

ALLEGATO 3

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI DI COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA REALIZZATI ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING

Valore intrinseco del progetto	Classe di valore		
Livello di internazionalizzazione	12	6	3
Incisività di prodotto	12	6	3
Innovazione e/o creatività	12	6	3
Coerenza tra obiettivi, mercati, azioni e costi	12	6	3
Integrazione tra soggetti di settori diversi	12	6	3
Totale parziale	--	--	--

Coerenza con il Piano Regionale	Classe di valore		
Coerenza con obiettivi e azioni	10	5	1
Totale parziale	--	--	--

Coerenza con il Programma Annuale dell'Unione di prodotto di appartenenza	Classe di valore		
Collegamento con azioni, strumenti, mercati e target	15	8	3
Grado di realizzazione del co-marketing, anche previa valutazione delle eventuali schede di pre-adesione	15	8	3
Totale parziale	--	--	--

TOTALE VALUTAZIONE	--	--	--
---------------------------	----	----	----

CLASSI DI VALUTAZIONE PER DEFINIZIONE GRADUATORIA		
PUNTEGGIO		
<u>DA</u>	<u>A</u>	<u>CLASSE DI VALUTAZIONE</u>
100	88	ALTO
87	67	MEDIO
66	22	BASSO