

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Allegato 3)

OPERAZIONI FINANZIABILI

Azione 1 - Summer camp nei luoghi universitari e della ricerca

In attuazione della Delibera di Giunta Regionale n. 2018/2024 - All. 2

| Rif PA | Soggetto Attuatore | | Codice fiscale | Titolo Operazione | Finanziamento pubblico | Costo Complessivo | Canale di Finanziamento | CUP |
|----------------|--------------------|--------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------|
| 2025-23425/RER | 504 | CISITA PARMA scarl | 92065520345 | Industrie culturali e creative ER 2025 – Summer Camp Parma | 10.632,40 | 10.632,40 | FSE+ 4. Occupazione giovanile | E94C24000460009 |
| 2025-23422/RER | 295 | I.F.O.A. Istituto Formazione Operatori Aziendali | 00453310351 | CREATIVE CAMP: INTERPRETARE E VALORIZZARE IL MONDO DELLE FONTI DIGITALI | 10.822,40 | 10.822,40 | FSE+ 4. Occupazione giovanile | E94C24000450009 |
| 2025-23443/RER | 12105 | DIADEMA RIMINI S.R.L. | 04272200405 | Summer Camp "Comunicazione digitale per una moda circolare e sostenibile e per le eccellenze del Made in Italy" | 11.891,60 | 11.891,60 | FSE+ 4. Occupazione giovanile | E94C24000480009 |
| 2025-23436/RER | 13308 | G-LAB S.R.L. IMPRESA SOCIALE | 03710401203 | Future makers: raccontare il patrimonio culturale con tecnologia e creatività | 22.043,75 | 22.043,75 | FSE+ 4. Occupazione giovanile | E94C24000470009 |
| | | | | | | 55.390,15 | 55.390,15 | |