

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modificazioni e integrazioni;

Viste le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4" per quanto applicabile;
- 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;
- 28 dicembre 2023, n. 18 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2024-2026 (Legge di Stabilità regionale 2024)";
- 28 dicembre 2023 n. 19 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2024-2026";
- 1° luglio 2024, n. 10 "Prima variazione generale al bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2024-2026";
- 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Richiamata la propria deliberazione n. 2291/2023 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2024-2026" e ss.mm.ii.;

Richiamate, inoltre, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";

- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";
- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" e ss.mm.ii.;
- n. 1372 del 06/09/2021 "L.R. n. 4/16 e ss.mm. - Art. 7 e 12 bis - D.G.R. 786/2017 - Approvazione delle modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna Modena";
- n. 2188 del 12/12/2022 "L.R. 4/2016 e ss.mm.ii. Art. 13 - Approvazione dei criteri e delle modalità organizzative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento.";
- n. 1223 del 17/07/2023 "L.R. 4/2016 e SS.MM. Art. 13 - Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento così come approvato dalla delibera di Giunta regionale 2188/2022 e ss.mm.ii - Approvazione testo coordinato.";
- n. 1413 del 01/07/2024 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale Triennio 2025-2027.";
- n. 1684 del 29/07/2024 "L.R. n. 4/16 - Delibera di Giunta regionale n. 786/2017 e ss.mm.ii. - Proroga dei termini per la presentazione del Programma di Attività per l'anno 2025 da parte delle Destinazioni Turistiche e del Territorio turistico Bologna-Modena.";

Visto l'art. 6 della L.R. 4/2016 e ss.mm. dove è specificato che in coerenza con quanto stabilito all'art. 12 bis le Destinazioni Turistiche e Territorio Turistico Bologna-Modena, sulla base delle modalità stabilite dalla Giunta regionale, e anche al fine di implementare il sistema dei finanziamenti previsti dall'art. 7, approvano la proposta dei Programmi di Attività comprensivi dei:

- a) Progetti di marketing e promozione turistica in particolare del mercato italiano, che costituiscono il Programma di promo-commercializzazione turistica per la valorizzazione dell'attrattività e dell'economia delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna- Modena;

b) Programmi turistici di promozione locale che sono articolati nei seguenti ambiti di attività:

- i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- le iniziative di promozione turistica di interesse locale;

Richiamato il punto 3 "Modalità procedurali e misura del finanziamento regionale" del Capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" alla precitata deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., laddove prevede che la Giunta regionale provveda, con apposita propria deliberazione ad approvare il finanziamento dei Programmi di Attività sulla base delle risorse stanziare sui pertinenti capitoli di riferimento del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna e del riparto dei budget finanziari stabiliti per ciascuna Destinazione turistica e per il Territorio turistico Bologna - Modena, dopo apposita variazione di bilancio operata secondo quanto richiesto dalle Destinazioni turistiche e dal Territorio turistico Bologna-Modena in merito alla suddivisione del complessivo budget assegnato tra contributo per Programma di promo-commercializzazione turistica e trasferimento per Programma turistico di promozione locale;

Richiamato, inoltre, il punto 2 del medesimo Capitolo 3 dell'Allegato 1, "Contenuti del Programma Annuale delle Attività Turistiche", laddove prevede che:

o il Programma di promo-commercializzazione turistica deve comprendere:

- una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;
- una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;

Con riferimento specifico a quanto previsto dall'art. 12 bis, della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii., la Città

Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena elaborano un Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena.

Ogni linea di azione dovrà individuare le risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione.

Il Programma presentato unitariamente alla Regione dovrà espressamente individuare, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della Provincia di Modena, sulla base delle quali sarà successivamente assegnata dalla Regione la corrispondente quota di contributo.

o il *Programma turistico di promozione locale* deve comprendere:

▪ Servizi turistici di base dei Comuni

Questo ambito comprende sia gli interventi di accoglienza, che gli interventi di animazione e intrattenimento turistico;

▪ Progetti di promozione turistica di interesse locale

In questo ambito di attività rientrano i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nell'area vasta di riferimento.

Visti i *"Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento"*, approvati dalla delibera di Giunta regionale n. 2188/2022 e ss.mm.ii, sopra citata, in particolare in merito al *Sistema dei Finanziamenti dei servizi di informazione e accoglienza turistica*, laddove si prevede che le Destinazioni Turistiche e il Territorio Turistico Bologna-Modena:

- a) nell'ambito delle risorse complessive disponibili per la realizzazione dei Programmi di attività di cui all'art. 6 della L.R. 4/2016, possono destinare al PTPL il budget massimo del 60%;
- b) possono destinare all'Ambito del PTPL - Servizi Turistici di base dei Comuni, fino a un massimo del 50% del budget definito al precedente punto a);

c) devono utilizzare una percentuale di almeno il 15% per l'anno 2024 e il 30% per l'anno 2025 delle risorse finanziarie destinate all'Ambito 1 del PTPL - Servizi Turistici di base dei Comuni, per finanziare le nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT Diffuso, IAT Digitale e piattaforme multimediali, e Welcome Room).

Preso atto che:

- il *Territorio turistico Bologna-Modena* ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport con protocollo PG/1190188 del 21/10/2024, l'avviso pubblico relativo alla realizzazione del Programma Turistico di Promozione Locale 2025 del Territorio Turistico Bologna-Modena, approvati con Determinazione Dirigenziale della Città metropolitana di Bologna n. 2221 del 18/10/2024 e Determinazione Dirigenziale della Provincia di Modena n. 1805 del 18/10/2024;
- la *Destinazione turistica Emilia* (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport con protocollo PG/1097075 del 01/10/2024, il proprio Programma di Attività per l'anno 2025, e, in particolare, l'invito per la realizzazione di iniziative a sostegno e qualificazione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e progetti di promozione turistica relative al Programma Turistico di Promozione Locale 2025;
- la *Destinazione turistica Romagna* (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport con protocollo PG/1217893 del 29/10/2024 il bando per progetti di informazione ed accoglienza, animazione/intrattenimento turistico e promozione locale relativi al Programma Turistico di Promozione Locale 2025, approvato con delibera del Cda n. 14 del 03/10/2024;

Vista la nota prot. PG/1184141 del 18/10/2024 con cui:

- è stata comunicata alle Destinazioni turistiche e al Territorio Turistico Bologna - Modena la dotazione complessiva di risorse sui capitoli di riferimento, e la loro suddivisione tra le Destinazioni turistiche e il Territorio turistico Bologna-Modena, sulla base delle percentuali condivise dalla Cabina di Regia nella seduta del 18/10/2024, come di seguito specificato:

Tabella 1

ENTE BENEFICIARIO	PERCENTUALE DI RIPARTO	BUDGET REGIONALE P.P.C.T. ANNO 2025 (euro)
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA (Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica, Provincia di Modena)	22,5%	1.912.500,00
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	10%	850.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini)	67,5%	5.737.500,00
TOTALE	100%	8.500.000,00

- è stato richiesto di trasmettere la ripartizione interna tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, al fine di poter procedere alle eventuali necessarie variazioni di bilancio ed alla successiva concessione delle risorse disponibili;

Preso atto delle richieste trasmesse dalle Destinazioni Turistiche e dal Territorio Turistico Bologna - Modena, conservate agli atti del Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport, in merito alla ripartizione del sopracitato budget complessivo per l'anno 2025, pari a complessivi euro 8.500.000,00, tra Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), di cui i Programmi di Attività delle Destinazione turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena si compongono ai sensi della citata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;

Dato atto che, sulla base delle sopra citate richieste delle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena, è stata disposta apposita variazione di bilancio a seguito della quale la disponibilità finanziaria per l'anno 2025 per la realizzazione dei Programmi di Attività, risulta allocata sui capitoli dedicati del bilancio regionale come di seguito dettagliato:

- euro 4.312.826,45 al capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale

2024-2026 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2025;

- euro 4.187.173,55 al capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2025;

Dato atto della ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena, in considerazione delle comunicazioni pervenute in merito alla suddivisione tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, quale risulta dalla seguente tabella:

ANNO 2025 ENTE BENEFICIARIO	PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE			
	PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) euro	PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) euro		BUDGET REGIONALE euro
	Trasferimento CAPITOLO U25561/2025	Spesa ammessa preventivata	Contributo CAPITOLO U25585/2025	
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA di cui:	571.826,45	1.580.000,00	1.340.673,55 pari al 84,85% ca. della spesa ammessa	1.912.500,00
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA <i>in funzione di Destinazione turistica</i>	400.000,00 <i>pari al 69,95% ca. del trasferimento complessivo</i>	1.140.000,00 <i>pari al 72,15% ca. della spesa complessiva ammessa</i> di cui 1.064.000,00 per azioni e 76.000,00 per spese generali	967.295,97 <i>pari al 72,15% ca. del contributo complessivo</i>	
PROVINCIA DI MODENA	171.826,45 <i>pari al 30,05% ca. del trasferimento complessivo</i>	440.000,00 <i>pari al 27,85% ca. della spesa complessiva ammessa</i> di cui 415.000,00 per azioni e 25.000,00 per spese generali	373.377,58 <i>pari al 27,85% ca. del contributo complessivo</i>	
DESTINAZIONE TURISTICA	510.000,00	396.000,00	340.000,00	850.000,00

EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia		di cui 360.000,00 per azioni e 36.000,00 per spese generali	pari all'85,86% ca. della spesa ammessa	
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	3.231.000,00	2.851.500,00 di cui 2.701.500,00 per azioni e 150.000,00 per spese generali	2.506.500,00 pari al 87,90% ca. della spesa ammessa	5.737.500,00
Totale euro	4.312.826,45		4.187.173,55	8.500.000,00

Dato, inoltre, atto, relativamente alla precitata documentazione:

- che il competente Settore regionale ha provveduto a verificare, in merito agli atti pervenuti dalle Destinazioni turistica Emilia e Romagna e dal Territorio turistico Bologna-Modena relativamente ai propri Programmi turistici di promozione locale per l'anno 2025, il rispetto dei criteri di cui alle proprie deliberazioni n. 786/2017 e ss.mm.ii. e n. 2188/2022 e ss.mm., prevedendo di acquisire, in fase attuativa, i pareri da parte di APT Servizi che si rendessero necessari afferenti alle eventuali azioni da realizzarsi sui mercati esteri, e prevedendo anche che a seguito di eventuale parere negativo espresso da APT Servizi in merito ad una o più azioni del Programma, il trasferimento disposto col presente atto sarà conseguentemente rideterminato e si procederà al disimpegno della somma prevista per la realizzazione di tali azioni;
- della quantificazione dei fabbisogni per la realizzazione dei propri Programmi turistici di promozione locale, comunicata dalle Destinazioni turistiche e dal Territorio turistico Bologna-Modena, nell'ambito della ripartizione interna delle risorse disponibili tra Programma di commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, come indicato nella tabella di cui sopra;
- che i soggetti beneficiari sono tenuti ad inviare tempestivamente al competente Settore regionale, a valle delle relative procedure di selezione, l'elenco delle singole iniziative componenti i Programmi turistici di promozione locale, e comunque prima di richiedere l'eventuale liquidazione dell'acconto del trasferimento regionale, previsto al punto 5. "Modalità di erogazione dei finanziamenti regionali" del capitolo 3 dell'allegato 1) alla D.G.R. n. 786/2017 e ss.mm.ii;

- che la conclusione della realizzazione dei Programmi di cui al punto precedente è prevista entro il 31/12/2025;
- di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità 2025 in oggetto, indicati nella propria deliberazione n. 786/2017 modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018, potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente deliberazione, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Richiamata la circolare del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale Prot. 11/07/2024.0755632.I "Indirizzi concernenti l'anticipata cessazione della Legislatura. L'attività amministrativa in regime di affievolimento dei poteri degli organi conseguente alle dimissioni del Presidente della Giunta Regionale";

Ritenuto che il presente atto abbia carattere di ordinaria amministrazione in quanto:

- consiste in un atto concessione di un finanziamento per le attività annuali delle Destinazioni Turistiche che risulta di mera attuazione della DGR n. 786/2017 e ss.mm.ii., che ha fissato già preventivamente i criteri, le modalità procedurali e le percentuali di co-finanziamento;
- risulta privo di potere discrezionale da parte della Regione nella definizione dei contenuti, in quanto questi sono determinati dalle singole Destinazioni Turistiche e la Regione si limita alla verifica di coerenza rispetto ai criteri di cui alla richiamata DGR n. 786/2017 e alle indicazioni programmatiche derivanti dalle Linee Guida di cui alla DGR n. 1413/2024;

Ritenuto, pertanto, in relazione a quanto sopra esposto:

- di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 4.312.826,45 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025, come di seguito ripartite:
 - Destinazione turistica Romagna (C.F. 91165780403)
 - euro 3.231.000,00;
 - Destinazione turistica Emilia (C.F. 92192900345)
 - euro 510.000,00;

- Città metropolitana di Bologna (C.F. 03428581205)
 - euro 400.000,00;
- Provincia di Modena (C.F. 01375710363)
 - euro 171.826,45;

riservandosi di effettuare eventuali rideterminazioni degli importi sopra indicati, a seguito di eventuale parere negativo espresso da APT Servizi in merito ad una o più azioni del Programma;

- che si possa procedere all'assunzione dell'impegno di spesa in quanto ricorrono tutti gli elementi di cui al D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione all'esigibilità della spesa nell'anno 2025;
- di imputare la somma di euro 4.312.826,45 sul Capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle Destinazioni Turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, anno di previsione 2025, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n. 2291/2023 e ss.mm.ii.;

Dato atto che l'avvenuto accertamento che le previsioni di pagamento a valere sull'anno 2025 sono compatibili con le prescrizioni previste dall'art. 56, comma 6 del citato D.lgs. n. 118/2011 dovrà essere attestato nei successivi provvedimenti nei quali si articolerà la procedura di spesa;

Considerato che, in merito ai Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) sulla base delle valutazioni effettuate dal Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport, con il presente atto si dispone l'assegnazione di risorse per la realizzazione, da parte della Città metropolitana di Bologna, della Provincia di Modena, della Destinazione turistica Emilia e della Destinazione turistica Romagna, di attività di competenza ai sensi dell'art. 6, della L.R. n. 4/16 e ss.mm.ii., e che pertanto, per la fattispecie qui in esame non sussiste in capo alla Regione l'obbligo di cui al citato art. 11, della Legge n. 3/2003 in quanto il Codice Unico di Progetto - non richiesto per i trasferimenti di risorse tra Regioni ed altri soggetti pubblici - dovrà eventualmente essere acquisito, ove necessario da parte degli enti sopracitati in sede di concessione ai soggetti beneficiari delle somme qui assegnate;

Visti:

- il D.lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., in particolare l'art 83, c.3;

- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la determinazione dirigenziale n. 2335 del 09 febbraio 2022 avente ad oggetto "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto legislativo n. 33 del 2013. Anno 2022.";
- la propria deliberazione n. 2077 del 27/11/2023 avente ad oggetto "Nomina del Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza.";

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 325 del 7 marzo 2022 ad oggetto "Consolidamento e rafforzamento delle capacità amministrative: Riorganizzazione dell'Ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale";
- n. 2360 del 27 dicembre 2022 ad oggetto "Modifica e assestamento degli assetti organizzativi della Giunta regionale e soppressione dell'Agenzia sanitaria e sociale regionale. Provvedimenti";
- n. 157 del 29 gennaio 2024 ad oggetto "Piano integrato delle attività e dell'organizzazione 2024-2026. Approvazione." e succ.mod.;
- n. 1276 del 24 giugno 2024 ad oggetto "Disciplina organica in materia di organizzazione dell'ente e gestione del personale. Consolidamento in vigore dal 1° luglio 2024";

Viste:

- la propria deliberazione n. 468 del 10/04/2017 ad oggetto "Il Sistema dei controlli interni della Regione Emilia-Romagna";
- le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 e 21 dicembre 2017 PG/2017/0779385 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni, predisposte in attuazione della deliberazione n. 468/2017;

Viste, inoltre:

- la propria deliberazione n. 426 del 21 marzo 2022 ad oggetto "Riorganizzazione dell'ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale. Conferimento degli incarichi ai Direttori Generali e ai Direttori di Agenzia";

- la determinazione n. 5595 del 25 marzo 2022 ad oggetto "Micro-organizzazione della Direzione generale Conoscenza, Ricerca, lavoro, Imprese a seguito della D.G.R. n. 325/2022. Conferimento incarichi dirigenziali e proroga incarichi di titolarità di posizione organizzativa" e ss.mm.ii.;
- la determinazione dirigenziale n. 3697 del 23/02/2023, con cui è stato affidato l'incarico di Responsabile dell'Area Dirigenziale Sviluppo e promozione dello Sport, Destinazioni turistiche, Promo-commercializzazione;
- la determinazione dirigenziale n. 14040 del 26 giugno 2023, "Conferimento incarico di dirigente di Settore nell'ambito della Direzione Generale Politiche finanziarie.";

Dato atto che il Responsabile del Procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazioni di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

1. di assegnare e concedere col presente atto, per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2025 di cui agli Avvisi approvati dalla Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini), dalla Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), e del Territorio Turistico Bologna - Modena (Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica, Provincia di Modena), risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 4.312.826,45 come di seguito ripartite:
 - *Destinazione turistica Romagna* (C.F. 91165780403)
 - euro 3.231.000,00;
 - *Destinazione turistica Emilia* (C.F. 92192900345)
 - euro 510.000,00;
 - *Città metropolitana di Bologna* (C.F. 03428581205)
 - euro 400.000,00;
 - *Provincia di Modena* (C.F. 01375710363)
 - euro 171.826,45;

2. di stabilire che i soggetti beneficiari sono tenuti ad inviare tempestivamente al competente Settore regionale, a valle delle relative procedure di selezione, l'elenco delle singole iniziative componenti i Programmi turistici di promozione locale, e comunque prima di richiedere l'eventuale liquidazione dell'acconto del trasferimento regionale, previsto al punto 5. "Modalità di erogazione dei finanziamenti regionali" del capitolo 3 dell'allegato 1) alla D.G.R. n. 786/2017 e ss.mm.ii;
3. di stabilire che il Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport, provvederà ad acquisire eventuali pareri afferenti alle azioni inserite nei Programmi da realizzarsi sui mercati esteri, e che a seguito di parere negativo espresso da APT Servizi in merito ad una o più azioni del Programma, con atto del Dirigente regionale competente per materia, il trasferimento disposto col presente atto sarà conseguentemente rideterminato e si procederà al disimpegno della somma prevista per la realizzazione di tali azioni;
4. di stabilire che i Programmi turistici di promozione locale devono essere realizzati entro il termine del 31/12/2025 e rendicontati entro il 28/02/2026, come indicato dalla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii;
5. di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità 2025 potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
6. di imputare la somma di euro 4.312.826,45, registrata al n. di impegno **3025002003**, sul Capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle Destinazioni Turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, anno di previsione 2025, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n.2291/2023 e ss.mm.ii. in relazione al quale in attuazione del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, valida per ciascun beneficiario, come definita dal citato Decreto, è di seguito espressamente indicata:

Ente	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Transazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
Città metr.	07	01	U.1.04.01.02.004	04.7	8	1040102004	3	3
Prov.	07	01	U.1.04.01.02.002	04.7	8	1040102002	3	3
D.T.	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3

7. che per i Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) dovrà eventualmente essere acquisito dalla Città metropolitana di Bologna, dalla Provincia di Modena, dalla Destinazione turistica Emilia e dalla Destinazione turistica Romagna, in sede di concessione ai soggetti beneficiari delle somme trasferite col presente atto;
8. che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi del D.lsg n.118/2011, nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, ove applicabile, e n. 1276/2024, secondo le modalità stabilite dal Paragrafo 5 Capitolo 3 Allegato 1 della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii;
9. che ai soggetti beneficiari delle concessioni finanziarie di cui ai punti precedenti compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;
10. che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, 7° comma, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
11. di stabilire che competono ai soggetti beneficiari dei trasferimenti oggetto del presente atto le valutazioni inerenti alle pubblicazioni ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii.;
12. che si provvederà alle ulteriori pubblicazioni previste dal PIAO e nonché dalla Direttiva di Indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione, ai sensi dell'art. 7 bis del D.Lgs. n. 33 del 2013;
13. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale Telematico della Regione.