

STRUTTURA: Gruppo assembleare “Forza Italia - Berlusconi - Ugolini Presidente - Noi Moderati”

Tipologia dell’Incarico (studio/ricerca/consulenza)	Consulenza
OGGETTO	<p>Social Media & Strategic Communication Manager.</p> <p>Attività di gestione, coordinamento strategico e valorizzazione della comunicazione digitale e istituzionale del Gruppo assembleare, finalizzata alla diffusione dell’attività consiliare, al rafforzamento dell’immagine pubblica e alla costruzione di una comunicazione coerente ed efficace verso i cittadini.</p>
Descrizione attività e modalità di realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione operativa e strategica dei profili social media dei membri del Gruppo assembleare; - Definizione, pianificazione e aggiornamento della strategia di comunicazione digitale; - Redazione di contenuti testuali e creazione di contenuti grafici e multimediali; - Coordinamento della comunicazione online di iniziative, eventi e attività istituzionali; - Supporto al posizionamento comunicativo e narrativo del Gruppo assembleare; - Monitoraggio delle performance dei canali social e predisposizione di report periodici; - Gestione delle interazioni con l’utenza nel rispetto del ruolo istituzionale; - Collaborazione con eventuali altre figure incaricate della comunicazione.
Durata prevista dell’incarico	Dal conferimento dell’incarico fino al 31 dicembre 2026
Titoli di studio richiesti	<ul style="list-style-type: none"> - Diploma di Laurea Magistrale o Diploma di Laurea Specialistica

	<p>o Diploma di Laurea conseguito con il vecchio ordinamento,</p> <p>oppure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diploma di Laurea Triennale e successivo master universitario specialistico o corsi di specializzazione conseguiti mediante percorsi didattici universitari completi, <p>oppure</p> <ul style="list-style-type: none"> - iscrizione all'Albo dei Giornalisti.
Esperienze professionali richieste	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienza professionale documentata, almeno quinquennale, in ambito social media management e comunicazione digitale. - Esperienza quinquennale nella definizione di strategie di comunicazione, preferibilmente in ambito pubblico, istituzionale o politico.
Altre competenze richieste	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza di minimo 2 piattaforme social (es. Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok) e dei tre principali strumenti di programmazione e gestione (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer). - Utilizzo di strumenti di grafica e creazione contenuti (es. Canva o app di editing foto/video o equivalenti). - Nozioni di editing fotografico e video. - Buona conoscenza della lingua inglese.
Compenso lordo complessivo	Euro 20.000,00
Periodicità corrispettivo – Step di pagamento	- Euro 10.000,00 indicativamente a metà della durata del contratto;

	- Euro 10.000,00 entro il 31 dicembre 2026.
--	---