital marketing potrà scegliere interventi base, così da avere una preparazione iniziale sui diversi temi in programma e sviluppare le skill più utili per il mondo del lavoro.</p> <p>Uno dei principali obiettivi del WMF è quello di coinvolgere borghi, piccoli centri e città nel processo di innovazione e digitalizzazione del Paese. Al Festival, infatti, le comunità locali e le realtà territoriali hanno la possibilità di presentarsi nell'area Fieristica, far conoscere le proprie peculiarità e specificità locali, entrare in contatto con cittadini, enti e istituzioni da tutta Italia e dal mondo, estendendo il proprio network e creando nuove collaborazioni. Il WMF è anche occasione di formazione sul digitale e sull'imprenditorialità grazie agli stage formativi, ma anche di confronti tematici sugli open stage e di incontro grazie agli incontri b2b e alle iniziative di networking realizzate durante la 3 giorni. Le realtà hanno anche la possibilità di entrare a far parte di progetti territoriali di livello nazionale, come la rete Hubitat del WMF, che realizza veri e propri hub di innovazione e sostenibilità insieme ai singoli territori. Attese oltre 60.000 presenze.</p>
8	Target	Operatori del segmento specializzato nell'innovazione tecnologica e utilizzo di Big Data e AI, anche declinata al comparto turistico
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;

		<p>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</p> <p>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</p> <p>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</p> <p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un evento del settore congressuale e fieristico nel rispetto del principio della sostenibilità.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	Aprile-Maggio 2024
Esecuzione	Giugno 2024
Chiusura	Fine settembre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEMA INTERVENTO n° 7

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“NOTTE ROSA 2024 “

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	NOTTE ROSA 2024
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 85.400,00 € 42.700,00 (cofinanziamento regionale) € 42.700,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Dal 5 al 7 luglio.</p> <p>Dal 5 al 7 luglio 2024 la Romagna si trasforma nel più grande dance floor a cielo aperto d'Italia. Sarà una Notte Rosa nel segno del ballo, dai ritmi folk alla danza sportiva, dal country al liscio, dalla disco dance all'hip hop, dal rock al lindy hop, passando per il mondo del clubbing e delle discoteche. Una grande festa collettiva, che vedrà scatenarsi fino all'alba tutta la Romagna, lungo i 110 km di costa (e non solo) tra le province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara, dalla spiaggia alla collina, dai locali ai luoghi d'arte, tra concerti gratuiti con grandi nomi della musica nazionale e internazionale, installazioni artistiche, mostre, fuochi d'artificio, spettacoli, magiche scenografie, tingendo di rosa strade, piazze, stabilimenti balneari, alberghi, monumenti. Un evento corale, un vero e proprio Capodanno estivo, che celebra la danza e la voglia di divertirsi e che con la sua travolgente allegria contagia ogni anno centinaia di migliaia di persone. Grande concerto in Piazzale Fellini a Rimini con grandi artisti nazionali ed internazionali.</p>

6	Localizzazione intervento	
7	Risultati attesi	Ospitare a Rimini, in occasione della Notte Rosa, uno dei più importanti festival musicali dell'estate italiana 2024. Previsti oltre 100.000 partecipanti.
8	Target	Giovani e famiglie - Mercato domestico ed europeo
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture; - orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale. <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p>

		dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	aprile- settembre 2024
Esecuzione	luglio 2024
Chiusura	Agosto 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEMA INTERVENTO n° 8

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“CARTOON CLUB -RIMINICOMIX 2024 “

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	CARTOON CLUB -RIMINICOMIX 2024
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 36.600,00 (costo manifestazione/evento) € 18.300,00 (cofinanziamento regionale) € 18.300,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento culturale ad ampia valenza turistica</p> <p>15-21 luglio</p> <p>Festival internazionale del cinema d'animazione, fumetto e games – 40° edizione</p> <p>Il Festival, che si svolge dal 1985 nel mese di luglio, è una vetrina importante per tutte le opere di animazione con speciale rilievo per i film di cortometraggio, con una sezione specifica dedicata alla letteratura a fumetti e ai games. Cartoon Club, Festival Internazionale del Cinema di Animazione, Fumetto e Games, quest'anno festeggia la sua 40ª edizione dal 15 al 21 luglio 2024. Il Festival si svolge annualmente a Rimini nel mese di luglio. Sette giorni densi di incontri con gli autori, mostre, workshop, proiezioni, spettacoli ed eventi.</p> <p>Cartoon Club è diventato ormai uno dei principali punti di riferimento per gli appassionati italiani e gli addetti ai lavori di fumetto, cinema d'animazione e games, Nerd e Cosplayer. Un festival che negli anni ha saputo crescere, evolversi e ampliarsi, contribuendo a generare un sempre maggiore impatto turistico sulla città e il territorio. Cartoon Club è un network che opera tutto l'anno e comprende: il Festival Internazionale del Cinema d'Animazione, mostre espositive, progetti educativi e sociali, spettacoli originali, attività di didattica nelle scuole, Riminicomix la</p>

		<p>mostra mercato dedicata al fumetto e alla gadgettistica di settore e una tra le più frequentate Cosplay Convention d'Italia. Collateralmente, ha un'intensa attività editoriale, poiché sua è la redazione di Fumo di China, la storica rivista mensile di critica e saggistica sul fumetto. Pubblica, inoltre, libri e cataloghi su temi o protagonisti della nona arte e del cinema d'animazione.</p>
6	Localizzazione intervento	Rimini
7	Risultati attesi	<p>Superare i 150.000 visitatori complessivi registrati nel 2023</p> <p>Attività: campagna di brand awareness & positioning e di valorizzazione dell'offerta turistica regionale (campagna video, comunicazione digitale, TV, social network, web, adv su materiale cartaceo e print.</p>
8	Target	<p>Promuovere l'Emilia-Romagna come destinazione turistica attrattiva per i visitatori che desiderano scoprire la bellezza della regione e la ricchezza della sua cultura e in particolare per quel segmento di pubblico che è appassionato di cinema d'animazione, fumetto, games ed è affascinato dei nuovi content creator che spopolano su Youtube, Twitch e Tik Tok.</p> <p>Valorizzare il territorio e la cultura per il benessere sia della comunità locale sia dei turisti.</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;

		<p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>Evento culturale ad ampia valenza turistica</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	Gennaio - aprile 2024
Esecuzione	Luglio 2024
Chiusura	Agosto 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEDA INTERVENTO n° 9

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Terrazza della Dolce Vita “

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	Terrazza della Dolce Vita
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 305.000,00 € 152.500,00 (cofinanziamento regionale) € 152.500,00.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento culturale ad ampia valenza turistica</p> <p>Dal 30 luglio al 10 agosto</p> <p>Nell'affascinante cornice dei giardini del Grand Hotel di Rimini per il terzo anno La Terrazza Dolce Vita, un ciclo di incontri e approfondimenti en plen air con importanti personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura contemporanea intervistati dal giornalista Giovanni Terzi e Simona Ventura.</p> <p>Il programma vedrà la partecipazione di registi cinematografici, attori, cantanti, scrittori e giornalisti nazionali ed internazionali. Focus 2024 la promozione del Museo Internazionale Federico Fellini di Rimini.</p>

6	Localizzazione intervento	Rimini
7	Risultati attesi	<p>Grazie alla notorietà di Giovanni Terzi, Simona Ventura e dei loro ospiti, e alla eco mediatica dei diversi appuntamenti, si punta ad affermare e posizionare Rimini non solo quale principale località del turismo balneare della Riviera Romagnola ma anche come città d'arte, andando a valorizzare gli investimenti degli anni passati che hanno visto l'arricchimento dell'offerta territoriale di matrice culturale esperienziale: Museo Federico Fellini, il museo PART e il circuito castelli e borghi dell'entroterra.</p> <p>Diversificare, arricchire, innovare, re-orientare il prodotto turistico balneare sulla base dell'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia attraverso una proposta culturale e d'intrattenimento, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale.</p>
8	Target	<p>Target primario: consumatore finale, classe economica e livello di istruzione medio - alti.</p> <p>Target secondario: turisti che hanno già scelto Rimini e la Riviera Romagnola per le loro vacanze.</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e

		<p>qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</p> <p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	Gennaio - Maggio 2024
Esecuzione	Luglio - Agosto 2024
Chiusura	Settembre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEMA INTERVENTO n° 10

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Meeting Rimini 2024- Se non siamo alla ricerca dell'essenziale, allora cosa cerchiamo?”

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	Meeting Rimini - Se non siamo alla ricerca dell'essenziale, allora cosa cerchiamo?
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento culturale ad alta valenza turistica</p> <p>45° ed. Meeting per l'amicizia fra i popoli - 20-25 agosto 2024 Fiera di Rimini</p> <p>Il Meeting di Rimini, giunto alla 45ma edizione, si è affermato come una manifestazione dal carattere spiccatamente internazionale, capace di attirare l'interesse di migliaia di giovani ma anche dei rappresentanti delle più alte istituzioni e imprese italiane ed internazionali. In altre parole, il Meeting è stato, e continua ad essere, una grande occasione di incontro con oltre 500.000 partecipanti ed in importante impatto di incoming turistico su tutta la Riviera Romagnola</p> <p>Attività: la Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa al Meeting 2024 con uno stand - vetrina per presentare novità e promozioni, itinerari di scoperta del territorio regionale (es. cammini e vie dello spirito), proposte di turismo esperienziale nei territori di area vasta regionali (Romagna, Emilia e Bologna-Modena), campagna di brand awareness digitale sul sito, newsletter e house organ del Meeting, e area espositiva dedicata alla Motor Valley dell'Emilia-Romagna.</p>

6	Localizzazione intervento	Rimini
7	Risultati attesi	<p>Oltre 500.000 partecipanti italiani ed internazionali</p> <p>Posizionare, promuovere e valorizzare la regione Emilia-Romagna come laboratorio di buone pratiche transettoriali in materia di sostenibilità, crescita e progresso economico e sociale sostenibile, ricerca, ecologia, cura dei più deboli, ecc.</p> <p>Promuovere l'offerta turistica regionale dei prodotti trasversali al territorio e di area vasta turistica, il turismo esperienziale a 360°, l'offerta enogastronomica, itinerari di visita e scoperta del territorio, la mobilità slow e della Motor Vallet regionale.</p>
8	Target	Consumatore finale eterogeneo per profilo socioeconomico e demografico, prevalentemente giovani, famiglie, OL "(il popolo del Meeting di Rimini)".
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture; - orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale. <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la</p>

		<p>promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un evento di ampia valenza turistica.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	Aprile - Giugno 2024
Esecuzione	Luglio-settembre 2024
Chiusura	Fine Ottobre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEMA INTERVENTO n° 11

TITOLO DELL'INTERVENTO:
"14th IDBF Dragonboat Club Crew World Championship"

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	14th IDBF Dragonboat Club Crew World Championship - Ravenna
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 97.600,00 € 48.800,00 (cofinanziamento regionale) € 48.800,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Dal 3 al 8 settembre 2024</p> <p>L'edizione 2024 del campionato Mondiale per squadre nazionali di Dragon Boat si terrà dal 3 al 8 settembre 2024 a Ravenna, nel bacino della Standiana.</p> <p>Dopo 10 anni, l'Emilia-Romagna sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati del Mondo di Dragonboat. Nel 2014 infatti, sempre nel Bacino della Standiana di Ravenna, si è svolto il Campionato Mondiale per Club di Dragon Boat con oltre 129 club provenienti da 27 nazioni. Con il termine dragon boat (barca del drago) si indica una canoa a 20 posti, il nome proviene dalla sua caratteristica testa di drago posta sulla punta dell'imbarcazione. Sulla barca drago si pagaia seduti su assi di legno con una pagaia monopala. I rematori sono 20 più un timoniere a poppa e un tamburino a prua per dare il ritmo di remata agli atleti. Le barche da gara sono regolamentate a livello internazionale con standard fissati dalla International Dragon Boat Federation (IDBF). Le barche sportive IDBF standard da gara richiamano quelle tradizionali. La testa e la coda di drago, uguali per tutte le barche, sono rimovibili e trovano impiego solo nelle manifestazioni.</p> <p>Nel 1990 è stata fondata l'European Dragon Boat Federation (EDBF) ed il 24 giugno 1991 ad Hong Kong 12 Nazioni tra cui l'Italia fondarono la International Dragon Boat Federation (IDBF) che oggi conta - in tutti e 5 i</p>

		<p>Continenti - ben 65 Nazioni affiliate. In Italia ci sono circa 1.000 tesserati oltre ad un gran numero di praticanti.</p> <p>Attività: campagna di brand awareness & positioning</p>
6	Localizzazione intervento	Ravenna
7	Risultati attesi	<p>-Sviluppare il brand "Sport Valley Emilia Romagna" come nuovo cluster di riferimento per lo sviluppo socioeconomico della Regione Emilia-Romagna alla pari di "Motor Valley", "Food Valley" e "Wellness Valley".</p> <p>-Rafforzare la progettualità a tema sportivo e gli eventi che vedono nello sport uno strumento attivo di politiche sociali e di diffusione di valori civili.</p> <p>-Generare flussi d'incoming turistico nelle destinazioni dell'Emilia-Romagna sostenendo la promo-commercializzazione degli eventi sportivi.</p> <p>-Favorire la comunicazione degli eventi sportivi aventi valore di-prodotto turistico, in grado di promuovere e valorizzare la destinazione Emilia-Romagna come location ideale di grandi eventi, altresì per accrescerne la notorietà, migliorarne l'immagine ed affermare la sua leadership nel settore.</p> <p>-Posizionare, valorizzare e comunicare le infrastrutture sportive presenti nella Regione Emilia-Romagna quali attrattori privilegiati di grandi kermesse sportive di livello nazionale ed internazionale.</p>
8	Target	<p>Segmenti con profili definiti, coerenti con gli obiettivi del progetto, che spaziano dal consumatore finale interessato alla vacanza attiva ed alla pratica sportiva anche quando è in vacanza agli stakeholder del settore al turista attirato dagli eventi sportivi.</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e

		<p>qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</p> <p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un evento di ampia valenza sportiva e turistica.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	aprile- agosto 2024
Esecuzione	settembre 2024
Chiusura	Fine ottobre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEDA INTERVENTO n° 12

TITOLO DELL'INTERVENTO:

"TTG Rimini 2024"

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	TTG Rimini
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 579.840,00 € 289.920,00 (cofinanziamento regionale) € 289.920,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento fieristico dedicato all'industria del Turismo</p> <p>9-11 ottobre</p> <p>TTG Travel Experience - è la manifestazione fieristica di riferimento per la promozione e la commercializzazione a livello mondiale dell'offerta turistica dei viaggi e delle vacanze italiana. E' il principale marketplace del turismo b2b in Italia. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto, enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. Nel 2023 sono stati registrati 67.000 visitatori, con oltre 1000 buyer provenienti da 62 paesi. Tra le novità di questa edizione 2024, il focus sul turismo nautico che arricchisce l'offerta espositiva di TTG sul turismo all'aria aperta. Le categorie coinvolte vanno dal charter nautico alle crociere, dai porti turistici ai parchi e riserve costieri, coinvolgendo anche skipper, corsi per barche da diporto, diving, escursioni in barca e associazioni di categoria.</p> <p>Attività: La Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa a TTG con uno stand - vetrina</p>

		per presentare novità, promozioni, prodotti, temi, itinerari, ecc.
6	Localizzazione intervento	Rimini
7	Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> ● Promuovere e posizionare sul mercato domestico ed internazionale il brand turistico di destinazione globale Emilia-Romagna; ● Comunicare e valorizzare i territori turistici ad area vasta della Regione Emilia-Romagna, istituiti con LR 4/2016 - "Destinazione Turistica Emilia/Visit Emilia", "Territorio Turistico Bologna - Modena", "Destinazione Turistica Romagna/Visit Romagna"; ● Favorire e supportare la promo-commercializzare dell'intera gamma dei prodotti turistici regionali, da quello di maggiore rilevanza, con riferimento ad arrivi e presenze turistiche, la Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna, alle città d'arte e il turismo culturale, le terme e il benessere, l'Appennino e i Parchi naturali, le eccellenze dell'offerta turistica esperienziale, i prodotti trasversali ai territori quali Motor Valley, Food Valley, Wellness Valley, Sport Valley, Music Valley, Vacanza attiva, Bike Experience, Cammini, Borghi, Castelli e Dimore Storiche, Golf, Luxury Tourism, MICE, ecc.; ● Sostenere il posizionamento sul mercato domestico ed internazionale delle imprese turistiche incoming dell'Emilia-Romagna (i co-espositori privati), accrescendo il loro livello di notorietà e favorendo attività commerciali b2b. ● Stringere e fidelizzare relazioni con gli stakeholder dell'industria turistica globale e con i media, ampliare il range di networking; ● Attuare un'efficace strategia di marketing finalizzata al riposizionamento e rilancio della destinazione globale Emilia-Romagna sul mercato di settore nel nuovo contesto post pandemico; <p>Aggiornarsi, formarsi ed intercettare i trend e le novità del settore;</p>
8	Target	operatori di settore turismo, key player delle principali aziende del settore, OL, media, ecc. Mercato internazionale e domestico

9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture; - orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale. <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	aprile- settembre 2024
Esecuzione	ottobre 2024
Chiusura	Fine ottobre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEDA INTERVENTO n° 13

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Auto e Moto d'Epoca Bologna 2024 “

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	Auto e Moto d'Epoca Bologna 2024
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Svolgimento: 24-27 ottobre</p> <p>Auto e Moto d'Epoca Bologna è il più grande mercato di auto e ricambi d'epoca d'Europa, e rappresenta da anni l'appuntamento internazionale più importante per gli appassionati di motori e della più vasta cultura legata all'automotive. Ad Auto e Moto d'Epoca collezionisti e appassionati possono scegliere tra le oltre 5.000 auto delle principali case automobilistiche messe in vendita, trovare pezzi di ricambio originali, nonché automobilia di ogni prezzo e marchio. Inoltre, ad Auto e Moto d'Epoca vivono la storia e la cultura dei motori: all'interno del Salone ci si immerge nel passato e si tocca con mano il presente e il futuro del mondo dell'auto all'insegna della sostenibilità ambientale.</p> <p>Anche per questo Auto e Moto d'Epoca è un evento intergenerazionale, in grado di emozionare tutti: uomini, donne, giovani, appassionati o semplici curiosi. Un evento da cui si esce arricchiti: di bellezza, sogni e creatività.</p>
6	Localizzazione intervento	Bologna
7	Risultati attesi	Grande successo per la kermesse Auto e Moto d'Epoca nel 2023 dopo il suo trasferimento da Padova Fiere a Bologna Fiere nella Motor Valley dell'Emilia-Romagna. La kermesse delle auto e moto classiche punta ad accrescere il suo pubblico superando il 35% di

		partecipanti stranieri. Dal 24 al 27 ottobre 2024 si attendono infatti oltre 40.000 partecipanti che potranno visitare i 13 padiglioni per 235.000 mq, 14 case motoristiche, oltre 7000 auto e moto d'epoca.
8	Target	Operatori del segmento automotive classic e appassionati del mondo motorsport
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un evento del settore congressuale e fieristico nel rispetto del principio della sostenibilità.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	Gennaio -Luglio 2024
Esecuzione	Ottobre 2024
Chiusura	Novembre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024

SCHEDA INTERVENTO n° 14

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Cerimonia Guida Michelin “

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	Denominazione evento/manifestazione	Cerimonia Guida Michelin
2	Soggetto beneficiario	APT Servizi S.r.l.
3	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
4	Costo e copertura finanziaria	€183.000,00 € 91.500,00 (cofinanziamento regionale) € 91.500,00,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>5 novembre</p> <p>Evento di comunicazione internazionale e rafforzamento del turismo enogastronomico e sostenibile</p> <p>La Cerimonia della Guida Michelin è l'evento più atteso dai ristoratori e addetti alla comunicazione nazionale ed internazionale. Nel 2024 la cerimonia sarà organizzata nella città di Modena il 5 novembre, un appuntamento unico per valorizzare la Food Valley dell'Emilia-Romagna e il suo turismo enogastronomico.</p> <p>Oltre alla celebre Guida Rossa sarà presentata la Guida Verde che premia i ristoranti che si sono distinti nel mondo dell'alta ristorazione per la loro cucina sostenibile, fondata sui principi dell'anti-spreco e della stagionalità dei prodotti.</p>
6	Localizzazione intervento	Modena
7	Risultati attesi	L'Emilia-Romagna è riconosciuta come il paradiso dei sapori e i numeri lo testimoniano: una grande Food Valley, tra tradizione e innovazione, che vanta 44 prodotti tra Dop e Igp (primato europeo), 18 vini Doc e 2 Docg, 15 Presidi Slow Food e oltre 200 prodotti tradizionali iscritti nell'Atlante ministeriale. E ancora: 25 musei del gusto (tra cui Casa Artusi e l'Enoteca Regionale di Dozza), senza contare Alma, la Scuola Internazionale di Cucina a

		<p>Colorno, nel parmense, diretta da Gualtiero Marchesi, Casa Artusi di Forlimpopoli, centro di cultura enogastronomica dedicato all'autore de "La Scienza in cucina e l'arte di mangiar bene" e ancora osterie, farmers market, scuole di cucina, street food, nonché un ricchissimo calendario annuale di sagre, mostre mercato, degustazioni e fiere enogastronomiche. Un grande patrimonio su cui da anni si lavora per lo sviluppo di un turismo enogastronomico sempre più incentrato sulla ricerca della sostenibilità ambientale.</p>
8	Target	Operatori del segmento della ristorazione e del turismo organizzato special interest
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture; - orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale. <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p>

		<p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2024
Progettazione	aprile- settembre 2024
Esecuzione	fine settembre/inizio ottobre 2024
Chiusura	Fine ottobre 2024
Rendicontazione	Dicembre 2024