

REPUBBLICA ITALIANA



**BOLLETTINO UFFICIALE**

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA REGIONE - VIALE ALDO MORO 52 - BOLOGNA

**Parte seconda - N. 191**

**Anno 55**

**22 luglio 2024**

**N. 243**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 24 GIUGNO 2024, N. 1219**

- 2 N.1219/2024 - Candidatura eventi e attività di promozione turistica al finanziamento del Fondo unico nazionale per il turismo (FUNT) parte corrente 2024 (art. 1, comma 366, della Legge 30 dicembre 2021, n. 234)

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 24 GIUGNO 2024, N. 1219

**Candidatura eventi e attività di promozione turistica al finanziamento del Fondo unico nazionale per il turismo (FUNT) parte corrente 2024 (art. 1, comma 366, della Legge 30 dicembre 2021, n. 234)**

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante il “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”, e, in particolare, l’articolo 1, che ai commi 366 e 368 istituisce nello stato di previsione della spesa del Ministero del turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale;

Visto, in particolare, l’articolo 1, comma 369, della citata legge 30 dicembre 2021, n. 234, ai sensi del quale le modalità di attuazione, di riparto e di assegnazione delle risorse dei Fondi di cui ai commi 366 e 368 sono stabilite con decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, da adottare entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della suddetta legge;

Visto il Decreto del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze prot. n. 3462 del 9 marzo 2022, recante “Disposizioni applicative per l’attuazione, il riparto e l’assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all’articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234”, come modificato dal decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 1° luglio 2022, n. 8426, e, per ultimo, con decreto n. 8019 del 19 aprile 2023;

Vista la legge 30 dicembre 2023, n. 213, recante il “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026” che ha rifinanziato il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente, con una dotazione pari a 39.258.750 euro per l’anno 2024;

Visto l’Atto di programmazione per il biennio 2023-2024 relativo al Fondo unico nazionale del turismo di parte corrente prot. n. 8915/23 del 5 maggio 2023;

Visto il Decreto del Ministro del Turismo Prot. n.0011289/24 del 17/04/2024 con il quale si è provveduto ad aggiornare, per l'annualità 2024, l’atto di programmazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente adottato per il triennio 2023-2025;

Visto il Decreto del Ministro del turismo n. 9406 del 28/03/2024 con cui, ai sensi dell’articolo 4 del Decreto Interministeriale n. 3462/2022, è stata assegnata la quota di € 20.000.000 (di cui € 16.000.000 di competenza delle Regioni e Province autonome e € 4.000.000, rivolta alla realizzazione di interventi ed investimenti di interesse nazionale per il Ministro del Turismo), da destinare al perseguimento degli obiettivi dell’atto di programmazione 2024;

Preso atto che ai sensi di quanto previsto nei Decreti Ministeriali sopra citati:

- sono finanziabili interventi diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme e potranno riguardare eventi e manifestazioni di ampia valenza turistica nelle città e iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale, per il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l’accessibilità e la fruizione ai disabili;
- attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell’attrattività turistica del territorio nazionale;
- rilancio produttivo del settore turistico;
- dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici;
  - nell’ambito dei soggetti beneficiari si individuano le Amministrazioni territoriali, tra cui le Regioni;
  - le proposte presentate dai soggetti beneficiari devono prevedere il cofinanziamento, pari ad almeno il 50% dell’importo complessivo necessario, di altre Amministrazioni pubbliche ovvero il partenariato con soggetti privati e devono essere strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;
  - nella quota riservata alle Regioni e Province autonome, le stesse devono programmare almeno un’iniziativa annuale denominata "Verticali del turismo", anche di livello interregionale, per portare avanti il percorso di crescita e sviluppo del comparto attraverso degli appuntamenti tematici e trasversali. Tali iniziative devono essere comunicate dalle Regioni al Ministero del turismo per la successiva approvazione del Ministero;

Preso atto che con Accordo sancito in sede di Conferenza Stato-Regioni del 14 giugno 2024 è stato approvato il riparto delle risorse FUNT corrente 2024 destinate complessivamente agli interventi di competenza delle Regioni e Province autonome (16 milioni) e che la quota del FUNT corrente 2024 in competenza della Regione Emilia-Romagna è pari ad € 1.140.800,00;

Ravvisato che con nota Prot. 507346U del 17.05.2024 si è provveduto a comunicare al Ministero del Turismo la proposta di “verticale del turismo” ai sensi dell’art. 4 comma 6 del Decreto del Ministro del Turismo Prot. n.0011289/24 del 17/04/2024;

Ritenuto di approvare una progettualità complessiva di eventi ed attività di promozione turistica da candidare al FUNT parte corrente 2024, come da **prospetto di sintesi (Allegato A)** e **schede specifiche degli interventi (Allegato B)**), parti integranti e sostanziali del presente atto;

Considerato che la progettualità in esame risulta pienamente coerente con gli obiettivi e le finalità per l’utilizzo del Fondo in trattazione e risponde ai criteri individuati nei decreti ministeriali sopra citati;

Ritenuto di demandare all’Assessore a Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo, Commercio la presentazione di detta candidatura al Ministero del Turismo;

Dato atto che:

- le progettualità di cui agli Allegati 1 e 2 alla presente prevedono un importo di spesa complessivo degli eventi e prodotti di promozione, pari ad €. 2.281.600,00 finanziato per € 1.140.800,00 con risorse statali FUNT parte corrente anno 2024 e per € 1.140.800,00 (pari al 50% del costo complessivo) con risorse regionali;

- il cofinanziamento regionale di cui sopra per € 1.140.800,00 è previsto al bilancio regionale 2024-2026, anno 2024 al Capitolo n. 25558 “Spese per l’attuazione dei Progetti di marketing e di promozione turistica attraverso APT Servizi s.r.l. (artt. 7 e 10 L.R. 25 marzo 2016, n. 4);

- in caso di ammissione a finanziamento, le progettualità in esame, saranno finanziate al 50% con le risorse statali FUNT parte corrente 2024 e al 50% dalla Regione, con risorse proprie, nell’ambito dei “Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l. - anno 2024”, CUP E49I2400000002, la cui attuazione è affidata ad APT Servizi s.r.l., società in house della Regione Emilia-Romagna, con obbligazioni giuridicamente vincolanti già perfezionate (DGR 95 del 22/01/2024 – Contratto Piano APT 2024 Prot. 25.01.2024. 0074828.U e ss.ii.);

Ritenuto infine di demandare al Dirigente competente, con proprio atto, eventuali modifiche al progetto candidato che si rendessero necessarie in esito alla valutazione del Ministero ai fini dell’ammissione al finanziamento nonché l’adozione degli atti conseguenti all’ammissione al finanziamento statale ed in particolare gli atti di accertamento ed impegno delle risorse;

Visti:

- il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

- la legge regionale 26 novembre 2001, n. 43 “Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna” e successive modificazioni ed integrazioni;

- il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e ss.mm.ii.;

- la legge regionale 28 dicembre 2023, n. 18 “Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2024-2026 (Legge di stabilità regionale 2024)”;

- la legge regionale 28 dicembre 2023, n. 19 “Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2024-2026”;

- la delibera della Giunta regionale 22 dicembre 2023, n. 2291 avente ad oggetto “Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2024-2026”;

- la determinazione n.10176 del 21/05/24 “Variazione di bilancio per utilizzo quote vincolate del risultato di amministrazione 2023 in attuazione dell’art. 2 della L.R. n.2 del 2023 per misure di sostegno nei territori colpiti dagli eventi alluvionali del maggio 2023 mediante i fondi della raccolta “un aiuto per l’Emilia-Romagna”;

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 468 del 10 aprile 2017 avente ad oggetto “Il sistema dei controlli nella Regione Emilia-Romagna;

- n. 325 del 07 marzo 2022 ad oggetto “Consolidamento e rafforzamento delle capacità amministrative: riorganizzazione dell’ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale”;

- n. 426 del 21 marzo 2022 ad oggetto “Riorganizzazione dell’ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale. Conferimento degli incarichi ai Direttori Generali e ai Direttori di Agenzia”;

- n. 1615 del 28 settembre 2022 ad oggetto “Modifica e assestamento degli assetti organizzativi di alcune Direzioni generali/Agenzie della Giunta regionale”;

- n. 2360 del 27 dicembre 2022 ad oggetto “Modifica e assestamento degli assetti organizzativi della Giunta regionale e soppressione dell’agenzia sanitaria e sociale regionale. Provvedimenti”;

- n. 474 del 27 marzo 2023 avente ad oggetto” Disciplina organica in materia di organizzazione dell’ente e gestione del personale. Aggiornamenti in vigore dal 1° aprile 2023 a seguito dell’entrata in vigore del nuovo Ordinamento professionale di cui al Titolo III del CCNL funzioni locali 2019/2021 e del PIAO 2023/2025”;

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 e 21 dicembre 2017 PG/2017/0779385 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni, predisposte in attuazione della deliberazione n. 468/2017;

Vista la determinazione dirigenziale n. 5595 del 25 marzo 2022, concernente “Microorganizzazione della Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, lavoro, Imprese a seguito della D.G.R. n. 325/2022.Conferimento incarichi dirigenziali e proroga incarichi di titolarità di Posizione organizzativa”;

Vista, inoltre, la determinazione dirigenziale n. 3697 del 23/02/2023 “Modifica della micro-organizzazione della Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, lavoro, Imprese. Attribuzione incarico di sostituzione e conferimento di incarichi dirigenziali”

Dato atto che il responsabile del procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore a Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo, Commercio;

a voti unanimi e palesi

delibera

1. di approvare la candidatura al FUNT parte corrente anno 2024 degli eventi ed attività di promozione turistica di cui al **prospetto di sintesi (Allegato A) ed alle schede specifiche degli interventi (Allegato B)**, parti integranti e sostanziali del presente atto;

2. di incaricare l'Assessore a Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo, Commercio a presentare detta candidatura nelle modalità indicate dal Ministero del Turismo;

3. di dare atto che il cofinanziamento del 50% del progetto viene assicurato nell'ambito delle risorse regionali citate in premessa;

4. di demandare al Dirigente competente eventuali modifiche al progetto candidato che si rendessero necessarie in esito alla valutazione del Ministero ai fini dell'ammissione al finanziamento;

5. di demandare altresì al Dirigente competente l'adozione degli atti conseguenti all'ammissione al finanziamento statale ed in particolare gli atti di accertamento ed impegno delle risorse;

6. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.

ALLEGATO AL PROSPETTO DI SINTESI

## EVENTI CANDIDATI FUNT CORENTE 2024

N. SCHEDA	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO PREVISTO (IVA compresa)	CUP	RISORSE FUNT	RISORSE REGIONALI
1	<b>GOOD Italy Workshop - Candidato come "verticale del Turismo"</b>	30 Settembre - 1 Ottobre 2024	Parma	Baso del turismo esperienziale enogastronomico italiano, con focus sulla Food Valley dell'Emilia Romagna, che vede la partecipazione di operatori dell'intero a terra provenienti da tutte le regioni italiane. Inoltre, alla commercializzazione del turismo enogastronomico italiano si affiancano i prodotti sostenibili, naturalistici, slow, live like a local (borghi, castelli, ville e dimore storiche, communi, bike, ecc.). Sono previsti degli educazionali tour nell'intero territorio dell'Emilia-Romagna rivolti agli operatori internazionali partecipanti e l'organizzazione di un marketplace con incontri b2b tra domanda estera (TO, CO, associazioni culturali, ecc.) e l'offerta italiana (club di prodotto, TO, ody, strutture ricettive, luoghi di produzione tipiche, organizzatori di novel experiences, ecc.).	170.800,00 €	2024 E491240000000002	85.400,00 €	85.400,00 €
2	<b>Italian bike festival - Candidato (in alternativa al progetto di cui al punto 1) come "verticale del turismo"</b>	3-15 settembre 2024	Milano Adriatico	L'Italian Bike Festival è il Salone internazionale della bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'industria rappresenta da oltre 500 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. All'Italian Bike Festival vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione e le opportunità collegate al turismo. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il cicloturismo. L'edizione 2024 si svolgerà al Milano World Circuit Marco Simoncelli. All'interno dell'evento sarà organizzata l'EMCC - La terza edizione dello European Media Cycling Contest. La manifestazione è riservata ad oltre cinquemila di giornalisti (on ed offline) ed influencer ormai e partecipi al ciclismo, selezionati attraverso una diffusa campagna di candidatura.	146.200,00 €	2024 E491240000000002	73.100,00 €	73.100,00 €
3	<b>CITIES EMILIA ROMAGNA WORKSHOP 2024</b>	16-17 aprile 2024.	Bologna	Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica e della cultural heritage novel esperienze dell'Emilia-Romagna. Baso del turismo esperienziale culturale dedicato alle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento del Club di Prodotto e delle Associazioni di categoria regionali. Seconda edizione. Coinvolto oltre 40 buyer internazionali ed altrettanti seller dell'Emilia-Romagna.	146.400,00 €	2024 E491240000000002	73.200,00 €	73.200,00 €
4	<b>CAMPAGNA PROMOZIONALE RIVIERA DELL'EMILIA-ROMAGNA CON PARCHI TEMATICI</b>	aprile ad agosto	Riviera Romagna	Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica "Riviera dell'Emilia Romagna", segmento vocante per famiglie con bambini e giovani Campagne pubblicitarie tv in co-marketing con i principali parchi divertimento della Riviera Romagna: 1) Mirabilandia a Ravenna; 2) Costa Parki Edutainment; Italia in Minichina di Rimini, Oltremare e Aquadri di Riccione (RN). Acquario di Corticella (RN), da aprile ad Agosto. Accrescere la notorietà, il valore, l'immagine della destinazione turistica regionale Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna, portando a valore l'eccellenza ed il potenziale dell'offerta e del territorio. Favorire e sostenere lo sviluppo e lo crescita dell'incoming turistico regionale.	94.000,00 €	2024 E491240000000002	47.000,00 €	47.000,00 €

N. SCHEDA	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO PREVISTO (IVA compresa)	CUP	RISORSE FUNT	RISORSE REGIONALI
5	Motor Valley Development	maggio -ottobre	Emilia Romagna	<p>Da maggio a novembre 2024 il progetto valorizza la Motor Valley dell'Emilia Romagna, un unicum a livello mondiale di prodotto turistico associato ai grandi brand del motorsport che hanno la loro sede proprio nella regione. Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica Motor Valley (prodotto identitario e di eccellenza dell'Emilia-Romagna).</p> <p>Il progetto vede la:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creazione contenuti innovativi (content factory) da distribuire in un piano editoriale mirato (content strategy);</li> <li>- strategie di advertising multi-target e multicanale (advertising strategy);</li> <li>- sviluppo di proposte innovative di prodotto turistico ibrido (product strategy) condivise con gli operatori turistici dell'Emilia Romagna.</li> </ul> <p>Il progetto vuole valorizzare il grande evento di sistema della Motor Valley denominato Motor Valley Fest (2-5 maggio) sexta edizione della manifestazione più rappresentativa dell'associazione e dei suoi soci. I focus principali dell'evento sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convegno inaugurale di apertura con la partecipazione del top CEO del brand della MV;</li> <li>- innovation &amp; talents e momenti di approfondimento di tematiche di riferimento della MV in ottica di sostenibilità;</li> <li>- Esposizioni dei maggiori brand automobilistici e motociclistici nelle principali piazze della città di Modena;</li> <li>- Presenza di un'area Motor Valley con un'esposizione di rappresentanza composta da tre vetture provenienti da tre top brand e relativa contestualizzazione dell'area con la brand identity dell'associazione MVD;</li> </ul> <p>Oltre 60.000 i partecipanti nei 4 giorni dell'evento.</p>	70.760,00 €	2024 E491240000000002	35.380,00 €	35.380,00 €
6	We Mcke Future	3-14-15 giugno	Bologna	<p>Un acceleratore di cultura, formazione e innovazione che opera come strumento di servizio della società, mettendo in connessione l'Italia e il mondo. Dal 13 al 15 Giugno 2024 torna il We Mcke a Future, 3 giorni con oltre 100 eventi e un format unico che abbinano Area Festival, Formazione, Incontri B2B, Networking, Cultura, Concerti, Show e Incontro all'interno degli spazi di BolognaFiere. Attese oltre 60.000 presenze.</p>	122.000,00 €	2024 E491240000000002	61.000,00 €	61.000,00 €
7	Noite Rosa	5-7 luglio	Rimini	<p>Dal 5 al 7 luglio 2024 la Romagna si trasforma nel più grande dance floor a cielo aperto d'Italia. Sarà una Noite Rosa nel segno del ballo, dai ritmi folk alla danza sportiva, dal country al tango, dalla disco dance al hip hop, dal rock al lindy hop, passando per il mondo del clubbing e delle discoteche. Una grande festa collettiva, che vedrà scatenarsi fino all'alba tutta la Romagna, lungo i 110 km di costa (e non solo) fra le province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara, dalla spiaggia alla collina, dai locali ai luoghi d'arte, fra concerti gratuiti con grandi nomi della musica nazionale e internazionale, installazioni artistiche, mostre, fuochi d'artificio, spettacoli, magiche scenografie.</p> <p>Ingiungendo di rosa strade, piazze, stabilimenti, bar, negozi, alberghi, monumenti, un evento corale, un vero e proprio Capodanno estivo, che celebra la danza e la voglia di divertirsi e che con la sua rivolgerne allegria contagiosa ogni anno centinaia di migliaia di persone. Grande concerto in frazione Fellini a Rimini con grandi artisti nazionali ed internazionali.</p>	85.400,00 €	2024 E491240000000002	42.700,00 €	42.700,00 €

N. SCHEDA	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO PREVISTO (IVA compresa)	CUP	RISORSE FUNT	RISORSE REGIONALI
8	CARTOON CLUB - RIMINICOMIX 2024	15-21 luglio	Rimini	Festival internazionale del cinema d'animazione, torneo e games - 40 <sup>a</sup> edizione Il Festival, che si svolge dal 1985 nel mese di luglio, è una vetrina importante per tutte le opere di animazione con speciale rilievo per i film di cortometraggio, con una sezione specifica dedicata alla letteratura o fumetti e ai games. Cartoon Club, festival internazionale del Cinema di Animazione, "Torneo e Games", quest'anno festeggia la sua 40 <sup>a</sup> edizione dal 15 al 21 luglio 2024. Il Festival si svolge annualmente a Rimini nel mese di luglio. Sette giorni densi di incontri con gli autori, mostre, workshop, proiezioni, spettacoli ed eventi. Cartoon Club è diventato ormai uno dei principali punti di riferimento per gli appassionati italiani e gli addetti ai lavori di fumetto, cinema d'animazione e games, Nerd e Cosplay. Un festival che negli anni ha saputo crescere, evolversi e ampliarsi, contribuendo a generare un sempre maggiore impatto turistico sulla città e il territorio. Cartoon Club è un network che opera tutto l'anno e comprende: il Festival Internazionale del Cinema d'Animazione, mostre espositive, progetti educativi e sociali, spettacoli originali, attività di didattica nelle scuole, RiminiComix (o nostro mercato dedicato al fumetto e allo gadgettistico di settore e una tra le più frequentate Cosplay Conventions d'Italia. Colateralmente, ha un'intensa attività editoriale, poiché cura e la redazione di Fumo di China, la storica rivista mensile di critica e saggistica sul fumetto. Pubblica, inoltre, libri e cataloghi su temi o protagonisti della nona arte e del cinema d'animazione. 150.000 visitatori complessivi registrati nel 2023.	364.600,00 €	2024 E491240000000002	18.300,00 €	18.300,00 €
9	Terrazza della Dolce Vita	30 luglio - 10 agosto	Rimini	Nella fascia oraria centrale dei giorni dei Grand Hotel di Rimini per il terzo anno la Terrazza Dolce Vita, un ciclo di incontri e approfondimenti in plen' air con importanti personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura contemporanea intervistati dal giornalista Giovanni Terzi e Simona Venturo, il programma vedrà la partecipazione di registi cinematografici, attori, cantanti, scrittori e giornalisti nazionali ed internazionali. Focus 2024 la promozione del Museo Internazionale Federico Fellini di Rimini.	305.000,00 €	2024 E491240000000002	152.500,00 €	152.500,00 €
10	Meeting - Rimini	20-25 agosto 2024	Rimini	Il Meeting di Rimini, giunto alla 45ma edizione, si è affermato come una manifestazione dai caratteri spiccatamente internazionale, capace di attirare l'interesse di migliaia di giovani ma anche dei rappresentanti delle più alte istituzioni e imprese italiane ed internazionali. In oltre mille il Meeting è stato, e continua ad essere, una grande occasione di incontro con oltre 500.000 partecipanti ed in importante impatto di incoming turistico su tutta la Riviera Romagna	122.000,00 €	2024 E491240000000002	61.000,00 €	61.000,00 €
11	14th IDBF Dragonboat Club Crew World Championship - Ravenna	3 al 8 settembre	Ravenna	L'edizione 2024 del campionato mondiale per squadre nazionali di Dragon Boat si terrà dal 3 al 8 settembre 2024 a Ravenna, nel bacino della Stendiana. Dopo 10 anni, l'Emilia-Romagna sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati del Mondo di Dragonboat. Nel 2014 infatti, sempre nel Bacino della Stendiana di Ravenna, si è svolto il Campionato Mondiale per Club di Dragon Boat con oltre 129 club provenienti da 27 nazioni. Con il termine dragonboat (barca del drago) si indica una canoa di 20 posti, il nome proviene dalla sua caratteristica a testa di drago posta sulla prua della imbarcazione. Sulla barca drago si poggia seduti su assi di legno con una pagaia monopala. I rematori sono 20 più un timoniere o poppero e un tamburino o piva per dare il ritmo di remata agli atleti. Le barche da gara sono regolamentate a livello internazionale con standard fissati dalla International Dragon Boat Federation (IDBF). Le barche sportive IDBF standard da gara richiamano quelle tradizionali. La festa e la coda di drago, uguali per tutte le barche, sono irrinunciabili e trovano impiego solo nelle manifestazioni. Nel 1990 è stata fondata l'European Dragon Boat Federation (EDBF) ed il 24 giugno 1991 ad Hong Kong 12 Nazioni tra cui l'Italia fondarono la International Dragon Boat Federation (IDBF) che oggi conta - in tutti e 51 continenti - ben 65 Nazioni affiliate. In Italia ci sono circa 1.000 atleti oltre ad un gran numero di praticanti. Attività: compagno di brand awareness & positioning	97.600,00 €	2024 E491240000000002	48.800,00 €	48.800,00 €

N. SCHEDA	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO PREVISTO (IVA compresa)	CUP	RISORSE FUNT	RISORSE REGIONALI
12	Hg Rimini	9-11 ottobre	Rimini	TTG Travel Experience - è la manifestazione fieristica di riferimento per la promozione e la commercializzazione a livello mondiale dell'offerta turistica dei viaggi e delle vacanze italiana. È il principale marketplace del turismo B2B in Italia. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, Key Player delle principali aziende di computer, enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. Nel 2023 sono stati registrati 67.000 visitatori, con oltre 1000 buyer provenienti da 42 paesi. Tra le novità di questa edizione 2024, il focus sul turismo medico che arricchisce l'offerta espositiva di TTG sul turismo di cura opera. Le categorie coinvolte vanno dai charter nautico alle crociere, dai porti turistici ai parchi e riserve costiere, coinvolgendo anche skipper, corsi per barche da diporto, diving, escursioni in barca e associazioni di categoria. Attività: La Regione Emilia-Romagna, attraverso ART Servizi sostiene e partecipa a TTG con uno stand - vetrina per presentare novità, promozioni, prodotti, temi, itinerari, ecc.	579.840,00 €	2024 E49124000000002	289.920,00 €	289.920,00 €
13	Auto moto d'epoca Bologna	24-27 ottobre	biologna	Auto e Moto d'Epoca Bologna è il più grande mercato di auto e ricambi d'epoca d'Europa, e rappresenta da anni l'apuntamento internazionale più importante per gli appassionati di motori e della più vasta cultura legata all'automotive. Ad Auto e Moto d'Epoca collezionisti e appassionati possono scegliere tra le oltre 5.000 auto delle principali case automobilistiche messe in vendita, trovare pezzi di ricambio originali, marchi automobilistici di ogni prezzo e marchio. Inoltre, ad Auto e Moto d'Epoca vivono la storia e la cultura dei motori; all'interno del Salone ci si immerge nel passato e si fonda con mano il presente e il futuro del mondo dell'auto all'insegna della sostenibilità ambientale. Anche per questo Auto e Moto d'Epoca è un evento intergenerazionale, in grado di emozionare tutti: uomini, donne, giovani, appassionati o semplici curiosi. Un evento da cui si esce arricchiti di bellezza, sogni e creatività.	122.000,00 €	2024 E49124000000002	61.000,00 €	61.000,00 €
14	Cerimonia Guida Michelin	05-nov	Modena	Evento di comunicazione internazionale e rafforzamento del turismo enogastronomico e sostenibile La Cerimonia della Guida Michelin è l'evento più atteso dai ristoranti e addetti alle comunicazioni nazionali ed internazionali. Nel 2024 la cerimonia sarà organizzata nella città di Modena il 5 novembre, un appuntamento unico per valorizzare la Food Valley dell'Emilia Romagna e il suo turismo enogastronomico. Oltre alla celebre Guida Rossa sono presentati la Guida Verde che premia i ristoranti che si sono distinti nel mondo dell'alta ristorazione per la loro cucina sostenibile, fondata sui principi dell'anti-spreco e della stagionalità dei prodotti, Modena L'Emilia Romagna è riconosciuta come il paradiso dei sapori e i numeri lo testimoniano: una grande Food Valley, tra tradizione e innovazione, che vanta 44 prodotti tra Dop e Igp (primo europeo), 18 vini Doc e 2 Dcoq, 15 Presidi Slow Food e oltre 200 prodotti tradizionali iscritti nell'Albanco ministeriale. E ancora: 25 musei del gusto, tra cui Casa Artusi e l'Enoteca Regionale di Dozzoli, senza contare Alma, la Scuola Internazionale di Cucina a Colono, nel parmense, diretta da Gualtiero Marchesi; Casa Artusi di Forlimpopoli, centro di cultura enogastronomica dedicato all'autore de "La Scienza in cucina e l'arte di mangiar bene" e antica osteria, farmers market, scuole di cucina, street food, nonché un ricchissimo calendario annuale di sagre, mostre mercato, degustazioni e feste enogastronomiche. Un grande patrimonio su cui da anni si lavora per lo sviluppo di un turismo enogastronomico sempre più incentrato sulla ricerca della sostenibilità ambientale.	183.000,00 €	2024 E49124000000002	91.500,00 €	91.500,00 €
<b>TOTALI</b>					<b>2.281.600,00 €</b>		<b>1.140.800,00 €</b>	<b>1.140.800,00 €</b>

**ALLEGATO B)****SCHEDE INTERVENTI CANDIDATI AL FUNT 2024 PARTE CORRENTE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atti di Programmazione del Fondo Unico Nazionale Turismo di spesa corrente e di conto capitale - articolo 1, commi 366-371, legge 30 dicembre 2021- Annualità 2024.**

**SCHEDA INTERVENTO n° 1**

**TITOLO DELL'INTERVENTO:**

**“GOOD Italy Workshop 2024”**

**L'evento è candidato per i "Verticali del turismo”**

**Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	GOOD Italy Workshop - L'evento è candidato per i "Verticali del turismo”
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 170.800,00</b> <b>€ 85.400,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 85.400,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>30 settembre e 1° ottobre 2024</p> <p>Evento congressuale e/o fieristico - workshop dedicato al turismo enogastronomico esperienziale e sostenibile della Regione Emilia-Romagna e aperto a tutti i seller nazionali.</p> <p>Borsa del turismo esperienziale enogastronomico italiano, con focus sulla Food Valley dell'Emilia-Romagna, che vede la partecipazione di operatori dell'offerta a tema provenienti da tutte le regioni italiane. Inoltre, alla commercializzazione del turismo enogastronomico italiano si affiancano i prodotti sostenibili, naturalistici, slow, live like a local (borghi, castelli, ville e dimore storiche, cammini, bike, ecc.). Sono previsti degli educational tour nell'intero territorio dell'Emilia-Romagna rivolti agli operatori internazionali partecipanti e l'organizzazione di un marketplace con incontri b2b tra</p>

		domanda estera (TO, CO, associazioni culturali, ecc.) e l'offerta italiana (club di prodotto, TO, adv, strutture ricettive, luoghi di produzione tipiche, organizzatori di travel experiences, ecc.).
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Parma (base dell'evento e luogo di svolgimento della borsa) e fam trip in tutto il territorio della regione Emilia-Romagna
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>La partecipazione di ca. 50 buyer provenienti dall'Europa e Extra europa e ca. 70 seller del segmento del turismo culturale esperienziale dell'Emilia-Romagna e delle altre regioni italiane;</p> <p>Rilanciare e riposizionare l'offerta del turismo enogastronomico esperienziale sostenibile e del turismo slow sui mercati internazionali;</p> <p>Favorire l'innovazione e la riqualificazione dell'offerta del turismo enogastronomico regionale facendo leva sull'esperienza, l'autenticità e la sostenibilità.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	Operatori del segmento del turismo organizzato (operatori dell'offerta e della domanda)
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</li> <li>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</li> </ul> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino,</p>

		<p>fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un'iniziativa di promozione anche digitale, volta a valorizzare l'offerta turistica.</p> <p>L'evento è candidato per i "Verticali del turismo"</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	aprile- settembre 2024
<b>Esecuzione</b>	settembre/ottobre 2024
<b>Chiusura</b>	novembre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 2****TITOLO DELL'INTERVENTO:**

Italian Bike Festival e European Media cycling Contest 13-15 settembre 2024

**L'evento è candidato per i "Verticali del turismo" in alternativa all'intervento n. 1****Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Italian Bike Festival e European Media cycling Contest 13-15 settembre 2024 - L'evento è candidato per i "Verticali del turismo"
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 146.200,00 € 73.100,00 (cofinanziamento regionale) € 73.100,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Evento fieristico in ottica sostenibile 13-15 settembre 2024  L'italian Bike Festival è il Salone Internazionale della Bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'industria rappresentata da oltre 500 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. All'Italian Bike Festival vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione e le opportunità collegate al turismo. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il cicloturismo. L'edizione 2024 si svolgerà al Misano World Circuit Marco Simoncelli. All'interno dell'evento sarà organizzata l'EMCC - La terza edizione dello European Media Cycling Contest. La manifestazione è riservata ad oltre cinquantina di giornalisti (on ed offline) ed influencer

		amanti e praticanti il ciclismo, selezionati attraverso una diffusa campagna di candidatura.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Misano Adriatico (RN) – Circuito di Misano Marco Simoncelli
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>Posizionare e rafforzare la leadership della destinazione turistica globale Emilia-Romagna nel mercato del cicloturismo nazionale ed europeo dopo l'esperienza del Tour de France 2024.</p> <p>Incrementare la brand awareness &amp; image dell'Emilia-Romagna valorizzando e promuovendo i valori, le unicità, la qualità e la specializzazione dell'offerta cicloturistica regionale dai territori ad alta vocazione cicloturistica agli itinerari e percorsi permanenti di cicloturismo, dai bike hotel agli operatori specializzati nell'organizzazione di vacanze in Emilia-Romagna sulle due ruote, le Gran Fondo e gli eventi amatoriali.</p> <p>Veicolare un messaggio di Regione all'avanguardia ed innovativa nel settore del cicloturismo e della mobilità dolce.</p> <p>Creare rapporti privilegiati con OL e comunicatori del settore del cicloturismo.</p> <p>Sostenere la crescita, lo sviluppo e la continua innovazione dell'offerta turistica regionale nel territorio in chiave sostenibile, mobilità dolce, ecologica ed esperienziale.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	<p>Consumatore finale</p> <p>Un target variegato in termini di classi di età, capacità di spesa e profilo socioculturale che coinvolge in maniera abbastanza omogenea sia maschi che femmine, oltre a nuclei familiari con bambini, gruppi di amici con interessi comuni. Considerata la varietà e la segmentazione dell'offerta regionale spazia dall'utenza slow bike e turismo natura a quella sportiva, dall'utente mountain bike (e le sue varie sotto nicchie) a quello della bici da corsa fino alla gravel e all'e-bike.</p> <p>Si tratta di consumatori attenti e consapevoli, interessati a fare esperienze delle bellezze naturali del luogo visitato, dell'offerta enogastronomica locale e del patrimonio storico-artistico-culturale.</p>
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:

		<p>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</p> <p>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</p> <p>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</p> <p>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</p> <p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>L'evento è candidato per i "Verticali del turismo"</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>aprile- luglio 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>settembre 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Fine ottobre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 3****TITOLO DELL'INTERVENTO:****"CITIES EMILIA ROMAGNA WORKSHOP 2024"****Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.**

<b>1</b>	Denominazione evento/manifestazione	<b>CITIES EMILIA ROMAGNA</b>
<b>2</b>	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	CUP assegnato	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	Costo e copertura finanziaria	€146.400,00 € 73.200,00 (cofinanziamento regionale) € 73.200,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica della cultural heritage travel experience dell'Emilia-Romagna.  Svolgimento: 16-17 aprile 2024  Borsa del turismo esperienziale culturale dedicato alle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento dei Club di Prodotto e delle Associazioni di categoria regionali. Seconda edizione. Coinvolti oltre 40 buyer internazionali ed altrettanti seller dell'Emilia-Romagna.
<b>6</b>	Localizzazione intervento	Bologna (sede del workshop) , Emilia-Romagna (fam trip di scoperta dei territori organizzati da Visit Emilia, Territorio Turistico Bologna-Modena e Visit Romagna)
<b>7</b>	Risultati attesi	Rilanciare e riposizionare l'offerta del turismo culturale esperienziale sostenibile e slow delle città d'arte e dei borghi dell'Emilia-Romagna;  Favorire l'innovazione e la riqualificazione dell'offerta del turismo culturale regionale facendo leva sull'esperienza, l'autenticità e la sostenibilità.

		<p>Favorire e incentivare il patrimonio culturale, economico, valoriale ed imprenditoriale regionale.</p> <p>Favorire e sostenere la stabilità e la crescita dell'incoming turistico regionale.</p>
<b>8</b>	Target	Operatori del segmento del turismo organizzato (operatori dell'offerta e della domanda)
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</li> <li>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</li> </ul> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi</p>

		turistici. È un'iniziativa di promozione anche digitale, volta a valorizzare l'offerta turistica.
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>gennaio- marzo 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>aprile 2024</b>
<b>Chiusura</b>	giugno 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 4****TITOLO DELL'INTERVENTO:****“CAMPAGNA PROMOZIONALE RIVIERA DELL'EMILIA-ROMAGNA CON PARCHI TEMATICI “****Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	<b>CAMPAGNA PROMOZIONALE RIVIERA DELL'EMILIA-ROMAGNA CON PARCHI TEMATICI</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 94.000,00</b> <b>€ 47.000,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 47.000,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Da aprile ad agosto  Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica "Riviera dell'Emilia-Romagna", segmento vacanze per famiglie con bambini e giovani  Campagne pubblicitarie tv in co-marketing con i principali parchi divertimento della Riviera Romagnola: 1) Mirabilandia a Ravenna; 2) Costa Parchi Edutainment: Italia in Miniatura di Rimini, Oltremare e Aquafan di Riccione (RN), Acquario di Cattolica (RN), da aprile ad agosto.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Italia
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Accrescere la notorietà, il valore, l'immagine della destinazione turistica regionale Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna, portando a valore l'eccellenza ed il potenziale dell'offerta e del territorio.  Favorire e sostenere la stabilità e la crescita dell'incoming turistico regionale.
<b>8</b>	<b>Target</b>	Consumatore finale nello specifico giovani e famiglie con bambini

9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</li> <li>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</li> </ul> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un'iniziativa di promozione anche digitale, volte a valorizzare l'offerta turistica.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>Gennaio- Febbraio 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>Da maggio ad agosto 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Settembre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 5****TITOLO DELL'INTERVENTO:**

"Motor Valley Emilia-Romagna "

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Motor Valley 2024
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 70.760,00</b> <b>€ 35.380,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 35.380,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Da maggio a novembre 2024</p> <p>Il progetto valorizza la Motor Valley dell'Emilia-Romagna, un unicum a livello mondiale di prodotto turistico associato ai grandi brand del motorsport che hanno la loro sede proprio nella regione. Iniziativa di promozione volta a valorizzare l'offerta turistica Motor Valley (prodotto identitario e di eccellenza dell'Emilia-Romagna).</p> <p>Il progetto vede la:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creazione contenuti innovativi (content factory) da distribuire in un piano editoriale mirato (content strategy);</li> <li>- strategie di advertising multi-target e multicanale (advertising strategy);</li> <li>- sviluppo di proposte innovative di prodotto turistico ibrido (product strategy) condivise con gli operatori turistici dell'Emilia-Romagna.</li> </ul> <p>Il progetto vuole valorizzare il grande evento di sistema della Motor Valley denominato Motor Vally Fest (2-5 maggio) sesta edizione della manifestazione più rappresentativa dell'associazione e dei suoi soci. I focus principali dell'evento sono stati:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convegno Inaugurale di apertura con la partecipazione dei top CEO dei brand della MV;</li> <li>- Innovation &amp; Talents e momenti di approfondimento di tematiche di riferimento della MV in ottica di sostenibilità;</li> <li>- Esposizioni dei maggiori brand automobilistici e motociclistici nelle principali piazze della città di Modena;</li> <li>- Presenza di un'area Motor Valley con un'esposizione di rappresentanza composta da tre vetture provenienti da tre top brand e relativa contestualizzazione dell'area con la brand identity dell'associazione MVD;</li> </ul> <p>Oltre 60.000 i partecipanti nei 4 giorni dell'evento.</p>
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Modena
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Il progetto vuole rafforzare il brand Motor Valley come cluster di prodotto regionale, aumentare il numero dei visitatori totali di musei e collezioni della Motor Valley, unitamente agli spettatori degli eventi che si svolgono negli autodromi emiliano romagnoli. Nel 2023 si sono registrati oltre 1,8 milioni partecipanti/visitatori di cui, il 44% italiani e il 56% stranieri, con 1.190.000 presenze turistiche.
<b>8</b>	<b>Target</b>	Appassionati del mondo motorsport nazionale ed internazionale
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</li> </ul>

		<p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>Gennaio - Aprile 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>Maggio 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Novembre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 6****TITOLO DELL'INTERVENTO:**

"WE MAKE A FUTURE 2024 – 13-14-15 Giugno "

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	<b>"WE MAKE A FUTURE 2024"</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 122.000,00</b> <b>€ 61.000,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 61.000,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Dal 13 al 15 giugno  Un acceleratore di cultura, formazione e innovazione che opera come strumento al servizio della società, mettendo in connessione l'Italia e il mondo. Dal 13 al 15 Giugno 2024 torna il We Make a Future, 3 giorni con oltre 100 eventi e un format unico che abbina Area Fieristica, Formazione, Incontri B2B, Networking, Cultura, Concerti, Show e Intrattenimento all'interno degli spazi di BolognaFiere.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Bologna Fiera
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Aumentare la conoscenza e diffusione delle tecnologie applicabili allo sviluppo dell'industria turistica. Oltre alla formazione sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia, il Digitale e la Sostenibilità, i partecipanti potranno avere una panoramica generale sui trend e sulle novità del mondo dell'innovazione e dell'imprenditorialità così da avere una preparazione completa e l'occasione per implementare la propria crescita personale e professionale.

		<p>Aggiornarsi, ma anche conoscere e farsi conoscere attraverso i numerosi eventi di business e networking.</p> <p>Il WMF si rivolge a tutti quegli investitori, pubblici e privati, interessati a finanziare lo sviluppo di startup e progetti imprenditoriali innovativi. Durante la tre giorni del WMF, grazie ai numerosi eventi del World Startup Fest, gli investitori potranno entrare in contatto con imprenditori, istituzioni, imprese e una rete di Startup internazionali, creando l'opportunità per supportare idee di business meritevoli.</p> <p>Per le startup che stanno sviluppando idee e progetti innovativi, il Festival rappresenta una preziosa occasione per avere visibilità e trovare investitori validi per la propria idea di business. Oltre alla Startup Competition più grande d'Italia e al WMF Startup District - spazio espositivo fisico e virtuale interamente dedicato alle startup -, il programma del Festival prevede anche una serie di eventi per le startup e le scaleup da tutto il mondo, grazie al contenitore di eventi dedicati - il WMF World Startup Fest - con numerosi momenti di networking e di business matching con i principali stakeholder del mondo dell'innovazione, che si aggiunge ai percorsi formativi dedicati all'uso del Web Marketing per la promozione e la crescita del proprio progetto imprenditoriale innovativo.</p> <p>Il WMF offre inoltre ai Creators un ambiente dinamico e denso di opportunità per ampliare il proprio network e stringere nuove collaborazioni, entrando in contatto con professionisti di settore, grandi aziende e player di mercato italiani e internazionali. La tre giorni costituisce inoltre occasione di aggiornamento professionale, grazie agli stage formativi sul digital marketing e sull'uso strategico delle piattaforme social. Durante il WMF ha luogo anche il Creators Fest, la manifestazione dedicata ai content creators con ospiti, iniziative, eventi, dedicati. Partecipando al Festival, i Creators hanno l'opportunità di entrare a far parte di una community che opera attivamente per innovare il mercato digitale e favorire regolamentazione e tutele delle nuove figure professionali.</p> <p>Il Festival si inserisce perfettamente tra le iniziative formative a cui un giornalista può partecipare. Grazie a speech e sale dedicate, giornalisti professionisti e</p>
--	--	--

		<p>aspiranti tali potranno comprendere come il Digital Marketing tocchi da vicino il mondo dell'informazione e del giornalismo online e offline.</p> <p>Grazie alle molteplici sale formative verticali su altrettante tematiche, è possibile personalizzare il proprio percorso formativo durante i tre giorni, ampliando così le conoscenze e le competenze nei diversi ambiti del Web Marketing e dell'Innovazione Digitale. Chi muove i primi passi nell'ambito del digital marketing potrà scegliere interventi base, così da avere una preparazione iniziale sui diversi temi in programma e sviluppare le skill più utili per il mondo del lavoro.</p> <p>Uno dei principali obiettivi del WMF è quello di coinvolgere borghi, piccoli centri e città nel processo di innovazione e digitalizzazione del Paese. Al Festival, infatti, le comunità locali e le realtà territoriali hanno la possibilità di presentarsi nell'area Fieristica, far conoscere le proprie peculiarità e specificità locali, entrare in contatto con cittadini, enti e istituzioni da tutta Italia e dal mondo, estendendo il proprio network e creando nuove collaborazioni. Il WMF è anche occasione di formazione sul digitale e sull'imprenditorialità grazie agli stage formativi, ma anche di confronti tematici sugli open stage e di incontro grazie agli incontri b2b e alle iniziative di networking realizzate durante la 3 giorni. Le realtà hanno anche la possibilità di entrare a far parte di progetti territoriali di livello nazionale, come la rete Hubitat del WMF, che realizza veri e propri hub di innovazione e sostenibilità insieme ai singoli territori. Attese oltre 60.000 presenze.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	Operatori del segmento specializzato nell'innovazione tecnologica e utilizzo di Big Data e AI, anche declinata al comparto turistico
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> </ul>

		<p>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</p> <p>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</p> <p>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</p> <p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un evento del settore congressuale e fieristico nel rispetto del principio della sostenibilità.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>Aprile-Maggio 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>Giugno 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Fine settembre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEMA INTERVENTO n° 7****TITOLO DELL'INTERVENTO:**

"NOTTE ROSA 2024 "

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	NOTTE ROSA 2024
2	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
3	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
4	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 85.400,00</b> <b>€ 42.700,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 42.700,00 (finanziamento FUNT)</b>
5	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Dal 5 al 7 luglio.</p> <p>Dal 5 al 7 luglio 2024 la Romagna si trasforma nel più grande dance floor a cielo aperto d'Italia. Sarà una Notte Rosa nel segno del ballo, dai ritmi folk alla danza sportiva, dal country al liscio, dalla disco dance all'hip hop, dal rock al lindy hop, passando per il mondo del clubbing e delle discoteche. Una grande festa collettiva, che vedrà scatenarsi fino all'alba tutta la Romagna, lungo i 110 km di costa (e non solo) tra le province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara, dalla spiaggia alla collina, dai locali ai luoghi d'arte, tra concerti gratuiti con grandi nomi della musica nazionale e internazionale, installazioni artistiche, mostre, fuochi d'artificio, spettacoli, magiche scenografie, tingendo di rosa strade, piazze, stabilimenti balneari, alberghi, monumenti. Un evento corale, un vero e proprio Capodanno estivo, che celebra la danza e la voglia di divertirsi e che con la sua travolgente allegria contagia ogni anno centinaia di migliaia di persone. Grande concerto in Piazzale Fellini a Rimini con grandi artisti nazionali ed internazionali.</p>

<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Ospitare a Rimini, in occasione della Notte Rosa, uno dei più importanti festival musicali dell'estate italiana 2024. Previsti oltre 100.000 partecipanti.
<b>8</b>	<b>Target</b>	Giovani e famiglie - Mercato domestico ed europeo
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</li> <li>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</li> </ul> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p>

		dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>aprile- settembre 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>luglio 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Agosto 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 8****TITOLO DELL'INTERVENTO:****“CARTOON CLUB -RIMINICOMIX 2024 “****Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	<b>CARTOON CLUB -RIMINICOMIX 2024</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 36.600,00 (costo manifestazione/evento) € 18.300,00 (cofinanziamento regionale) € 18.300,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento culturale ad ampia valenza turistica</p> <p>15-21 luglio</p> <p>Festival internazionale del cinema d'animazione, fumetto e games – 40° edizione</p> <p>Il Festival, che si svolge dal 1985 nel mese di luglio, è una vetrina importante per tutte le opere di animazione con speciale rilievo per i film di cortometraggio, con una sezione specifica dedicata alla letteratura a fumetti e ai games. Cartoon Club, Festival Internazionale del Cinema di Animazione, Fumetto e Games, quest'anno festeggia la sua 40° edizione dal 15 al 21 luglio 2024. Il Festival si svolge annualmente a Rimini nel mese di luglio. Sette giorni densi di incontri con gli autori, mostre, workshop, proiezioni, spettacoli ed eventi.</p> <p>Cartoon Club è diventato ormai uno dei principali punti di riferimento per gli appassionati italiani e gli addetti ai lavori di fumetto, cinema d'animazione e games, Nerd e Cosplayer. Un festival che negli anni ha saputo crescere, evolversi e ampliarsi, contribuendo a generare un sempre maggiore impatto turistico sulla città e il territorio. Cartoon Club è un network che opera tutto l'anno e comprende: il Festival Internazionale del Cinema d'Animazione, mostre espositive, progetti educativi e sociali, spettacoli originali, attività di didattica nelle scuole, Riminicomix la</p>

		mostra mercato dedicata al fumetto e alla gadgettistica di settore e una tra le più frequentate Cosplay Convention d'Italia. Collateralmente, ha un'intensa attività editoriale, poiché sua è la redazione di Fumo di China, la storica rivista mensile di critica e saggistica sul fumetto. Pubblica, inoltre, libri e cataloghi su temi o protagonisti della nona arte e del cinema d'animazione.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini
7	Risultati attesi	Superare i 150.000 visitatori complessivi registrati nel 2023  Attività: campagna di brand awareness & positioning e di valorizzazione dell'offerta turistica regionale (campagna video, comunicazione digitale, TV, social network, web, adv su materiale cartaceo e print.
<b>8</b>	Target	Promuovere l'Emilia-Romagna come destinazione turistica attrattiva per i visitatori che desiderano scoprire la bellezza della regione e la ricchezza della sua cultura e in particolare per quel segmento di pubblico che è appassionato di cinema d'animazione, fumetto, games ed è affascinato dei nuovi content creator che spopolano su Youtube, Twitch e Tik Tok.  Valorizzare il territorio e la cultura per il benessere sia della comunità locale sia dei turisti.
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:  - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;  - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;  - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;  - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;

		<p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>Evento culturale ad ampia valenza turistica</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>Gennaio - aprile 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>Luglio 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Agosto 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 9****TITOLO DELL'INTERVENTO:**

"Terrazza della Dolce Vita "

**Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Terrazza della Dolce Vita
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<p><b>€ 305.000,00</b></p> <p><b>€ 152.500,00 (cofinanziamento regionale)</b></p> <p><b>€ 152.500,00.000,00 (finanziamento FUNT)</b></p>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento culturale ad ampia valenza turistica</p> <p>Dal 30 luglio al 10 agosto</p> <p>Nell'affascinante cornice dei giardini del Grand Hotel di Rimini per il terzo anno La Terrazza Dolce Vita, un ciclo di incontri e approfondimenti en plen air con importanti personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura contemporanea intervistati dal giornalista Giovanni Terzi e Simona Ventura.</p> <p>Il programma vedrà la partecipazione di registi cinematografici, attori, cantanti, scrittori e giornalisti nazionali ed internazionali. Focus 2024 la promozione del Museo Internazionale Federico Fellini di Rimini.</p>

<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>Grazie alla notorietà di Giovanni Terzi, Simona Ventura e dei loro ospiti, e alla eco mediatica dei diversi appuntamenti, si punta ad affermare e posizionare Rimini non solo quale principale località del turismo balneare della Riviera Romagnola ma anche come città d'arte, andando a valorizzare gli investimenti degli anni passati che hanno visto l'arricchimento dell'offerta territoriale di matrice culturale esperienziale: Museo Federico Fellini, il museo PART e il circuito castelli e borghi dell'entroterra.</p> <p>Diversificare, arricchire, innovare, re-orientare il prodotto turistico balneare sulla base dell'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia attraverso una proposta culturale e d'intrattenimento, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	<p>Target primario: consumatore finale, classe economica e livello di istruzione medio - alti.</p> <p>Target secondario: turisti che hanno già scelto Rimini e la Riviera Romagnola per le loro vacanze.</p>
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e</li> </ul>

		<p>qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</p> <p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>Gennaio - Maggio 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>Luglio - Agosto 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Settembre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 10**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

" Meeting Rimini 2024- Se non siamo alla ricerca dell'essenziale, allora cosa cerchiamo?"

**Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Meeting Rimini - Se non siamo alla ricerca dell'essenziale, allora cosa cerchiamo?
2	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
3	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
4	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 122.000,00</b> <b>€ 61.000,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 61.000,00 (finanziamento FUNT)</b>
5	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento culturale ad alta valenza turistica</p> <p>45° ed. Meeting per l'amicizia fra i popoli - 20-25 agosto 2024   Fiera di Rimini</p> <p>Il Meeting di Rimini, giunto alla 45ma edizione, si è affermato come una manifestazione dal carattere spiccatamente internazionale, capace di attirare l'interesse di migliaia di giovani ma anche dei rappresentanti delle più alte istituzioni e imprese italiane ed internazionali. In altre parole, il Meeting è stato, e continua ad essere, una grande occasione di incontro con oltre 500.000 partecipanti ed in importante impatto di incoming turistico su tutta la Riviera Romagnola</p> <p>Attività: la Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa al Meeting 2024 con uno stand - vetrina per presentare novità e promozioni, itinerari di scoperta del territorio regionale (es. cammini e vie dello spirito), proposte di turismo esperienziale nei territori di area vasta regionali (Romagna, Emilia e Bologna-Modena), campagna di brand awareness digitale sul sito, newsletter e house organ del Meeting, e area espositiva dedicata alla Motor Valley dell'Emilia-Romagna.</p>

6	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Oltre 500.000 partecipanti italiani ed internazionali</p> <p>Posizionare, promuovere e valorizzare la regione Emilia-Romagna come laboratorio di buone pratiche transettoriali in materia di sostenibilità, crescita e progresso economico e sociale sostenibile, ricerca, ecologia, cura dei più deboli, ecc.</p> <p>Promuovere l'offerta turistica regionale dei prodotti trasversali al territorio e di area vasta turistica, il turismo esperienziale a 360°, l'offerta enogastronomica, itinerari di visita e scoperta del territorio, la mobilità slow e della Motor Vallet regionale.</p>
8	<b>Target</b>	Consumatore finale eterogeneo per profilo socioeconomico e demografico, prevalentemente giovani, famiglie, OL "(il popolo del Meeting di Rimini)".
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</li> <li>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</li> </ul> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la</p>

		<p>promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un evento di ampia valenza turistica.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>Aprile - Giugno 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>Luglio-settembre 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Fine Ottobre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 11**

TITOLO DELL'INTERVENTO:  
 "14th IDBF Dragonboat Club Crew World Championship"

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	14th IDBF Dragonboat Club Crew World Championship - Ravenna
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 97.600,00 € 48.800,00 (cofinanziamento regionale) € 48.800,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Dal 3 al 8 settembre 2024</p> <p>L'edizione 2024 del campionato Mondiale per squadre nazionali di Dragon Boat si terrà dal 3 al 8 settembre 2024 a Ravenna, nel bacino della Standiana.</p> <p>Dopo 10 anni, l'Emilia-Romagna sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati del Mondo di Dragonboat. Nel 2014 infatti, sempre nel Bacino della Standiana di Ravenna, si è svolto il Campionato Mondiale per Club di Dragon Boat con oltre 129 club provenienti da 27 nazioni. Con il termine dragon boat (barca del drago) si indica una canoa a 20 posti, il nome proviene dalla sua caratteristica testa di drago posta sulla punta dell'imbarcazione. Sulla barca drago si pagaia seduti su assi di legno con una pagaia monopala. I rematori sono 20 più un timoniere a poppa e un tamburino a prua per dare il ritmo di remata agli atleti. Le barche da gara sono regolamentate a livello internazionale con standard fissati dalla International Dragon Boat Federation (IDBF). Le barche sportive IDBF standard da gara richiamano quelle tradizionali. La testa e la coda di drago, uguali per tutte le barche, sono rimovibili e trovano impiego solo nelle manifestazioni.</p> <p>Nel 1990 è stata fondata l'European Dragon Boat Federation (EDBF) ed il 24 giugno 1991 ad Hong Kong 12 Nazioni tra cui l'Italia fondarono la International Dragon Boat Federation (IDBF) che oggi conta - in tutti e 5 i</p>

		Continenti - ben 65 Nazioni affiliate. In Italia ci sono circa 1.000 tesserati oltre ad un gran numero di praticanti. Attività: campagna di brand awareness & positioning
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Ravenna
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>-Sviluppare il brand "Sport Valley Emilia Romagna" come nuovo cluster di riferimento per lo sviluppo socioeconomico della Regione Emilia-Romagna alla pari di "Motor Valley", "Food Valley" e "Wellness Valley".</p> <p>-Rafforzare la progettualità a tema sportivo e gli eventi che vedono nello sport uno strumento attivo di politiche sociali e di diffusione di valori civili.</p> <p>-Generare flussi d'incoming turistico nelle destinazioni dell'Emilia-Romagna sostenendo la promocommercializzazione degli eventi sportivi.</p> <p>-Favorire la comunicazione degli eventi sportivi aventi valore di-prodotto turistico, in grado di promuovere e valorizzare la destinazione Emilia-Romagna come location ideale di grandi eventi, altresì per accrescerne la notorietà, migliorarne l'immagine ed affermare la sua leadership nel settore.</p> <p>-Posizionare, valorizzare e comunicare le infrastrutture sportive presenti nella Regione Emilia-Romagna quali attrattori privilegiati di grandi kermesse sportive di livello nazionale ed internazionale.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	Segmenti con profili definiti, coerenti con gli obiettivi del progetto, che spaziano dal consumatore finale interessato alla vacanza attiva ed alla pratica sportiva anche quando è in vacanza agli stakeholder del settore al turista attirato dagli eventi sportivi.
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e</li> </ul>

		<p>qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</p> <p>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</p> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un evento di ampia valenza sportiva e turistica.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>aprile- agosto 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>settembre 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Fine ottobre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 12****TITOLO DELL'INTERVENTO:**

"TTG Rimini 2024"

**Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	TTG Rimini
2	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
3	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
4	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 579.840,00</b> <b>€ 289.920,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 289.920,00 (finanziamento FUNT)</b>
5	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento fieristico dedicato all'industria del Turismo</p> <p>9-11 ottobre</p> <p>TTG Travel Experience - è la manifestazione fieristica di riferimento per la promozione e la commercializzazione a livello mondiale dell'offerta turistica dei viaggi e delle vacanze italiana. E' il principale marketplace del turismo b2b in Italia. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto, enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. Nel 2023 sono stati registrati 67.000 visitatori, con oltre 1000 buyer provenienti da 62 paesi. Tra le novità di questa edizione 2024, il focus sul turismo nautico che arricchisce l'offerta espositiva di TTG sul turismo all'aria aperta. Le categorie coinvolte vanno dal charter nautico alle crociere, dai porti turistici ai parchi e riserve costieri, coinvolgendo anche skipper, corsi per barche da diporto, diving, escursioni in barca e associazioni di categoria.</p> <p>Attività: La Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa a TTG con uno stand - vetrina</p>

		per presentare novità, promozioni, prodotti, temi, itinerari, ecc.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promuovere e posizionare sul mercato domestico ed internazionale il brand turistico di destinazione globale Emilia-Romagna;</li> <li>● Comunicare e valorizzare i territori turistici ad area vasta della Regione Emilia-Romagna, istituiti con LR 4/2016 - "Destinazione Turistica Emilia/Visit Emilia", "Territorio Turistico Bologna - Modena", "Destinazione Turistica Romagna/Visit Romagna";</li> <li>● Favorire e supportare la promo-commercializzare dell'intera gamma dei prodotti turistici regionali, da quello di maggiore rilevanza, con riferimento ad arrivi e presenze turistiche, la Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna, alle città d'arte e il turismo culturale, le terme e il benessere, l'Appennino e i Parchi naturali, le eccellenze dell'offerta turistica esperienziale, i prodotti trasversali ai territori quali Motor Valley, Food Valley, Wellness Valley, Sport Valley, Music Valley, Vacanza attiva, Bike Experience, Cammini, Borghi, Castelli e Dimore Storiche, Golf, Luxury Tourism, MICE, ecc.;</li> <li>● Sostenere il posizionamento sul mercato domestico ed internazionale delle imprese turistiche incoming dell'Emilia-Romagna (i co-espositori privati), accrescendo il loro livello di notorietà e favorendo attività commerciali b2b.</li> <li>● Stringere e fidelizzare relazioni con gli stakeholder dell'industria turistica globale e con i media, ampliare il range di networking;</li> <li>● Attuare un'efficace strategia di marketing finalizzata al riposizionamento e rilancio della destinazione globale Emilia-Romagna sul mercato di settore nel nuovo contesto post pandemico;</li> </ul> <p>Aggiornarsi, formarsi ed intercettare i trend e le novità del settore;</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	operatori di settore turismo, key player delle principali aziende del settore, OL, media, ecc.  Mercato internazionale e domestico

9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</li> <li>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</li> </ul> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>aprile- settembre 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>ottobre 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Fine ottobre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 13****TITOLO DELL'INTERVENTO:**

"Auto e Moto d'Epoca Bologna 2024 "

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Auto e Moto d'Epoca Bologna 2024
2	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
3	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
4	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 122.000,00</b> <b>€ 61.000,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 61.000.000,00 (finanziamento FUNT)</b>
5	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Svolgimento: 24-27 ottobre</p> <p>Auto e Moto d'Epoca Bologna è il più grande mercato di auto e ricambi d'epoca d'Europa, e rappresenta da anni l'appuntamento internazionale più importante per gli appassionati di motori e della più vasta cultura legata all'automotive. Ad Auto e Moto d'Epoca collezionisti e appassionati possono scegliere tra le oltre 5.000 auto delle principali case automobilistiche messe in vendita, trovare pezzi di ricambio originali, nonché automobili di ogni prezzo e marchio. Inoltre, ad Auto e Moto d'Epoca vivono la storia e la cultura dei motori: all'interno del Salone ci si immerge nel passato e si tocca con mano il presente e il futuro del mondo dell'auto all'insegna della sostenibilità ambientale.</p> <p>Anche per questo Auto e Moto d'Epoca è un evento intergenerazionale, in grado di emozionare tutti: uomini, donne, giovani, appassionati o semplici curiosi. Un evento da cui si esce arricchiti: di bellezza, sogni e creatività.</p>
6	<b>Localizzazione intervento</b>	Bologna
7	<b>Risultati attesi</b>	Grande successo per la kermesse Auto e Moto d'Epoca nel 2023 dopo il suo trasferimento da Padova Fiere a Bologna Fiere nella Motor Valley dell'Emilia-Romagna. La kermesse delle auto e moto classiche punta ad accrescere il suo pubblico superando il 35% di

		partecipanti stranieri. Dal 24 al 27 ottobre 2024 si attendono infatti oltre 40.000 partecipanti che potranno visitare i 13 padiglioni per 235.000 mq, 14 case motoristiche, oltre 7000 auto e moto d'epoca.
<b>8</b>	<b>Target</b>	Operatori del segmento automotive classic e appassionati del mondo motorsport
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> </ul> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p> <p>rilancio produttivo del settore turistico;</p> <p>dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>È un evento del settore congressuale e fieristico nel rispetto del principio della sostenibilità.</p>
<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>Gennaio -Luglio 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>Ottobre 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Novembre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

**SCHEDA INTERVENTO n° 14****TITOLO DELL'INTERVENTO:**

"Cerimonia Guida Michelin "

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Cerimonia Guida Michelin
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	2024 E49I24000000002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€183.000,00</b> <b>€ 91.500,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 91.500,00,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>5 novembre</p> <p>Evento di comunicazione internazionale e rafforzamento del turismo enogastronomico e sostenibile</p> <p>La Cerimonia della Guida Michelin è l'evento più atteso dai ristoratori e addetti alla comunicazione nazionale ed internazionale. Nel 2024 la cerimonia sarà organizzata nella città di Modena il 5 novembre, un appuntamento unico per valorizzare la Food Valley dell'Emilia-Romagna e il suo turismo enogastronomico.</p> <p>Oltre alla celebre Guida Rossa sarà presentata la Guida Verde che premia i ristoranti che si sono distinti nel mondo dell'alta ristorazione per la loro cucina sostenibile, fondata sui principi dell'anti-spreco e della stagionalità dei prodotti.</p>
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Modena
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	L'Emilia-Romagna è riconosciuta come il paradiso dei sapori e i numeri lo testimoniano: una grande Food Valley, tra tradizione e innovazione, che vanta 44 prodotti tra Dop e Igp (primato europeo), 18 vini Doc e 2 Docg, 15 Presidi Slow Food e oltre 200 prodotti tradizionali iscritti nell'Atlante ministeriale. E ancora: 25 musei del gusto (tra cui Casa Artusi e l'Enoteca Regionale di Dozza), senza contare Alma, la Scuola Internazionale di Cucina a

		Colorno, nel parmense, diretta da Gualtiero Marchesi, Casa Artusi di Forlimpopoli, centro di cultura enogastronomica dedicato all'autore de "La Scienza in cucina e l'arte di mangiar bene" e ancora osterie, farmers market, scuole di cucina, street food, nonché un ricchissimo calendario annuale di sagre, mostre mercato, degustazioni e fiere enogastronomiche. Un grande patrimonio su cui da anni si lavora per lo sviluppo di un turismo enogastronomico sempre più incentrato sulla ricerca della sostenibilità ambientale.
<b>8</b>	<b>Target</b>	Operatori del segmento della ristorazione e del turismo organizzato special interest
<b>9</b>	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - prot. n. 11289/24 del 17 aprile 2024 che puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;</li> <li>- promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;</li> <li>- favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;</li> <li>- favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;</li> <li>- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.</li> </ul> <p>E perseguono gli obiettivi del programma biennale quali:</p> <p>la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;</p> <p>attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;</p>

		rilancio produttivo del settore turistico;  dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2024</b>
<b>Progettazione</b>	<b>aprile- settembre 2024</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>fine settembre/inizio ottobre 2024</b>
<b>Chiusura</b>	Fine ottobre 2024
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 2024

