

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamate:

- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 e successive modificazioni;
- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40;
- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 e successive modificazioni;
- le LL.RR. 22 dicembre 2009, n. 24 e n. 25;

Richiamate, altresì, le proprie deliberazioni:

- n. 849 dell'11 giugno 2007 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità di funzionamento del Comitato di concertazione turistica e procedure, criteri e modalità di designazione dei suoi membri", ed in particolare il primo comma del capitolo "Funzioni e compiti del CCT", dell'Allegato A che recita: <<Il CCT svolge funzioni di concertazione delle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promozione e commercializzazione turistica>>;
- n. 592 del 4 maggio 2009 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod.- Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" ed in particolare il Capitolo 1 dell'Allegato A che prevede, tra l'altro, che la Giunta regionale stabilisca annualmente le "Linee guida generali" quali punto di riferimento propedeutico per la programmazione delle attività di promozione e di commercializzazione turistica;
- n. 611 del 4 maggio 2009 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2010";
- n. 1574 del 19 ottobre 2009 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2010. Modifica budget indicativi;

Dato atto che:

- le sopra richiamate Linee guida generali devono contenere sia le "strategie, gli obiettivi e i principali prodotti e mercati", che i "budget indicativi" da destinare distintamente alla realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto ed alle azioni di co-marketing da realizzare con i soggetti privati aderenti alle Unioni stesse;
- con la citata propria deliberazione n. 611/2009, la Giunta

regionale ha approvato le Linee Guida generali per l'anno 2010 contenenti gli "Obiettivi strategici" ed i "Budget indicativi per l'anno 2010" da destinare alle Unioni di Prodotto per la realizzazione sia dei Programmi annuali che delle azioni di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto stesse;

- con la citata propria deliberazione n. 1574/2009, la Giunta regionale ha provveduto, previa acquisizione del parere favorevole espresso dal Comitato di Concertazione Turistica nella seduta del 30.09.2009, alla rimodulazione dei budget indicativi di cui alla citata propria deliberazione n. 611/2009, così come esposto nella seguente Tabella 1:

**Tabella 1 – Budget indicativi per l'anno 2010 – DGR n. 1574/2009**

A UNIONE DI PRODOTTO	B BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI ANNUALI	C BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI CO-MARKETING CON I SOGGETTI PRIVATI ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO	D TOTALE BUDGET = B+C
Appennino e Verde	430.992,00	258.000,00	688.992,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	676.008,00	610.000,00	1.286.008,00
Costa	1.375.632,00	1.258.000,00	2.633.632,00
Terme Salute e Benessere	469.368,00	474.000,00	943.368,00
TOTALE	2.952.000,00	2.600.000,00	5.552.000,00

Dato inoltre atto che:

- la L.R. n. 24 in data 22 dicembre 2009, "Legge finanziaria regionale adottata a norma dell'articolo n. 40 della Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40 in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2010 e del Bilancio pluriennale 2010 - 2012", ed in particolare la lettera b) del primo comma dell'articolo n. 9, dispone, per la realizzazione degli interventi di cui alla L.R. n. 7/1998 e succ. mod., una autorizzazione di spesa per l'esercizio finanziario 2011 di complessivi € 5.552.000,00 a valere sul capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per

la promozione del Turismo Regionale”;

- la L.R. n. 25 in data 22 dicembre 2009, concernente “Bilancio di previsione della Regione Emilia Romagna per l’esercizio finanziario 2010 e Bilancio Pluriennale 2010 - 2012”, prevede, per l’esercizio 2011, uno stanziamento di complessivi € 5.552.000,00, sul capitolo n. 25564 “Contributi per l’attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)”, afferente all’U.P.B. 1.3.3.2.9100 “Interventi per la promozione del Turismo Regionale”;

Ritenuto, in considerazione di quanto sopra esposto:

- di procedere alla definizione delle “Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l’anno 2011”, distinte nelle seguenti due parti:

§ Obiettivi strategici per l’anno 2011, che in allegato A - Parte I al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;

§ Budget indicativi per l’anno 2011, che in allegato A - Parte II al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;

- di determinare i Budget indicativi per l’anno 2011 confermando integralmente la ripartizione effettuata per l’anno 2010 con la citata propria deliberazione n. 1574/2009 secondo lo schema riportato nella Tabella 1 del presente atto;

Preso atto che, in ottemperanza a quanto indicato nella citata deliberazione n. 849/2007:

- il presente atto è stato sottoposto al Comitato di Concertazione Turistica per la prevista fase di concertazione;
- il CCT, nella seduta del 5 febbraio 2010 e così come riportato nel Verbale n. 1/2010 conservato agli atti del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche, in ottemperanza all’articolo n. 8 della L.R. n. 7/1998 e succ. mod., ha espresso parere favorevole in ordine alla proposta delle Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l’anno 2011” contenute gli “Obiettivi strategici per l’anno 2011” ed i “Budget indicativi per l’anno 2011” secondo la formulazione riportata in Allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto;

Richiamate:

- le proprie deliberazioni n. 1057 del 24 luglio 2006 e s.m., n. 1663 del 27 novembre 2006 e n. 1173 del 27 luglio 2009;
- la propria deliberazione n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e succ. mod.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo. Commercio.

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare le "Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2011" che in allegato A al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale e distinte nelle seguenti due parti:
  - o Parte I: Obiettivi strategici per l'anno 2011;
  - o Parte II: Budget indicativi per l'anno 2011;
2. di determinare, per l'anno 2011, i budget indicativi da destinare alle Unioni di prodotto per la realizzazione dei Programmi annuali, così come riportati nella colonna B, parte II, dell'Allegato A al presente atto, per un ammontare complessivo di Euro 2.952.000,00;
3. di determinare, per l'anno 2011, i budget indicativi da destinare alle Unioni di Prodotto per la realizzazione di attività di co-marketing con i soggetti privati aderenti alle Unioni stesse, così come riportati nella colonna C, parte II, dell'Allegato A al presente atto, per un ammontare complessivo di Euro 2.600.000,00;
4. di dare atto che l'onere afferente l'attuazione del presente provvedimento quantificato complessivamente in via preventiva in € 5.552.000,00 trova copertura finanziaria sul Capitolo 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. B) e C), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", U.P.B. 1.3.3.2.9100 del Bilancio pluriennale 2010-2012

della Regione Emilia-Romagna, esercizio finanziario 2011;

5. di stabilire che, con espresso riferimento alle prescrizioni tecniche e modalità operative gestionali previste nella delibera n. 592/2009 a cui si rinvia, verrà attivato con successivi provvedimenti il percorso amministrativo contabile descritto nella medesima deliberazione per assegnare alle Unioni di Prodotto i budget definitivi in attuazione del presente provvedimento;
6. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia Romagna.