

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Richiamata la L.R. n. 7/1998 e successive modificazioni;

Richiamate altresì, nel loro testo integrale, le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale, esecutive nei modi di legge:

- 0 n. 592 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";
- 0 n. 611 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. n. 7/1998 e succ. mod. Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2010";
- 0 n. 873 in data 22/06/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod - D.G.R. 592/2009 - Conferma della metodologia per la valutazione dei progetti approvata con D.G.R. n 1145/2007";
- 0 n. 1145 in data 27 luglio 2007, concernente: "L.R. 7/98 e successive modifiche. DGR 917/07. Approvazione della metodologia per la valutazione dei progetti";

Dato atto che:

- ⇒ ai sensi di quanto stabilito al Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione n. 592/2009, le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto possono richiedere l'attivazione di azioni di co-marketing con le Unioni stesse per la realizzazione di iniziative di commercializzazione turistica;
- ⇒ ai sensi di quanto stabilito al punto 5 del Capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione n. 592/2009, il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo ha costituito, con propria determinazione n. 5718 in data 23/06/2009, il nucleo per l'istruttoria amministrativa dei progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto per la realizzazione di azioni di co-marketing con le Unioni stesse per l'anno 2010;
- ⇒ con nota prot. NP/09/15690 in data 5/11/2009, il Coordinatore del predetto nucleo ha trasmesso al Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche le risultanze dell'istruttoria amministrativa, che ha permesso di accertare:

- per n. 74 progetti presentati, i requisiti di ammissibilità delle aggregazioni richiedenti l'attivazione dei co-marketing, nonché la completezza della anagrafica e della documentazione prodotta;
- la non ammissibilità del progetto presentato dall'aggregazione di seguito riportata in quanto non iscritta, entro la data del 15 giugno 2009, all'Unione di Prodotto Costa, requisito indispensabile per l'ammissione del progetto al cofinanziamento in forma di co-marketing, così come richiesto dal capoverso 3 del punto 1, capitolo 4 della citata deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009:

N. Prog	N. Prot	Tipo (A/B)	Aggregazione	Titolo del progetto	Unione di Prodotto di appartenenza
27	150014	A	Consorzio Piccoli Hotel del Mare	"Turismo vocazionale: Progetto per la conquista delle tribù turistiche"	COSTA

⇒ ai sensi di quanto stabilito al punto 6 del Capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione n. 592/2009, il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo ha costituito, con le proprie determinazioni n. 10951/2009 e 11769/2009, il nucleo di valutazione per l'istruttoria tecnica e la valutazione dei progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto per la realizzazione delle azioni di co-marketing con le Unioni stesse per l'anno 2010;

Rilevato che il Nucleo di valutazione tecnica ha:

- considerato non valutabile, ai sensi di quanto precedentemente esposto, il suddetto progetto prot. 150014 presentato dall'aggregazione Consorzio Piccoli Hotel del Mare dal titolo "Turismo vocazionale: Progetto per la conquista delle tribù turistiche";
- acquisito da APT Servizi s.r.l. la documentazione relativa alla validazione effettuata per ogni progetto che prevede azioni da realizzarsi all'estero;
- valutato i progetti di co-marketing di tipo A) e di tipo B) attenendosi alla "Metodologia per la valutazione dei progetti" di cui alla citata delibera di Giunta regionale n. 1145/2007, così come confermata con deliberazione n. 873/2009;

- approvato i risultati della valutazione tecnica riportati su apposite schede, una per ciascun progetto, contenenti tra l'altro:
 - la validazione effettuata da APT Servizi srl;
 - per i progetti di tipo A): il piano finanziario approvato con l'indicazione delle spese preventivate per l'intero progetto, le spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing, l'indicazione delle eventuali spese non ammissibili, l'importo totale del progetto ammesso, l'importo delle azioni ammesse in co-marketing;
 - per i progetti di tipo B): il piano finanziario approvato con l'indicazione dell'importo del progetto presentato, delle eventuali spese non ammissibili, dell'importo del progetto ammesso a co-marketing;
- approvato e sottoscritto gli elenchi dei progetti riportanti:
 - per i progetti di tipo A, il parere di valutazione "Alto, Medio o Basso" per ciascun progetto, nonché l'importo totale delle azioni di co-marketing ritenute ammissibili;
 - per i progetti di tipo B, il parere di valutazione "Alto, Medio o Basso" per ciascun progetto, nonché l'importo ammissibile per il co-marketing;
 - i progetti di co-marketing ritenuti "non ammissibili";

Dato atto che tutta la documentazione originale relativa alla istruttoria amministrativa ed alla istruttoria tecnica, svolte rispettivamente dai nuclei appositamente costituiti, trattenuta agli atti del Servizio regionale Turismo e Qualità Aree Turistiche, risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione n. 592/2009;

Considerato che:

0 il punto 6 del capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione n. 592/2009 prevede, tra l'altro, che il Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche trasmetta alle Unioni di Prodotto una propria determinazione contenente le risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica;

0 con la citata determinazione n. 10951/2009, si è

previsto che il lavoro del Nucleo di valutazione ed il conseguente procedimento amministrativo sia concluso entro il 31/12/2009, con la trasmissione della determinazione di cui al precedente alinea;

Ritenuto pertanto che sussistano le condizioni per prendere atto, con la presente determinazione, delle risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale:

0 n. 1057 del 24/07/2006, n. 1663 del 27/11/2006 e n. 1173 del 27/07/2009;

0 n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e succ. mod.;

Dato atto del parere allegato;

D E T E R M I N A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di prendere atto delle risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica dei progetti per l'anno 2010 di cui alla deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009;
2. di riportare le risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica di cui al precedente punto 1. negli allegati, parti integranti e sostanziali del presente atto, così denominati:
 - Allegato A) Progetti non ammissibili;
 - Allegato B) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Appennino e Verde";
 - Allegato C) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia Romagna";
 - Allegato D) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Costa";

- Allegato E) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Terme, Salute e Benessere";
3. di trasmettere il presente atto alle Unioni di Prodotto, così come previsto al punto 6 del capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009;
 4. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO A)**PROGETTI NON AMMISSIBILI**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
27	150014	CONSORZIO PICCOLI HOTEL DEL MARE	CONSORZIO	CERVIA (RA)	"Turismo vocazionale: Progetto per la conquista delle tribù turistiche"	A	71.000,00	65.000,00	Non valutabile	-	-

ALLEGATO B)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
5	146296	PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA	SOCIETA' COOPERATIVA	ZOCCA (MO)	"Itinerando Emilia Romagna"	B	51.600,00	ALTO	51.600,00
48	151143	GIRATLANTIDE S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	CERVIA (RA)	""VIAGGI DI CLASSE' IN EMILIA ROMAGNA - Viaggi di Istruzione di Qualità"	B	152.400,00	ALTO	152.400,00
50	151147	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	CONSORZIO	PAVULLO NEL FRIGNANO (MO)	"CIMONE MONTAGNA TUTTO L'ANNO 2010"	B	120.500,00	ALTO	120.500,00
TOTALE GENERALE							324.500,00		324.500,00

ALLEGATO B)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
61	151812	PIACENZA TURISMI S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	PIACENZA (PC)	"Le Vacanze intelligenti! Scopri e impara la lingua, l'arte, le tradizioni, le bellezze e le delizie di un piccolo grande territorio che ti aspetta!"	B	96.000,00	BASSO	60.000,00
TOTALE GENERALE							96.000,00		60.000,00

ALLEGATO C)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
28	150016	FAENZA TURISMO S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	FAENZA (RA)	"OSPITALITA', CULTURA, CERAMICA"	A	140.700,00	126.200,00	ALTO	140.700,00	112.700,00
30	150021	RAVENNA INCOMING	CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA	RAVENNA (RA)	"FAMILY & CO. Progetto di conquista del target 'famiglie e bambini' con i prodotti dell'eccellenza territoriale"	A	142.500,00	131.500,00	ALTO	142.500,00	131.500,00
TOTALE GENERALE							283.200,00	257.700,00		283.200,00	244.200,00

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
49	151144	RICCIONE FOR MEETINGS	CONSORZIO	RICCIONE (RN)	"Incentivando"	A	233.000,00	168.000,00	MEDIO	233.000,00	125.000,00
TOTALE GENERALE							233.000,00	168.000,00		233.000,00	125.000,00

ALLEGATO C)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
3	146292	MODENATUR - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	MODENA (MO)	"Esperienze senza Confini: Arte Gastronomia e Motori"	B	171.600,00	ALTO	171.600,00
6	146297	DESTINATION BOLOGNA SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	BOLOGNA (BO)	"DESTINATION BOLOGNA 2010 sviluppo dei turismi tematici nel territorio bolognese"	B	198.000,00	ALTO	198.000,00
12	148606	CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RIMINI (RN)	"Rimini e il suo Nuovo Palacongressi. 'Gioco di squadra per diventare player protagonisti sul MERCATO CONGRESSUALE nazionale ed internazionale'"	B	200.000,00	ALTO	200.000,00
37	150453	PARMA INCOMING S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	PARMA (PR)	"L'Evento-Festival come traino per il turismo nazionale ed internazionale a Parma"	B	180.000,00	ALTO	180.000,00
TOTALE GENERALE							749.600,00		749.600,00

ALLEGATO C)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
21	149989	PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA'	CONSORZIO	RIMINI (RN)	"Un Paese chiamato Emilia Romagna"	B	186.000,00	MEDIO	186.000,00
22	149993	SOCIETA' TURISMO AREA IMOLESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	IMOLA (BO)	"S.T.A.I. 2009-2010"	B	116.400,00	MEDIO	116.400,00
24	150002	PROMOPARMA - CONSORZIO ALBERGATORI PARMA E PROVINCIA	CONSORZIO	PARMA (PR)	"MICE a Parma: operatori uniti in team per il lancio della destinazione"	B	93.500,00	MEDIO	93.500,00
26	150010	CONSORZIO OSPITALITA' A BOLOGNA	CONSORZIO	BOLOGNA (BO)	"BOLOGNA SOTTO LA LENTE"	B	200.000,00	MEDIO	200.000,00
31	150027	CONSORZIO INC. HOTELS & RESTAURANTS	CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA	PARMA (PR)	"Parma 'tradizioni emozioni'"	B	122.000,00	MEDIO	122.000,00
32	150031	BOLOGNA CONGRESSI S.P.A.	SOCIETA' PER AZIONI	BOLOGNA (BO)	"BOLOGNA: destinazione congressuale internazionale e creazione del convention bureau"	B	200.000,00	MEDIO	200.000,00

ALLEGATO C)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
38	150456	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	MODENA (MO)	"MOTORSITE: LA TERRA DEI MOTORI"	B	192.600,00	MEDIO	192.600,00
62	151815	CONSORZIO REX HOTELS	CONSORZIO	RIMINI (RN)	"La provincia di Rimini: il top business a portata di mano"	B	155.000,00	MEDIO	155.000,00
66	151826	TERRE EMILIANE SRL	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	FIDENZA (PR)	"L'eccellenza dell'enogastronomia di Parma e dell'Emilia-Romagna come leva di promozione turistica territoriale"	B	126.000,00	MEDIO	126.000,00
TOTALE GENERALE							1.391.500,00		1.391.500,00

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
53	151158	P.A.TURISERVICE S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO	RIMINI (RN)	"RSC Rimini Sport Commission: Il Convention Bureau degli eventi sportivi"	B	144.000,00	BASSO	144.000,00
TOTALE GENERALE							144.000,00		144.000,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
16	148616	G.M. TOUR S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RIMINI (RN)	"DA OSPITI A PROTAGONISTI" terza età tra benessere, cultura e internet	A	200.000,00	134.000,00	ALTO	200.000,00	134.000,00
19	149981	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA-Fraz. MARINA DI RAVENNA (RA)	"Turismo Plein Air per Tutti"	A	107.500,00	93.000,00	ALTO	107.500,00	93.000,00
23	149998	DESTINATION ITALY SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RIMINI (RN)	"PRODOTTI INTEGRATI 2010: RIMINI DISCO NETWORK E PARCHILANDIA"	A	179.000,00	165.200,00	ALTO	179.000,00	165.200,00
35	150443	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	CERVIA (RA)	"PROGRAMMA DI DESTAGIONALIZZAZIONE - TERRITORIO E OPPORTUNITA' - Offerte Tematiche e Promozioni Speciali"	A	198.000,00	182.000,00	ALTO	198.000,00	182.000,00
44	151133	RIVIERA PARK HOTELS	CONSORZIO	RICCIONE (RN)	"Par-co-marketing"	A	230.000,00	160.000,00	ALTO	230.000,00	136.000,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
52	151156	P.A. INCENTIVE S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO	RIMINI (RN)	"Operazione Riccione Notte 2010"	A	195.000,00	182.000,00	ALTO	195.000,00	178.000,00
71	151852	H.S.M. (HOTEL SERVICE & MANAGEMENT) S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO	MILANO MARITTIMA (RA)	"Promozione & Sviluppo Commerciale"	A	148.500,00	129.800,00	ALTO	148.500,00	110.800,00
72	151854	CONSORZIO ACTIVE HOTELS	CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA	BELLARIA IGEA MARINA (RN)	"Sport, vacanza e benessere negli Active Hotels - progetto di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2010"	A	228.000,00	140.000,00	ALTO	228.000,00	140.000,00
TOTALE GENERALE							1.486.000,00	1.186.000,00		1.486.000,00	1.139.000,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
8	148599	CESENATICO HOLIDAYS	CONSORZIO	CESENATICO (FC)	"Alberghi Tipici di Romagna"	A	144.500,00	115.800,00	MEDIO	144.500,00	68.800,00
11	148604	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE s.a.	SOCIETA' ANONIMA	DOGANÀ (RSM)	"Francia..... e adesso puntiamo sulla capitale"	A	208.000,00	166.000,00	MEDIO	208.000,00	156.600,00
15	148611	INTERNATIONAL EXHIBITION SERVICE S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RIMINI (RN)	"SOGGIORNI D'ARTE E CULTURA - 2010"	A	197.000,00	159.000,00	MEDIO	197.000,00	159.000,00
39	150460	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO	CERVIA (RA)	"Non solo mare"	A	203.000,00	181.000,00	MEDIO	203.000,00	165.000,00
42	151129	VACANZE ARTE & MOTORI	CONSORZIO	RICCIONE (RN)	"Turismo sportivo: open business per la città"	A	125.000,00	85.000,00	MEDIO	125.000,00	85.000,00
45	151135	CONSORZIO COSTA HOTELS	CONSORZIO	RICCIONE (RN)	"La Riviera della cultura, degli eventi e della buona tavola"	A	183.500,00	160.000,00	MEDIO	183.500,00	122.800,00
57	151794	PROMOZIONE ALBERGHIERA SOCIETA' COOPERATIVA	SOCIETA' COOPERATIVA	RIMINI (RN)	"Cultura, modernità e territorio: Nuove nicchie di mercato"	A	195.000,00	155.000,00	MEDIO	195.000,00	133.000,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
67	151832	CESENATICO INCOMING	CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA	CESENATICO (FC)	"Dall'attività di Pescaturismo, grandi opportunità"	A	233.000,00	188.000,00	MEDIO	233.000,00	163.000,00
74	151866	FAMILY & C.	CONSORZIO	BELLARIA IGEA MARINA (RN)	"Family & C - progetto di promo-commercializzazione sui mercati esteri ed Italia per l'anno 2010"	A	228.000,00	140.000,00	MEDIO	228.000,00	140.000,00
75	151868	TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA	SOCIETA' COOPERATIVA	RIMINI (RN)	"PROGRAMMA PROMOZIONALE 2010"	A	148.000,00	136.000,00	MEDIO	148.000,00	132.000,00
TOTALE GENERALE							1.865.000,00	1.485.800,00		1.865.000,00	1.325.200,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
14	148609	SERVICE TRAVEL S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	MIRAMARE DI RIMINI (RN)	"Oltre il Business..."	A	151.000,00	115.700,00	BASSO	151.000,00	114.700,00
20	149985	RELAX S.R.L. - CASE & VACANZE	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RICCIONE (RN)	"Cambia il mondo, cambio target"	A	189.000,00	146.000,00	BASSO	189.000,00	146.000,00
25	150007	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN - SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	GATTEO - FRAZ. GATTEO MARE (FC)	"Gatteo Mare, privilegiamo ciò di cui siamo leader: gli eventi"	A	194.700,00	158.300,00	BASSO	194.700,00	158.300,00
33	150035	ITERMAR S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	CATTOLICA (RN)	"WOMEN FRIENDLY"	A	194.500,00	163.500,00	BASSO	194.500,00	163.500,00
43	151131	RICCIONE CONGRESS BUREAU	CONSORZIO	RICCIONE (RN)	"Riccione si affaccia sul M.I.C.E. parte II"	A	125.000,00	90.000,00	BASSO	125.000,00	73.000,00
51	151152	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	SOCIETA' COOPERATIVA	RICCIONE (RN)	"Riccione si vede" in Europa"	A	135.000,00	95.000,00	BASSO	135.000,00	77.000,00
TOTALE GENERALE							989.200,00	768.500,00		989.200,00	732.500,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
7	148597	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY - S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RICCIONE (RN)	"La Russia vale uno sforzo in più"	B	198.000,00	ALTO	198.000,00
9	148601	SPORT TRAVEL S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	CERVIA (RA)	"Football International 2010: l'anno della conferma"	B	172.800,00	ALTO	172.800,00
41	151126	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	CONSORZIO	RICCIONE (RN)	"Cambia prospettiva: i particolari contano!"	B	200.000,00	ALTO	200.000,00
46	151138	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	CONSORZIO	RICCIONE (RN)	"Diventare grandi? Niente fretta!"	B	200.000,00	ALTO	200.000,00
56	151792	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	CONSORZIO	RICCIONE (RN)	"Riccione: un modello di turismo italiano"	B	200.000,00	ALTO	200.000,00
63	151821	ESTATE - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA (RA)	"VACANZA FAMIGLIA 2010"	B	129.900,00	ALTO	129.900,00
TOTALE GENERALE							1.100.700,00		1.100.700,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
13	148608	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	CONSORZIO	CESENATICO (FC)	"I giovani e lo sport hanno una capitale planetaria: Cesenatico"	B	198.000,00	MEDIO	198.000,00
40	150464	ADRIA CONGREX S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO	RIMINI (RN)	"PROGETTO MICE 2010 Meeting, Incentive, Congressi, Eventi"	B	198.000,00	MEDIO	198.000,00
54	151163	CONGRESSI E FIERE	CONSORZIO	BELLARIA IGEA MARINA (RN)	"BELLARIA IGEA MARINA CONGRESSI - Progetto per la promo-commercializzazione della città di Bellaria Igea Marina come meta di Meeting, Incentive, Congressi, Eventi"	B	196.000,00	MEDIO	196.000,00
58	151797	FIRMA T.O. S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO	RIMINI (RN)	"Integriamo e adeguiamo i servizi per un'offerta in linea con i bisogni del Mercato Europeo"	B	200.000,00	MEDIO	200.000,00
68	151833	CICLOCESENATICO	CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA	CESENATICO (FC)	"Cicloturismo: ricerca di una maggiore qualità turistica e incremento degli eventi"	B	192.500,00	MEDIO	192.500,00
70	151849	TURISMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	BELLARIA IGEA MARINA (RN)	"Beach Sport a Bellaria Igea Marina - Progetto di promo-commercializzazione turistica sui mercati italiani ed esteri per l'anno 2010"	B	199.000,00	MEDIO	199.000,00
TOTALE GENERALE							1.183.500,00		1.183.500,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
1	144572	AZZURRO CLUB VACANZE SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA (RA)	"AZZURRO CLUB: un nuovo stile per le vacanze"	B	197.000,00	BASSO	197.000,00
10	148603	HOT WINGS VIAGGI S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	DOGANIA DI SAN MARINO (RSM)	"Romagna, un mare di Storia Spiaggia, segreti e curiosità"	B	182.400,00	BASSO	182.400,00
60	151806	POLO EST S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO	BELLARIA IGEA MARINA (RN)	"Prezzo certo". Progetto per lo sviluppo della commercializzazione delle offerte del territorio di Bellaria Igea Marina con l'utilizzo di promozioni basate sul "prezzo certo e servizio garantito".	B	200.000,00	BASSO	200.000,00
64	151822	ADRIA HOTEL RESERVATION S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RICCIONE (RN)	"RIVIERA DI RIMINI RESERVATION: un progetto alla conquista dei mercati europei"	B	162.000,00	BASSO	162.000,00
69	151847	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	CONSORZIO	RIMINI (RN)	"L'offerta completa per le tue vacanze"	B	100.000,00	BASSO	100.000,00
TOTALE GENERALE							841.400,00		841.400,00

ALLEGATO E)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"TERME, SALUTE E BENESSERE"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
36	150449	SALSUBIUM - SOCIETA' PER AZIONI	SOCIETA' PER AZIONI	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE (FC)	"Benessere e Territorio"	A	195.000,00	171.500,00	ALTO	195.000,00	171.500,00
TOTALE GENERALE							195.000,00	171.500,00		195.000,00	171.500,00

ALLEGATO E)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"TERME, SALUTE E BENESSERE"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero progetto (Euro)	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso (Euro)	Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro)
47	151139	RICCIONE TERME & BENESSERE	CONSORZIO	RICCIONE (RN)	"Riccione: Una Perla di Benessere"	A	170.000,00	100.000,00	MEDIO	170.000,00	91.000,00
59	151802	SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	RIOLO TERME (RA)	"Terme e Territorio: sinergie locali per un nuovo turismo termale"	A	141.000,00	116.000,00	MEDIO	141.000,00	105.000,00
65	151824	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	BAGNO DI ROMAGNA (FC)	"BAGNO DI ROMAGNA: TERME DA FAVOLA"	A	200.000,00	190.000,00	MEDIO	200.000,00	190.000,00
TOTALE GENERALE							511.000,00	406.000,00		511.000,00	386.000,00

ALLEGATO E)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"TERME, SALUTE E BENESSERE"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
18	149978	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	CASTEL SAN PIETRO TERME (BO)	"Brevi Vacanze per il tuo Benessere"	B	110.000,00	ALTO	110.000,00
55	151165	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.P.A.	SOCIETA' PER AZIONI	SALSOMAGGIORE TERME (PR)	"ALIMENTA IL TUO BEN-ESSERE Una sana alimentazione unita alle proprietà terapeutiche delle nostre acque aiutano a migliorare la qualità della vita"	B	200.000,00	ALTO	170.000,00
TOTALE GENERALE							310.000,00		280.000,00

ALLEGATO E)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"TERME, SALUTE E BENESSERE"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
2	144574	CASTRUMCARI SOCIETA' COOPERATIVA	SOCIETA' COOPERATIVA	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE (FC)	"PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLE OFFERTE TURISTICHE DI CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE"	B	135.500,00	MEDIO	135.500,00
4	146295	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	SOCIETA' PER AZIONI	MONTICELLI TERME DI MONTECHIA-RUGOLO (PR)	"Trend positivo col prodotto Benessere di Monticelli"	B	200.000,00	MEDIO	200.000,00
17	149974	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	SASSUOLO (MO)	"Progetto per la valorizzazione delle Terme della Salvarola e della Terra delle Rosse" (zona pedemontana della Provincia di Modena di cui le Terme fanno parte) ANNO 2010.	B	135.000,00	MEDIO	135.000,00
29	150019	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	BERTINORO (FC)	"DESTAGIONALIZZARE PER CRESCERE"	B	200.000,00	MEDIO	200.000,00
73	151865	LE TERME NEL PARCO S.R.L.	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	BAGNO DI ROMAGNA (FC)	"INVERNO ALLE TERME (Vacanza Benessere nelle tradizioni del Natale a Bagno di Romagna Terme) "	B	200.000,00	MEDIO	200.000,00
TOTALE GENERALE							870.500,00		870.500,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato (Euro)	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso (Euro)
34	150435	RIMINITERME S.P.A.	SOCIETA' PER AZIONI	RIMINI (RN)	"Estate - Eventi & Benessere Naturale"	B	132.000,00	BASSO	132.000,00
TOTALE GENERALE							132.000,00		132.000,00