

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamata la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 e s.m., ed in particolare:

- la lettera b) del primo comma dell'articolo 2 laddove prevede che la Regione, nell'esercitare le funzioni in materia di turismo, provvede, in particolare, allo svolgimento di interventi per la promozione in Italia e all'estero dell'immagine dell'offerta turistica regionale, nonché per lo sviluppo qualitativo delle attività di comunicazione e di commercializzazione turistica, anche attraverso iniziative di carattere straordinario ovvero progetti speciali;
- il terzo comma sempre dell'articolo n. 2, laddove prevede che la Regione, esercita le proprie funzioni avvalendosi, di norma, della collaborazione degli Enti Locali e degli altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore del turismo, ovvero compartecipando finanziariamente alla realizzazione di progetti e programmi;
- il quinto comma dell'articolo n. 7, laddove prevede che la Regione stabilisce annualmente la quota di risorse che si riserva di utilizzare per il finanziamento di progetti speciali, anche in accordo con gli enti locali territoriali, o di iniziative di carattere straordinario ovvero di nuove iniziative ritenute meritevoli dell'intervento regionale;

Richiamate, altresì, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 592 del 4 maggio 2009, così come modificata dalla delibera n. 1100 del 26 luglio 2010, ed in particolare il secondo comma del Capitolo 6 laddove prevede che la Giunta Regionale, con propri atti, approva la realizzazione e il finanziamento dei progetti speciali, o delle iniziative di carattere straordinario ovvero delle nuove iniziative ritenute meritevoli dell'intervento regionale, stabilendo altresì le modalità attuative, procedurali e gestionali;
- n. 377 del 8 febbraio 2010 avente ad oggetto: "LR 7/98 e succ. mod. Linee guida generali per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica anno 2011", così come modificata dalla delibera n. 186 del 14 febbraio 2011;

Acquisita e trattenuta agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, con protocollo regionale n. 80075 del 29 marzo 2011, la nota protocollo n. 13826-08.08/01 del 24 marzo 2011, con la quale la Provincia di Rimini (RN), ha presentato domanda al fine di ottenere ai sensi del dell'articolo n. 7, comma 5 della L.R. n. 7/1998 e s.m., il cofinanziamento di complessivi € 51.000,00, per la realizzazione del progetto denominato "Malatesta & Montefeltro 2011 - Valorizzazione e internazionalizzazione di un nuovo prodotto turistico autonomo", allegando la seguente documentazione:

- Relazione descrittiva del progetto;
- Preventivo di spesa e relativo piano finanziario;

Preso atto che gli elementi essenziali progettuali del precitato progetto speciale, possono essere così sintetizzati:

Tabella 1

| | |
|----------------------------|---|
| Denominazione progetto | "Malatesta & Montefeltro 2011 – Valorizzazione e internazionalizzazione di un nuovo prodotto turistico autonomo" |
| Soggetto proponente | Provincia di Rimini (RN) |
| Soggetto attuatore | Provincia di Rimini (RN) |
| Descrizione del progetto | Si intende continuare, sulla base dei positivi risultati raggiunti nell'anno 2010, nella realizzazione del piano strategico ed integrato di azioni di lungo respiro, volte alla promozione, alla comunicazione e quindi alla valorizzazione del prodotto turistico ricompreso nel territorio della Valmarecchia e della Valle del Conca, note in quanto, storicamente, sono state oggetto di dispute tra la famiglia feudale dei Malatesta e la famiglia feudale dei Montefeltro. |
| Obiettivi del progetto | <ol style="list-style-type: none"> 1. Affermare il prodotto turistico "Malatesta & Montefeltro" per intercettare i clienti motivati dalla specifica offerta dell'entroterra riminese; 2. Promuovere le offerte sui principali mercati e bacini esteri, con particolare riferimento a quelli provvisti di collegamenti aerei con l'aeroporto "Federico Fellini" di Rimini; 3. Offrire reali opportunità di conoscenza del territorio sotto ogni punto di vista (culturale, artistico, enogastronomico, sportivo, ecc) per attirare nuovi flussi turistici anche nei cosiddetti periodi "destagionalizzati". |
| Articolazione del Progetto | <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Interno. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione, in collaborazione con i Comuni interessati e le associazioni di categoria, di un programma annuale di educational tour, seminari formativi, visite guidate, dedicate ad approfondire la conoscenza del prodotto "Malatesta & Montefeltro" rivolte agli attori, pubblici e privati, della filiera turistica riminese.; <p>2. Immagine coordinata, produzione e diffusione dei nuovi materiali editoriali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produzione e diffusione della nuova linea delle pubblicazioni editoriali dedicate al prodotto "Malatesta & Montefeltro"; - Realizzazione di un progetto di segnaletica direzionale (graficamente coordinata) nei punti strategici di accesso alle eccellenze turistiche del territorio, in collaborazione con i Comuni interessati; - Realizzazione di campagne di comunicazione sui principali bacini nazionali; <p>3. Prodotti tipici, Gastronomia, Artigianato: Educational Tour.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione annuale di un programma di educational tour rivolto ai media, riviste e giornalisti di settore, da organizzarsi nel territorio in funzione delle diverse stagionalità enogastronomiche; <p>4. Promocommercializzazione e internazionalizzazione.</p> <p>Realizzazione di azioni di marketing diretto sui seguenti bacini esteri: Paesi Bassi, Austria, Svizzera e Scandinavia attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - campagne promozionali radio, campagne web, road show di presentazione del territorio, azioni di pR su media e operatori della comunicazione, marketing factory; - eventi legati alla promozione e commercializzazione di prodotti specifici; - organizzazione di educational tour; - sostegno ai progetti e alle iniziative di marketing diretto attivate dai Club di prodotti locali. |
|--|--|

Preso atto, inoltre, dei seguenti piani economico e finanziario:

Tabella 2

| Piano Economico | Importi € |
|--|------------|
| 1. Marketing Interno | 20.000,00 |
| 2. Immagine coordinata, produzione e diffusione dei nuovi materiali editoriali | 300.000,00 |
| 3. Prodotti tipici, Gastronomia, Artigianato: Educational Tour | 40.000,00 |
| 4. Promocommercializzazione e internazionalizzazione | 150.000,00 |
| TOTALE GENERALE | 510.000,00 |

Tabella 3

| Piano Finanziario | Importi € |
|---|------------|
| Quota a carico della Provincia di Rimini (RN) | 459.000,00 |
| Quota a carico della Regione Emilia – Romagna | 51.000,00 |
| TOTALE GENERALE | 510.000,00 |

Dato atto che il competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche ha provveduto a verificare e a valutare la predetta documentazione esprimendo il proprio parere favorevole all'assegnazione del cofinanziamento regionale di € 51.000,00, essendo il progetto speciale presentato dalla Provincia di Rimini (RN) e denominato "Malatesta & Montefeltro 2011 - Valorizzazione e internazionalizzazione di un nuovo prodotto turistico autonomo":

- a. coerente con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 377/2010 e s.m.;
- b. meritevole per il rafforzamento e l'aumento dei positivi risultati raggiunti dallo sviluppo delle azioni attuate nell'annualità 2010;

Richiamate, altresì, le LL.RR.:

- 15 novembre 2001, n. 40;

- 23 dicembre 2010, n. 14 e n. 15;
- 26 luglio 2007, n. 13 ed in particolare l'art. 34;

Visto il D.P.R. n. 252/1998, art. n. 1, comma 2;

Preso atto che nell'ambito del Bilancio di Previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2011 il capitolo n. 25578 "Contributi a Enti Locali per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative (Art. 7 comma 5, L.R. 4 marzo, 1998, n. 7)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100, presenta una disponibilità di € 10.000,00 e risulta insufficiente per l'assegnazione del finanziamento di complessivi € 51.000,00 alla Provincia di Rimini (RN);

Considerato che, sempre nell'ambito del Bilancio di Previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2011, i seguenti capitoli:

- n. 25568 "Spese per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative (Art. 2, Art. 7 comma 5, Art. 11, 12 e 13, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100, presenta una eccedenza di € 10.000,00 rispetto alle necessità finanziarie;
- n. 25518 "Spese per la realizzazione di progetti aventi caratteristiche di rilevante innovazione all'interno dell'offerta turistica regionale ovvero aventi rilevante valore di sperimentabilità (Art. 8, comma 3, L.R. 11 gennaio 1993, n. 3, abrogata; Art. 11, comma 3, L.R. 23 dicembre 2002, n. 40)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100, presenta una eccedenza di € 31.000,00 rispetto alle necessità finanziarie;

Rilevato che i capitoli di bilancio n. 25578, n. 25568 e n. 25518 appartengono alla medesima Unità previsionale di Base come risulta dalla precitata descrizione;

Ritenuto quindi opportuno procedere, con apposita variazione di bilancio, ai sensi della L.R. 40/2001, art. 31, comma 4, lett. b), all'aumento dello stanziamento del capitolo n. 25578 per un importo complessivo di € 41.000,00, e alla contestuale riduzione dello stanziamento dei capitoli:

- n. 25568 per € 10.000,00;

- n. 25518 per € 31.000,00;

Dato quindi atto che:

- il cofinanziamento che si intende assegnare con il presente atto alla Provincia di Rimini (RN), per l'anno 2011, ammontante ad € 51.000,00, risulterà allocato, nell'ambito del Bilancio di Previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2011 al capitolo n. 25578 "Contributi a Enti Locali per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative (Art. 7 comma 5, L.R. 4 marzo, 1998, n. 7)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100;
- l'impegno di spesa può essere assunto con il presente atto perché ricorrono tutti gli elementi di cui all'art. 47, 2° comma, della L.R. n. 40/2001;

Ritenuto che, a seguito dei pareri favorevoli espressi dal competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, sussistano le condizioni per:

- a. approvare la compartecipazione finanziaria della Regione Emilia - Romagna al progetto speciale promosso dalla Provincia di Rimini (RN), denominato "Malatesta & Montefeltro 2011 - Valorizzazione e internazionalizzazione di un nuovo prodotto turistico autonomo", avente un costo complessivo progettuale di € 510.000,00, in quanto coerente con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica di cui alla propria deliberazione n. 377/2010 e s.m.;
- b. assegnare e concedere alla Provincia di Rimini (RN) il cofinanziamento per complessivi € 51.000,00 ai fini della realizzazione del progetto specificato al punto a);
- c. impegnare, la somma complessiva di € 51.000,00, allocata al capitolo n. 25578 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011 che è dotato, con il presente atto, della necessaria disponibilità;
- d. stabilire che la richiesta di liquidazione del cofinanziamento regionale potrà essere effettuata dalla Provincia di Rimini (RN) solo a seguito dell'avvenuta realizzazione del progetto e fino alla concorrenza dell'importo assegnato. Alla predetta domanda dovrà

essere allegata la copia dell'atto amministrativo con il quale si approvano i seguenti documenti ad esso allegati:

- la relazione generale descrittiva della realizzazione del progetto, con particolare specificazione delle azioni effettivamente poste in essere, degli obiettivi e dei risultati raggiunti.

Tale relazione dovrà contenere la dichiarazione che il progetto in parola non ha beneficiato di alcun altro cofinanziamento ai sensi della L.R. 7/1998 e s.m.

- il rendiconto economico finanziario consuntivo relativo alla realizzazione del progetto.

Tale rendiconto dovrà contenere gli importi delle spese sostenute, distinte per le singole azioni effettuate, l'importo delle spese effettivamente liquidate e l'indicazione dei relativi provvedimenti di liquidazione.

Nel caso di parziale realizzazione delle iniziative o di minori spese sostenute, l'importo dell'intervento finanziario regionale sarà proporzionalmente ridotto.

- e. stabilire che alla liquidazione del cofinanziamento regionale, nonché alla richiesta di emissione dei relativi titoli di pagamento, provvederà con proprio atto formale il Dirigente regionale competente in materia, ai sensi degli artt. 51 e 52 della L.R. 40/2001 e della delibera n. 2416/2008 e ss.mm.;

Richiamate altresì:

- la legge 13 agosto 2010, n. 136, avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e s.m.;
- le determinazioni dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 18 novembre 2010, n. 8, e del 22 dicembre 2010, n. 10, in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.;

Richiamate infine:

- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 e s.m.;
- n. 1057 del 24 luglio 2006, n. 1663 del 27 novembre 2006, n. 1173 del 27 luglio 2009, n. 1950 del 13 dicembre 2010 e n. 10 del 10 gennaio 2011;
- la propria deliberazione 29 dicembre 2008, n. 2416, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e ss.mm.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo. Commercio.

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. (*omissis*)
2. di approvare la compartecipazione finanziaria della Regione Emilia - Romagna al progetto speciale promosso dalla Provincia di Rimini (RN), denominato "Malatesta & Montefeltro 2011 - Valorizzazione e internazionalizzazione di un nuovo prodotto turistico autonomo", avente un costo complessivo progettuale di € 510.000,00, in quanto coerente con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 377/2010 e s.m.;
3. di assegnare e concedere alla Provincia di Rimini (RN) il cofinanziamento pari alla somma complessiva di € 51.000,00 ai fini della realizzazione del progetto specificato al precedente punto 2.;
4. di imputare la somma complessiva di € 51.000,00, registrata al numero di impegno 1509 sul capitolo n. 25578 "Contributi a Enti Locali per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative (Art. 7 comma 5, L.R. 4 marzo, 1998, n. 7)", di cui all'UPB

1.3.3.2.9100, del bilancio per l'esercizio finanziario 2011 che è stato dotato, con il presente atto, della necessaria disponibilità;

5. di stabilire che la richiesta di liquidazione del cofinanziamento regionale potrà essere effettuata dalla Provincia di Rimini (RN) solo a seguito dell'avvenuta realizzazione del progetto e fino alla concorrenza dell'importo assegnato, secondo le modalità espresse nella lettera d. della narrativa;
6. di stabilire che alla liquidazione del cofinanziamento regionale, nonché alla richiesta di emissione dei relativi titoli di pagamento, provvederà con proprio atto formale il Dirigente regionale competente in materia, ai sensi degli artt. 51 e 52 della L.R. 40/2001 e della delibera n. 2416/2008 e ss.mm.;
7. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione.