

STRUTTURA: Gruppo Assembleare Forza Italia

Tipologia dell'incarico (studio/ricerca/consulenza)	Consulenza
OGGETTO	Realizzazione di un piano strategico di comunicazione e gestione dei media
Descrizione attività e modalità di realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione del piano organico di comunicazione istituzionale della Presidente; - Analisi, insight e strategie specifiche sulle tematiche avanzate in Assemblea Legislativa dalla Consigliera; - Gestione dei servizi di sponsorizzazioni sui social; - Individuazione dei target specifici in ambito di comunicazione digitale.
Durata prevista dell'incarico	Fino al termine della legislatura in corso
Titoli di studio richiesti <u><i>I titoli di studio conseguiti presso Istituti esteri devono essere corredati dal provvedimento di riconoscimento o equiparazione previsto dal nostro ordinamento</i></u>	Laurea magistrale; Iscrizione all'albo dei giornalisti pubblicisti da almeno 10 anni;
Esperienze professionali richieste	<ul style="list-style-type: none"> - ricoprire il ruolo di direttore responsabile di testate giornalistiche edite da enti e istituzioni pubbliche e private da almeno 10 anni; - aver ricoperto il ruolo di capo ufficio stampa di istituzioni pubbliche per almeno 5 anni.
Altre competenze richieste (es. conoscenza di una lingua straniera, applicativi informatici)	Competenza avanzata nell'uso di strumenti di intelligenza artificiale (ChatGPT e Google TensorFlow), social media (Meta, LinkedIn), grafica computerizzata 2D e 3D (Pacchetto Adobe), realizzazione di Virtual Tour (3DVista, Panovr), oltre a strumenti fotografici e video (Photoshop, Adobe Premiere). Buona conoscenza lingua inglese.
Compenso lordo complessivo Periodicità corrispettivo Step di pagamento	euro 24.000: - euro 22.000 nel 2024 - euro 2.000 nel 2025; Da concordare.