

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modificazioni e integrazioni;

Viste le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4" per quanto applicabile;
- 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;
- 28 dicembre 2023, n. 18 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2024-2026 (Legge di Stabilità regionale 2024)";
- 28 dicembre 2023 n. 19 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2024-2026";
- 1° luglio 2024, n. 10 "Prima variazione generale al bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2024-2026";
- 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Richiamata la propria deliberazione n. 2291/2023 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2024-2026" e ss.mm.ii.;

Richiamate, inoltre, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";

- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";
- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" e ss.mm.ii.;
- n. 1372 del 06/09/2021 "L.R. n. 4/16 e ss.mm. - Art. 7 e 12 bis - D.G.R. 786/2017 - Approvazione delle modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna Modena";
- n. 1413 del 01/07/2024 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale Triennio 2025-2027.";
- n. 1684 del 29/07/2024 "L.R. n. 4/16 - Delibera di Giunta regionale n. 786/2017 e ss.mm.ii. - Proroga dei termini per la presentazione del Programma di Attività per l'anno 2025 da parte delle Destinazioni Turistiche e del Territorio turistico Bologna-Modena.";

Visto l'art. 6 della L.R. 4/2016 dove è specificato che in coerenza con quanto stabilito all'art. 12 bis le Destinazioni Turistiche e Territorio Turistico Bologna-Modena, sulla base delle modalità stabilite dalla Giunta regionale, e anche al fine di implementare il sistema dei finanziamenti previsti dall'art. 7, approvano la proposta dei Programmi di Attività comprensivi dei:

- a) Progetti di marketing e promozione turistica in particolare del mercato italiano, che costituiscono il Programma di promo-commercializzazione turistica per la valorizzazione dell'attrattività e dell'economia delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna- Modena;
- b) Programmi turistici di promozione locale che sono articolati nei seguenti ambiti di attività:
 - i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
 - le iniziative di promozione turistica di interesse locale;

Richiamato il punto 3 "Modalità procedurali e misura del finanziamento regionale" del Capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" alla precitata deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., laddove prevede che la Giunta regionale provveda, con apposita propria deliberazione ad approvare il finanziamento dei Programmi di Attività sulla base delle risorse stanziare sui pertinenti capitoli di riferimento del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna e del riparto dei budget finanziari stabiliti per ciascuna Destinazione turistica e per il Territorio turistico Bologna - Modena, dopo apposita variazione di bilancio operata secondo quanto richiesto dalle Destinazioni turistiche e dal Territorio turistico Bologna-Modena in merito alla suddivisione del complessivo budget assegnato tra contributo per Programma di promo-commercializzazione turistica e trasferimento per Programma turistico di promozione locale;

Richiamato, inoltre, il punto 2 del medesimo Capitolo 3 dell'Allegato 1, "Contenuti del Programma Annuale delle Attività Turistiche", laddove prevede che:

- o il *Programma di promo-commercializzazione turistica* deve comprendere:
 - una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;
 - una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;

Con riferimento specifico a quanto previsto dall'art. 12 bis, della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii., la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena elaborano un Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena.

Ogni linea di azione dovrà individuare le risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione

turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione.

Il Programma presentato unitariamente alla Regione dovrà espressamente individuare, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della Provincia di Modena, sulla base delle quali sarà successivamente assegnata dalla Regione la corrispondente quota di contributo.

o il *Programma turistico di promozione locale* deve comprendere:

▪ Servizi turistici di base dei Comuni

Questo ambito comprende sia gli interventi di accoglienza, che gli interventi di animazione e intrattenimento turistico;

▪ Progetti di promozione turistica di interesse locale

In questo ambito di attività rientrano i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nell'area vasta di riferimento.

Preso atto che:

- il *Territorio turistico Bologna-Modena* ha provveduto a trasmettere con note PEC acquisite agli atti del Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport con protocolli PG/1092230 del 30/09/2024 e PG/1147995 del 10/10/2024, il proprio Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025, che presenta una spesa complessiva ammissibile pari a euro 1.580.000,00, di cui euro 1.140.000,00 a carico della Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica ed euro 440.000,00 a carico della Provincia di Modena per la realizzazione delle azioni inserite nel Programma;
- la *Destinazione turistica Emilia* (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport con protocollo PG/1097075 del 01/10/2024, il proprio Programma di Attività per l'anno 2025, indicando, in particolare, con riferimento al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) una spesa complessiva ammissibile pari a euro 396.000,00;
- la *Destinazione turistica Romagna* (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Settore Turismo,

Commercio, Economia urbana, Sport con protocolli PG/1127018 del 07/10/2024 e PG/1181587 del 18/10/2024 il proprio Programma di Attività per l'anno 2025, indicando, in particolare, con riferimento al Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.), una spesa complessiva ammissibile pari a euro 2.851.500,00;

Dato atto, relativamente alla precitata documentazione:

- dei pareri positivi espressi da A.P.T. Servizi s.r.l. acquisiti agli atti del Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport con protocolli. n. PG/1180075, PG/1180095, PG/1180103 del 17/10/2024, in merito alle azioni da realizzarsi sui mercati internazionali previste dai Programmi;
- che la Cabina di Regia regionale, nella seduta del 18/10/2024, ha espresso parere positivo in merito ai P.P.C.T. presentati dalla Destinazione turistica Emilia, dalla Destinazione turistica Romagna e dal Territorio turistico Bologna-Modena;
- che il competente Settore regionale ha provveduto a verificare tali Programmi rispetto ai criteri di cui alla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., ivi comprese la prevalenza delle azioni da realizzarsi sul mercato italiano rispetto all'intero Programma e la coerenza con le Linee guida triennali 2025-2027 per la promocommercializzazione turistica, di cui alla propria deliberazione n. 1413/2024;
- che la conclusione della realizzazione dei Programmi di cui al punto precedente è prevista entro il 31/12/2025;
- di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso, indicati nella propria deliberazione n. 786/2017 modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018, potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente deliberazione, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Vista la nota prot. PG/1184141 del 18/10/2024 con cui:

- è stata comunicata alle Destinazioni turistiche e al Territorio Turistico Bologna - Modena la dotazione complessiva di risorse sui capitoli di riferimento, e la loro suddivisione tra le Destinazioni turistiche e il Territorio turistico Bologna-Modena, sulla base delle percentuali

condivise dalla Cabina di Regia nella seduta del 18/10/2024, come di seguito specificato:

Tabella 1

ENTE BENEFICIARIO	PERCENTUALE DI RIPARTO	BUDGET REGIONALE P.P.C.T. ANNO 2025 (euro)
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA (Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica, Provincia di Modena)	22,5%	1.912.500,00
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	10%	850.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini)	67,5%	5.737.500,00
TOTALE	100%	8.500.000,00

- è stato richiesto di trasmettere la ripartizione interna tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, al fine di poter procedere alle eventuali necessarie variazioni di bilancio ed alla successiva concessione delle risorse disponibili;

Preso atto delle richieste trasmesse dalle Destinazioni Turistiche e dal Territorio Turistico Bologna - Modena, conservate agli atti del Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport, in merito alla ripartizione del sopracitato budget complessivo per l'anno 2025, pari a complessivi euro 8.500.000,00, tra Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), di cui i Programmi di Attività delle Destinazione turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena si compongono ai sensi della citata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;

Dato atto che, sulla base delle sopra citate richieste delle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena, è stata disposta apposita variazione di bilancio a seguito della quale la disponibilità finanziaria per l'anno 2025 per la realizzazione dei Programmi di Attività, risulta allocata sui capitoli dedicati del bilancio regionale come di seguito dettagliato:

- euro 4.312.826,45 al capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2025;
- euro 4.187.173,55 al capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2025;

Dato atto della ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena, in considerazione delle comunicazioni pervenute in merito alla suddivisione tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, quale risulta dalla seguente tabella:

ANNO 2025 ENTE BENEFICIARIO	PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE			
	PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) euro	PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) euro		BUDGET REGIONALE euro
	Trasferimento CAPITOLO U25561/2025	Spesa ammessa preventivata	Contributo CAPITOLO U25585/2025	
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA di cui:	571.826,45	1.580.000,00	1.340.673,55 pari al 84,85% ca. della spesa ammessa	1.912.500,00
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA <i>in funzione di Destinazione turistica</i>	400.000,00 <i>pari al 69,95% ca. del trasferimento complessivo</i>	1.140.000,00 <i>pari al 72,15% ca. della spesa complessiva ammessa</i> di cui 1.064.000,00 per azioni e 76.000,00 per spese generali	967.295,97 <i>pari al 72,15% ca. del contributo complessivo</i>	
PROVINCIA DI MODENA	171.826,45 <i>pari al 30,05% ca. del trasferimento complessivo</i>	440.000,00 <i>pari al 27,85% ca. della spesa complessiva ammessa</i> di cui 415.000,00	373.377,58 <i>pari al 27,85% ca. del contributo complessivo</i>	

		per azioni e 25.000,00 per spese generali		
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	510.000,00	396.000,00 di cui 360.000,00 per azioni e 36.000,00 per spese generali	340.000,00 pari all'85,86% ca. della spesa ammessa	850.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	3.231.000,00	2.851.500,00 di cui 2.701.500,00 per azioni e 150.000,00 per spese generali	2.506.500,00 pari al 87,90% ca. della spesa ammessa	5.737.500,00
Totale euro	4.312.826,45		4.187.173,55	8.500.000,00

Richiamata la circolare del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale Prot. 11/07/2024.0755632.I "Indirizzi concernenti l'anticipata cessazione della Legislatura. L'attività amministrativa in regime di affievolimento dei poteri degli organi conseguente alle dimissioni del Presidente della Giunta Regionale";

Ritenuto che il presente atto abbia carattere di ordinaria amministrazione in quanto:

- consiste in un atto concessione di un finanziamento per le attività annuali delle Destinazioni Turistiche che risulta di mera attuazione della DGR n. 786/2017 e ss.mm.ii., che ha fissato già preventivamente i criteri, le modalità procedurali e le percentuali di co-finanziamento;
- risulta privo di potere discrezionale da parte della Regione nella definizione dei contenuti, in quanto questi sono determinati dalle singole Destinazioni Turistiche e la Regione si limita alla verifica di coerenza rispetto ai criteri di cui alla richiamata DGR n. 786/2017 e alle indicazioni programmatiche derivanti dalle Linee Guida di cui alla DGR n. 1413/2024;

Ritenuto, pertanto, in relazione a quanto sopra esposto:

- di approvare:
 - il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025 del Territorio Turistico

Bologna-Modena (Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica, Provincia di Modena);

- il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025 della Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia);
- il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025 della Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini);
- di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 4.187.173,55 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025, come di seguito ripartite:
 - Destinazione turistica Romagna (C.F. 91165780403)
 - euro 2.506.500,00;
 - Destinazione turistica Emilia (C.F. 92192900345)
 - euro 340.000,00;
 - Città metropolitana di Bologna (C.F. 03428581205)
 - euro 967.295,97;
 - Provincia di Modena (C.F. 01375710363)
 - euro 373.377,58;
- che si possa procedere all'assunzione dell'impegno di spesa in quanto ricorrono tutti gli elementi di cui al D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione all'esigibilità della spesa nell'anno 2025;
- di imputare la somma di euro 4.187.173,55 sul Capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, anno di previsione 2025, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n. 2291/2023 e ss.mm.ii.;
- di procedere con successiva propria deliberazione all'approvazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) presentati dalle Destinazioni turistiche e dal Territorio Turistico Bologna-Modena, all'assegnazione e concessione del relativo finanziamento, nonché all'impegno delle relative risorse;

Dato atto che l'avvenuto accertamento che le previsioni di pagamento a valere sull'anno 2025 sono compatibili con le prescrizioni previste dall'art. 56, comma 6 del citato D.lgs.

n. 118/2011 dovrà essere attestato nei successivi provvedimenti nei quali si articolerà la procedura di spesa;

Considerato che in merito ai Programmi di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) sono stati comunicati dagli enti beneficiari i Codici Unici di Progetto (C.U.P.) assegnati dalla competente struttura ministeriale, come di seguito specificato:

ENTE	TITOLO PROGETTO	C.U.P.
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2025	E99G24000180004
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2025	F99G24000560006
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA - MODENA:	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2025	
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA		C39I24000650002
PROVINCIA DI MODENA		G99I24001090002

Visti:

- il D.lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., in particolare l'art 83, c.3;
- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la determinazione dirigenziale n. 2335 del 09 febbraio 2022 avente ad oggetto "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto legislativo n. 33 del 2013. Anno 2022.";
- la propria deliberazione n. 2077 del 27/11/2023 avente ad oggetto "Nomina del Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza.";

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 325 del 7 marzo 2022 ad oggetto "Consolidamento e rafforzamento delle capacità amministrative: Riorganizzazione

dell'Ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale”;

- n. 2360 del 27 dicembre 2022 ad oggetto “Modifica e assestamento degli assetti organizzativi della Giunta regionale e soppressione dell’Agenzia sanitaria e sociale regionale. Provvedimenti”;
- n. 157 del 29 gennaio 2024 ad oggetto “Piano integrato delle attività e dell’organizzazione 2024-2026. Approvazione.” e succ.mod.;
- n. 1276 del 24 giugno 2024 ad oggetto “Disciplina organica in materia di organizzazione dell'ente e gestione del personale. Consolidamento in vigore dal 1° luglio 2024”;

Viste:

- la propria deliberazione n. 468 del 10/04/2017 ad oggetto "Il Sistema dei controlli interni della Regione Emilia-Romagna";
- le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 e 21 dicembre 2017 PG/2017/0779385 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni, predisposte in attuazione della deliberazione n. 468/2017;

Viste, inoltre:

- la propria deliberazione n. 426 del 21 marzo 2022 ad oggetto “Riorganizzazione dell’ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale. Conferimento degli incarichi ai Direttori Generali e ai Direttori di Agenzia”;
- la determinazione n. 5595 del 25 marzo 2022 ad oggetto “Micro-organizzazione della Direzione generale Conoscenza, Ricerca, lavoro, Imprese a seguito della D.G.R. n. 325/2022. Conferimento incarichi dirigenziali e proroga incarichi di titolarità di posizione organizzativa” e ss.mm.ii.;
- la determinazione dirigenziale n. 3697 del 23/02/2023, con cui è stato affidato l’incarico di Responsabile dell’Area Dirigenziale Sviluppo e promozione dello Sport, Destinazioni turistiche, Promo-commercializzazione;
- la determinazione dirigenziale n. 14040 del 26 giugno 2023, “Conferimento incarico di dirigente di Settore nell’ambito della Direzione Generale Politiche finanziarie.”;

Dato atto che il Responsabile del Procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazioni di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

1. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025 della Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
2. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025 della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
3. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025 del Territorio Turistico Bologna - Modena (Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica, Provincia di Modena), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
4. di approvare la ripartizione dei budget destinati alle Destinazioni turistiche e al Territorio Bologna - Modena per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica, come riportata nella specifica tabella in premessa;
5. di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 4.187.173,55 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2025 come di seguito ripartite:
 - *Destinazione turistica Romagna* (C.F. 91165780403)
 - euro 2.506.500,00, P.P.C.T. C.U.P. E99G24000180004;
 - *Destinazione turistica Emilia* (C.F. 92192900345)
 - euro 340.000,00, P.P.C.T. C.U.P. F99G24000560006;
 - *Città metropolitana di Bologna* (C.F. 03428581205)
 - euro 967.295,97, P.P.C.T. C.U.P. C39I24000650002;
 - *Provincia di Modena* (C.F. 01375710363)
 - euro 373.377,58, P.P.C.T. C.U.P. G99I24001090002;

6. di stabilire che i Programmi di cui ai precedenti punti 1.,2.,3., devono essere realizzati entro il termine del 31/12/2025 e rendicontati entro il 28/02/2026, come indicato dalla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii;
7. di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità 2025 potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
8. di imputare la somma di euro 4.187.173,55, registrata al n. di impegno **3025002011**, sul Capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, anno di previsione 2025, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n.2291/2023 e ss.mm.ii. in relazione al quale in attuazione del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, valida per ciascun beneficiario, come definita dal citato Decreto, è di seguito espressamente indicata:

Ente	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Transazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
Città metr.	07	01	U.1.04.01.02.004	04.7	8	1040102004	3	3
Prov.	07	01	U.1.04.01.02.002	04.7	8	1040102002	3	3
D.T.	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3

rimandando al precedente punto 5 per quanto concerne i codici CUP;

9. di procedere con successiva propria deliberazione all'approvazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) presentati dalle Destinazione turistiche e dal Territorio Turistico Bologna-Modena, all'assegnazione e concessione del relativo finanziamento, nonché all'impegno delle relative risorse;
10. che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri

atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi del D.lsg n.118/2011, nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, ove applicabile, e n. 1276/2024 secondo le modalità stabilite dal Paragrafo 5 Capitolo 3 Allegato 1 della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii;

11. che ai soggetti beneficiari delle concessioni finanziarie di cui ai punti precedenti compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;
12. che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, 7° comma, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
13. che si provvederà alle ulteriori pubblicazioni previste dal PIAO e nonché dalla Direttiva di Indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione, ai sensi dell'art. 7 bis del D.Lgs. n. 33 del 2013;
14. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale Telematico della Regione.