



DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO E
QUALITA' AREE TURISTICHE 21 DICEMBRE 2009, N. 13590

**L.R. 7/1998 e succ. mod. - D.G.R. 592/2009 - Presa d'atto delle risultanze
del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica per progetti di co-
marketing anno 2010**

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE 21 DICEMBRE 2009, N. 13590

L.R. 7/1998 e succ. mod. - D.G.R. 592/2009 - Presa d'atto delle risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica per progetti di co-marketing anno 2010

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Richiamata la L.R. n. 7/1998 e successive modificazioni;

Richiamate altresì, nel loro testo integrale, le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";
- n. 611 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. n. 7/1998 e succ. mod. Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2010";
- n. 873 in data 22/06/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod - D.G.R. 592/2009 - Conferma della metodologia per la valutazione dei progetti approvata con D.G.R. n 1145/2007";
- n. 1145 in data 27 luglio 2007, concernente: "L.R. 7/98 e successive modifiche. DGR 917/07. Approvazione della metodologia per la valutazione dei progetti";

Dato atto che:

- ⇒ ai sensi di quanto stabilito al Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione n. 592/2009, le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto possono richiedere l'attivazione di azioni di co-marketing con le Unioni stesse per la realizzazione di iniziative di commercializzazione turistica;
- ⇒ ai sensi di quanto stabilito al punto 5 del Capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione n. 592/2009, il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo ha costituito, con propria determinazione n. 5718 in data 23/06/2009, il nucleo per l'istruttoria amministrativa dei progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto per la realizzazione di azioni di co-marketing con le Unioni stesse per l'anno 2010;
- ⇒ con nota prot. NP/09/15690 in data 5/11/2009, il Coordinatore del predetto nucleo ha trasmesso al Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche le risultanze dell'istruttoria amministrativa, che ha permesso di accertare:

- per n. 74 progetti presentati, i requisiti di ammissibilità delle aggregazioni richiedenti l'attivazione dei co-marketing, nonché la completezza della anagrafica e della documentazione prodotta;
- la non ammissibilità del progetto presentato dall'aggregazione di seguito riportata in quanto non iscritta, entro la data del 15 giugno 2009, all'Unione di Prodotto Costa, requisito indispensabile per l'ammissione del progetto al cofinanziamento in forma di co-marketing, così come richiesto dal capoverso 3 del punto 1, capitolo 4 della citata deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009:

| N. Prog | N. Prot | Tipo (A/B) | Aggregazione | Titolo del progetto | Unione di Prodotto di appartenenza |
|----------------|----------------|-------------------|----------------------------------|---|---|
| 27 | 150014 | A | Consorzio Piccoli Hotel del Mare | "Turismo vocazionale: Progetto per la conquista delle tribù turistiche" | COSTA |

⇒ ai sensi di quanto stabilito al punto 6 del Capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione n. 592/2009, il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo ha costituito, con le proprie determinazioni n. 10951/2009 e 11769/2009, il nucleo di valutazione per l'istruttoria tecnica e la valutazione dei progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto per la realizzazione delle azioni di co-marketing con le Unioni stesse per l'anno 2010;

Rilevato che il Nucleo di valutazione tecnica ha:

- considerato non valutabile, ai sensi di quanto precedentemente esposto, il suddetto progetto prot. 150014 presentato dall'aggregazione Consorzio Piccoli Hotel del Mare dal titolo "Turismo vocazionale: Progetto per la conquista delle tribù turistiche";
- acquisito da APT Servizi s.r.l. la documentazione relativa alla validazione effettuata per ogni progetto che prevede azioni da realizzarsi all'estero;
- valutato i progetti di co-marketing di tipo A) e di tipo B) attenendosi alla "Metodologia per la valutazione dei progetti" di cui alla citata delibera di Giunta regionale n. 1145/2007, così come confermata con deliberazione n. 873/2009;

- approvato i risultati della valutazione tecnica riportati su apposite schede, una per ciascun progetto, contenenti tra l'altro:
 - la validazione effettuata da APT Servizi srl;
 - per i progetti di tipo A): il piano finanziario approvato con l'indicazione delle spese preventivate per l'intero progetto, le spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing, l'indicazione delle eventuali spese non ammissibili, l'importo totale del progetto ammesso, l'importo delle azioni ammesse in co-marketing;
 - per i progetti di tipo B): il piano finanziario approvato con l'indicazione dell'importo del progetto presentato, delle eventuali spese non ammissibili, dell'importo del progetto ammesso a co-marketing;
- approvato e sottoscritto gli elenchi dei progetti riportanti:
 - per i progetti di tipo A, il parere di valutazione "Alto, Medio o Basso" per ciascun progetto, nonché l'importo totale delle azioni di co-marketing ritenute ammissibili;
 - per i progetti di tipo B, il parere di valutazione "Alto, Medio o Basso" per ciascun progetto, nonché l'importo ammissibile per il co-marketing;
 - i progetti di co-marketing ritenuti "non ammissibili";

Dato atto che tutta la documentazione originale relativa alla istruttoria amministrativa ed alla istruttoria tecnica, svolte rispettivamente dai nuclei appositamente costituiti, trattenuta agli atti del Servizio regionale Turismo e Qualità Aree Turistiche, risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione n. 592/2009;

Considerato che:

- il punto 6 del capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione n. 592/2009 prevede, tra l'altro, che il Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche trasmetta alle Unioni di Prodotto una propria determinazione contenente le risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica;
- con la citata determinazione n. 10951/2009, si è

previsto che il lavoro del Nucleo di valutazione ed il conseguente procedimento amministrativo sia concluso entro il 31/12/2009, con la trasmissione della determinazione di cui al precedente alinea;

Ritenuto pertanto che sussistano le condizioni per prendere atto, con la presente determinazione, delle risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 1057 del 24/07/2006, n. 1663 del 27/11/2006 e n. 1173 del 27/07/2009;
- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e succ. mod.;

Dato atto del parere allegato;

D E T E R M I N A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di prendere atto delle risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica dei progetti per l'anno 2010 di cui alla deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009;
2. di riportare le risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica di cui al precedente punto 1. negli allegati, parti integranti e sostanziali del presente atto, così denominati:
 - Allegato A) Progetti non ammissibili;
 - Allegato B) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Appennino e Verde";
 - Allegato C) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia Romagna";
 - Allegato D) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Costa";

- Allegato E) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Terme, Salute e Benessere";
3. di trasmettere il presente atto alle Unioni di Prodotto, così come previsto al punto 6 del capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009;
 4. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO A)PROGETTI NON AMMISSIBILI

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventive per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|------------------|--------------|----------------------------------|------------------------|--------------------|---|-------------------------------------|--|---|------------------------------|---|--|
| 27 | 150014 | CONSORZIO PICCOLI HOTEL DEL MARE | CONSORZIO | CERVIA (RA) | "Turismo vocazionale: Progetto per la conquista delle tribù turistiche" | A | 71.000,00 | 65.000,00 | Non valutabile | - | - |

ALLEGATO B)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------|--|-------------------------------------|---------------------------|--|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 5 | 146296 | PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA | SOCIETA' COOPERATIVA | ZOCCA (MO) | "Itinerando Emilia Romagna" | B | 51.600,00 | ALTO | 51.600,00 |
| 48 | 151143 | GIRATLANTIDE S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | CERVIA (RA) | "VIAGGI DI CLASSE IN EMILIA ROMAGNA - Viaggi di Istruzione di Qualità" | B | 152.400,00 | ALTO | 152.400,00 |
| 50 | 151147 | CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE | CONSORZIO | PAVULLO NEL FRIGNANO (MO) | "CIMONE MONTAGNA TUTTO L'ANNO 2010" | B | 120.500,00 | ALTO | 120.500,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 324.500,00 | | 324.500,00 |

ALLEGATO B)

**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"
CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------------|----------------------------|---|--------------------|--|-------------------------------------|---|------------------------------|--|
| 61 | 151812 | PIACENZA TURISMI S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | PIACENZA (PC) | "Le Vacanze intelligenti! Scopri e impara la lingua, l'arte, le tradizioni, le bellezze e le delizie di un piccolo grande territorio che ti aspetta!" | B | 96.000,00 | BASSO | 60.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 96.000,00 | | 60.000,00 |

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventive per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|------------------------|--------|-----------------------------|---|-----------------|--|------------------------------|---|--|-----------------------|--|---|
| 28 | 150016 | FAENZA TURISMO S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | FAENZA (RA) | "OSPITALITA', CULTURA, CERAMICA" | A | 140.700,00 | 126.200,00 | ALTO | 140.700,00 | 112.700,00 |
| 30 | 150021 | RAVENNA INCOMING | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | RAVENNA (RA) | "FAMILY & CO. Progetto di conquista del target 'famiglie e bambini' con i prodotti dell' eccellenza territoriale" | A | 142.500,00 | 131.500,00 | ALTO | 142.500,00 | 131.500,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 283.200,00 | 257.700,00 | | 283.200,00 | 244.200,00 |

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventive per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|------------------------|--------|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------|---|--|-----------------------|--|---|
| 49 | 151144 | RICCIONE FOR MEETINGS | CONSORZIO | RICCIONE (RN) | "Incentivando" | A | 233.000,00 | 168.000,00 | MEDIO | 233.000,00 | 125.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 233.000,00 | 168.000,00 | | 233.000,00 | 125.000,00 |

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTÀ' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) | |
|------------------------|--------|--|--|--------------|--|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 3 | 146292 | MODENATUR - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | MODENA (MO) | "Esperienze senza Confini: Arte Gastronomia e Motori" | B | 171.600,00 | ALTO | 171.600,00 | |
| 6 | 146297 | DESTINATION BOLOGNA SOCIETA' CONSORTILE A R.L. | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | BOLOGNA (BO) | "DESTINATION BOLOGNA 2010 sviluppo del turismo tematici nel territorio bolognese" | B | 198.000,00 | ALTO | 198.000,00 | |
| 12 | 148606 | CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RIMINI (RN) | "Rimini e il suo Nuovo Palacongressi: 'Gioco di squadra per diventare player protagonisti sul MERCATO CONGRESSUALE nazionale ed internazionale'" | B | 200.000,00 | ALTO | 200.000,00 | |
| 37 | 150453 | PARMA INCOMING S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | PARMA (PR) | "L'Evento-Festival come traino per il turismo nazionale ed internazionale a Parma" | B | 180.000,00 | ALTO | 180.000,00 | |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | | 749.600,00 | | 749.600,00 |

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|-----------|--------|--|--|--------------|---|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 21 | 149989 | PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA' | CONSORZIO | RIMINI (RN) | "Un Paese chiamato Emilia Romagna" | B | 186.000,00 | MEDIO | 186.000,00 |
| 22 | 149993 | SOCIETA' TURISMO AREA IMOLESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | IMOLA (BO) | "S.T.A.I. 2009-2010" | B | 116.400,00 | MEDIO | 116.400,00 |
| 24 | 150002 | PROMOPARMA - CONSORZIO ALBERGATORI PARMA E PROVINCIA | CONSORZIO | PARMA (PR) | "MICE a Parma: operatori uniti in team per il lancio della destinazione" | B | 93.500,00 | MEDIO | 93.500,00 |
| 26 | 150010 | CONSORZIO OSPITALITA' A BOLOGNA | CONSORZIO | BOLOGNA (BO) | "BOLOGNA SOTTO LALENTE" | B | 200.000,00 | MEDIO | 200.000,00 |
| 31 | 150027 | CONSORZIO INC. HOTELS & RESTAURANTS | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | PARMA (PR) | "Parma 'tradizioni emozioni'" | B | 122.000,00 | MEDIO | 122.000,00 |
| 32 | 150031 | BOLOGNA CONGRESSI S.P.A. | SOCIETA' PER AZIONI | BOLOGNA (BO) | "BOLOGNA: destinazione congressuale internazionale e creazione del convention bureau" | B | 200.000,00 | MEDIO | 200.000,00 |

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------|---|--|--------------|--|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 38 | 150456 | MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | MODENA (MO) | "MOTORSITE: LA TERRA DEI MOTORI" | B | 192.600,00 | MEDIO | 192.600,00 |
| 62 | 151815 | CONSORZIO REX HOTELS | CONSORZIO | RIMINI (RN) | "La provincia di Rimini: il top business a portata di mano" | B | 155.000,00 | MEDIO | 155.000,00 |
| 66 | 151826 | TERRE EMILLIANE SRL | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | FIDENZA (PR) | "L'eccellenza dell'enogastronomia di Parma e dell'Emilia-Romagna come leva di promozione turistica territoriale" | B | 126.000,00 | MEDIO | 126.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 1.391.500,00 | | 1.391.500,00 |

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------|-------------------------|---|-------------|---|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 53 | 151158 | P.A. TURISERVICE S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | RIMINI (RN) | "RSC Rimini Sport Commission: Il Convention Bureau degli eventi sportivi" | B | 144.000,00 | BASSO | 144.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 144.000,00 | | 144.000,00 |

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventive per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|-----------|--------|---|-------------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------|---|--|-----------------------|--|---|
| 16 | 148616 | G.M. TOUR S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RIMINI (RN) | "DA OSPITTA A PROTAGONISTI" terza età tra benessere, cultura e internet | A | 200.000,00 | 134.000,00 | ALTO | 200.000,00 | 134.000,00 |
| 19 | 149981 | SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RAVENNA- Fraz. MARINA DI RAVENNA (RA) | "Turismo Plain Air per Tutti" | A | 107.500,00 | 93.000,00 | ALTO | 107.500,00 | 93.000,00 |
| 23 | 149998 | DESTINATION ITALY SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RIMINI (RN) | "PRODOTTI INTEGRATI 2010: RIMINI DISCO NETWORK E PARCHILANDIA" | A | 179.000,00 | 165.200,00 | ALTO | 179.000,00 | 165.200,00 |
| 35 | 150443 | SPORTUR PROMOTION S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | CERVIA (RA) | "PROGRAMMA DI DESTAGIONALIZZAZIONE - TERRITORIO E OPPORTUNITA' - Offerte Tematiche e Promozioni Speciali" | A | 198.000,00 | 182.000,00 | ALTO | 198.000,00 | 182.000,00 |
| 44 | 151133 | RIVIERA PARK HOTELS | CONSORZIO | RICCIONE (RN) | "Par-co-marketing" | A | 230.000,00 | 160.000,00 | ALTO | 230.000,00 | 136.000,00 |

ALLEGATO D)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"
 CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventivate per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|------------------------|--------|--|---|---------------------------|---|------------------------------|---|--|-----------------------|--|---|
| 52 | 151156 | P.A. INCENTIVE S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | RIMINI (RN) | "Operazione Riccione Notte 2010" | A | 195.000,00 | 182.000,00 | ALTO | 195.000,00 | 178.000,00 |
| 71 | 151852 | H.S.M. (HOTEL SERVICE & MANAGEMENT) S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | MILANO MARITTIMA (RA) | "Promozione & Sviluppo Commerciale" | A | 148.500,00 | 129.800,00 | ALTO | 148.500,00 | 110.800,00 |
| 72 | 151854 | CONSORZIO ACTIVE HOTELS | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | BELLARIA IGEA MARINA (RN) | "Sport, vacanza e benessere negli Active Hotels - progetto di promozione-commercializzazione turistica per l'anno 2010" | A | 228.000,00 | 140.000,00 | ALTO | 228.000,00 | 140.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 1.486.000,00 | 1.186.000,00 | | 1.486.000,00 | 1.139.000,00 |

ALLEGATO D)

**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"
CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventive per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|-----------|--------|---|-------------------------------------|------------------|---|------------------------------|---|--|-----------------------|--|---|
| 8 | 148599 | CESENATTICO HOLIDAYS | CONSORZIO | CESENATTICO (FC) | "Alberghi Tipici di Romagna" | A | 144.500,00 | 115.800,00 | MEDIO | 144.500,00 | 68.800,00 |
| 11 | 148604 | SAN MARINO VIAGGI E VACANZE s.a. | SOCIETA' ANONIMA | DOGANARA (RSM) | "Francia..... e adesso puntiamo sulla capitale" | A | 208.000,00 | 166.000,00 | MEDIO | 208.000,00 | 156.600,00 |
| 15 | 148611 | INTERNATIONAL EXHIBITION SERVICE S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RIMINI (RN) | "SOGGIORNI PARTE E CULTURA - 2010" | A | 197.000,00 | 159.000,00 | MEDIO | 197.000,00 | 159.000,00 |
| 39 | 150460 | IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C. | SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO | CERVIA (RA) | "Non solo mare" | A | 203.000,00 | 181.000,00 | MEDIO | 203.000,00 | 165.000,00 |
| 42 | 151129 | VACANZE ARTE & MOTORI | CONSORZIO | RICCIONE (RN) | "Turismo sportivo: open business per la città" | A | 125.000,00 | 85.000,00 | MEDIO | 125.000,00 | 85.000,00 |
| 45 | 151135 | CONSORZIO COSTA HOTELS | CONSORZIO | RICCIONE (RN) | "La Riviera della cultura, degli eventi e della buona tavola" | A | 183.500,00 | 160.000,00 | MEDIO | 183.500,00 | 122.800,00 |
| 57 | 151794 | PROMOZIONE ALBERGHIERA SOCIETA' COOPERATIVA | SOCIETA' COOPERATIVA | RIMINI (RN) | "Cultura, modernità e territorio: Nuove nicchie di mercato" | A | 195.000,00 | 155.000,00 | MEDIO | 195.000,00 | 133.000,00 |

ALLEGATO D)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"
 CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventivate per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|------------------------|--------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--|------------------------------|---|--|-----------------------|--|---|
| 67 | 151832 | CESENATICO INCOMING | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | CESENATICO (FC) | "Dall'attività di Pescaturismo, grandi opportunità" | A | 233.000,00 | 188.000,00 | MEDIO | 233.000,00 | 163.000,00 |
| 74 | 151866 | FAMILY & C. | CONSORZIO | BELLARIA IGEA MARINA (RN) | "Family & C - progetto di promozione commercializzazione sui mercati esteri ed Italia per l'anno 2010" | A | 228.000,00 | 140.000,00 | MEDIO | 228.000,00 | 140.000,00 |
| 75 | 151868 | TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA | SOCIETA' COOPERATIVA | RIMINI (RN) | "PROGRAMMA PROMOZIONALE 2010" | A | 148.000,00 | 136.000,00 | MEDIO | 148.000,00 | 132.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 1.865.000,00 | 1.485.800,00 | | 1.865.000,00 | 1.325.200,00 |

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventive per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|------------------------|--------|---|---|---------------------------------|---|------------------------------|---|--|-----------------------|--|---|
| 14 | 148609 | SERVICE TRAVEL S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | MIRAMARE DI RIMINI (RN) | "Oltre il Business..." | A | 151.000,00 | 115.700,00 | BASSO | 151.000,00 | 114.700,00 |
| 20 | 149985 | RELAX S.R.L. - CASE & VACANZE | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RICCIONE (RN) | "Cambia il mondo, cambio target" | A | 189.000,00 | 146.000,00 | BASSO | 189.000,00 | 146.000,00 |
| 25 | 150007 | COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN - SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA | SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA | GATTEO - FRAZ. GATTEO MARE (FC) | "Gatteo Mare, privilegiamo ciò di cui siamo leader: gli eventi" | A | 194.700,00 | 158.300,00 | BASSO | 194.700,00 | 158.300,00 |
| 33 | 150035 | ITERMAR S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | CATTOLICA (RN) | "WOMEN FRIENDLY" | A | 194.500,00 | 163.500,00 | BASSO | 194.500,00 | 163.500,00 |
| 43 | 151131 | RICCIONE CONGRESS BUREAU | CONSORZIO | RICCIONE (RN) | "Riccione si affaccia sul M.I.C.E. parte II" | A | 125.000,00 | 90.000,00 | BASSO | 125.000,00 | 73.000,00 |
| 51 | 151152 | PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA | SOCIETA' COOPERATIVA | RICCIONE (RN) | "Riccione si vede" in Europa" | A | 135.000,00 | 95.000,00 | BASSO | 135.000,00 | 77.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 989.200,00 | 768.500,00 | | 989.200,00 | 732.500,00 |

ALLEGATO D)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"
CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------|--|-------------------------------------|---------------|--|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 7 | 148597 | ITALCAMEL TRAVEL AGENCY - S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RICCIONE (RN) | "La Russa vale uno sforzo in più" | B | 198.000,00 | ALTO | 198.000,00 |
| 9 | 148601 | SPORT TRAVEL S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | CERVIA (RA) | "Football International 2010: l'anno della conferma" | B | 172.800,00 | ALTO | 172.800,00 |
| 41 | 151126 | CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS | CONSORZIO | RICCIONE (RN) | "Cambia prospettiva: i particolari contano!" | B | 200.000,00 | ALTO | 200.000,00 |
| 46 | 151138 | CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS | CONSORZIO | RICCIONE (RN) | "Diventare grandi? Niente fretta!" | B | 200.000,00 | ALTO | 200.000,00 |
| 56 | 151792 | CONSORZIO RICCIONE TURISMO | CONSORZIO | RICCIONE (RN) | "Riccione: un modello di turismo italiano" | B | 200.000,00 | ALTO | 200.000,00 |
| 63 | 151821 | ESTATE - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RAVENNA (RA) | "VACANZA FAMIGLIA 2010" | B | 129.900,00 | ALTO | 129.900,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 1.100.700,00 | | 1.100.700,00 |

ALLEGATO D)

**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"
CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------------|-----------------------------------|---|---------------------------|---|-------------------------------------|---|------------------------------|--|
| 13 | 148608 | CONSORZIO VACANZA ATTIVA | CONSORZIO | CESENATICO (FC) | "I giovani e lo sport hanno una capitale planetaria: Cesenatico" | B | 198.000,00 | MEDIO | 198.000,00 |
| 40 | 150464 | ADRRIA CONGREX S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | RIMINI (RN) | "PROGETTO MICE 2010 Meeting, Incentive, Congressi, Eventi" | B | 198.000,00 | MEDIO | 198.000,00 |
| 54 | 151163 | CONGRESSI E FIERE | CONSORZIO | BELLARIA IGEA MARINA (RN) | "BELLARIA IGEA MARINA CONGRESSI - Progetto per la promo-commercializzazione della città di Bellaria Igea Marina come meta di Meeting, Incentive, Congressi, Eventi" | B | 196.000,00 | MEDIO | 196.000,00 |
| 58 | 151797 | FIRMA T.O. S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | RIMINI (RN) | "Integriamo e adeguiamo i servizi per un'offerta in linea con i bisogni del Mercato Europeo" | B | 200.000,00 | MEDIO | 200.000,00 |
| 68 | 151833 | CICLOCESENATICO | CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA | CESENATICO (FC) | "Cicloturismo: ricerca di una maggiore qualità turistica e incremento degli eventi" | B | 192.500,00 | MEDIO | 192.500,00 |
| 70 | 151849 | TURISMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA | SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA | BELLARIA IGEA MARINA (RN) | "Beach Sport a Bellaria Igea Marina - Progetto di promo-commercializzazione turistica sui mercati italiani ed esteri per l'anno 2010" | B | 199.000,00 | MEDIO | 199.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 1.183.500,00 | | 1.183.500,00 |

ALLEGATO D)

**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"
CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------------|---|---|----------------------------|--|-------------------------------------|---|------------------------------|--|
| 1 | 144572 | AZZURRO CLUB VACANZE SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | RAVENNA (RA) | "AZZURRO CLUB: un nuovo stile per le vacanze" | B | 197.000,00 | BASSO | 197.000,00 |
| 10 | 148603 | HOT WINGS VIAGGI S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | DOGANA DI SAN MARINO (RSM) | "Romagna, un mare di Storia Spiaggia, segreti e curiosità" | B | 182.400,00 | BASSO | 182.400,00 |
| 60 | 151806 | POLO EST S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO | BELLARIA IGEA MARINA (RN) | "Prezzo certo". Progetto per lo sviluppo della commercializzazione delle offerte del territorio di Bellaria Igea Marina con l'utilizzo di promozioni basate sul "prezzo certo e servizio garantito". | B | 200.000,00 | BASSO | 200.000,00 |
| 64 | 151822 | ADRIA HOTEL RESERVATION S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RICCIONE (RN) | "RIVIERA DI RIMINI RESERVATION: un progetto alla conquista dei mercati europei" | B | 162.000,00 | BASSO | 162.000,00 |
| 69 | 151847 | CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS | CONSORZIO | RIMINI (RN) | "L'offerta completa per le tue vacanze" | B | 100.000,00 | BASSO | 100.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 841.400,00 | | 841.400,00 |

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"

CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventive per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|------------------------|--------|---------------------------------|---------------------|--|--------------------------|------------------------------|---|--|-----------------------|--|---|
| 36 | 150449 | SALSUBIUM - SOCIETA' PER AZIONI | SOCIETA' PER AZIONI | CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE (FC) | "Benessere e Territorio" | A | 195.000,00 | 171.500,00 | ALTO | 195.000,00 | 171.500,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 195.000,00 | 171.500,00 | | 195.000,00 | 171.500,00 |

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"

CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Spese preventivate e per l'intero progetto (Euro) | Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo totale del Progetto ammesso (Euro) | Importo delle azioni ammesse in co-marketing (Euro) |
|------------------------|--------|-------------------------------------|--|-----------------------|--|------------------------------|---|--|-----------------------|--|---|
| 47 | 151139 | RICCIONE TERME & BENESSERE | CONSORZIO | RICCIONE (RN) | "Riccione: Una Perla di Benessere" | A | 170.000,00 | 100.000,00 | MEDIO | 170.000,00 | 91.000,00 |
| 59 | 151802 | SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | ROLO TERME (RA) | "Terme e Territorio: sinergie locali per un nuovo turismo termale" | A | 141.000,00 | 116.000,00 | MEDIO | 141.000,00 | 105.000,00 |
| 65 | 151824 | TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | BAGNO DI ROMAGNA (FC) | "BAGNO DI ROMAGNA: TERME DA FAVOLA" | A | 200.000,00 | 190.000,00 | MEDIO | 200.000,00 | 190.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 511.000,00 | 406.000,00 | | 511.000,00 | 386.000,00 |

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------|--|-------------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 18 | 149978 | COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMIALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | CASTEL SAN PIETRO TERME (BO) | "Brevi Vacanze per il tuo Benessere" | B | 110.000,00 | ALTO | 110.000,00 |
| 55 | 151165 | TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.P.A. | SOCIETA' PER AZIONI | SALSOMAGGIORE TERME (PR) | "ALIMENTA IL TUO BEN-ESSERE Una sana alimentazione unita alle proprietà terapeutiche delle nostre acque aiutano a migliorare la qualità della vita" | B | 200.000,00 | ALTO | 170.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 310.000,00 | | 280.000,00 |

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

| N. Progr. | Prof. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------|--|--|---|--|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 2 | 144574 | CASTRUMCARI SOCIETA' COOPERATIVA | SOCIETA' COOPERATIVA | CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE (FC) | "PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLE OFFERTE TURISTICHE DI CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE" | B | 135.500,00 | MEDIO | 135.500,00 |
| 4 | 146295 | TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI | SOCIETA' PER AZIONI | MONTICELLI TERME DI MONTECHIA-RUGOLO (PR) | "Trend positivo col prodotto Benessere di Monticelli" | B | 200.000,00 | MEDIO | 200.000,00 |
| 17 | 149974 | TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L. | SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | SASSUOLO (MO) | "Progetto per la valorizzazione delle Terme della Salvarola e della Terra delle Rosse" (zona pedemontana della Provincia di Modena di cui le Terme fanno parte) ANNO 2010. | B | 135.000,00 | MEDIO | 135.000,00 |
| 29 | 150019 | FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L. | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | BERTINORO (FC) | "DESTAGIONALIZZARE PER CRESCERE" | B | 200.000,00 | MEDIO | 200.000,00 |
| 73 | 151865 | LE TERME NEL PARCO S.R.L. | SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | BAGNO DI ROMAGNA (FC) | "INVERNO ALLE TERME (Vacanza Benessere nelle tradizioni del Natale a Bagno di Romagna Terme) " | B | 200.000,00 | MEDIO | 200.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 870.500,00 | | 870.500,00 |

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Forma Giuridica | Sede Legale | Titolo Progetto | Tipo di co-marketing (A o B) | Importo Progetto presentato (Euro) | Fascia di Valutazione | Importo del Progetto ammesso (Euro) |
|------------------------|--------|--------------------|---------------------|-------------|--|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 34 | 150435 | RIMINITERME S.P.A. | SOCIETA' PER AZIONI | RIMINI (RN) | "Estate - Eventi & Benessere Naturale" | B | 132.000,00 | BASSO | 132.000,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 132.000,00 | | 132.000,00 |

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Paola Castellini

COMUNICATO REDAZIONALE

Si comunica che con Legge regionale 6 luglio 2009, n. 7 (pubblicata nel BUR n. 117 del 7 luglio 2009) il Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna, dall'1 gennaio 2010, è redatto esclusivamente in forma digitale e consultabile on line.

La Regione Emilia-Romagna garantisce l'accesso libero e gratuito a tutti i cittadini interessati tramite il proprio sito **<http://bur.regione.emilia-romagna.it/>**

La consultazione gratuita del BURERT dall'1 gennaio 2010 è garantita anche presso gli Uffici Relazioni con il Pubblico e le Biblioteche della Regione e degli Enti Locali.

Presso i Comuni della Regione è inoltre disponibile in visione gratuita almeno una copia stampata dell'ultimo numero.

E' sempre possibile richiedere alla Redazione del BURERT l'invio a mezzo posta di una copia della pubblicazione dietro apposito pagamento in contrassegno.

AVVISO AGLI ENTI INSERZIONISTI

Si invitano gli Enti inserzionisti che non hanno ancora comunicato i nominativi degli utenti da autorizzare al sistema di gestione "Inserzioni BURERT online" a provvedere rapidamente facendo pervenire apposita comunicazione all'indirizzo di posta elettronica certificata **bollettinoufficiale@postacert.regione.emilia-romagna.it**

Si ricorda, infatti, che dal 1° gennaio 2010 in assenza delle indispensabili credenziali informatiche necessarie per l'accesso non è possibile pubblicare nel Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Emilia-Romagna.