

**Allegato 1)**



Assessorato Scuola. Formazione professionale. Università e ricerca. Lavoro

## ***SISTEMA REGIONALE DELLE QUALIFICHE***

**SCHEDA DESCRITTIVA STANDARD PROFESSIONALI NUOVA  
QUALIFICA**

## Redattore di prodotti editoriali

### DESCRIZIONE SINTETICA

Il redattore di prodotti editoriali è in grado di definire, coordinare e realizzare le operazioni di editing di un testo assicurandone coerenza, chiarezza, completezza e correttezza, nel rispetto dei contenuti, dello stile dell'autore e delle linee editoriali

### AREA PROFESSIONALE

Progettazione ed erogazione servizi/prodotti informativi e comunicativi

### LIVELLO EQF

6° livello

### PROFILI COLLEGATI – COLLEGABILI ALLA FIGURA

Sistema di riferimento	Denominazione
NUP	2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità 2.5.4.1.4 Redattore di testi tecnici 2.5.4.1.2 Dialoghisti, soggettisti e parolieri 2.5.4.2.0 Giornalisti 2.5.4.4.2 Revisori di testi 4.1.4.6.0 Addetti alla pubblicizzazione dei testi e della documentazione
Repertorio delle professioni ISFOL	<b>Grafica ed editoria</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Redattore editoriale</li><li>- Grafico di redazione</li></ul>

UNITÀ DI COMPETENZA	CAPACITÀ (ESSERE IN GRADO DI)	CONOSCENZE (CONOSCERE)
<b>1. impostazione intervento di editing</b>	ricepire la natura del prodotto editoriale nei suoi diversi aspetti individuando il tema e il quadro in cui si sviluppa	∅ principali caratteristiche del mercato editoriale
	individuare gli elementi del prodotto che debbono essere oggetto di editing tenendo conto degli input creativi e tecnici e degli standard editoriali	∅ principali riferimenti legislativi e normativi in materia di diritti d'autore, informazione e editoria
	valutare le potenzialità espressive e comunicative del prodotto cogliendone sfumature e ambiti di miglioramento	∅ lingua italiana: grammatica, sintassi, lessico e stili
	prefigurare le opportunità di intervento in coerenza con le caratteristiche del prodotto, del contesto, dei vincoli di natura economica ed organizzativa	∅ metodologie e tecniche di scrittura
<b>2. configurazione prodotto editoriale</b>	definire nel dettaglio gli aspetti di contenuto e di forma su cui attuare l'intervento di editing	∅ metodi e tecniche di redazione
	tradurre l'idea editoriale in una soluzione tecnico progettuale che identifichi modalità di intervento, tempi di lavorazione e risorse professionali da coinvolgere in coerenza con il budget a disposizione	∅ tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali ∅ strumenti e tecniche di ricerca (dati, informazioni, notizie, ...)
	definire la struttura del testo nei suoi aspetti essenziali (sezioni, capitoli, paragrafi...) in funzione della tipologia di prodotto	∅ tecniche e strumenti di impaginazione e formattazione, tradizionali e digitali
	trasferire indicazioni e informazioni funzionali alla formulazione di soluzioni grafiche	∅ principi di grafica editoriale e iconografia
<b>3. lavorazione contenuti testuali e grafici</b>	adottare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali (testuali e grafici) tenendo conto degli standard e dei format tradizionali e digitali	∅ principali applicativi informatici in materia di editoria digitale
	applicare metodi e tecniche di editing tradizionali e digitali ponendo attenzione allo stile e all'identità del prodotto	∅ principali strumenti e tecniche di comunicazione multimediale
	individuare gli strumenti e le risorse tradizionali e digitali (vocabolari, manuali di settore, enciclopedie...) utili alla verifica e alla ricerca delle fonti testuali e iconografiche	∅ tecniche di comunicazione e relazione con il cliente
	adottare strumenti e applicativi tradizionali e digitali utili alla formattazione, impaginazione e realizzazione grafica dei testi	∅ principi di project management ∅ lingua inglese tecnica nell'ambito dell'editoria, tradizionale e digitale
<b>4. composizione prodotto editoriale</b>	valutare la coerenza, completezza, chiarezza e correttezza complessiva del prodotto editoriale	∅ principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza
	individuare la rispondenza del prodotto con gli input iniziali e gli obiettivi editoriali prestabiliti	∅ la sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)
	prefigurare eventuali correttivi e interventi di riallineamento in relazione a criticità e/o esigenze specifiche	
	adottare procedure e strumenti di chiusura e consegna degli esecutivi del prodotto editoriale	

## Indicazioni per la valutazione delle unità di competenza

UNITÀ DI COMPETENZA	OGGETTO DI OSSERVAZIONE	INDICATORI	RISULTATO ATTESO	MODALITÀ
<b>1. impostazione intervento di editing</b>	Le operazioni di impostazione dell'intervento di editing	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ ricognizione degli elementi di contesto (politiche editoriali, piano economico, target di riferimento...)</li> <li>∅ esame delle diverse componenti del prodotto (contenuti, forma, contenitore...)</li> <li>∅ elaborazione delle ipotesi di intervento di editing</li> </ul>	Intervento di editing definito nei suoi aspetti essenziali	Prova pratica in situazione
<b>2. configurazione prodotto editoriale</b>	Le operazioni di configurazione del prodotto editoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ definizione del piano di lavoro</li> <li>∅ organizzazione (tradizionale e digitale) dei contenuti testuali e grafici</li> <li>∅ strutturazione del testo (indice, sezioni, paragrafi, titoli, box, bibliografia...)</li> <li>∅ proposizione di soluzioni grafiche</li> </ul>	Contenuti, aspetti grafici e testo organizzati e strutturati	
<b>3. lavorazione contenuti testuali e grafici</b>	Le operazioni di lavorazione del prodotto editoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ revisione dell'organizzazione dei contenuti, tradizionali e digitali (posizionamento dei capitoli, tagli e inserimenti...)</li> <li>∅ modifica e integrazione del testo (ritmo, punteggiatura, riscrittura...)</li> <li>∅ correzione della lingua (grammatica, sintassi ..)</li> <li>∅ verifica e controllo dei riferimenti contenuti nel testo (dati, fonti, date, cifre...)</li> </ul>	Prodotto editoriale corretto e modificato in termini di linguaggio, forma e stile	
<b>4. composizione prodotto editoriale</b>	Le operazioni di composizione del prodotto editoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ rilevazione di anomalie e incoerenze (refusi, margini, a capo, maiuscole, vedove e orfani, righini volanti...)</li> <li>∅ verifica complessiva del prodotto editoriale</li> <li>∅ rilettura della bozza definitiva</li> <li>∅ convalida del prodotto editoriale</li> </ul>	Prodotto finito in tutte le sue componenti	