

ALLEGATO A

Associazioni beneficiarie del contributo per la realizzazione delle iniziative di “*Formazione ed informazione per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili*” di cui all’allegato 2 alla deliberazione di Giunta regionale n. 432/2025 – **CUP ASSEGNATO E41B25000340002**

Associazioni beneficiarie	Spesa prevista	Contributo concesso
Federconsumatori Emilia-Romagna Aps (C.F. 92028750377)	58.132,67	58.132,67
Udicon Regionale Emilia-Romagna Aps (C.F. 94164070362)	36.821,70	36.821,70
Adiconsum Emilia-Romagna Associazione Difesa dei Consumatori Aps (C.F. 92024570373)	25.190,82	25.190,82
Centro per i Diritti del cittadino Codici Emilia-Romagna Aps (C.F. 91442470372)	13.309,75	13.309,75
Confconsumatori Confederazione generale dei consumatori Aps e Ets (C.F. 80025080344)	13.309,75	13.309,75
A.C.U. Associazione Consumatori Utenti Sede regionale Emilia-Romagna (C.F. 91416800372)	8.696,11	8.696,11
Lega Consumatori Emilia-Romagna Aps (C.F. 91163920373)	4.844,39	4.844,39
Cittadinanzattiva Emilia-Romagna Aps (C.F. 92034460375)	4.844,39	4.844,39
Assoutenti Emilia-Romagna Aps (C.F. 92060050405)	7.134,50	7.134,50
Associazione per la difesa e l’orientamento dei consumatori Aps Emilia-Romagna (C.F. 91232470376)	3.875,51	3.875,51
Totali	176.159,59	176.159,59