

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamate:

- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 e successive modificazioni;
- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40;
- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 e successive modificazioni;
- le LL.RR. 22 dicembre 2009, n. 24 e n. 25
- le LL.RR. 23 dicembre 2010, n. 14 e n. 15;

Richiamate, altresì, le proprie deliberazioni:

- n. 849 dell'11 giugno 2007 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità di funzionamento del Comitato di concertazione turistica e procedure, criteri e modalità di designazione dei suoi membri", ed in particolare il primo comma del capitolo "Funzioni e compiti del CCT", dell'Allegato A che recita: <<Il CCT svolge funzioni di concertazione delle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promozione e commercializzazione turistica>>;
- n. 592 del 4 maggio 2009 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod.- Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" ed in particolare il Capitolo 1 dell'Allegato A che prevede, tra l'altro, che la Giunta regionale stabilisca annualmente le "Linee guida generali" quali punto di riferimento propedeutico per la programmazione delle attività di promozione e di commercializzazione turistica;
- n. 377 dell'8 febbraio 2010 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2011" con la quale sono stati approvati gli "Obiettivi strategici per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica" ed i "Budget indicativi per l'anno 2011";
- n. 1100 del 26 luglio 2010 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. - parziale modifica della deliberazione di Giunta regionale n. 592/2009" ed in particolare le disposizioni relative alla "Clausola di salvaguardia per le Linee guida generali anno 2011" che tra l'altro prevedono che i Budget indicativi per l'anno 2011 saranno utilizzati rispettivamente per la realizzazione dei Programmi annuali 2011 delle Unioni di prodotto e dei progetti di commercializzazione turistica realizzati anche in forma di co-marketing dalle aggregazioni

di imprese;

Dato atto che:

- la L.R. n. 24 in data 22 dicembre 2009, "Legge finanziaria regionale adottata a norma dell'articolo n. 40 della Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40 in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2010 e del Bilancio pluriennale 2010 - 2012", ed in particolare la lettera b) del primo comma dell'articolo n. 9, aveva disposto, per la realizzazione degli interventi di cui alla L.R. n. 7/1998 e succ. mod., un'autorizzazione di spesa per l'esercizio finanziario 2011 di complessivi € 5.552.000,00 a valere sul capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale";
- la L.R. n. 25 in data 22 dicembre 2009, concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia Romagna per l'esercizio finanziario 2010 e Bilancio Pluriennale 2010 - 2012", aveva previsto, per l'esercizio 2011, uno stanziamento di complessivi € 5.552.000,00, sul capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale";
- i "Budget indicativi per l'anno 2011", approvati con la citata propria deliberazione n. 377/2010, risultano essere i seguenti:

**Budget indicativi per l'anno 2011 – DGR n. 377/2010**

A	B	C	D
UNIONE DI PRODOTTO	BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI ANNUALI  (in euro)	BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI CO-MARKETING CON I SOGGETTI PRIVATI ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO	TOTALE BUDGET  (in euro)  = B+C

		(in euro)	
Appennino e Verde	430.992,00	258.000,00	688.992,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	676.008,00	610.000,00	1.286.008,00
Costa	1.375.632,00	1.258.000,00	2.633.632,00
Terme Salute e Benessere	469.368,00	474.000,00	943.368,00
TOTALE	2.952.000,00	2.600.000,00	5.552.000,00

Preso atto che:

- l'Assessore regionale competente in materia di turismo, nella seduta del Comitato di Concertazione Turistica del 4 novembre 2010 ha comunicato che:
  - per effetto del decreto legge n. 78/2010, convertito in Legge n. 122/2010, la manovra dello Stato prevede tagli molto significativi a carico della Regione Emilia-Romagna per il 2011 che interesseranno anche il comparto del turismo;
  - i "Budget indicativi per l'anno 2011" approvati con la delibera di Giunta regionale n. 377/2010, in conseguenza dei tagli di bilancio, dovranno subire una contrazione;
  - l'esatto ammontare dei tagli al comparto turistico sarà desumibile dalle disposizioni ricomprese nella Legge finanziaria regionale che sarà adottata in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011 e del Bilancio pluriennale 2011-2013 e nella Legge regionale di approvazione del Bilancio di previsione 2011 e del Bilancio pluriennale 2011-2013;
- nella medesima seduta del 4 novembre 2010, i membri del CCT hanno condiviso la necessità di non far pesare gli annunciati tagli sulle imprese turistiche ed hanno proposto di rimodulare i Budget indicativi per l'anno 2011 di cui all'Allegato A, Parte 2° della delibera di Giunta regionale n. 377/2010, distribuendo i tagli, con metodo proporzionale, esclusivamente sulla Colonna B indicante i budget per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto;

Dato atto che:

- la L.R. 23 dicembre 2010, n. 14, "Legge finanziaria regionale adottata, a norma dell'articolo n. 40 della Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40, in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2011 e del Bilancio pluriennale 2011-2013", ed in particolare la lettera b) del primo comma

dell'articolo n. 10 denominato "Organizzazione turistica regionale. Interventi per la promozione e commercializzazione turistica", dispone, per la realizzazione degli interventi di cui alla L.R. n. 7/1998 e succ. mod., una autorizzazione di spesa per l'esercizio finanziario 2011 di complessivi euro 5.052.000,00 a valere sul capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale";

- la sopracitata L.R. n. 14/2010 ha modificato l'autorizzazione di spesa prevista dalla lettera b) del primo comma dell'articolo n. 9 della L.R. n. 24/2009 che risultava essere pari a euro 5.552.000,00;
- la L.R. 23 dicembre 2010, n. 15, "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2011 e del Bilancio Pluriennale 2011-2013", prevede, per l'esercizio 2011, uno stanziamento di complessivi euro 5.052.000,00, sul capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale";
- la sopracitata L.R. n. 15/2010 prevede uno stanziamento di euro 5.052.000,00 che risulta inferiore di euro 500.000,00 rispetto allo stanziamento sul Cap. 25564 precedentemente previsto dalla L.R. n. 25/2009;

Valutata l'opportunità di confermare gli "Obiettivi strategici per l'anno 2011", di cui all'Allegato A - Parte I della propria delibera n. 377/2010;

Ritenuto, in considerazione di quanto sopra esposto:

- di procedere alla ridefinizione dei "Budget indicativi per l'anno 2011" di cui all'Allegato A - Parte II della citata propria delibera n. 377/2010 tenendo conto:
  - dello stanziamento sul Capitolo 25564 pari a euro 5.052.000,00, ai sensi della L.R. 15/2010;

- della posizione condivisa dai membri del CCT nella seduta del 4.11.2010;

Richiamate:

- le proprie deliberazioni n. 1057 del 24 luglio 2006 e s.m., n. 1663 del 27 novembre 2006, n. 1173 del 27 luglio 2009 e n. 10 del 10 gennaio 2011;
- la propria deliberazione n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e succ. mod.;

Dato atto del parere allegato;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo. Commercio.

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di confermare gli "Obiettivi strategici per l'anno 2011", di cui all'Allegato A, Parte I, delle Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2011 di cui alla propria delibera n. 377/2010;
2. di approvare la ridefinizione dei "Budget indicativi per l'anno 2011" di cui all'Allegato A, Parte II, delle Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2011 di cui alla propria delibera n. 377/2010 secondo quanto indicato nella seguente Tabella:

<u>A</u>	<u>B</u>	<u>C</u>	<u>D</u>
UNIONE DI PRODOTTO	BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI ANNUALI 2011 (in euro)	BUDGET INDICATIVO PER I PROGETTI DI COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA REALIZZATI ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE (in euro)	TOTALE BUDGET (in euro) = B+C
Appennino e Verde	357.992,00	258.000,00	615.992,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	561.508,00	610.000,00	1.171.508,00
Costa	1.142.632,00	1.258.000,00	2.400.632,00
Terme Salute e Benessere	389.868,00	474.000,00	863.868,00
TOTALE	2.452.000,00	2.600.000,00	5.052.000,00

3. di dare atto che l'onere afferente l'attuazione del presente provvedimento quantificato complessivamente in via preventiva in € 5.052.000,00 trova copertura finanziaria sul Capitolo 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. B) e C), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", U.P.B. 1.3.3.2.9100 del Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2011;
4. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.