

**AZIONE B - PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO**

SOGGETTI RICHIEDENTI	DENOMINAZIONE PROGETTI	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO	QUOTA 50% ANNO 2025	QUOTA 50% ANNO 2026	CUP
NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE (C.F. 90036770379)	SCOPRI IL TERRITORIO IMOLESE, TERRA DI MOTORI E DI EVENTI	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	B69I24000890006
COMUNE DI BOLOGNA (C.F.01232710374)	MERCATI RIONALI: LUOGHI DI RIGENERAZIONE URBANA E DI SOCIALITÀ	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	F39I24000850006
COMUNE DI FERRARA (C.F.00297110389)	INIZIATIVE DI PROMOZIONE ENOGASTRONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE TIPICITÀ LOCALI	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	B78C24001490006
UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE (C.F. 93084390389)	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLE AREE A VOCAZIONE COMMERCIALE DELL'UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO 2024	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	J78C24000500006
COMUNE DI FORLÌ (C.F. 00606620409)	RIVIVIAMO IL CENTRO	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	C69I24000990006
COMUNE DI CESENA (C.F. 00143280402)	CESENA, DAL PATRIMONIO UNESCO AI PERCORSI DEL SAVIO: ALLA SCOPERTA DELLE ECCELLENZE DI CESENA E DELLA VALLE DEL SAVIO	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	D19I24001030006
COMUNE DI MODENA (C.F. 00221940364)	PIANO DI PROMOZIONE PER RAFFORZARE L'IDENTITÀ TURISTICA, CULTURALE ED ESPERIENZIALE DI MODENA E DEL SUO TERRITORIO.	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	D49I24000540006
UNIONE DEI COMUNI DEL DISTRETTO CERAMICO (C.F. 93034060363)	PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DELL'UNIONE DEI COMUNI DEL DISTRETTO CERAMICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE COMMERCIALE DEI CENTRI STORICI E AREE URBANE DI RIFERIMENTO (2025/2026)	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	J69I24001130006
COMUNE DI PIACENZA (C.F. 00229080338)	AL CENTRO LE PERSONE	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	E39I24000730002
COMUNE DI FIORENZUOLA D'ARDA (C.F. 00115070336)	SAPORI E TRADIZIONI DELLA VAL D'ARDA	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	E89I24000880006
COMUNE DI BORGO VAL DI TARO (ENTE CAPOFILA ANCHE PER CONTO DI ALBARETO, BARDI, BEDONIA, BORE, PELLEGRINO PARMENSE, TORNOLO E VARSÌ) (C.F. 00440510345)	DAL TARO AL CENO TRA PASSAGGI E PAESAGGI	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	H64H24000160006
UNIONE BASSA EST PARMENSE (ENTE CAPOFILA ANCHE PER CONTO DI SORBOLO MEZZANI, COLORNO, TORRILE) (C.F. 02192670343)	DI CHE PASTA SEI?	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	E79B24000100007
UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA (C.F. 02291370399)	IL RILANCIO DEI CENTRI STORICI E DEL SISTEMA AGGREGATIVO DELLE IMPRESE: INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI ED ESPERIENZE MULTIFORMI	€ 70.000,00	€ 48.950,98	€ 24.475,49	€ 24.475,49	J48C24000270006
COMUNE DI CERVIA (C.F.00360090393)	RINASCITA URBANA TRA IDENTITÀ E INNOVAZIONE: RIVITALIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI TAGLIATA	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	E89G24001200006
COMUNE DI REGGIO EMILIA (C.F. 00145920351)	FESTIVAL "ESTATE IN CENTRO STORICO" TRA CULTURA SPORT E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	J89I24001170006
COMUNE DI SCANDIANO (C.F. 00441150356)	PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE "SCANDIANO VIVA" UNA CITTÀ DI CUI INNAMORARSI	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	I69I24000350006
COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA (C.F. 01219190400)	SANTA-PROXIMITY: SUPPORTO ALL'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ ATTRAVERSO LA PROMOZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI NEL CENTRO STORICO E NELLE FRAZIONI DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	C49I24001070006
COMUNE DI RICCIONE (C.F. 00324360403)	RICCIONE SHOPPING DISTRICT	€ 80.000,00	€ 55.944,06	€ 27.972,03	€ 27.972,03	E85I24000130002
<b>TOTALI</b>		<b>€ 1.430.000,00</b>	<b>€ 1.000.000,00</b>	<b>€ 500.000,00</b>	<b>€ 500.000,00</b>	