

SCHEMA DI CONVENZIONE TRA LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA E DESTINAZIONE TURISTICA/TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA PER LO SVILUPPO DI ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE CONNESSE AL CINEMA E ALL'AUDIOVISIVO, NELL'AMBITO DEGLI OBIETTIVI DELLA L.R. N. 20/2014.

L'anno 2023 nel giorno indicato nel repertorio in Bologna, presso la sede della Regione Emilia-Romagna;

TRA

la Regione Emilia-Romagna, con sede a Bologna in Viale Aldo Moro 52, C.F. e P.I. 80062590379, rappresentata nel presente atto dal responsabile del Settore Attività culturali, Economia della Cultura, Giovani,, in esecuzione della deliberazione della Giunta regionale n. /2023

E

la destinazione Turistica/____, con sede a _____ in via _____, n. __, C.F. _____ e P.IVA _____, rappresentata da _____, come stabilito da _____;

Richiamate:

- La Legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", art. 15, che prevede: "le amministrazioni pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune";
- la LEGGE 14 novembre 2016, n. 220 "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo" volta a disciplinare, in attuazione dell'articolo 117, secondo comma, della Costituzione, l'intervento dello Stato a sostegno del cinema e dell'audiovisivo;
- La LEGGE REGIONALE 23 luglio 2014, n. 20, "NORME IN MATERIA DI CINEMA E AUDIOVISIVO", con la quale la Regione Emilia-Romagna disciplina gli interventi nel settore delle attività cinematografiche e audiovisive finalizzati a promuovere, sostenere e valorizzare le attività cinematografiche e audiovisive quale strumento di libera espressione artistica e creativa, di formazione culturale, di coesione sociale, di valorizzazione dell'identità culturale, di innovazione e sviluppo economico nonché di promozione del territorio;

- La deliberazione dell'Assemblea Legislativa Regionale n.37/2021 *"Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014, art. 12. Priorità e strategie di intervento per il triennio 2021-2023"*
- la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 *"Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)"* e successive modificazioni, in particolare:
 - l'art. 3 della L.R. n. 4/2016, che conferisce alle Destinazioni turistiche e al Territorio Turistico Bologna-Modena, in coerenza con quanto stabilito dagli articoli 12 e 12 bis, l'esercizio delle funzioni e delle attività amministrative relative all'organizzazione della promo-commercializzazione turistica ed al coordinamento delle attività di informazione e accoglienza turistica, in coerenza con quanto stabilito dall'articolo 13;
 - l'art. 7 della L.R. n. 4/2016, che disciplina il sistema dei finanziamenti e stabilisce che al fine di promuovere lo sviluppo delle attività turistiche, la Regione provvede al finanziamento di programmi, progetti, iniziative di promo-commercializzazione d'interesse regionale, nonché di programmi, progetti, iniziative di promozione d'interesse locale;
 - l'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 (Aggiunto da art. 10 L.R. 29 luglio 2021, n. 8), che ha previsto l'istituzione del Territorio turistico Bologna-Modena, stabilendo che la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e la provincia di Modena attuano congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica e il Programma turistico di promozione locale per la valorizzazione del Territorio Turistico coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della provincia di Modena e contraddistinto da un'unitaria immagine coordinata che fa riferimento al complessivo territorio di riferimento;
- la deliberazione n. 595 del 05/05/2017 *"L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e*

- della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";
- la deliberazione n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";

Preso atto:

- dell'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena mediante Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021, nonché Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con Atto n. 153 del 07/10/2021;

Premesso che:

- la Legge n. 220/2016, all'articolo 2, comma 1, lettera v) definisce la «Film Commission» quale istituzione, riconosciuta da ciascuna Regione o Provincia autonoma, che persegue finalità di pubblico interesse nel comparto dell'industria del cinema e dell'audiovisivo e fornisce supporto e assistenza alle produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali e internazionali e, a titolo gratuito, alle amministrazioni competenti nel settore del cinema e dell'audiovisivo nel territorio di riferimento;
- tra gli obiettivi assegnati alla Regione in forza dell'art. 2, comma 6, della L.R. n.20/2014, rientrano:
 - c) favorire la valorizzazione e la promozione della conoscenza del patrimonio paesaggistico, culturale, ambientale, enogastronomico e sociale del territorio regionale;
 - d) favorire lo sviluppo delle attività turistiche in relazione all'attività cinematografica e audiovisiva legata al territorio.
- Tra le previsioni inserite nel *Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo per il triennio 2021-2023*, approvato con Deliberazione Assembleare n.37/2021: *"La Film Commission è come la porta d'accesso regionale*

ad un sistema territoriale di pubbliche amministrazioni e comunità, pronta ad accogliere e sostenere il cinema. Gli enti locali sono il primo interlocutore della ERFC per favorire la conoscenza del territorio ed il suo coinvolgimento nel percorso produttivo. Quindi si tratta di estendere e consolidare la rete dei comuni coinvolti e allo stesso tempo, sulla base dell'esperienza ormai di anni, di fissare in modo più certo il quadro di riferimento da seguire nell'offrire servizi ed agevolazioni alle produzioni, fino alla sperimentazione di vere e proprie "linee guida" che orientino soprattutto l'azione di Regione, Comuni e Destinazioni turistiche"
(...)

Una delle auspicabili collaborazioni con gli enti locali è quella di scouting sul territorio. Attraverso manifestazioni di interesse per "attività di location scouting - educational tour", da promuovere in occasione di mercati nazionali e internazionali o con modalità dedicate, sarà possibile organizzare attività mirate alla promozione dei territori e al supporto dei produttori audiovisivi nella delicata fase di sviluppo delle opere. Possibili partner di queste operazioni possono essere APT Servizi, ATER o le Destinazioni turistiche"

Considerato che:

- è interesse comune delle parti, nella più ampia finalità di valorizzazione del territorio, la promozione della sua conoscenza presso gli operatori della produzione cinematografica ed audiovisiva, sviluppando azioni progettuali mirate al territorio di riferimento, nonché dare concreta attuazione a progetti di location scouting ed educational tour costruiti su misura per le esigenze delle imprese di produzione cinematografica e audiovisiva;
- Destinazione Turistica _____ con nota PG/2023/, ha presentato un progetto per l'attivazione di AZIONI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO SCOUTING ED EDUCATIONAL TOUR PER CASE DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ed ulteriori interventi volti a promuovere il territorio di riferimento in relazione alla produzione cinematografica ed audiovisiva, rispondenti agli obiettivi indicati dall'art 2 comma 6 della L.R. 20/2014;
- ai sensi dell'art. 15 della L. 241/90 e ss.mm.ii. le Amministrazioni pubbliche possono concludere tra loro

accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1
OGGETTO

Con la presente convenzione, ai sensi dell'art. 15 della L. n. 241/90 e ss.mm., viene attivata una collaborazione istituzionale e vengono disciplinati i relativi rapporti tra la Regione Emilia-Romagna (di seguito indicata come "Regione") e la Destinazione Turistica/ _____ per lo sviluppo delle attività di promozione territoriale collegate al cinema e all'audiovisivo, in particolare:

1. Lo sviluppo di AZIONI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO SCOUTING ED EDUCATIONAL TOUR riservati a imprese di produzione ed operatori del settore, incluso l'informazione specializzata, secondo criteri e modalità da concordare con Emilia-Romagna Film Commission;
2. La realizzazione, sul territorio di riferimento della Destinazione Turistica/____ di eventi o azioni di PROMOZIONE DELLE OPERE AUDIOVISIVE GIRATE O AMBIENTATE IN REGIONE EMILIA-ROMAGNA, per sottolineare e rafforzare il legame tra l'opera e il territorio;
3. La realizzazione di ATTIVITA' DI ACCOGLIENZA E SUPPORTO A PRODUZIONI TELEVISIVE E CINEMATOGRAFICHE individuate in accordo con Emilia-Romagna Film Commission, nello specifico anche se non beneficiarie di sostegno sul Fondo per l'audiovisivo, ma ritenute funzionali alla valorizzazione del territorio ed alla sua visibilità;
4. Implementazione della LOCATION GALLERY regionale mediante il reperimento di materiale fotografico e l'individuazione di nuove locations ricadenti nel territorio di riferimento della destinazione turistica;

La collaborazione istituzionale di cui alla presente convenzione viene instaurata ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990 sussistendone tutti i presupposti, inclusi la compartecipazione alla spesa da parte dei soggetti contraenti, l'interesse reciproco, la proprietà condivisa dei risultati ed il contributo di entrambi gli Enti alle attività.

Art. 2
OBBLIGHI DELLA REGIONE

La Regione, per il tramite della Emilia-Romagna Film Commission, si impegna a:

- fornire il quadro informativo dettagliato delle richieste da parte delle imprese di produzione, validate dalla Film Commission e ritenute meritevoli di accoglienza;
- organizzare periodici incontri, anche in modalità telematica, per la definizione dei calendari di svolgimento degli scouting, degli educational tour e delle altre attività previste dalla presente convenzione;
- mettere a disposizione risorse umane, informazioni e dati in proprio possesso utili allo svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione, individuando a tal fine specifici referenti interni;

La Regione, a titolo di compartecipazione al progetto avente un costo complessivo di € _____, riconosce al Destinazione Turistica/_____ un contributo dell'importo massimo di Euro _____, al fine di far fronte ai costi sostenuti dalla Destinazione Turistica.

L'importo è così suddiviso: € _____ per le attività prestate per l'annualità 2023, € _____ per l'annualità 2024.

Art. 3
OBBLIGHI DELLA DESTINAZIONE TURISTICA/_____

La destinazione Turistica/_____ si impegna a collaborare con Emilia-Romagna Film Commission alla realizzazione delle azioni previste all'art. 1 e proposte con il progetto PG/2023/_____, sulla base della programmazione che verrà concordata tra le parti, fino alla concorrenza delle risorse previste dalla presente convenzione.

La destinazione Turistica/_____ assume inoltre l'obbligo di

- comunicare tempestivamente via e-mail alla Regione Emilia-Romagna ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto alla programmazione di tempo in tempo concordata;
- informare Emilia-Romagna Film Commission di eventuali presenze sul territorio di produzioni cinematografiche o televisive con le quali siano intercorsi contatti o collaborazioni, al fine di condividere un quadro organico delle attività sul territorio connesse al settore audiovisivo;

Art. 4
REFERENTI DELLE ATTIVITA'

La Regione individua, quale referente delle attività oggetto della presente convenzione, Fabio Abagnato, Responsabile Cinema Film Commission e Sviluppo del settore audiovisivo, che assicura il collegamento operativo con la Destinazione Turistica_____/_____, che rispettivamente individua_____, Direttore della stessa.

Art. 5
VALIDITA' DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione ha validità dalla data della sua sottoscrizione - cui si provvede, a pena di nullità, con firma digitale, come espressamente indicato nel comma 2-bis dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e ss.mm. - fino al 31 dicembre 2024, data entro cui la Destinazione Turistica/___ si impegna a concludere l'attività.

La presente convenzione s'intenderà sottoscritta alla data di apposizione della firma digitale da parte della Regione Emilia-Romagna quale ultimo firmatario. In tale data si dovrà provvedere anche alla repertoriazione della stessa.

Art. 6
RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITA'

Entro il termine del 31/12/2023 dovranno concludersi le attività concordate per l'esercizio 2023.

La Destinazione Turistica/___ si impegna a rendicontare alla Regione, entro il 31/01/2025, le attività complessivamente realizzate nell'ambito della presente Convenzione con relativa rendicontazione come meglio dettagliato all'art. 7.

Art. 7
MODALITA' DI LIQUIDAZIONE

Le parti concordano che l'importo complessivo massimo riconosciuto alla Destinazione Turistica _____ per i costi relativi alle attività indicate nell'art. 1 della presente convenzione, ammonterà a complessivi Euro_____.

L'erogazione, da parte della Regione, di quanto dovuto avverrà con la seguente modalità:

- una prima quota, fino ad un massimo di Euro_____,00, relativa alle attività realizzate nell'anno 2023, dietro presentazione di una breve relazione sulle

iniziative svolte e un'attestazione delle obbligazioni assunte, da inoltrare alla Regione entro il 31/01/2024;

- il saldo a conclusione delle attività oggetto della presente convenzione, previa presentazione alla Regione della rendicontazione finale consistente in una relazione finale delle attività realizzate, nonché l'attestazione dei costi sostenuti per la realizzazione delle attività (da inoltrare entro il 31/01/2025);

Il dirigente competente procederà alla liquidazione del contributo, a seguito dell'istruttoria sulla documentazione presentata in sede di richiesta di prima quota e di rendicontazione finale, entro il termine di quarantacinque giorni successivi alla data di presentazione della richiesta.

In caso di risoluzione anticipata della collaborazione, la compartecipazione prevista verrà proporzionalmente ridotta in ragione delle attività effettivamente realizzate e dei relativi costi sostenuti, così come relazionati e rendicontati dalla destinazione Turistica/----.

La somma riconosciuta dalla Regione di cui all'art. 2 non potrà generare utili per la destinazione Turistica. Qualora il deficit tra i costi sostenuti le entrate riferite al progetto risultasse inferiore al concorso della Regione, quest'ultimo sarà ridotto all'importo del deficit.

Art. 8

PROPRIETA' DEI MATERIALI PRODOTTI

I risultati delle attività svolte oggetto della presente convenzione, e gli eventuali materiali prodotti, sono di proprietà della Regione e della Destinazione Turistica.

L'utilizzo di tali materiali è subordinato al rispetto di eventuali limitazioni imposte dai detentori dei rispettivi diritti.

La Regione, nello svolgimento e per le finalità della propria attività istituzionale, si riserva il diritto di utilizzare a propria discrezione, nel rispetto dei limiti consentiti, i materiali prodotti nell'ambito delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 10

SICUREZZA E RISERVATEZZA

1. La destinazione turistica ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e comunque a conoscenza, anche tramite

l'esecuzione della convenzione, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma, di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione della Convenzione e di non farne oggetto di comunicazione o trasmissione all'esterno senza la preventiva ed espressa autorizzazione della regione.

2. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione della Convenzione.
3. L'obbligo di cui ai commi 1 e 2 non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio.
4. La Destinazione Turistica è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché di subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza di cui ai punti 1, 2 e 3 e risponde nei confronti della Regione per eventuali violazioni dell'obbligo di riservatezza commesse dai suddetti soggetti.

In caso di inosservanza degli obblighi descritti nei punti da 1 a 4, l'Amministrazione ha facoltà di dichiarare risolto di diritto la Convenzione, fermo restando che il Destinazione turistica sarà tenuto a risarcire tutti i danni che ne dovessero derivare.

Art. 11 MODIFICHE

Qualsiasi modifica alla presente convenzione dovrà essere concordata per iscritto tra le parti ed entrerà in vigore tra le medesime solo dopo la relativa sottoscrizione.

Art. 12 FORO COMPETENTE

Per quanto non espressamente contemplato nella presente convenzione si applicano le norme del Codice civile. La risoluzione di tutte le controversie inerenti la validità, l'efficacia, l'interpretazione e l'esecuzione della presente convenzione saranno demandate al Tribunale amministrativo di Bologna che si elegge quale Foro esclusivo.

Art. 13
SPESE DI REGISTRAZIONE E DI BOLLO

La presente convenzione sarà registrata solo in caso d'uso, ai sensi del DPR 26/4/1986, n. 131 e ss.mm.ii., a cura e spese della parte richiedente.

L'imposta di bollo sulla presente convenzione sarà applicata in relazione a quanto previsto dalla disciplina vigente.

Letto, confermato e sottoscritto digitalmente, ai sensi dell'art. 15, comma 2 bis della L. n. 241/1990 e ss.mm.ii.

per la Regione Emilia-Romagna

Il Responsabile del Settore attività culturali, Economia della cultura, Giovani

per Destinazione Turistica/_____

Il Direttore _____