

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI A VALENZA REGIONALE DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO (L.R. n. 2/2018, art.8). TRIENNIO 2024-2026

INDICE

- 1. PREMESSE, OBIETTIVI DELL'INVITO, RIFERIMENTI NORMATIVI E DOTAZIONE FINANZIARIA**
- 2. BENEFICIARI DEI CONTRIBUTI E REQUISITI SOGGETTIVI DI AMMISSIBILITÀ**
 - 2.1 Requisiti di ammissibilità dei richiedenti nel caso di domande presentate in forma singola
 - 2.2 Requisiti di ammissibilità dei richiedenti nel caso di domande presentate in forma aggregata
- 3. CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO**
- 4. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI FINANZIABILI**
 - 4.1 Progetti ammissibili
 - 4.2 Priorità
 - 4.3 Definizioni
 - 4.4 Avvio e termine dei progetti
- 5. SPESE AMMISSIBILI**
 - 5.1 Tipologie di spese ammissibili
- 6. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**
 - 6.1 Modalità di presentazione della domanda
 - 6.2 Domanda di contributo e documentazione a corredo della domanda
 - 6.3 Termini di presentazione della domanda
 - 6.4 Imposta di bollo
- 7. ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE E CAUSE DI INAMMISSIBILITÀ**
 - 7.1 Istruttoria delle domande
 - 7.2 Cause di inammissibilità
- 8. CRITERI DI VALUTAZIONE**
 - 8.1 Criteri di valutazione per le azioni progettuali di cui alle lett. A) NUOVI AUTORI e B) CREATIVITÀ
 - 8.2 Criteri di valutazione per l'azione progettuale di cui alla lett. C) CIRCUITO DI LOCALI/RETE DI FESTIVAL e circuitazione degli artisti e dei gruppi musicali della regione
 - 8.3 Criteri di valutazione per l'azione progettuale di cui alla lett. D) PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO
- 9. ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI E COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELL'ISTRUTTORIA**
- 10. MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI**
- 11. VARIAZIONI AL PROGETTO**
- 12. CONCLUSIONE DEL PROGETTO E MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE**
- 13. TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGRAMMI DI ATTIVITÀ PER GLI ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO**
- 14. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI**
- 15. VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI**
- 16. REVOCA E RESTITUZIONE DEL CONTRIBUTO**
- 17. RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO**
- 18. VARIAZIONI RELATIVE AL SOGGETTO BENEFICIARIO**
- 19. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**
- 20. COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

21. PUBBLICAZIONE DEI DATI AI SENSI DEL D.LGS. N. 33/2013
22. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
23. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ALLEGATI

ALLEGATO 1) Domanda di contributo e presentazione della/e azione/i progettuale/i;

ALLEGATO 2) Schema di azione progettuale per A. NUOVI AUTORI

ALLEGATO 3) Schema di azione progettuale per B. CREATIVITÀ

ALLEGATO 4) Schema di azione progettuale per C. CIRCUITO DI LOCALI E RETE DI FESTIVAL e circuitazione degli artisti e dei gruppi musicali della regione

ALLEGATO 5) Schema di azione progettuale per D. PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

ALLEGATO 6) Schema di SINTESI DI BILANCIO

ALLEGATO 7) Modello di procura speciale

1. PREMESSE, OBIETTIVI DELL'INVITO, RIFERIMENTI NORMATIVI E DOTAZIONE FINANZIARIA

La Regione Emilia-Romagna riconosce la musica quale strumento di aggregazione sociale, di espressione artistica e di sviluppo economico capace di concorrere alla crescita delle persone e delle comunità; favorisce la crescita della filiera del settore produttivo, la produzione e la fruizione della musica contemporanea originale dal vivo.

Il presente Invito disciplina la concessione di contributi a sostegno di progetti di produzione e fruizione della musica contemporanea originale dal vivo di durata triennale, in attuazione del paragrafo D 2.3 del Programma regionale per lo sviluppo del settore musicale per il triennio 2024-2026, approvato con Deliberazione dell'Assemblea legislativa N. 154 del 30 gennaio 2024.

Le risorse finanziarie disponibili per l'attuazione del presente Invito trovano copertura sui pertinenti capitoli di bilancio relativi alla L.R. n. 2/2018.

2. BENEFICIARI DEI CONTRIBUTI E REQUISITI SOGGETTIVI DI AMMISSIBILITÀ

Possono presentare domanda di contributo soggetti pubblici e privati, con esclusione delle persone fisiche, comunque organizzati sul piano giuridico-amministrativo, aventi i requisiti previsti dai successivi punti 2.1 e 2.2.

Ciascun soggetto può presentare una sola domanda secondo le seguenti modalità:

- a) in **forma singola**;
- b) in forma aggregata tramite **Progetti di rete** in cui c'è un soggetto capofila del progetto e altri soggetti che aderiscono al progetto tramite specifico accordo.

I soggetti che presentano domanda in forma singola non possono far parte di progetti di rete e i soggetti che partecipano ad un progetto di rete non possono presentare domanda in forma singola. Nel caso in cui lo stesso soggetto risulti presente in due progetti, entrambi i progetti saranno esclusi dalla valutazione.

Ogni variazione riguardante i requisiti di ammissibilità indicati nel presente Invito, intervenuta dopo la presentazione della domanda, deve essere tempestivamente comunicata attraverso PEC alla Regione per le necessarie verifiche e valutazioni.

Inoltre, si invitano i soggetti proponenti al rispetto del "Protocollo di buone pratiche per lavoratrici e lavoratori dello spettacolo e della produzione culturale" approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 2105/2021 e sottoscritto in data 14 dicembre 2021.

Non sono ammessi, né per la presentazione in forma singola né in forma aggregata, gli enti partecipati della Regione Emilia-Romagna.

2.1 Requisiti di ammissibilità dei richiedenti nel caso di domande presentate in forma singola

Al momento della presentazione della domanda di contributo i soggetti singoli devono possedere i seguenti requisiti:

1. essere costituiti sul piano giuridico da almeno 3 anni rispetto alla data di pubblicazione del presente Invito e dotati di uno Statuto regolarmente registrato che preveda l'obbligo di redazione di un bilancio annuale;

2. avere una sede operativa nel territorio regionale;
3. svolgere da almeno 3 anni attività nell'ambito musicale, in modo regolare e continuativo;
4. operare nel rispetto delle disposizioni in materia di contrattazione collettiva nazionale del lavoro e degli obblighi contributivi;
5. attestare che il valore della produzione del soggetto richiedente, ovvero l'insieme dei costi o delle uscite nel caso in cui il bilancio sia redatto secondo criteri non economici, risultante dall'ultimo bilancio approvato, sia maggiore o uguale a euro 60.000,00;
6. per quanto riguarda le imprese, di non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 112 e ss. del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal d.lgs. 14/2019, così come modificato ai sensi del d.lgs. 83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
7. nel caso gestisca una sede di spettacolo o locale di musica dal vivo, questa deve avere il certificato di agibilità in base alle vigenti normative in tema di pubblica sicurezza.

I requisiti di ammissibilità devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda e devono essere conservati per la triennialità.

I progetti in forma singola sono predisposti e gestiti dal soggetto titolare. I costi ammissibili, sia quelli previsti nella fase di presentazione del progetto, sia quelli effettivamente sostenuti ovvero dichiarati in fase di rendicontazione, possono essere esclusivamente quelli intestati e sostenuti dal soggetto titolare.

2.2 Requisiti di ammissibilità dei richiedenti nel caso di domande presentate in forma aggregata

PROGETTI DI RETE

Il Progetto di rete deve prevedere la partecipazione di almeno altri due soggetti oltre al soggetto capofila. All'ideazione e alla realizzazione del progetto complessivo o di singole iniziative partecipano soggetti terzi pubblici o privati che si fanno carico di alcuni aspetti o ambiti o eventi del progetto comune, a cui hanno formalmente aderito.

L'adesione al Progetto di rete necessita di una formalizzazione che può avvenire in forma di scrittura privata o mediante costituzione in RTO (Raggruppamento Temporaneo di Organismi) e prevede la sottoscrizione di un accordo da parte dei legali rappresentanti in data antecedente alla presentazione della domanda di contributo alla quale dovrà essere allegato.

L'accordo, della durata del progetto, deve contenere necessariamente i seguenti elementi:

- conferimento della rappresentanza esclusiva e della responsabilità tecnica, contabile, finanziaria e amministrativa ad un soggetto aderente, denominato "capofila", nei confronti della Regione Emilia-Romagna; il capofila sarà responsabile della presentazione della domanda e dei programmi annuali, delle rendicontazioni, del coordinamento delle attività nonché delle comunicazioni inerenti a variazioni progettuali e a modifiche nel possesso da parte dei soggetti in rete dei requisiti di ammissibilità;
- esplicita indicazione dell'Invito e del progetto per cui si costituisce la rete, i ruoli, le funzioni, gli oneri dei componenti nonché il contributo specifico di ogni aderente alla realizzazione delle attività progettuali, la ripartizione definita in percentuale delle quote di progetto, degli impegni finanziari e della quota di contributo richiesto con la domanda trasmessa in risposta al presente Invito;

- mandato irrevocabile al soggetto capofila per l'incasso del contributo e la responsabilità del trasferimento ai componenti della rete in relazione alle quote specificate.

L'accordo dovrà, inoltre, prevedere i casi e le modalità con cui verranno rimodulate tra gli aderenti al progetto di rete le quote sulla base del contributo eventualmente assegnato. Le indicazioni di variazioni dovranno comprendere anche l'eventualità in cui uno o più soggetti beneficiari della quota di contributo si trovasse nelle condizioni di non realizzare, in tutto o in parte, la parte di progetto di propria competenza.

Il Progetto di rete deve obbligatoriamente prevedere la partecipazione economica di ogni aderente. Le spese possono essere intestate oltre che al capofila anche ai soggetti aderenti alla rete, solo se riconducibili in maniera univoca al progetto (secondo quanto specificato al successivo punto 5.1).

Ciascun soggetto che aderisce al Progetto di rete deve possedere i requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti in forma singola di cui al precedente punto 2.1. Ogni variazione riguardante i requisiti di ammissibilità indicati nel presente Invito dei soggetti che aderiscono al Progetto di rete, intervenuta dopo la presentazione della domanda, deve essere tempestivamente comunicata alla Regione per le necessarie verifiche e valutazioni.

I requisiti di ammissibilità devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda e devono essere conservati per la triennialità.

Nel caso in cui il Progetto di rete sia presentato da un Raggruppamento Temporaneo di Organismi, qualora quest'ultimo non sia ancora giuridicamente costituito in sede di presentazione di domanda, i soggetti che lo compongono devono dichiarare l'impegno a strutturarsi in RTO entro 30 giorni dall'assegnazione del contributo. L'atto costitutivo sottoscritto sarà da trasmettere alla Regione.

3. CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO

L'agevolazione prevista dal presente Invito consiste in un contributo calcolato sulle spese ammissibili. Il contributo è assegnato sulla base del punteggio attribuito in base ai criteri di valutazione riportati al successivo punto 8 nella **misura massima del 70% e minima del 40%** delle spese progettuali ammissibili.

Il **contributo regionale massimo** concedibile per progetto è pari ad **euro 150.000,00** per ciascun anno del triennio e non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra costi ammissibili complessivi e ricavi relativi al progetto.

In caso di risorse residue insufficienti al finanziamento di un progetto per la percentuale minima di contributo sopra riportata, si procederà verificando la disponibilità del beneficiario del primo progetto ammissibile, ma non finanziabile per carenza di risorse, ad accettare un contributo di importo e misura differente.

Non saranno inoltre finanziati progetti che risultano già beneficiari di contributo su altre leggi regionali in materia di attività culturali.

4. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI FINANZIABILI

4.1 Progetti ammissibili

L'intervento regionale è finalizzato alla concessione di contributi per la realizzazione di **progetti di valenza regionale** che sviluppino azioni volte a perseguire uno o più dei seguenti obiettivi:

a) **ricerca, valorizzazione e promozione dei NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI/BAND EMERGENTI** attraverso iniziative di orientamento, tutoraggio e supporto nelle fasi

- produttive, distributive e promozionali e di circuitazione, anche all'estero;** la valenza regionale è presente in progetti che prevedono azioni aperte alla partecipazione di artiste/i realizzate o promosse in almeno tre province/città metropolitana;
- b) **valorizzazione e promozione della CREATIVITÀ attraverso il sostegno a produzioni musicali originali, che si caratterizzano per formati, contenuti e/o linguaggi significativamente innovativi;** la valenza regionale è presente in progetti che prevedano la distribuzione e/o la promozione e la comunicazione della produzione in almeno tre province/città metropolitana o anche sul territorio nazionale e all'estero;
- c) **sviluppo, consolidamento e valorizzazione, anche ai fini turistici, di CIRCUITO DI LOCALI e di RETE DI FESTIVAL di musica contemporanea originale dal vivo e circuitazione di artiste/i e gruppi musicali della regione;** per i **CIRCUITI DI LOCALI** la valenza regionale è presente in progetti che prevedano il coinvolgimento di almeno 5 locali di musica dal vivo su 3 province/città metropolitana e una circuitazione comprensiva di almeno 80 date di artiste/i e gruppi musicali della regione nel triennio; per le **RETI DI FESTIVAL** la valenza regionale è presente in progetti che prevedano il coinvolgimento di almeno 3 festival di musica originale dal vivo su 3 province/città metropolitana e una circuitazione di almeno 20 artiste/i e gruppi musicali della regione nel triennio;
- d) **PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO di artiste/i e dei gruppi musicali della regione;** la valenza regionale è presente in progetti che includano azioni di promozione e circuitazione all'estero di almeno 5 artiste/i o gruppi musicali della regione, in contesti rilevanti e di qualità.

Sono ammessi solo i progetti che hanno valenza regionale e che prevedano un costo annuo per singola azione progettuale non inferiore ad euro 10.000,00.

I progetti devono presentare inoltre un totale di costi complessivi nel triennio non inferiore ad euro 100.000,00.

4.2 Priorità

Con riferimento all'obiettivo a) **NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI/BAND EMERGENTI** descritto al precedente punto 4.1, sono **prioritari** i progetti di filiera che prevedono più azioni tra le seguenti da sviluppare nell'ambito del triennio:

- attività di **ricerca e selezione** di nuovi/e autori/autrici e band emergenti, attraverso inviti alla candidatura, bandi, concorsi, contest, scelta diretta o altro;

- **residenze artistiche** di nuovi/e autori/autrici e band emergenti presso strutture dotate di spazi attrezzati e competenze professionali tali da fornire ai/alle singoli/e artisti/e o ai gruppi musicali un supporto ai processi formativi e creativi sulla base di un progetto condiviso, inserito in un percorso di tutoraggio e affiancamento non occasionale e personalizzato. L'esito della residenza, se previsto, può essere, a titolo esemplificativo, la realizzazione di un progetto discografico e/o la produzione di uno spettacolo. Sono ammesse un massimo di due residenze per uno stesso nuovo/a autore/autrice e band emergente nel triennio;

- **produzione musicale** con contenuti inediti di nuovi/e autori/autrici e band emergenti; distribuzione della produzione; comunicazione e promozione nella fase distributiva, con adattamento del prodotto al mercato finale. È ammessa una sola produzione per ogni nuovo/a autore/autrice e band emergente nel triennio;

- **circuitazione e promozione, anche all'estero:** programmazione e realizzazione di tour promozionali che prevedano almeno 8 date per nuovo/a autore/autrice e band emergente all'interno di luoghi abilitati per il pubblico spettacolo. Di queste date, almeno 3 devono essere al di fuori del territorio regionale in Italia o anche all'estero; partecipazione a vetrine e festival sia di carattere nazionale

che internazionale; distribuzione all'estero sia dal vivo sia attraverso strumenti digitali, sulla base della conoscenza delle caratteristiche dei diversi mercati stranieri.

Con riferimento all'obiettivo **b) CREATIVITÀ** sono **prioritari** i progetti di produzioni musicali originali che si caratterizzano per un elevato livello di innovazione nei formati, contenuti e/o linguaggi; che prevedono una visione integrata tra prodotto e modalità di promozione, distribuzione e circuitazione, con analisi e definizione del target di riferimento.

Con riferimento agli obiettivi a) Nuovi autori e b) Creatività saranno **altresì ritenuti prioritari** i progetti che:

- integrano competenze di più soggetti professionali di sostegno al lancio di nuovi autori, loro distribuzione e promozione, anche all'estero, puntando a valorizzare le progettualità artistico-musicali che sappiano proporre produzioni rivolte anche a un pubblico internazionale;
- si impegnano a collaborare con l'Emilia-Romagna Music Commission, sia per quanto riguarda le attività informative e formative, sia per le attività di promozione e circuitazione degli artisti e delle produzioni sostenuti ai sensi dell'articolo 8 della l.r. 2/2018 sin dal primo anno della sua attuazione.

Con riferimento all'obiettivo **c) CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL e circuitazione di artiste/i e gruppi musicali della regione**, sono **prioritari** i progetti che prevedono più azioni, tra le seguenti indicate:

- progettazione condivisa da parte delle operatrici e degli operatori del circuito e della rete di parte della programmazione sulla base di temi o generi musicali specifici;
- programmazione di musica contemporanea originale dal vivo che si contraddistingua per il rilevante valore artistico delle proposte e comprovate capacità organizzative e che comprenda la distribuzione/circuitazione di artiste/i e gruppi musicali della regione, con particolare attenzione a quelli selezionati dai progetti che hanno ricevuto il sostegno regionale ai sensi dell'articolo 8 della l.r. 2/2018 (anche nei trienni precedenti);
- realizzazione di azioni, anche attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi, per l'ampliamento del pubblico.

Con riferimento all'obiettivo **d) PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO di artiste/i e gruppi musicali della regione**, sono **prioritari** i progetti:

- di promozione e distribuzione all'estero di più artiste/i e gruppi musicali della regione, con priorità ai progetti beneficiari del sostegno ai sensi dell'articolo 8 della l.r. 2/2018 (anche nei trienni precedenti) e/o non già affermati, sulla base di strategie di export comprovate e conoscenze specifiche dei mercati esteri;
- di partecipazione di operatrici e operatori a fiere ed eventi di music business mirata alla distribuzione estera e finalizzata a promuovere il sistema musicale regionale;
- di partecipazione di artiste/i e gruppi musicali della regione a vetrine e showcase festival all'estero.

Saranno ritenuti altresì **prioritari** per tutti gli obiettivi sopradescritti - a), b), c), d) - i progetti che nella loro articolazione tengono conto dei principi di sostenibilità ambientale e inclusività, ovvero quei progetti che considerano:

- l'impatto ambientale delle attività programmate e prevedano azioni per ridurlo o compensarlo;
- il bilanciamento di genere tra tutte le professionalità coinvolte ottenuto attraverso un metodo di ricerca attiva sul territorio e una comunicazione adeguata a tale scopo;
- l'inclusività come uno dei principi fondanti delle attività, e incoraggino quindi la partecipazione di soggetti con diversi background culturali, di genere e orientamento.

Infine, in riferimento alle priorità sopradescritte per gli obiettivi a), b), c), d), si riterranno **rilevanti** per la valutazione quei progetti che:

- valorizzino e distribuiscano la musica di matrice tradizionale, con particolare attenzione al liscio;
- prevedano il coinvolgimento di destinatari di percorsi di formazione musicale (scuole di musica, conservatori, AFAM, corsi di formazione professionale, ecc.) nell'intento di favorire la connessione tra tutte le componenti della filiera.

4.3 Definizioni

Relativamente al presente Invito valgono le seguenti definizioni:

- **Nuovo autore/nuova autrice/band emergente:** artiste/i o band che non abbiano pubblicato più di 2 album con etichette discografiche alla data di presentazione della domanda e che non siano attivi da più di 5 anni nel settore musicale; nel caso di band, i singoli componenti non devono avere singolarmente pubblicato più di 2 album con etichette discografiche (sono escluse dal numero massimo stabilito le partecipazioni a compilation). Non sono altresì considerati nuovo autore/nuova autrice/band emergente coloro che sono stati selezionati dai progetti dei trienni precedenti sostenuti ai sensi dell'articolo 8 della l.r. 2/2018 e che, pertanto, hanno già svolto il percorso di crescita artistica e avviamento professionale previsto dalla suddetta legge.
- **Residenza artistica:** programma o progetto che offra alle artiste e agli artisti l'opportunità di lavorare in un ambiente dedicato per un periodo di tempo definito, con una durata minima di 5 giorni. Durante la residenza, le artiste e gli artisti possono beneficiare non solo di uno spazio dedicato, ma anche di risorse come tutor, accesso a attrezzature specializzate, collaborazioni con altri/e artisti/e e opportunità di presentare il proprio lavoro al pubblico o a professionisti del settore. La residenza non prevede alcun contributo finanziario da parte delle artiste e degli artisti per partecipare alla stessa (ad es. tasse di iscrizione, quote di partecipazione, ecc.) e deve garantire loro la copertura delle spese di viaggio, vitto e alloggio, tutoraggio e accompagnamento artistico, utilizzo di attrezzature tecniche e/o impianti. La residenza può prevedere una restituzione al pubblico (progetto discografico, produzione di uno spettacolo, ecc.).
- **Locali di musica dal vivo:** locali dotati di una zona palco e impianto audio permanenti; in regola con le normative di sicurezza vigenti; che programmano musica dal vivo per almeno 30 giornate l'anno e hanno un periodo di apertura di almeno sei mesi.
- **Circuito di locali:** composto da almeno 5 locali di musica dal vivo distribuiti su almeno 3 province/città metropolitana.
- **Rete di festival:** costituita da almeno 3 festival di musica originale dal vivo distribuiti su almeno 3 province/città metropolitana.
- **Musica originale contemporanea:** musica composta dall'esecutore e appartenente a tutti i generi musicali (ad es. il pop, jazz, elettronica, world, classica contemporanea), ecc.
- **Artisti/e della regione:** con residenza o domicilio in Emilia-Romagna alla data di presentazione della domanda o che sono stati selezionati dai progetti che hanno ricevuto il sostegno regionale ai sensi dell'articolo 8 della l.r. 2/2018 (anche nei trienni precedenti).
- **Gruppi musicali della regione:** gruppi musicali costituiti in prevalenza da musiciste/i con residenza o domicilio in Emilia-Romagna alla data di presentazione della domanda (uno, nel caso di due musicisti; più del 50% negli altri casi) o che sono stati selezionati dai progetti che hanno ricevuto il sostegno regionale ai sensi dell'articolo 8 della l.r. 2/2018 (anche nei trienni precedenti).

- **Produzione musicale:** produzione in qualsiasi formato - fisico o digitale -, inclusa anche la realizzazione di videoclip, colonne sonore, audio games, AR/VR, app musicali per mobile device, web site musicali, ecc.
- **Tour promozionale:** serie di concerti (minimo 8 date di cui almeno 3 fuori regione) organizzati con lo scopo di promuovere e pubblicizzare il lavoro di un artista o gruppo musicale. L'obiettivo è aumentare la visibilità degli artisti, raggiungere nuovo pubblico e generare interesse attorno al loro lavoro, sia attraverso esibizioni dal vivo che attraverso la copertura mediatica e l'interazione con il pubblico.
Tutte le date devono essere programmate all'interno di luoghi abilitati per il pubblico spettacolo. Non sono considerate date del tour le prove.
- **Vetrine e showcase festival:** eventi dedicati alla presentazione e alla promozione di artiste/i e band. Durante questo tipo di festival, le artiste e gli artisti hanno l'opportunità di esibirsi di fronte a un pubblico selezionato, composto spesso da professionisti dell'industria musicale, agenti, promotori, giornalisti e appassionati. L'obiettivo principale di una vetrina o showcase festival è mettere in evidenza il talento delle artiste e degli artisti, consentendo loro di ottenere visibilità, opportunità di networking e, potenzialmente, contratti discografici o altre collaborazioni. Questi eventi offrono anche agli addetti ai lavori l'opportunità di scoprire nuovi talenti e di stabilire contatti nell'industria creativa.
- **Triennio:** il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2026.

4.4 Avvio e termine dei progetti

I progetti **devono essere avviati successivamente al 1° gennaio 2024** e dovranno concludersi **entro e non oltre il 31 dicembre 2026**. Saranno pertanto ammissibili a rendicontazione esclusivamente le spese progettuali sostenute per le attività svolte nel periodo indicato.

L'articolazione delle attività e delle spese ad esse connesse deve essere annuale e dettagliata nell'anno di riferimento con indicazione della specifica quota parte.

5. SPESE AMMISSIBILI

In generale, per spese ammissibili del progetto, ai sensi del presente Invito, si intendono quelle:

- pertinenti e direttamente imputabili alle attività previste dal progetto;
- direttamente sostenute dal soggetto richiedente o, nel caso di partecipazione in forma aggregata, dai soggetti aderenti alla rete, solo se riconducibili in maniera univoca al progetto (secondo quanto specificato al successivo punto 5.1);
- opportunamente documentabili, con documenti fiscalmente validi (fatture, note di addebito o altri documenti contabili equivalenti fiscalmente validi);
- sostenute nel periodo di validità del progetto.

5.1 Tipologie di spese ammissibili

Saranno considerate ammissibili ai fini del calcolo del contributo previsto dal presente Invito esclusivamente le seguenti tipologie di spesa:

- costi per la retribuzione del personale dipendente e non dipendente (tecnico, artistico, organizzativo-amministrativo) impiegato nella realizzazione del progetto;

- costi per servizi e prestazioni professionali di terzi (figure professionali coinvolte nel progetto oggetto di contributo a livello formativo, artistico, tecnico e organizzativo);
- costi di ospitalità (vitto, alloggio) riferiti ai partecipanti e direttamente connessi al raggiungimento degli obiettivi specificati nelle azioni progettuali;
- costi per noleggio di strumenti/attrezzature/veicoli necessari alla realizzazione del progetto;
- costi per locazione di spazi destinati allo svolgimento delle attività del progetto. Qualora lo spazio non sia locato ad uso esclusivo del progetto, occorre indicare la quota parte della spesa destinata al progetto;
- costi di promozione e comunicazione, inclusi l'acquisto di spazi pubblicitari (stampa, radio, tv) e l'imposta comunale sulla pubblicità;
- spese di viaggio riferite ai partecipanti e direttamente connessi al raggiungimento degli obiettivi specificati nelle azioni progettuali (per i voli aerei è ammessa la tariffa economy, per i biglietti ferroviari quelli di 2^a classe);
- spese per adempimenti relativi al diritto d'autore connessi alla realizzazione del progetto;
- spese generali tecnico-amministrative e di gestione connesse all'utilizzo di spazi/attrezzature proprie del soggetto attuatore destinati esclusivamente alla realizzazione del progetto (es. utenze, assicurazioni, cancelleria e assimilabili) nei limiti del 20% del costo totale del costo complessivo dell'azione progettuale.

Nell'ambito delle attività di Music Commission, qualora la Regione Emilia-Romagna prevedesse per uno o più artiste/i o band (selezionati attraverso tutte le azioni progettuali previste dal presente Invito o selezionati da progetti già finanziati negli anni precedenti ai sensi dell'articolo 8 della l.r. 2/2018) la partecipazione ad eventi, vetrine e festival – sia in Italia che all'estero –, sarà possibile per il titolare del progetto che ha selezionato i suddetti artisti integrare nella rendicontazione costi riferiti a tale partecipazione anche se non previsti in fase di programmazione.

L'imposta sul valore aggiunto può costituire un costo ammissibile solo se è realmente e definitivamente sostenuta. L'IVA che può essere recuperata non può essere considerata ammissibile, anche se non effettivamente recuperata.

Non saranno accettate diverse e/o ulteriori tipologie e/o categorie di spese e ogni altro costo che risultino non direttamente sostenuti dal soggetto richiedente (titolare del progetto o, nel caso di Progetto di rete, capofila o aderente alla rete), non direttamente imputabili ad una o più attività del progetto, non opportunamente documentati con documenti fiscalmente validi (ad esempio gli scontrini devono essere "parlanti") e non riferiti all'arco temporale del progetto.

Per quanto riguarda le tipologie di documenti sono ammissibili: fattura, F24, busta paga, parcella, ricevuta fiscale, nota di prestazione occasionale, scontrino fiscale parlante, quietanze per premi assicurativi e affissioni pubbliche, note di rimborso.

A titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, si riportano di seguito le seguenti **tipologie di spesa non ammesse al contributo**:

- interessi debitori;
- commissioni per operazioni finanziarie e altri oneri meramente finanziari;
- spese di ammende, sanzioni, contravvenzioni, penali e per controversie legali;
- spese per noleggio di mobili, veicoli, attrezzature non direttamente necessari alla realizzazione del progetto;
- parcelle legali e notarili;

- costi relativi a danni e indennizzi;
- rimborsi spese forfettarie e diarie/indennità;
- documenti di spesa di importo inferiore a 20 euro relativi a materiali di consumo, vitto e trasporti;
- qualsiasi forma di autofatturazione;
- imposte e tasse, ad eccezione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dell'IVA quando non è recuperabile;
- erogazioni liberali (cioè, contributi a favore di altri soggetti senza richiesta di alcuna contro-prestazione) e donazioni;
- spese per l'acquisto di beni strumentali durevoli, inclusi personal computer e relativi hardware, e qualunque spesa considerata di investimento;
- spese di manutenzione ordinaria e straordinaria di immobili.

Non sono ritenuti ammissibili costi (o loro quote parte) presentati a valere su altri contributi regionali concessi dal Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani o su progettualità curate da enti partecipati dalla Regione nell'ambito delle attività culturali.

Ogni documento di spesa (ad eccezione delle buste paga) per essere considerato ammissibile, deve essere univocamente riconducibile al progetto finanziato e **riportare il CUP (Codice Unico di Progetto)** che sarà comunicato in fase di ammissione al contributo. I documenti giustificativi precedenti alla comunicazione del CUP devono essere riconducibili al progetto; in particolare, in riferimento al periodo che intercorre tra la data di presentazione della domanda e la comunicazione del CUP, saranno ammessi giustificativi riportanti il titolo del progetto per cui è fatta domanda in risposta al presente invito.

6. MODALITÀ E TEMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

6.1 Modalità di presentazione della domanda

La domanda di contributo a valere sul presente invito deve essere presentata, assolta l'imposta di bollo di cui al punto 6.4, **utilizzando esclusivamente la posta elettronica certificata (PEC) ed in formato non modificabile**, al seguente indirizzo:

servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it

Nell'oggetto occorre indicare: **“L.R. 2/2018 art. 8. Proposta progettuale per la produzione e la fruizione di musica contemporanea originale dal vivo 2024-2026”**.

La domanda deve essere firmata dal legale rappresentante del soggetto richiedente con una delle seguenti modalità previste dalla normativa vigente, pena l'esclusione:

- firma digitale o firma elettronica qualificata, il cui certificato sia stato rilasciato da un certificatore accreditato e sia valido, non revocato o sospeso alla data di sottoscrizione;
- sottoscrizione autografa (di proprio pugno). In questo caso la domanda, dopo essere stata sottoscritta a mano dal legale rappresentante, deve essere scansionata e presentata unitamente alla copia del documento d'identità del legale rappresentante in corso di validità;
- la firma digitale potrà essere apposta anche da un soggetto dotato di apposita procura speciale, il cui fac-simile sarà reso disponibile unitamente alla modulistica, che dovrà essere allegata alla domanda di partecipazione insieme a copia dei documenti di identità in corso di validità del delegante e del delegato.

Saranno ritenute ammissibili esclusivamente le domande:

- inviate da una casella di Posta Elettronica Certificata ed in formato non modificabile;
- sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente o dal capofila del progetto di rete oppure da un altro soggetto al quale è conferito dal rappresentante legale, con procura speciale, un mandato con rappresentanza per la compilazione, la sottoscrizione e la presentazione della domanda nonché per tutti gli atti e le comunicazioni conseguenti inerenti all'inoltro della stessa. La procura speciale, il cui modello è indicato in allegato al presente Invito, deve essere sottoscritta dal rappresentante legale del soggetto richiedente digitalmente o in maniera autografa dal legale rappresentante dell'ente richiedente e controfirmata dal delegato. In caso di firme autografe dovranno essere allegati le fotocopie dei rispettivi documenti di identità in corso di validità.

La domanda di contributo è resa in forma di dichiarazione sostitutiva ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. Quanto dichiarato nella domanda comporta le conseguenze, anche penali, prescritte nel suddetto decreto in caso di dichiarazioni mendaci.

6.2 Domanda di contributo e documentazione a corredo della domanda

Per partecipare al presente Invito, la **documentazione essenziale**, redatta sulla base della modulistica scaricabile dal portale Cultura della Regione Emilia-Romagna alla pagina <https://musiccommission.emiliaromagnacultura.it/tipologia-bando/bandi/>, **deve obbligatoriamente prevedere, pena l'esclusione:**

- 1) **Domanda di contributo** attestante il possesso di tutti i requisiti di ammissibilità previsti dal presente Invito (Allegato 1);
 - 2) **Proposta progettuale**, relativa ad uno o più degli obiettivi di cui al punto 4 (Allegati 2, 3, 4, 5);
 - 3) **Sintesi di Bilancio** (Allegato 6);
- e in caso di Progetto di rete:
- 4) la formalizzazione mediante scrittura privata o atto costitutivo di/impegno a costituirsi in RTO;
 - 5) l'accordo sottoscritto dai legali rappresentanti dei soggetti aderenti.

Dovranno essere allegati, inoltre:

- Statuto aggiornato del soggetto proponente o dei componenti il Progetto di rete;
- Relazione sintetica delle attività svolte dal soggetto a partire da gennaio 2021 (qualora non già destinatario di contributo regionale ai sensi dell'articolo 8 della l.r. 2/2018 nel triennio 2021-2023);

L'utilizzo della modulistica non conforme a quella predisposta dalla Regione comporta l'inammissibilità della domanda stessa.

6.3 Termini di presentazione della domanda

Il presente invito sarà aperto dal giorno successivo alla **data di pubblicazione sul BURERT (termine iniziale) fino alle ore 14.00 del giorno 8 maggio 2024 (termine finale)**.

Ai fini della verifica del rispetto del termine di presentazione della domanda, farà fede la data e l'ora di ricezione della domanda sul servizio di protocollo regionale.

Qualora le domande pervengano in ritardo a causa di problemi di malfunzionamento dei sistemi informatici dipendenti dal mittente non potranno comunque essere accolte.

6.4 Imposta di bollo

Le domande di contributo **sono soggette ad imposta di bollo** di 16,00 euro. Dovranno essere riportati l'indicazione degli estremi della marca da bollo o i riferimenti normativi che ne giustificano l'esenzione. La marca da bollo indicata al momento della domanda dovrà essere conservata dal richiedente per almeno cinque anni successivi alla liquidazione del contributo ed esibita a richiesta della Regione.

7. ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE E CAUSE DI INAMMISSIBILITÀ

7.1 Istruttoria delle domande

L'istruttoria prevede due fasi successive, in cui la seconda sarà messa in atto solo ed esclusivamente al superamento della prima:

- 1 istruttoria formale**, per verificare la sussistenza dei requisiti e delle condizioni di ammissibilità previsti dall'Invito;
- 2 valutazione di merito.**

L'ammissione formale delle domande è effettuata da apposito gruppo di lavoro composto da collaboratrici e collaboratori del Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani, nominato con atto del Direttore Generale della Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro, Imprese. In questa fase verranno verificati i requisiti soggettivi e oggettivi di ammissibilità formale delle domande.

Nel corso dell'istruttoria sarà possibile richiedere la regolarizzazione di cui all'art. 71 comma 3, D.P.R. n. 445/2000 dei documenti obbligatori previsti a pena di esclusione, mentre l'integrazione è ammessa solo per documenti che non siano richiesti a pena di esclusione. In tali casi, il responsabile del procedimento potrà richiedere la regolarizzazione documentale e/o chiarimenti rispetto alle informazioni contenute nella documentazione ricevuta, ai chiarimenti dovrà essere fornita risposta entro il termine massimo di 10 giorni dal ricevimento della richiesta.

Nel caso in cui la domanda risulti inammissibile per una delle cause indicate al seguente punto 7.2, il responsabile del procedimento, rilevata tale causa, invierà una comunicazione di esclusione contenente i motivi che hanno determinato l'inammissibilità della stessa al soggetto che ha presentato domanda di contributo; il soggetto potrà far pervenire eventuali osservazioni entro il termine di 10 giorni di tempo dalla ricezione della comunicazione.

Verificata l'ammissibilità formale, si procederà alla valutazione di merito delle domande.

La valutazione di merito, finalizzata alla formulazione di una graduatoria e riservata alle sole proposte progettuali che avranno superato positivamente la verifica formale di ammissibilità, verrà svolta sulla base dei criteri di valutazione elencati al successivo punto 8.

La valutazione di merito sarà svolta da un apposito nucleo di valutazione nominato dal Direttore Generale della Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro, Imprese.

Il nucleo di valutazione provvederà alla definizione:

- del punteggio valido ai fini della graduatoria dei progetti ammissibili al contributo regionale sulla base dei criteri di valutazione definiti al successivo punto 8;

- dell'entità della spesa ammissibile al contributo regionale (il nucleo di valutazione verifica la congruità e la coerenza delle voci di spesa e può motivatamente procedere ad eventuali riduzioni delle stesse);
- di una proposta di determinazione della percentuale di contributo da applicare ad ogni singolo progetto in relazione al punteggio di merito dello stesso, entro i limiti dei massimali indicati al punto 3 del presente Invito.

Il nucleo di valutazione proseguirà la propria attività anche dopo l'approvazione della graduatoria dei progetti ammissibili, per l'esame e la valutazione di eventuali variazioni sostanziali dei progetti e dei soggetti finanziati.

7.2 Cause di inammissibilità

Le domande non saranno considerate ammissibili, e pertanto verranno escluse dalla fase di valutazione di cui al successivo punto nei seguenti casi:

- qualora vengano trasmesse con modalità differenti da quelle indicate al punto 6;
- qualora siano firmate da un soggetto diverso dal rappresentante legale non dotato di apposita procura;
- qualora non siano corredate della documentazione obbligatoria richiesta dal presente Invito ed elencata al punto 6.2;
- qualora non siano state trasmesse nei termini di presentazione previsti dal presente Invito al punto 6.3;
- nel caso in cui manchino i requisiti di ammissibilità del soggetto previsti nei punti 2, 2.1, 2.2 e/o i requisiti di ammissibilità progettuali di cui al punto 4.1.

8.CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione del progetto, articolato in una o più azioni progettuali, mirate ciascuna al raggiungimento degli obiettivi individuati al precedente punto 4 del presente Invito, verrà formulata sulla base dei criteri di seguito definiti, con i relativi punteggi, fino ad un massimo di 100 punti.

Le azioni progettuali riferite ai 4 obiettivi definiti nel presente Invito verranno valutate sulla base di criteri specifici, riportati nei punti successivi.

8.1 Criteri di valutazione per le azioni progettuali di cui alle lett. A) NUOVI AUTORI e B) CREATIVITA'

CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
1.Finalizzazione		20
	1.1 Coerenza del progetto con gli obiettivi dell'art. 1 della LR n. 2/2018 e del paragrafo D 2.3 del Programma regionale per lo sviluppo del settore musicale per il triennio 2024-2026	10
	1.2 Grado di specificità delle analisi/motivazioni a supporto del	10

	progetto e della definizione degli obiettivi	
2. Qualità progettuale		30
	2.1 Adeguatezza e completezza dell'articolazione progettuale rispetto alle caratteristiche dei destinatari e agli obiettivi attesi	15
	2.2 Qualità della proposta con riferimento alle attività di comunicazione, promozione e distribuzione e collaborazione con Emilia-Romagna Music Commission	10
	2.3 Qualità della proposta con riferimento alle professionalità coinvolte nella realizzazione del progetto	5
3. Rispondenza alle priorità		30
	3.1 Rispondenza alle priorità specificate al punto 4.2 del presente Invito	30
4. Sostenibilità economica		20
	4.1 Adeguatezza e coerenza delle previsioni di spesa in relazione alle attività progettuali e capacità di reperimento risorse	15
5. Buone pratiche	5.1 Buone pratiche volte alla sostenibilità ambientale e all'inclusività	5
TOTALE		100

Saranno dichiarati ammissibili al contributo, in riferimento ai suddetti obiettivi, le azioni progettuali che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 70 punti.

8.2 Criteri di valutazione per l'azione progettuale di cui alla lett. C) CIRCUITO DI LOCALI/RETE DI FESTIVAL e circuitazione degli artisti e dei gruppi musicali della regione

CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Finalizzazione		20
	1.1 Coerenza del progetto con gli obiettivi dell'art. 1 della LR n. 2/2018 e del paragrafo D 2.3 del Programma regionale per lo sviluppo del settore musicale per il triennio 2024-2026	10
	1.2 Grado di specificità delle analisi/motivazioni a supporto del progetto e della definizione degli obiettivi	10
2. Qualità progettuale		50
	2.1 Adeguatezza e completezza dell'articolazione progettuale rispetto alle caratteristiche dei destinatari e agli obiettivi attesi	15
	2.2 Qualità della proposta con riferimento alle professionalità coinvolte (artistiche, tecniche e manageriali)	5

	2.3 Qualità della proposta con riferimento alle attività di comunicazione e promozione	10
	2.4 Qualità del tema o concept alla base della programmazione condivisa	10
	2.5 Programmazione condivisa dedicata alla circuitazione degli artisti e dei gruppi musicali della regione, con particolare attenzione a quelli selezionati dai progetti che hanno ricevuto il sostegno regionale	10
3. Rispondenza alle priorità		15
	3.1 Rispondenza alle priorità sulle singole azioni come specificate al punto 4.2 del presente Invito	15
4.Sostenibilità economica		15
	4.1 Adeguatezza e coerenza delle previsioni di spesa in relazione alle attività progettuali e capacità di reperimento risorse	10
5.Buone pratiche	5.1 Buone pratiche volte alla sostenibilità ambientale e all'inclusività	5
TOTALE		100

Saranno dichiarati ammissibili al contributo, in riferimento al suddetto obiettivo, le azioni progettuali che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 70 punti.

8.3 Criteri di valutazione per l'azione progettuale di cui alla lett. D) PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
1.Finalizzazione		20
	1.1 Coerenza del progetto con gli obiettivi dell'art. 1 della LR n. 2/2018 e del paragrafo D 2.3 del Programma regionale per lo sviluppo del settore musicale per il triennio 2024-2026	10
	1.2 Grado di specificità delle analisi/motivazioni a supporto del progetto e della definizione degli obiettivi	10
2.Qualità progettuale		50
	2.1 Adeguatezza dell'articolazione progettuale rispetto alle caratteristiche dei destinatari e agli obiettivi attesi	15
	2.2 Coerenza della strategia di export rispetto alle caratteristiche e alla carriera dei singoli artisti, con priorità a quelli selezionati dai progetti beneficiari del sostegno regionale e/o non già affermati	15
	2.3 Qualità della proposta con riferimento alle professionalità coinvolte nella preparazione, realizzazione e diffusione del	10

	progetto e alla loro esperienza nel campo del music export	
	2.4 articolazione del piano promozionale e di comunicazione integrata	10
3. Rispondenza alle priorità		15
	3.1 Rispondenza alle priorità sulle singole azioni come specificate al punto 4.2 del presente Invito	15
4.Sostenibilità economica		15
	4.1 Adeguatezza e coerenza delle previsioni di spesa in relazione alle attività progettuali e capacità di reperimento risorse	10
5.Buone pratiche	5.1 Buone pratiche volte alla sostenibilità ambientale e all'inclusività	5
TOTALE		100

Saranno dichiarati ammissibili al contributo, in riferimento al suddetto obiettivo, le azioni progettuali che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 70 punti.

Ogni azione progettuale verrà separatamente valutata e, in base al punteggio ottenuto, potrà o meno essere ammessa.

Al termine dell'istruttoria sarà predisposta una graduatoria dei progetti ammissibili, con l'indicazione di quelli finanziabili. In caso di parità di punteggio totale, per la posizione in graduatoria sarà considerato prioritario il progetto che ha ottenuto un punteggio più alto nel criterio 2. "Qualità progettuale".

Sarà inoltre predisposto anche l'elenco dei progetti che, non avendo raggiunto il punteggio minimo di 70, non sono risultati ammissibili.

9. ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI E COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELL'ISTRUTTORIA

A seguito della presentazione degli esiti dell'istruttoria di cui al punto 7.1 entro 90 giorni dal termine ultimo di presentazione delle domande (salvo i casi di sospensione del termine previsti dall'art. 17, comma 3 della L.R. 32/1993), la Giunta regionale con proprio atto provvede:

- a) all'approvazione della graduatoria dei progetti ammissibili al contributo nei limiti delle risorse finanziarie disponibili sul bilancio regionale;
- b) alla determinazione della percentuale di contributo regionale, a valere sulle spese ammissibili, nonché alla quantificazione del contributo riconosciuto a ciascun soggetto attuatore dei progetti ammessi al finanziamento;
- c) all'approvazione dell'eventuale elenco dei progetti non ammessi al contributo, comprensivo delle motivazioni di esclusione.

Per le annualità successive, qualora siano intervenute variazioni al programma annuale tali da rendere necessaria la rideterminazione del contributo, la nuova quantificazione del contributo come proposta dal nucleo di valutazione verrà approvata dalla Giunta regionale.

Per ciascuna annualità, con successivo atto del Responsabile del Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani, si procederà:

- all'assegnazione dei contributi quantificati;
- alla concessione del contributo e all'assunzione dell'impegno di spesa, nel rispetto dei vincoli di bilancio.

Ai soggetti che hanno presentato domanda sarà comunicata la conclusione del procedimento.

La delibera della Giunta regionale verrà pubblicata sul sito internet <https://musiccommission.emiliaromagnacultura.it/> e sul Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Emilia-Romagna (B.U.R.E.R.T.).

10. MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI

I contributi saranno liquidati con atto del dirigente responsabile del Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani.

L'erogazione del contributo regionale avverrà con le seguenti modalità:

- successivamente alla presentazione del programma annuale di attività, una prima tranche, fino all'80% del contributo, previa presentazione di una dichiarazione di aver sostenuto costi e/o aver assunto obblighi di spesa in rapporto percentuale sui costi complessivi del programma annuale non inferiore alla percentuale del contributo richiesto, unitamente alla dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto, il cui modulo verrà fornito dal settore Attività culturali, economia della cultura, giovani;
- il saldo previa presentazione della Rendicontazione di cui al successivo punto 12, da far pervenire entro il 15 marzo dell'anno successivo.

Per gli anni successivi 2025 e 2026, i contributi saranno liquidati con le medesime modalità dal dirigente responsabile del Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani a seguito della presentazione, sulla modulistica fornita dal citato settore, del programma annuale di attività e della rendicontazione riferita all'anno precedente.

Ai fini dell'adozione del provvedimento di liquidazione dei contributi verrà verificato, inoltre, che il beneficiario del contributo abbia una situazione di regolarità contributiva nei confronti di INPS e INAIL (DURC - Documento Unico di Regolarità Contributiva), ove tenuto. Qualora venga accertata una irregolarità in capo al soggetto beneficiario, si opererà con la procedura di intervento sostitutivo in caso d'inadempienza contributiva.

11. VARIAZIONI AL PROGETTO

Variazioni sostanziali rispetto al progetto presentato e in tutti i casi in cui incidano in diminuzione per un importo superiore al 20% del costo annuale complessivo, dovranno essere opportunamente motivate nel programma di attività annuale di cui al punto 13. Le variazioni al programma annuale dovranno essere tempestivamente e preventivamente inviate alla Regione Emilia-Romagna per richiederne l'autorizzazione. In entrambi i casi la Regione valuterà le variazioni e potrà rideterminare l'entità del contributo, fermo restando il possesso dei requisiti di accesso.

12. CONCLUSIONE DEL PROGETTO E MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE

Il programma di attività deve concludersi entro il **31 dicembre** dell'anno di riferimento. Entro il **15 marzo** dell'anno successivo, i soggetti beneficiari dovranno produrre la documentazione di rendicontazione.

Nel caso in cui la documentazione risulti non inviata o carente, al soggetto attuatore sarà assegnato un periodo di 15 giorni naturali consecutivi entro cui provvedere all'invio o all'integrazione. Il mancato invio dei documenti richiesti entro il termine dei 15 giorni comporta la decadenza del beneficio e la revoca del contributo concesso con recupero delle somme eventualmente già erogate.

La documentazione di rendicontazione, predisposta su modulistica fornita dal Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani, è costituita da:

- a) richiesta di erogazione del saldo del contributo;
- b) relazione esplicativa che illustri dettagliatamente le attività svolte e la loro conformità a quelle indicate nel programma annuale presentato a preventivo e che evidenzii i risultati conseguiti;
- c) bilancio a consuntivo (costi/ricavi) del programma realizzato;
- d) dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto.

Nell'ambito delle attività di Music Commission, qualora la Regione Emilia-Romagna prevedesse per uno o più artiste/i o band (selezionati attraverso tutte le azioni progettuali previste dal presente Invito o selezionati da progetti già finanziati negli anni precedenti ai sensi dell'art. 8 della l.r. 2/2018) la partecipazione ad eventi, vetrine e festival – sia in Italia che all'estero – sarà possibile per il titolare del progetto che ha selezionato i suddetti artisti integrare nella rendicontazione costi riferiti a tale partecipazione anche se non previsti in fase di programmazione.

La Regione Emilia-Romagna si riserva di chiedere al soggetto beneficiario approfondimenti circa la documentazione presentata.

La documentazione sopraindicata costituisce una dichiarazione sostitutiva ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445/2000 e ss.mm. Quanto ivi dichiarato comporta le conseguenze, anche penali, prescritte nel suddetto decreto in caso di dichiarazioni mendaci.

Dovrà essere inoltre obbligatoriamente trasmessa copia digitale della produzione discografica eventualmente realizzata nell'anno di riferimento. Laddove disponibile anche la versione su supporto fisico della stessa.

La procedura istruttoria riguardante la rendicontazione dei progetti è di competenza del settore Attività culturali, economia della cultura, giovani – Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro, Imprese della Regione Emilia-Romagna.

Il Settore competente provvederà all'esame della rendicontazione e alla liquidazione del contributo entro 90 giorni dalla ricezione dei documenti, salvo i casi di interruzione del procedimento derivanti da eventuali richieste di integrazione.

13. TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGRAMMI DI ATTIVITÀ PER GLI ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO

L'invio del programma annuale di attività che indica le attività da svolgersi nell'anno di riferimento ed i relativi costi e ricavi deve avvenire sulla base della modulistica resa disponibile dal Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani entro i termini che seguono:

per il 2025 entro il 15 febbraio dello stesso anno;

per il 2026 entro il 15 febbraio dello stesso anno.

Nel caso in cui la documentazione non venga presentata nei termini o risulti carente, al soggetto attuatore sarà assegnato un periodo di 15 giorni naturali consecutivi entro cui provvedere all'invio o all'integrazione. Decorso infruttuosamente tale ulteriore termine, si riterrà il soggetto rinunciatario.

14. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI

I soggetti beneficiari di contributi dovranno:

- a) rispettare tutte le prescrizioni contenute nel presente Invito;
- b) conservare presso la propria sede legale copia della documentazione di spesa relativa al progetto sulla base della normativa contabile/ fiscale vigente e comunque per un periodo di almeno 5 anni a partire dalla conclusione del progetto;
- c) comunicare alla Regione ogni variazione intervenuta dopo la presentazione della domanda;
- d) richiedere a mezzo PEC all'indirizzo servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it l'autorizzazione alla eventuale variazione del progetto originario (vedi par. 11). La Regione provvederà a dare riscontro a mezzo PEC entro 30 gg lavorativi; decorso tale termine senza comunicazioni da parte della Regione, la variazione si intende approvata;
- e) rispettare i termini stabiliti nel presente Invito per la conclusione delle attività, la presentazione della rendicontazione e dei programmi annuali di attività;
- f) applicare la normativa in materia di previdenza, assistenza e assicurazione sul lavoro del personale tecnico, amministrativo, docente, artistico assunto, anche a tempo determinato, con versamento di ogni contributo di legge;
- g) rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro, nonché le norme in materia fiscale e tributaria e quelle relative alla tutela dell'ambiente;
- h) apporre il logo di Emilia-Romagna Music Commission su tutti i documenti informativi, pubblicitari e promozionali riferiti alle azioni progettuali finanziate indicando la dicitura "realizzato grazie al contributo della Regione Emilia-Romagna - legge regionale per lo sviluppo del settore musicale" o "realizzato grazie al contributo della l.r. 2/2018";
- i) riportare in tutti i documenti di spesa (ad eccezione delle buste paga) il CUP (Codice Unico di Progetto) che sarà comunicato in fase di ammissione al contributo. I documenti giustificativi precedenti alla comunicazione del CUP devono essere riconducibili al progetto; in particolare, in riferimento al periodo che intercorre tra la data di presentazione della domanda e la comunicazione del CUP, saranno ammessi giustificativi riportanti il titolo del progetto per cui è fatta domanda in risposta al presente Invito;
- j) trasmettere copia delle produzioni musicali realizzate nell'anno di riferimento e comunque entro la conclusione del progetto;
- k) informare la Regione della programmazione di eventi, attività e conferenze stampa di progetto con congruo preavviso, qualora le date non siano state indicate nel programma annuale già presentato;
- l) fornire dati e informazioni alla Regione e all'Osservatorio regionale dello spettacolo nell'ambito delle attività di monitoraggio finalizzate a verificare lo stato di attuazione dei progetti e gli effetti da questi prodotti o di specifiche indagini conoscitive;
- m) rispettare gli obblighi di pubblicazione previsti dalla legge 4 agosto 2017, n. 124 "Legge annuale per il mercato e la concorrenza". In particolare, i beneficiari di cui all'articolo 1, comma 125 della suddetta legge devono pubblicare nei propri siti internet o analoghi portali digitali, entro il 30 giugno di ogni anno, le informazioni concernenti le concessioni di contributi/finanziamenti pubblici, ivi indicati, effettivamente erogati nell'esercizio finanziario precedente. L'obbligo di pubblicazione di cui ai commi 125, 125-bis e 126 non si applica ove l'importo monetario di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in

- natura, privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria effettivamente erogati al soggetto beneficiario sia inferiore a 10.000 euro nel periodo considerato;
- n) impegnarsi a non utilizzare prodotti in plastica monouso, elencati all'art. 4 della direttiva (UE) 2019/904, in caso di somministrazione di cibi e bevande;
 - o) accettare che la Regione utilizzi gratuitamente tutta o parte della produzione consegnata nonché il materiale di comunicazione per scopi istituzionali e di promozione istituzionale della Regione Emilia-Romagna e dell'attività dell'Emilia-Romagna Music Commission, nonché per finalità di promozione culturale e di valorizzazione anche a fini turistici. In caso di utilizzo dell'opera completa e non per estratto le modalità e i termini di utilizzo sono concordati con il produttore.

15. VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI

La Regione procederà a verifiche amministrativo-contabili sulla veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti, anche accedendo alla documentazione conservata presso la sede dei soggetti finanziati, al fine di verificare e accertare la regolarità dei bilanci e della documentazione inerente alle attività finanziate e alle spese sostenute, ai sensi di legge ed in particolare del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm. I beneficiari del contributo sono tenuti a consentire ed agevolare in qualunque modo le attività di controllo da parte della Regione e a tenere a disposizione tutti i documenti giustificativi relativi alle spese ammesse a contributo.

16. REVOCA E RESTITUZIONE DEL CONTRIBUTO

Si procederà alla revoca dei contributi e al recupero delle somme eventualmente già erogate qualora:

- l'esito dei controlli di legge sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà lo rendessero necessario;
- la realizzazione del progetto non risulti conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, al progetto/programma per il quale era stata presentata domanda di contributo, se questo è dovuto a variazioni in corso d'opera non comunicate alla Regione e da quest'ultima non approvate;
- il beneficiario non rispetti i termini per la presentazione dei programmi annuali e della rendicontazione finale, come stabilito rispettivamente ai precedenti punti 13 e 12;
- durante l'esecuzione del progetto ed entro la data del pagamento del saldo del contributo, il beneficiario o il progetto perda i requisiti per l'ammissibilità al contributo descritti ai precedenti punti 2.1 e 2.2;
- il beneficiario comunichi la rinuncia al contributo con comunicazione trasmessa a mezzo PEC dal legale rappresentante.

Nel caso in cui la revoca intervenga dopo la liquidazione del contributo, si procederà al recupero delle somme dovute, maggiorate degli interessi legali, con le modalità previste dalla legge.

17. RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO

In sede di rendicontazione il contributo sarà in ogni caso rivalutato in applicazione dei limiti elencati al precedente punto 3 "Caratteristiche del contributo". Nel caso in cui il contributo regionale risulti:

- superiore alla percentuale o all'intensità massima stabilita per ciascuna azione al precedente punto 3, il suo ammontare verrà ridotto al valore della percentuale o dell'intensità massima;

- superiore al deficit originato dalla differenza tra costi e ricavi complessivi ammissibili, come stabilito al precedente punto 3, il suo valore sarà ridotto al valore del deficit.

Inoltre, in fase di liquidazione del saldo, quando il costo consuntivato dell'attività svolta riveli una diminuzione superiore al 10% rispetto al costo preventivato, purché non siano intervenute variazioni sostanziali al programma di attività, il contributo verrà ridotto di un valore pari alla differenza in termini percentuali tra il costo consuntivato e il costo preventivato, per la sola parte che eccede la soglia del 10%.

18. VARIAZIONI RELATIVE AL SOGGETTO BENEFICIARIO

I beneficiari del contributo sono tenuti a comunicare tempestivamente alla Regione a mezzo PEC all'indirizzo servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it eventuali cessazioni di attività nonché ogni altro fatto verificatosi successivamente alla presentazione della domanda relativo ai requisiti soggettivi del beneficiario che possa determinare la perdita di taluno dei requisiti per l'ammissione al contributo.

19. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

La Regione svolge l'attività di monitoraggio finalizzata a verificare l'effettiva realizzazione dei progetti ammessi a contributo ed il raggiungimento degli obiettivi previsti. A tale fine i soggetti beneficiari sono tenuti a fornire piena collaborazione e informazione, con le modalità e i tempi che saranno indicati dalla Regione, in merito allo stato di attuazione dei progetti e agli effetti da questi prodotti.

20. COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Di seguito sono indicati gli elementi e i contenuti della comunicazione di avvio del procedimento di cui agli articoli 7 e 8 della Legge 241/1990:

- Amministrazione competente: Regione Emilia-Romagna – Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro, Imprese;
- Oggetto del procedimento: **INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO (L.R. n. 2/2018, art.8). Triennio 2024-2026**
- Responsabile del Procedimento: Simona Adalgisa Anna Giuliano, E.Q. Sviluppo del settore musicale, Enti partecipati e Osservatorio dello spettacolo - Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani;
- Termini di conclusione del procedimento: la procedura istruttoria sarà avviata a partire del giorno successivo al termine ultimo di presentazione delle domande e si concluderà entro il termine di 90 giorni (salvo i casi di sospensione del termine previsti dall'art. 17, comma 3 della L.R. 32/1993);
- Ufficio competente: Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani – Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro, Imprese – Regione Emilia-Romagna, Viale Aldo Moro n. 38, 40127 Bologna; presso tale ufficio è possibile prendere visione degli atti del procedimento. Gli interessati potranno richiedere l'accesso agli atti secondo quanto previsto dagli artt. 22 ss. L. 241/1990.

La presente sezione dell'Invito vale a tutti gli effetti quale "comunicazione di avvio del procedimento", di cui agli articoli 7 e 8 della legge n. 241/1990.

La delibera di approvazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale Telematico della Regione e sul sito web regionale nella sezione dedicata.

21. PUBBLICAZIONE DEI DATI AI SENSI DEL D.LGS. N. 33/2013

Gli elementi distintivi dei soggetti beneficiari e dei progetti sono soggetti alla pubblicazione prevista dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e alle ulteriori pubblicazioni previste ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del medesimo D.lgs.

22. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

Per eventuali informazioni sul presente Invito scrivere a:

music.commission@regione.emilia-romagna.it.

23. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

2. Identità e i dati di contatto del titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap. 40127.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e il lunedì e giovedì anche dalle 14,30 alle 16,30 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it; pec urp@postacert.regione.emilia-romagna.it.

3. Il Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati designato dall'Ente è contattabile all'indirizzo mail dpo@regione.emilia-romagna.it o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 44, 40127 Bologna.

4. Responsabili del trattamento

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui manteniamo la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Formalizziamo istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Sottoponiamo tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

5. Soggetti autorizzati al trattamento

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei suoi dati personali.

6. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) del citato Regolamento europeo non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per l'assegnazione dei contributi per la realizzazione di progetti di valenza regionale che sviluppino azioni volte a sostenere la produzione e fruizione della musica contemporanea originale dal vivo, per elaborazioni statistiche e per attività di monitoraggio, studi e ricerche sull'andamento del settore.

7. Destinatari dei dati personali

I suoi dati personali non sono oggetto di comunicazione o diffusione. Alcuni dei dati personali da Lei comunicati alla Regione Emilia-Romagna, ai sensi degli articoli 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013, sono soggetti alla pubblicità sul sito istituzionale dell'Ente. Specificatamente, ai sensi della normativa richiamata, in caso di assegnazione di vantaggi economici, sono oggetto di pubblicazione:

- a) il nome dell'impresa o altro soggetto beneficiario ed i suoi dati fiscali;
- b) l'importo;
- c) la norma o il titolo a base dell'attribuzione;
- d) l'ufficio e il funzionario o dirigente responsabile del relativo procedimento amministrativo;
- e) la modalità seguita per l'individuazione del beneficiario;
- f) il link al progetto selezionato.

8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

9. Periodo di conservazione

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

10. I suoi diritti

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- a) di accesso ai dati personali;
- b) di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c) di opporsi al trattamento;
- d) di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

11. Conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di accedere ai contributi regionali.

ALLEGATI

ALLEGATO 1) Domanda di contributo e presentazione azione/i progettuale/i

ALLEGATO 2) Schema di azione progettuale A. NUOVI AUTORI

ALLEGATO 3) Schema di azione progettuale B. CREATIVITÀ

ALLEGATO 4) Schema di azione progettuale C. CIRCUITO DI LOCALI/RETE DI FESTIVAL E
CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE

ALLEGATO 5) Schema di azione progettuale D. PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

ALLEGATO 6) Schema di Sintesi di bilancio

ALLEGATO 7) Modello di procura speciale

**DOMANDA DI CONTRIBUTO PER PROGETTI DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA
CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO**

(ai sensi dell'art. 8 della L.R. N. 2 del 16 marzo 2018)

Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e succ. mod.

Imposta di bollo

Riportare qui sotto i dati della marca da bollo
acquistata

data di emissione

codice identificativo seriale (14 cifre)

Regione Emilia-Romagna

Settore Attività culturali, economia della cultura,
giovani

servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it

Il sottoscritto (cognome) _____ (nome) _____

nato a _____ (Prov. ____) il _____

residente a _____

in _____ n. _____

In qualità di legale rappresentante di:

denominazione _____

forma giuridica _____

con sede legale a _____ (Prov. ____) Stato _____

in via/piazza _____ n. _____ CAP _____

Codice fiscale _____

telefono _____

e-mail: _____

- e soggetto capofila di un progetto di rete

CHIEDE

Un contributo di euro _____

per la realizzazione del progetto denominato _____

IL PROGETTO ALLEGATO, REDATTO SULLA BASE DELLA MODULISTICA APPOSITA, PREVEDE UNA O PIU' DELLE SEGUENTI AZIONI PROGETTUALI:

- ricerca, valorizzazione e promozione dei NUOVI AUTORI attraverso iniziative di orientamento, tutoraggio e supporto nelle fasi produttive, distributive e promozionali e di circuitazione, anche all'estero (ALLEGATO 2);
- valorizzazione e promozione della CREATIVITÀ attraverso il sostegno a produzioni musicali originali, che si caratterizzano per formati, contenuti e/o linguaggi significativamente innovativi (ALLEGATO 3);
- sviluppo, consolidamento e valorizzazione, anche ai fini turistici, di CIRCUITO DI LOCALI e di RETE DI FESTIVAL di musica contemporanea originale dal vivo e circuitazione degli artisti e dei gruppi musicali della regione (ALLEGATO 4);
- PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO degli artisti e dei gruppi musicali della regione (ALLEGATO 5).

A tal fine

DICHIARA

- che la marca da bollo utilizzata per la presente richiesta non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (art. 3 del D.M. 10/11/2011);
oppure
- di essere esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

- di essere iscritto all'INPS e/o INAIL e di possedere una situazione di regolarità contributiva previdenziale assistenziale ed assicurativa (specificare a quale istituto o se ad entrambi)
 - INPS
 - INAILoppure
- di non essere iscritto all'INPS/INAIL in quanto non obbligato dalla vigente normativa (specificare a quale istituto o se ad entrambi)

- INPS
- INAIL

- di essere costituito sul piano giuridico da almeno 3 anni dalla data di pubblicazione del presente bando regionale e di essere dotato di uno statuto regolarmente registrato che prevede l'obbligo di redazione di un bilancio annuale;
- di avere una sede operativa nel territorio regionale; se diversa dalla sede legale, indicarne l'indirizzo

- di svolgere da almeno 3 anni attività nell'ambito musicale;
- di possedere una posizione contributiva regolare per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL;
- che il valore della produzione risultante dall'ultimo bilancio approvato sia maggiore o uguale ad euro 60.000,00;
- in caso di progetti in rete, di aver verificato che i soggetti aderenti risultano possedere i requisiti di ammissibilità previsti dal punto 2.2 dell'Invito regionale;
- di concludere il progetto entro e non oltre il 31 dicembre 2026;
- che il progetto ha valenza regionale;
- di comunicare alla Regione ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto e dichiarato al momento della domanda;
- se gestore di un locale di musica dal vivo, che il locale è in regola con le normative di sicurezza vigenti
- che il referente del progetto è:
nominativo _____
cell. _____
e-mail: _____

ALLEGA

- IL PROGETTO TRIENNALE 2024-2026
- SCHEMA DI SINTESI DI BILANCIO 2024-2026
- PROGRAMMA ANNUALE DI ATTIVITÀ 2024
- in caso di Progetti di rete:
 - a. la formalizzazione in forma di scrittura privata o di impegno a costituirsi come RTO
 - b. l'accordo
- ulteriori documenti di cui al punto 6.2 dell'Invito;

- eventuale ulteriore documentazione facoltativa utile alla concessione del contributo.

Il sottoscritto dichiara inoltre, in riferimento a quanto sopra riportato e ai dati contenuti nella documentazione allegata alla presente, di essere consapevole di quanto previsto dal D.P.R. 445/2000 in particolare all'articolo 75 "Decadenza dai benefici" e all'articolo 76 che stabilisce che "chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente Testo Unico, è punito ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia".

Dichiara infine di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento Europeo 2016/679, che i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Data _____

Firma del legale rappresentante

ALLEGATO 2

AZIONE PROGETTUALE A. NUOVI AUTORI

PROGETTO TRIENNALE 2024-2026

SOGGETTO TITOLARE: _____

TITOLO DEL PROGETTO: _____

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2024-2026

	2024	2025	2026
A1 RICERCA E SELEZIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2 RESIDENZE ARTISTICHE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A4 CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5 VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PARTE 1

RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NEL TRIENNIO

SPECIFICARE QUALI DELLE AZIONI INDICATE HANNO UNA VALENZA REGIONALE, IN BASE ALLA DEFINIZIONE DATA AL PAR. 4 DELL'ALLEGATO A (MAX 3.000 BATTUTE):

ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ (MAX 3.000 BATTUTE):

A1 MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E BAND EMERGENTI

(N.B. PER NUOVI AUTORI SI INTENDE ARTISTE/I O BAND EMERGENTI CHE NON ABBIANO PUBBLICATO PIU' DI DUE CD E CHE NON SIANO ATTIVI DA PIÙ DI 5 ANNI NEL MERCATO MUSICALE)

Indicare il numero di nuovi autori/nuove autrici e/o band emergenti che si intendono selezionare per ciascun anno del triennio:

- 2024: _____
- 2025: _____
- 2026: _____

Descrivere le azioni e le modalità per la ricerca e selezione di nuovi autori/nuove autrici e band emergenti (CALL, CONTEST, SCELTA DIRETTA, ECC. - MAX 3.000 BATTUTE):

A2 RESIDENZE

(N.B. LA RESIDENZA DOVRÀ PREVEDERE UNA DURATA MINIMA DI 5 GIORNI DI RESIDENZA PER CIASCUN NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE SELEZIONATO)

Indicare il numero di residenze per nuovi autori/nuove autrici e band emergenti da svolgere per ciascun anno del triennio:

- 2024: _____
- 2025: _____
- 2026: _____

Descrivere le finalità, gli obiettivi e le caratteristiche generali dei progetti di residenza (MAX 3.000 BATTUTE):

A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE

(N.B. È AMMESSA 1 PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA PER OGNI NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE NEL TRIENNIO)

Indicare il numero di produzioni musicali/discografiche che si intendono realizzare per ciascun anno del triennio:

- 2024: _____
- 2025: _____
- 2026: _____

Descrivere il percorso creativo e le attività di promozione e distribuzione delle produzioni musicali/discografiche (MAX 3.000 BATTUTE):

A4 TOUR PROMOZIONALI

(N.B. ALMENO 8 DATE PER OGNI NUOVO AUTORE/AUTRICE E BAND EMERGENTE, DI CUI ALMENO TRE FUORI REGIONE)

Indicare il numero di nuovi autori/nuove autrici e band emergenti che si intendono fare circuitare per ciascun anno del triennio:

- 2024: _____
- 2025: _____
- 2026: _____

Descrivere le attività di promozione e comunicazione dei tour promozionali (MAX 3.000 BATTUTE):

A5 VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL

Indicare il numero di nuovi autori/nuove autrici e band emergenti che si intendono fare applicare a vetrine e showcase festival per ciascun anno del triennio:

- 2024: _____
- 2025: _____
- 2026: _____

Elencare le vetrine e gli showcase festival a cui si intende applicare in base alle caratteristiche del progetto proposto:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Descrivere le attività di promozione e comunicazione di vetrine e showcase festival (MAX 3.000 BATTUTE):

PARTE 2

BUDGET AZIONE PROGETTUALE A. NUOVI AUTORI (2024-2025-2026)

COSTI

A1. COSTI RICERCA E SELEZIONE

COSTI RICERCA E SELEZIONE	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE A1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

A2. COSTI RESIDENZE

I costi di viaggio, alloggio e pasti sono ritenuti ammissibili solo se direttamente connessi allo svolgimento delle date della residenza artistica

COSTI RESIDENZE	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE A2	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

A3. COSTI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA

COSTI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE A3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

A4. COSTI CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI

I costi di viaggio, alloggio e pasti sono ritenuti ammissibili solo se direttamente connessi allo svolgimento delle date del tour promozionale

COSTI CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 00,0	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 00,0	€ 0,00
COSTO TOTALE A4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

A5. COSTI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL

COSTI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE A5	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

	2024	2025	2026
COSTI COMPLESSIVI DELL'AZIONE PROGETTUALE A.			
TOTALE (SOMMARE A1+A2+A3+A4+A5)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE A.			
TOTALE (massimo 20% del costo complessivo dell'azione progettuale A.)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A. (Costi complessivi dell'azione progettuale A. + Totale costi generali)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

	2024	2025	2026
RICAVI TIPICI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
CONTRIBUTI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
RISORSE PROPRIE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
ALTRI RICAVI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE A.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

2024 2025 2026

TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE A.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE A.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DEFICIT	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

AZIONE PROGETTUALE A. NUOVI AUTORI

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ ANNUALE

ANNO _____

SOGGETTO TITOLARE: _____

TITOLO DEL PROGETTO: _____

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NELL'ANNO DI RIFERIMENTO

A1 RICERCA E SELEZIONE	<input type="checkbox"/>
A2 RESIDENZE ARTISTICHE	<input type="checkbox"/>
A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE	<input type="checkbox"/>
A4 CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI	<input type="checkbox"/>
A5 VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL	<input type="checkbox"/>

PARTE 1

RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NELL'ANNO DI RIFERIMENTO

A1 MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E DELLE BAND EMERGENTI

(N.B. PER NUOVI AUTORI SI INTENDE ARTISTE/I O BAND EMERGENTI CHE NON ABBIANO PUBBLICATO PIU' DI DUE CD E CHE NON SIANO ATTIVI DA PIÙ DI 5 ANNI NEL MERCATO MUSICALE)

Descrivere le azioni e le modalità per la ricerca e selezione di nuovi autori/nuove autrici e band emergenti (CALL, CONTEST, SCELTA DIRETTA, ECC. - MAX 3.000 BATTUTE):

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E DELLE BAND EMERGENTI

Descrivere gli strumenti e le modalità per la comunicazione e promozione della modalità di ricerca e selezione (MAX 3.000 BATTUTE):

Indicare il numero di nuovi autori/nuove autrici e/o band emergenti da selezionare o già selezionati: _____

Dati del nuovo autore/nuova autrice e/o band emergenti selezionato/a
(Compilare qui di seguito per ogni nuovo autore/nuova autrice e/o band selezionata)

ANAGRAFICA

BIOGRAFIA

DISCOGRAFIA

LINK (Sito web – Facebook – IG – Spotify – YouTube)

A2 RESIDENZE

NUMERO DI RESIDENZE: _____

NUMERO DI NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E BAND EMERGENTI IN RESIDENZA (se gruppo indicare anche il numero dei componenti del gruppo):

FINALITÀ E OBIETTIVI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

Descrivere le finalità e gli obiettivi del progetto di residenza (MAX 3.000 BATTUTE):

CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

N.B. La residenza dovrà prevedere una durata minima di 5 giorni di residenza per ciascun nuovo autore/nuova autrice/band emergente

Titolo della residenza:

Nome del nuovo autore/nuova autrice/band emergente in residenza

Da compilare se il nuovo autore/nuova autrice/band emergente sono già stati individuati (vedi A1)

1. _____
2. _____
3. _____

Numero di giorni di residenza previsti per ogni nuovo autore/nuova autrice/band emergente _____

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

Illustrare le attività in cui si articola il progetto di residenza, ivi incluse le attività formative previste e le attività di accompagnamento e tutoraggio a supporto degli artisti partecipanti (MAX 3.000 BATTUTE):

SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI RESIDENZA

Descrivere gli spazi/luoghi in cui saranno realizzate le attività previste dal progetto di residenza e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche e attrezzature necessari per lo svolgimento delle stesse (MAX 3.000 BATTUTE):

TUTOR E/O ALTRE FIGURE ARTISTICHE PROFESSIONALI CHE SARANNO COINVOLTE NEL PROGETTO DI RESIDENZA

Indicare per ciascun profilo professionale impiegato nella residenza, il nominativo e il ruolo

(Aggiungere righe se necessario)

1. Profilo professionale _____

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

STAFF ORGANIZZATIVO E TECNICO COINVOLTO NEL PROGETTO DI RESIDENZA

Indicare per ciascun profilo professionale impiegato nella residenza, il nominativo e il ruolo

(Aggiungere righe se necessario)

1. Profilo professionale _____

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

INIZIATIVE FINALI DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO DELLA RESIDENZA (se previste) (MAX 3.000 BATTUTE):

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PROGETTO DI RESIDENZA (MAX 3.000 BATTUTE):

A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE

(N.B. È AMMESSA 1 PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA PER OGNI NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE NEL TRIENNIO)

NUMERO DI PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE:

NOME/I DEL NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE CHE REALIZZERÀ LA PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA:

Da compilare se il nuovo autore/nuova autrice/band emergente sono già stati individuati (vedi A1)

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. _____
2. _____
3. _____

TITOLO/I DELLA PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. _____
2. _____
3. _____

DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO (MAX 3.000 BATTUTE): (COMPILARE PER OGNI PRODUZIONE CHE SI INTENDE REALIZZARE)

Durata: _____ Numero di tracce: _____

Supporto: _____

Altri dettagli relativi alle modalità di produzione dell'opera:

Data di pubblicazione prevista: _____

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE

Dettagliare le tempistiche previste per ciascuna fase del processo di produzione, ivi inclusa la data prevista per la pubblicazione della produzione
(COMPILARE PER OGNI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA CHE SI INTENDE REALIZZARE)

Attività	Durata (da – a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

**PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE DELLA PRODUZIONE
MUSICALE/DISCOGRAFICA**

Illustrare per punti gli strumenti e le modalità per la promozione e distribuzione della nuova produzione (MAX 3.000 BATTUTE):
(COMPILARE PER OGNI PRODUZIONE CHE SI INTENDE REALIZZARE)

A4 TOUR PROMOZIONALI

(N.B. ALMENO 8 DATE PER NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE DI CUI ALMENO 3 FUORI REGIONE)

Numero di nuovo autore/nuova autrice/band emergenti in tour:

NOME DEL NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE IN TOUR

Da compilare se il nuovo autore/nuova autrice/band emergente sono già stati individuati (vedi A1)

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. _____
2. _____
3. _____

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate: _____

(COMPILARE PER OGNI NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE CHE SI INTENDE FARE CIRCUITARE)

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. Città _____
Location _____ Data _____
2. Città _____
Location _____ Data _____
3. Città _____
Location _____ Data _____
4. Città _____
Location _____ Data _____
5. Città _____
Location _____ Data _____
6. Città _____
Location _____ Data _____
7. Città _____
Location _____ Data _____
8. Città _____
Location _____ Data _____

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI TOUR PROMOZIONALI

Elencare gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la comunicazione e promozione dei tour promozionali (MAX 3.000 BATTUTE):

A5 VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL PER NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI/BAND EMERGENTI

Numero di nuovo autore/nuova autrice/band emergenti che si intendono far applicare a vetrine e showcase festival: _____

Nome/i del nuovo autore/nuova autrice/band emergente che applicherà a vetrine e showcase festival

Da compilare se il nuovo autore/nuova autrice/band emergente sono già stati individuati (vedi A1).

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. _____
2. _____
3. _____

Vetrine e showcase festival individuati per i nuovi autori/nuove autrici/band emergenti

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. Nome Vetrina o Showcase Festival _____
Città _____
Paese _____
Location _____
Data prevista _____
Sito web _____

2. Nome Vetrina o Showcase Festival _____
Città _____
Paese _____
Location _____
Data prevista _____

Sito web _____

3. Nome Vetrina o Showcase Festival _____

Città _____

Paese _____

Location _____

Data prevista _____

Sito web _____

**COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL PER
NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E BAND EMERGENTI**

Elencare gli strumenti e le modalità per la comunicazione e promozione della
partecipazione a vetrine o showcase festival (MAX 3.000 BATTUTE):

PARTE 2

BUDGET AZIONE PROGETTUALE A. NUOVI AUTORI

ANNO _____

COSTI

A1 COSTI RICERCA E SELEZIONE

COSTI RICERCA E SELEZIONE	
Compenso selezionatori (giuria, ecc.)	€ 0,00
Compenso personale tecnico-artistico	€ 0,00
Viaggi e soggiorni selezionatori	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Locazione spazi	€ 0,00
Allestimento spazi	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE A1	€ 0,00

A2 COSTI RESIDENZE

I costi di viaggio, alloggio e pasti sono ritenuti ammissibili solo se direttamente connessi allo svolgimento delle date della residenza artistica

COSTI RESIDENZE	
Compenso docenti/tutor per attività formative, di accompagnamento e tutoraggio	€ 0,00
Compenso staff tecnico, organizzativo e artistico	€ 0,00
Viaggio artisti, docenti/tutor	€ 0,00
Vitto e alloggio artisti, docenti/tutor	€ 0,00
Noleggio attrezzature	€ 0,00
Locazione spazi	€ 0,00
Realizzazione di iniziative di restituzione al pubblico (esito della residenza)	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE A2	€ 0,00

A3 COSTI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA

COSTI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA	
Compenso artisti e autori	€ 0,00
Compenso staff tecnico, organizzativo e artistico	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Locazione spazi	€ 0,00
Grafica e stampa dell'opera	€ 0,00

Mastering	€ 0,00
Distribuzione dell'opera	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE A3	€ 0,00

A4 COSTI CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI

I costi di viaggio, vitto e alloggio sono ritenuti ammissibili solo se direttamente connessi allo svolgimento delle date del tour promozionale

COSTI CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI	
Viaggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Compensi artisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Compensi staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc) per tour promozionale all'estero	€ 0,00
Trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del tour promozionale all'estero	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Allestimento spazi	€ 0,00

Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE A4	€ 0,00

A5 COSTI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL

COSTI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL	
Viaggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Compensi artisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Compensi staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Iscrizione/pass	€ 0,00
Visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, ecc.)	€ 0,00
Trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature necessarie alla partecipazione a vetrine e showcase festival all'estero	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Allestimento spazi	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE A5	€ 0,00
COSTI COMPLESSIVI DELL'AZIONE PROGETTUALE A.	€ 0,00

(SOMMARE TOTALI A1+A2+A3+A4+A5)	
COSTI GENERALI DELL'AZIONE PROGETTUALE A.	
Costi di amministrazione	€ 0,00
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00
Consulenze amm.ve/fiscali/legali	€ 0,00
Assicurazioni	€ 0,00
Spese bancarie	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo dell'azione progettuale A.)	€ 0,00
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A. (Costi complessivi dell'azione progettuale A. + Totale costi generali)	€ 0,00

RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

RICAVI TIPICI	
Incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00
Altri incassi tipici eventuali (specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI	
Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00
Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
CONTRIBUTI	

Contributi Unione Europea	€ 0,00
Contributi statali	€ 0,00
Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00
Contributi Enti Locali	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	
Sponsorizzazioni	€ 0,00
Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
RISORSE PROPRIE	
TOTALE	€ 0,00
ALTRI RICAVI	
Altri ricavi (specificare voci ed importi)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE A.	€ 0,00

TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE A.	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE A.	€ 0,00
DEFICIT	€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 0,00

AZIONE PROGETTUALE B. CREATIVITÀ

PROGETTO TRIENNALE 2024-2026

SOGGETTO TITOLARE: _____

TITOLO DEL PROGETTO: _____

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2024-2026

	2024	2025	2026
B1 PRODUZIONI MUSICALI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B2 PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B3 DISTRIBUZIONE E CIRCUITAZIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PARTE 1

RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NEL TRIENNIO

SPECIFICARE QUALI DI QUESTE AZIONI HANNO UNA VALENZA REGIONALE, IN BASE ALLA DEFINIZIONE DATA AL PAR. 4 DELL'ALLEGATO A (MAX 3.000 BATTUTE):

ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ (MAX 3.000 BATTUTE):

B1 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE

Indicare il numero di produzioni musicali/discografiche che si intendono realizzare per ciascun anno del triennio:

- 2024: _____
- 2025: _____
- 2026: _____

Titoli delle produzioni musicali/discografiche e nomi degli artisti o dei gruppi musicali proposti (se già individuati)

- 2024:

- 2025:

- 2026:

DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI DI ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE DELLE PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE (formato, supporto, contenuto, linguaggio - MAX 5.000 BATTUTE):

ANALISI E DESCRIZIONE DEL TARGET A CUI SI RIVOLGONO LE PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE (MAX 3.000 BATTUTE):

DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO ALLA BASE DELLE PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE DA REALIZZARE (MAX 3.000 BATTUTE):

B2 PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE

Illustrare gli strumenti e le modalità per la promozione delle nuove produzioni (MAX 5.000 BATTUTE):

**B3 DISTRIBUZIONE E CIRCUITAZIONE DELLE PRODUZIONI
MUSICALI/DISCOGRAFICHE**

Illustrare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la distribuzione e/o la circuitazione delle nuove produzioni (MAX 5.000 BATTUTE):

**PARTE 2
BUDGET AZIONE PROGETTUALE B. CREATIVITÀ**

B. COSTI

	2024	2025	2026
B1. COSTI DI PRODUZIONE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
B2. COSTI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
B3. COSTI DI DISTRIBUZIONE E CIRCUITAZIONE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

	2024	2025	2026
COSTI COMPLESSIVI DELL'AZIONE PROGETTUALE B.			
TOTALE (SOMMARE B1+B2+B3)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

COSTI GENERALI DI GESTIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE B.			
TOTALE (massimo 20% del costo complessivo dell'azione progettuale B.)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE B. (Costi complessivi dell'azione progettuale B. + Totale costi generali)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

	2024	2025	2026
RICAVI TIPICI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
CONTRIBUTI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
RISORSE PROPRIE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
ALTRI RICAVI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE B.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

2024 2025 2026

TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE B.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE B.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DEFICIT	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

AZIONE PROGETTUALE B. CREATIVITÀ

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ ANNUALE

ANNO _____

SOGGETTO TITOLARE: _____

TITOLO DEL PROGETTO: _____

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NELL'ANNO DI RIFERIMENTO

B1 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE	<input type="checkbox"/>
B2 PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	<input type="checkbox"/>
B3 DISTRIBUZIONE E CIRCUITAZIONE	<input type="checkbox"/>

PARTE 1

RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NELL'ANNO DI RIFERIMENTO

B1 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE

Indicare il numero di produzioni musicali/discografiche che si intendono realizzare nell'anno di riferimento: _____

N.B. FORNIRE LE INFORMAZIONI QUI DI SEGUITO RICHIESTE PER OGNI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA

DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

ANAGRAFICA

BIOGRAFIA

DISCOGRAFIA

LINK (Sito web – Facebook – IG – Spotify – YouTube)

TITOLO DELLA PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA

DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI DI ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE DELLA PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA (formato, supporto, contenuto, linguaggio - MAX 3.000 BATTUTE):

**ANALISI E DESCRIZIONE DEL TARGET A CUI SI RIVOLGE LA PRODUZIONE
MUSICALE/DISCOGRAFICA (MAX 3.000 BATTUTE):**

DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO (MAX 3.000 BATTUTE):

Figure tecnico-artistiche rilevanti coinvolte nella produzione (specificare)

Indicare per ciascuna figura tecnico-artistica coinvolta il profilo professionale, il nominativo e il ruolo

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. Profilo professionale _____

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

Altri dettagli relativi alle modalità di produzione dell'opera (MAX 2.000 BATTUTE):

Data di pubblicazione prevista: _____

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE

Dettagliare le tempistiche previste per ciascuna fase del processo di produzione, ivi inclusa la data prevista per la pubblicazione della produzione

(COMPILARE PER OGNI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA CHE SI INTENDE REALIZZARE)

Attività	Durata (da – a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

B2 PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA

Illustrare gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione e la comunicazione della nuova produzione (MAX 5.000 BATTUTE):

B3 DISTRIBUZIONE E CIRCUITAZIONE DELLA PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA

Illustrare gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la distribuzione e circuitazione della nuova produzione (MAX 5.000 BATTUTE):

PARTE 2

BUDGET AZIONE PROGETTUALE B. CREATIVITÀ

ANNO _____

B1. COSTI PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE

COSTI PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE	
Compenso artisti e autori	€ 0,00
Compenso staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Registrazione	€ 0,00
Mastering	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
COSTO TOTALE B1	€ 0,00

B2. COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
COSTO TOTALE B2	€ 0,00

B3. COSTI DISTRIBUZIONE E CIRCUITAZIONE

COSTI DISTRIBUZIONE E CIRCUITAZIONE	
Compenso artisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Compenso staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Distribuzione fisica e /o digitale	€ 0,00
Viaggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Visti artisti e tecnici, trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature per circuitazione all'estero	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Allestimento spazi	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
COSTO TOTALE B3	€ 0,00

COSTI COMPLESSIVI DELL'AZIONE PROGETTUALE B.	
TOTALE (SOMMARE B1+B2+B3)	€ 0,00
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE B.	
Costi di amministrazione	€ 0,00
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00
Consulenze amm.ve/fiscali/legali	€ 0,00
Assicurazioni	€ 0,00
Spese bancarie	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo dell'azione progettuale B.)	€ 0,00
TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE B. (Costo complessivo dell'azione progettuale B. + Totale costi generali)	€ 0,00

RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

RICAVI TIPICI	
Incassi da fruizione dell'opera	€ 0,00
Altri incassi tipici eventuali (specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI	
Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00
Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00

Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
CONTRIBUTI	
Contributi Unione Europea	€ 0,00
Contributi statali	€ 0,00
Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00
Contributi Enti Locali	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	
Sponsorizzazioni	€ 0,00
Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
RISORSE PROPRIE	
TOTALE	€ 0,00
ALTRI RICAVI	
Specificare voci e importi	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE B.	€ 0,00

TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE B.	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE B.	€ 0,00
DEFICIT	€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 0,00

AZIONE PROGETTUALE C. CIRCUITO DI LOCALI/RETE DI FESTIVAL E CIRCUITAZIONE DI ARTISTI E GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE

AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2024-2026

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2024-2026

	2024	2025	2026
C1 CIRCUITO DI LOCALI (SPECIFICARE IL N. DI LOCALI ADERENTI AL CIRCUITO _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C2 CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEL CIRCUITO DI LOCALI (SPECIFICARE IL N. DI DATE _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C3 RETE DI FESTIVAL (SPECIFICARE IL N. DI FESTIVAL ADERENTI ALLA RETE _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C4 CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL (SPECIFICARE IL N. DI ARTISTI _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PARTE 1

RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NEL TRIENNIO

SPECIFICARE QUALI DI QUESTE AZIONI HANNO UNA VALENZA REGIONALE, IN BASE ALLA DEFINIZIONE DATA AL PAR. 4 DELL'ALLEGATO A (MAX 3.000 BATTUTE):

ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ (MAX 3.000 BATTUTE):

C1 CIRCUITO DI LOCALI DELLA REGIONE

Denominazione del circuito di locali

Descrizione del circuito di locali (MAX 5.000 BATTUTE):

Tema o concept alla base della programmazione condivisa (MAX 5.000 BATTUTE):

Professionalità coinvolte (MAX 3.000 BATTUTE):

Target di riferimento (MAX 3.000 BATTUTE):

Numero di locali aderenti al circuito (almeno 5 distribuiti su 3 province): _____

Elenco dei locali aderenti al circuito

1. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____

2. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____

3. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____

4. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____

5. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____

REALIZZAZIONE DI AZIONI DI AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO

Descrivere strategie e strumenti (MAX 3.000 BATTUTE):

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL CIRCUITO DI LOCALI

Indicare anche se il circuito ha un proprio canale di comunicazione (max 3.000 battute):

C2 CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEL CIRCUITO DI LOCALI

N.B. L'AZIONE PROGETTUALE DEVE PREVEDERE ALMENO 80 DATE PER ARTISTE E ARTISTI E GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE NEL TRIENNIO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE A QUELLI SELEZIONATI DAI PROGETTI CHE HANNO RICEVUTO IL SOSTEGNO REGIONALE ANCHE NEI TRIENNI PRECEDENTI

DESCRIZIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE CON RIFERIMENTO AL GENERE MUSICALE E AL CONTESTO DI RIFERIMENTO (MAX 5.000 BATTUTE):

CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI DA PROMUOVERE E DISTRIBUIRE (MAX 5.000 BATTUTE):

ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI PROPOSTI

Numero artisti/e e gruppi musicali proposti nel triennio: _____

DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate nel triennio: _____

C3 SVILUPPO DI RETE DI FESTIVAL DELLA REGIONE

Denominazione della rete di Festival

Descrizione della rete di Festival (MAX 5.000 BATTUTE):

Tema o concept alla base della programmazione condivisa (MAX 5.000 BATTUTE):

Professionalità coinvolte (MAX 3.000 BATTUTE):

Target di riferimento (MAX 3.000 BATTUTE):

Numero di Festival aderenti al circuito (almeno 3 distribuiti su 3 province): _____

Elenco dei Festival aderenti alla rete

(Aggiungere righe se necessario)

1. Denominazione Festival _____
Città _____
Location _____
Periodo di svolgimento _____
Sito web _____

2. Denominazione Festival _____
Città _____
Location _____
Periodo di svolgimento _____
Sito web _____

3. Denominazione Festival _____
Città _____
Location _____
Periodo di svolgimento _____
Sito web _____

C4 CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL

N.B. L'AZIONE PROGETTUALE DEVE PREVEDERE ALMENO 20 ARTISTE E ARTISTI E GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE NEL TRIENNIO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE A QUELLI SELEZIONATI DAI PROGETTI CHE HANNO RICEVUTO IL SOSTEGNO REGIONALE ANCHE NEI TRIENNI PRECEDENTI

DESCRIZIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE CON RIFERIMENTO AL GENERE MUSICALE, AL CONTESTO DI RIFERIMENTO E AI CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI DA PROMUOVERE E DISTRIBUIRE (MAX 5.000 BATTUTE):

ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI PROPOSTI

Numero Artisti/e e Gruppi musicali proposti nel triennio: _____

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate nel triennio: _____

REALIZZAZIONE DI AZIONI DI AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO

Descrivere strategie e strumenti (MAX 3.000 BATTUTE):

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DELLA RETE DI FESTIVAL Indicare se la rete ha un proprio canale di comunicazione (MAX 2.000 BATTUTE):

PARTE 2

BUDGET AZIONE PROGETTUALE C. CIRCUITO DI LOCALI/RETE DI FESTIVAL E CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE

COSTI

C1. COSTI CIRCUITO DI LOCALI

COSTI CIRCUITO DI LOCALI	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE C1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

C2. COSTI CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEL CIRCUITO DI LOCALI

COSTI CIRCUITAZIONE	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE C2	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

C3. COSTI RETE DI FESTIVAL

COSTI RETE DI FESTIVAL	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE C3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

C4. COSTI CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL

COSTI CIRCUITAZIONE	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE C4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

	2024	2025	2026
COSTI COMPLESSIVI DELL'AZIONE PROGETTUALE C.			
TOTALE (SOMMARE C1+C2 + C3+C4)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

COSTI GENERALI DI GESTIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE C.			
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo dell'azione progettuale C.)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE C. (Costi complessivi dell'azione progettuale C. + Totale costi generali)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

	2024	2025	2026
RICAVI TIPICI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
CONTRIBUTI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
RISORSE PROPRIE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE C.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

2024 2025 2026

TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE C.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE C.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DEFICIT	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

AZIONE PROGETTUALE C. CIRCUITO DI LOCALI/RETE DI FESTIVAL E CIRCUITAZIONE DI ARTISTI E GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ ANNUALE

ANNO _____

SOGGETTO TITOLARE: _____

TITOLO DEL PROGETTO: _____

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NELL'ANNO DI RIFERIMENTO

C1 CIRCUITO DI LOCALI (SPECIFICARE IL N. DI LOCALI ADERENTI AL CIRCUITO _____)	<input type="checkbox"/>
C2 CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEL CIRCUITO DI LOCALI (SPECIFICARE IL N. DI DATE _____)	<input type="checkbox"/>
C3 RETE DI FESTIVAL (SPECIFICARE IL N. DI FESTIVAL ADERENTI ALLA RETE _____)	<input type="checkbox"/>

C4 CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL (SPECIFICARE IL N. DI ARTISTI _____)	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

PARTE 1

RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NELL'ANNO DI RIFERIMENTO

C1 CIRCUITO DI LOCALI

Denominazione del circuito di locali

Descrizione del circuito di locali (MAX 5.000 BATTUTE):

Tema o concept alla base della programmazione condivisa (MAX 5.000 BATTUTE):

Professionalità coinvolte (MAX .000 BATTUTE):

Target di riferimento (MAX 3.000 BATTUTE):

Numero di Locali aderenti al circuito (almeno 5 distribuiti su 3 province): _____

Elenco dei locali aderenti al circuito

1. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____
N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

2. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____
N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

3. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____
N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

4. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____
N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

5. Denominazione _____
Città _____
Sito web _____
N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

C2 CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEL CIRCUITO DI LOCALI

N.B. L'AZIONE PROGETTUALE DEVE PREVEDERE ALMENO 80 DATE DI ARTISTE E ARTISTI E GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE NEL TRIENNIO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE A QUELLI SELEZIONATI DAI PROGETTI CHE HANNO RICEVUTO IL SOSTEGNO REGIONALE ANCHE NEI TRIENNI PRECEDENTI

DESCRIZIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE CON RIFERIMENTO AL GENERE MUSICALE E AL CONTESTO DI RIFERIMENTO (MAX 5.000 BATTUTE):

CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI DA PROMUOVERE E DISTRIBUIRE

Indicare, se presenti, artisti/e e gruppi musicali selezionati dai progetti che hanno ricevuto il sostegno regionale (anche nei trienni precedenti)
(MAX 5.000 BATTUTE):

ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI PROPOSTI

Numero Artisti/e e Gruppi musicali proposti _____

Nome degli Artisti/e e Gruppi musicali proposti + sito web o social
(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate: _____

1. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____

Ingresso libero/A pagamento _____

2. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

3. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

4. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

5. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

6. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

7. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

8. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

9. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

10. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

REALIZZAZIONE DI AZIONI DI AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO

Descrivere strategie e strumenti (MAX 3.000 BATTUTE):

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL CIRCUITO DI LOCALI Indicare anche se il circuito ha un proprio canale di comunicazione (MAX 3.000 BATTUTE):

C3 SVILUPPO DI RETE DI FESTIVAL DELLA REGIONE

N.B. L'AZIONE PROGETTUALE DEVE PREVEDERE UN MINIMO DI 20 ARTISTE E ARTISTI E GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE NEL TRIENNIO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE A QUELLI SELEZIONATI DAI PROGETTI CHE HANNO RICEVUTO IL SOSTEGNO REGIONALE ANCHE NEI TRIENNI PRECEDENTI

Denominazione della rete di Festival

Descrizione della rete di Festival (MAX 5.000 BATTUTE):

Tema o concept alla base della programmazione condivisa (MAX 5.000 BATTUTE):

Professionalità coinvolte (MAX 3.000 BATTUTE):

Target di riferimento (MAX 3.000 BATTUTE):

Numero di Festival aderenti al circuito (almeno 3 distribuiti su 3 province): _____

Elenco dei Festival aderenti alla rete
(Aggiungere righe se necessario)

1. Denominazione Festival _____
Città _____
Location _____
Data _____
Sito web _____

2. Denominazione Festival _____
Città _____
Location _____
Data _____
Sito web _____

3. Denominazione Festival _____
Città _____
Location _____
Data _____
Sito web _____

DESCRIZIONE DELL’AZIONE PROGETTUALE CON RIFERIMENTO AL GENERE MUSICALE E AL CONTESTO DI RIFERIMENTO (MAX 5.000 BATTUTE):

CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI DA PROMUOVERE E DISTRIBUIRE

Indicare, se presenti, artisti/e e gruppi musicali selezionati dai progetti che hanno ricevuto il sostegno regionale (anche nei trienni precedenti)
(MAX 5.000 BATTUTE):

ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI PROPOSTI

Numero Artisti/e e Gruppi musicali proposti _____

Nome degli Artisti/e e Gruppi musicali proposti + sito web o social
(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate: _____

1. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____
2. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____
3. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

4. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

5. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

6. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

7. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

8. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

9. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

10. Città _____
Location _____
Data _____
Artista/Gruppo musicale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

REALIZZAZIONE DI AZIONI DI AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO

Descrivere strategie e strumenti (MAX 3.000 BATTUTE):

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DELLA RETE DEI FESTIVAL Indicare se la rete ha un proprio canale di comunicazione (MAX 2.000 BATTUTE):

PARTE 2

BUDGET AZIONE PROGETTUALE C. CIRCUITO DI LOCALI/RETE DI FESTIVAL E CIRCUITAZIONE DI ARTISTI E GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE

ANNO _____

COSTI

C1. COSTI CIRCUITO DI LOCALI

COSTI CIRCUITO DI LOCALI	
Compenso alle figure di coordinamento artistico	€ 0,00
Compenso staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Allestimento spazi	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00

TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Altro (specificare ed elencare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE C1	€ 0,00

C2. COSTI CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEL CIRCUITO DI LOCALI

COSTI CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE	
Compenso artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Compenso staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Viaggio artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Viaggio staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Vitto e alloggio artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Vitto e alloggio staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00

Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE C2	€ 0,00

C3. COSTI RETE DI FESTIVAL

COSTI RETE DI FESTIVAL	
Compenso alle figure di coordinamento artistico-organizzativo	€ 0,00
Compenso staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Locazione spazi	€ 0,00
Allestimento spazi	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Altro (specificare ed elencare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO C3	€ 0,00

C4. COSTI DI CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL

COSTI CIRCUITAZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE	
Compenso artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche	€ 0,00

Compenso staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Viaggio artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Viaggio staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Vitto e alloggio artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Vitto e alloggio staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
COSTO TOTALE C4	€ 0,00

COSTI COMPLESSIVI DELL'AZIONE PROGETTUALE C.	
TOTALE (SOMMARE C1+C2 o C3+C4)	€ 0,00
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE C.	
Costi di amministrazione	€ 0,00
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00
Consulenze amm.ve/fiscali/legali	€ 0,00
Assicurazioni	€ 0,00
Spese bancarie	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo dell'azione progettuale)	€ 0,00

C.)	
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE C. (Costi complessivi dell'azione progettuale C. + Totale costi generali)	€ 0,00

RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

RICAVI TIPICI	
Incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00
Altri incassi tipici eventuali (specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI	
Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00
Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
CONTRIBUTI	
Contributi Unione Europea	€ 0,00
Contributi statali	€ 0,00
Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00
Contributi Enti Locali	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	
Sponsorizzazioni	€ 0,00
Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
RISORSE PROPRIE	
TOTALE	€ 0,00
ALTRI RICAVI	

Altri ricavi (specificare voci ed importi)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE C.	€ 0,00

TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE C.	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE C.	€ 0,00
DEFICIT	€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 0,00

AZIONE PROGETTUALE D. PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2024-2026

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2024-2026

	2024	2025	2026
D1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D3 PARTECIPAZIONE A FIERE SPECIALIZZATE PER OPERATORI/OPERATRICI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PARTE 1

RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NEL TRIENNIO

SPECIFICARE QUALI DI QUESTE AZIONI HANNO UNA VALENZA REGIONALE, IN BASE ALLA DEFINIZIONE DATA AL PAR. 4 DELL'ALLEGATO A (MAX 3.000 BATTUTE):

ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ (MAX 3.000 BATTUTE):

Piano promozionale del progetto di internazionalizzazione (MAX 3.000 BATTUTE):

D1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL

NUMERO DI ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI CHE SI INTENDONO PROPORRE PER LA PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL _____

Vetrine e Showcase festival a cui si intende fare applicare gli artisti, le artiste e i gruppi musicali selezionati per il progetto di internazionalizzazione

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____

2. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____

3. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____

4. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____

PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrivere gli strumenti e le modalità di comunicazione e promozione che si intendono adottare per la partecipazione a vetrine/showcase festival (MAX 3.000 BATTUTE):

D2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

INDICARE IN QUALI PAESI ESTERI SI INTENDONO FARE CIRCUITARE GLI ARTISTI E LE ARTISTE E I GRUPPI MUSICALE SELEZIONATI PER IL PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

NUMERO DI DATE CHE SI INTENDONO PROGRAMMARE NEL TRIENNIO:

NUMERO DI ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI CHE SI INTENDONO PROPORRE PER LA CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO NEL TRIENNIO: _____

PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrivere gli strumenti e le modalità di comunicazione e promozione che si intendono adottare per la promozione delle date all'estero (MAX 3.000 BATTUTE):

D3 EVENTI E FIERE DI MUSIC BUSINESS PER OPERATORI E OPERATRICI MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE

Indicare gli eventi e le fiere a cui si intende partecipare nel triennio
(Aggiungere punti all'elenco se necessario)

1. Denominazione EVENTO/FIERA _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____
2. Denominazione EVENTO/FIERA _____
Data e luogo di svolgimento _____

Sito web _____

3. Denominazione EVENTO/FIERA _____

Data e luogo di svolgimento _____

Sito web _____

4. Denominazione EVENTO/FIERA _____

Data e luogo di svolgimento _____

Sito web _____

5. Denominazione EVENTO/FIERA _____

Data e luogo di svolgimento _____

Sito web _____

NUMERO DI OPERATORI E OPERATRICI COINVOLTI: _____

PARTE 2

BUDGET AZIONE PROGETTUALE D. PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

COSTI

D1. COSTI DI PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL

COSTI PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE D1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

D2. COSTI CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

COSTI CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE D2	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

D3. COSTI PER EVENTI E FIERE DI MUSIC BUSINESS PER OPERATORI E OPERATRICI MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE

COSTI EVENTI E FIERE DI MUSIC BUSINESS	2024	2025	2026
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTO TOTALE D3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

COSTI COMPLESSIVI DELL'AZIONE PROGETTUALE D			
TOTALE (SOMMARE (D1+D2+D3))	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE D.			
TOTALE (massimo 20% del costo complessivo dell'azione progettuale D.)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE D. (Costi complessivi dell'azione progettuale D. + Totale costi generali)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

RICAVI	2024	2025	2026
RICAVI TIPICI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
CONTRIBUTI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
RISORSE PROPRIE			

TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
ALTRI RICAVI			
TOTALE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE RICAVI AZIONE PROGETTUALE D.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE D.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE RICAVI AZIONE PROGETTUALE D.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DEFICIT	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

AZIONE PROGETTUALE D. PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ ANNUALE ANNO _____

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NELL'ANNO DI RIFERIMENTO

D1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL (N. _____ ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI)	<input type="checkbox"/>
D2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO (N. _____ ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI)	<input type="checkbox"/>
D3 PARTECIPAZIONE A FIERE SPECIALIZZATE PER OPERATORI/OPERATRICI (N. FIERE _____)	<input type="checkbox"/>

PARTE 1

RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NELL'ANNO DI RIFERIMENTO

D1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL

N.B. PARTECIPAZIONE AD ALMENO DUE VETRINE O SHOWCASE FESTIVAL O SEZIONE "PRO" DI FESTIVAL ALL'ESTERO

NUMERO DI ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI SELEZIONATI PER LA PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL _____

Vetrine e Showcase festival a cui si intende fare applicare gli artisti, le artiste e i gruppi musicali selezionati per il progetto di internazionalizzazione

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
 Data e luogo di svolgimento _____
 Sito web _____

2. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
 Data e luogo di svolgimento _____
 Sito web _____

3. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
 Data e luogo di svolgimento _____
 Sito web _____

4. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
 Data e luogo di svolgimento _____
 Sito web _____

Dati dell'ARTISTA e/o del gruppo musicale selezionato/a

N.B. COMPILARE PER OGNI ARTISTA E/O GRUPPO MUSICALE SELEZIONATO

Indicare, se presenti, artisti/e e gruppi musicali selezionati dai progetti che hanno ricevuto il sostegno regionale (anche nei trienni precedenti) e/o non già affermati

ANAGRAFICA

BIOGRAFIA

DISCOGRAFIA

LINK (Sito web – Facebook – IG – Spotify – YouTube)

PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Descrivere gli strumenti e le modalità di comunicazione e promozione che si intendono adottare per la partecipazione a vetrine/showcase festival (MAX 2.000 BATTUTE)

D2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

N. DI ARTISTI/E E GRUPPI MUSICALI SELEZIONATI PER LA CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Dati dell'ARTISTA e/o del GRUPPO MUSICALE proposto

COMPILARE PER OGNI ARTISTA E/O GRUPPO MUSICALE PROPOSTO SIA LA SEZIONE ANAGRAFICA CHE I PAESI ESTERI IN CUI SI INTENDE SVOLGERE LA CIRCUITAZIONE

Indicare, se presenti, artisti/e e gruppi musicali selezionati dai progetti che hanno ricevuto il sostegno regionale (anche nei trienni precedenti) e/o non già affermati

ANAGRAFICA

BIOGRAFIA

DISCOGRAFIA

LINK (Sito web – Facebook – IG – Spotify – YouTube)

INDICARE IN QUALI PAESI ESTERI SI INTENDONO FARE CIRCUITARE GLI ARTISTI E LE ARTISTE E I GRUPPI MUSICALI SELEZIONATI PER IL PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE:

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE PER CIASCUN ARTISTA/GRUPPO MUSICALE
Compilare per ogni artista e/o band proposta

Numero complessivo di date programmate: _____

Indicare le città e le location già note

1.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

2.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

3.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

4.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

5.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____

Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

6.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

STAFF TECNICO/ORGANIZZATIVO COINVOLTO NELLA CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Compilare tanti punti elenco quanti sono le figure tecniche e organizzative coinvolte nel tour.
Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

2.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

3.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

FIGURE ARTISTICHE O EVENTUALI TURNISTI PROFESSIONISTI COINVOLTI NELLA CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Compilare tanti punti elenco quanti sono i turnisti professionisti o le altre figure artistiche coinvolte nel tour.
Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

2.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

EVENTUALI ACCORDI CON SOGGETTI TERZI (ITALIANI O STRANIERI) PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO

Compilare tanti punti elenco quanti sono i soggetti terzi coinvolti nella realizzazione del progetto.
Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.
Denominazione _____
Nazionalità (sede legale) _____
Ruolo previsto nell'ambito del progetto _____
Sito web _____

2.

Denominazione _____
Nazionalità (sede legale) _____
Ruolo previsto nell'ambito del progetto _____
Sito web _____

3.

Denominazione _____
Nazionalità (sede legale) _____
Ruolo previsto nell'ambito del progetto _____
Sito web _____

4.

Denominazione _____
Nazionalità (sede legale) _____
Ruolo previsto nell'ambito del progetto _____
Sito web _____

PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Descrivere nel dettaglio gli strumenti e le modalità di comunicazione e promozione che si intendono adottare per la promozione della circuitazione all'estero (MAX 2.000 BATTUTE):

D3 EVENTI DI MUSIC BUSINESS PER OPERATORI MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE

Descrivere la tipologia di evento a cui si intende partecipare e le motivazioni specifiche in relazione al progetto

Numero di operatori/trici _____

1. Denominazione EVENTO _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____
Operatore/trice partecipante/i _____

2. Denominazione EVENTO _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____
Operatore/trice partecipante/i _____

3. Denominazione EVENTO _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____
Operatore/trice partecipante/i _____

PARTE 2

BUDGET AZIONE PROGETTUALE D. PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

ANNO _____

COSTI

D1. COSTI DI PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL

COSTI PARTECIPAZIONE A VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL	
Viaggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Compenso artisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Compenso a staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Costi di iscrizione/pass	€ 0,00
Visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, ecc.)	€ 0,00
Trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature necessarie alla partecipazione a vetrine e showcase festival all'estero	€ 0,00
Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00
Spese per allestimento spazi	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00

Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE D1	€ 0,00

D2. COSTI PER CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

COSTI CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO	
Viaggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00
Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00
Compenso artisti e altre figure artistiche	€ 0,00
Compenso a staff tecnico-organizzativo	€ 0,00
Visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, ecc.)	€ 0,00
Trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature necessarie alla partecipazione a vetrine e showcase festival all'estero	€ 0,00
Noleggiate attrezzature tecniche	€ 0,00
Allestimento spazi	€ 0,00
Diritti d'autore	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Ufficio stampa	€ 0,00
Web e Social media	€ 0,00
Spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00
Grafica e stampa	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE D2	€ 0,00

D3. COSTI EVENTI DI MUSIC BUSINESS PER OPERATORI

COSTI EVENTI DI MUSIC BUSINESS PER OPERATORI	
Viaggio operatori (N. persone___)	€ 0,00
Vitto e alloggio operatori (N. ___ persone	€ 0,00
Iscrizione/biglietto	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
COSTO TOTALE D3	€ 0,00

COSTO COMPLESSIVO DELL'AZIONE PROGETTUALE D.	
TOTALE (SOMMARE D1+D2+D3)	€ 0,00
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONE PROGETTUALE D.	
Costi di amministrazione	€ 0,00
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00
Consulenze amm.ve/fiscali/legali	€ 0,00
Assicurazioni	€ 0,00
Spese bancarie	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo dell'azione progettuale D.)	€ 0,00
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE D. (Costi complessivi dell'azione progettuale D. + Totale costi generali)	€ 0,00

RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

RICAVI TIPICI	
Incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00
Altri incassi tipici eventuali (specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI	
Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00
Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
CONTRIBUTI	
Contributi Unione Europea	€ 0,00
Contributi statali	€ 0,00
Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00
Contributi Enti Locali	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	
Sponsorizzazioni	€ 0,00
Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
RISORSE PROPRIE	
TOTALE	€ 0,00
ALTRI RICAVI	
Altri ricavi (specificare voci ed importi)	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00
TOTALE RICAVI AZIONE PROGETTUALE D.	€ 0,00

TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE D.	€ 0,00
TOTALE RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE D.	€ 0,00
DEFICIT	€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 0,00

SCHEMA DI SINTESI DI BILANCIO

A. NUOVI AUTORI: AZIONI RISERVATE A NUOVI AUTORI E GRUPPI EMERGENTI	COSTO AZIONE 2024	CONTRIBUTO RICHiesto 2024	%	COSTO AZIONE 2025	CONTRIBUTO RICHiesto 2025	%	COSTO AZIONE 2026	CONTRIBUTO RICHiesto 2026	%
A1. MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI/BAND EMERGENTI	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
A2. RESIDENZE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
A3. PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
A4. CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
A5. VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
Costi generali (max 20% costo complessivo azioni)	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
A. TOTALE	€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00	
B. CREATIVITÀ:	COSTO AZIONE 2024	CONTRIBUTO RICHiesto 2024	%	COSTO AZIONE 2025	CONTRIBUTO RICHiesto 2025	%	COSTO AZIONE 2026	CONTRIBUTO RICHiesto 2026	%
B1. PRODUZIONI MUSICALI	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
B2. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
B3. DISTRIBUZIONE E CIRCUITAZIONE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
Costi generali (max 20% costo complessivo azioni)	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
B. TOTALE	€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00	
C. SVILUPPO CIRCUITI DI LOCALI E RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI DELLA REGIONE	COSTO AZIONE 2024	CONTRIBUTO RICHiesto 2024	%	COSTO AZIONE 2025	CONTRIBUTO RICHiesto 2025	%	COSTO AZIONE 2026	CONTRIBUTO RICHiesto 2026	%
C1 SVILUPPO DI CIRCUITI DI LOCALI NELLA REGIONE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		

C2 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEI CIRCUITI DI LOCALI	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
C3 SVILUPPO DI RETE DI FESTIVAL NELLA REGIONE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
C4 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
Costi generali (max 20% costo complessivo azioni)	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
C. TOTALE	€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00	
D. PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO DEGLI ARTISTI E DEI GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE	COSTO AZIONE 2024	CONTRIBUTO RICHIESTO 2024	%	COSTO AZIONE 2025	CONTRIBUTO RICHIESTO 2025	%	COSTO AZIONE 2026	CONTRIBUTO RICHIESTO 2026	%
D1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E FESTIVAL	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
D2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
D3 EVENTI DI MUSIC BUSINESS	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
Costi generali (max 20% costo complessivo azioni)	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
D. TOTALE	€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00	
TOTALE COSTI DEL PROGETTO (A+B+C+D)	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
TOTALE RICAVI DEL PROGETTO	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
DEFICIT	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
CONTRIBUTO TOTALE RICHIESTO		€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00	

Il contributo richiesto per ciascuna annualità non può essere superiore al 70% del costo di progetto, alla differenza tra costi e ricavi e, in valore assoluto, non può essere superiore a 150mila euro.

MODELLO DI PROCURA SPECIALE

ai sensi del co.3 bis art.38 DPR.445/2000

lo sottoscritto			
nato a		il	

in qualità di rappresentante legale di:

Ragione sociale			
Indirizzo sede legale		Comune	Provincia
Indirizzo sede operativa		Comune	Provincia
CF		P. IVA	
E-mail			
PEC			

con la presente scrittura, a valere ad ogni fine di legge, conferisco a:

Nome		Cognome	
Nato a		il	
Cod. Fiscale		Cell. /tel.	
e-mail/PEC			

in qualità di:

<input type="checkbox"/>	Incaricato dell'associazione (specificare) o dell'ente	
<input type="checkbox"/>	Incaricato di uno studio professionale esterno (specificare)	
<input type="checkbox"/>	Dirigente / Responsabile di settore o area/ Funzionario	
<input type="checkbox"/>	Altro (es. privato cittadino, da specificare)	

con sede (solo per forme associate)

Comune		Provincia	
Via		Cod. Fiscale	

PROCURA SPECIALE

(contrassegnare tutte le opzioni di interesse)

- per gli adempimenti inerenti la compilazione e la sottoscrizione della domanda di partecipazione a valere sull'“INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI A VALENZA REGIONALE DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO (L.R. n. 2/2018, art.8). TRIENNIO 2024-2026”, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. ___/2024;
- per tutti gli atti e le comunicazioni, inerenti all'inoltro on-line della medesima domanda;
- per ogni altro successivo adempimento previsto dal procedimento;
- per la rendicontazione del progetto nel caso in cui l'ente risulti destinatario di contributo regionale;
- altro (specificare, ad es.: ogni adempimento) _____

Sarà mia cura comunicare tempestivamente l'eventuale revoca della procura speciale.

Prendo atto dell'informativa di cui all'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016 e del D.lgs. 30.06.2003, n. 196 (Privacy) in calce alla presente procura.

Dichiaro inoltre,

ai sensi e per gli effetti dell'articolo 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle responsabilità penali di cui all'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, che i requisiti dichiarati nella modulistica corrispondono a quelli effettivamente posseduti e richiesti per i soggetti indicati dalla normativa vigente.

Firma del legale rappresentante (delegante)

(accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38, del DPR 28.12.2000, n. 445 in caso di firma autografa)

PRESA VISIONE ED ACCETTAZIONE DELL'INCARICO CONFERITO

il Procuratore (Delegato)

Nome		Cognome	
Nato a		il	

che sottoscrive, con firma digitale o autografa (in questo secondo caso allegando copia del documento di identità), la copia informatica del presente documento (immagine scansionata in un unico documento in formato pdf, comprensiva del documento d'identità del delegante in caso di firma autografa di quest'ultimo), ai sensi del D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità penali di cui all'art.76 del medesimo D.P.R. 445/2000 e per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, dichiara che:

- ◆ agisce in qualità di procuratore speciale in rappresentanza del soggetto che ha posto la propria firma sulla procura stessa;
- ◆ i dati trasmessi in via telematica sono stati resi in modo fedele alle dichiarazioni del soggetto rappresentato;
- ◆ la conservazione in originale dei documenti avverrà presso la sede del Procuratore (delegato), qualora non siano custoditi presso il soggetto delegante.

Firma del procuratore (delegato)

(Accompagnata dalla copia scansionata del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38, del DPR 28.12.2000, n.445 in caso di firma autografa)