

ALLEGATO 2

MODULO PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO FINANZIARIO

Aggregazione: _____

Unione di prodotto cui aderisce l'aggregazione: _____

Titolo del progetto: _____

TIPOLOGIE DI SPESA	Spese progetto al netto di IVA
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite	
Materiali promo-commerciali (cataloghi, folder, guide)	
Marchio (realizzazione e diffusione)	
Pubblicazioni e prodotti multimediali	
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>	
2. Comunicazione, pubbliche relazioni	
Pubblicità (TV, stampa, radio)	
Attività di ufficio stampa	
Educational per giornalisti	
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>	
3. Fiere e workshop	
Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere)	
Serate promo-commerciali	
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>	
4. Sostegno alla commercializzazione	
Promoter (viaggi, visite e collaborazioni esterne)	
Educational per Tour Operator	
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>	
5. Marketing diretto	
Acquisto e creazione di mailing list, spese di mailing	
Telemarketing	
Numero verde, fax verde	
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>	
6. Internet	
Creazione sito internet	
Aggiornamento sito internet	
E-mailing, e-news	
Keyword advertising	
Banner web	
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>	
IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
7. Spese per il personale dipendente (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
IMPORTO B (somma delle spese dei punti 7+8+9)	
IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO	
IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa	