

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamate:

- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e commercializzazione turistica - abrogazione delle leggi regionali 5 dicembre 1996, n. 47, 20 maggio 1994, n. 22, 25 ottobre 1993, n. 35 e parziale abrogazione della L.R. 9 agosto 1993, n. 28" e succ. modif.;
- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4";
- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e succ. modif.;
- la L.R. 21 dicembre 2012, n. 19 "Legge Finanziaria regionale adottata a norma dell'articolo 40 della Legge regionale 15 novembre 2001, n. 40 in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2013 e del Bilancio pluriennale 2013-2015", ed in particolare l'art. 12, comma 1, lett. b) e c);
- la L.R. 21 dicembre 2012, n. 20 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2013 e Bilancio pluriennale 2013-2015";
- la L.R. 25 luglio 2013, n. 9 avente ad oggetto: "Legge finanziaria regionale adottata a norma dell'articolo 40 della Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40 in coincidenza con l'approvazione della legge di assestamento del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2013 e del Bilancio pluriennale 2013-2015. Primo provvedimento generale di variazione";
- la L.R. 25 luglio 2013, n. 10 avente ad oggetto: "Assestamento del bilancio di previsione della Regione Emilia Romagna per l'esercizio finanziario 2013 e del Bilancio Pluriennale 2013-2015 a norma dell'articolo 30 della Legge regionale 15 novembre 2001, n. 40. Primo provvedimento generale di variazione";

Visto il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 avente ad oggetto: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Richiamate altresì le proprie deliberazioni:

- n. 592 del 4 maggio 2009 parzialmente modificata dalle deliberazioni n. 1100/2010 e n. 1084/2012, avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" ed in particolare il Capitolo 1 dell'Allegato A che prevede, tra l'altro, che la Giunta regionale stabilisca annualmente le "Linee guida generali" quale documento propedeutico per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica che deve contenere:

- una parte relativa all'individuazione di obiettivi strategici per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica;
 - una parte relativa all'individuazione dei budget indicativi da destinare alla realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto e ai progetti di promocommercializzazione turistica realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto;
- n. 699 del 3 giugno 2013 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e s. m. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2014";

Dato inoltre atto che con la citata propria deliberazione n. 699/2013, la Giunta regionale ha approvato le "Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2014" per la parte relativa agli "Obiettivi strategici per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica";

Preso atto che il Comitato di Concertazione Turistica, nella seduta del 14 marzo 2013, così come riportato nel Verbale n. 1/2013 conservato agli atti del Servizio Commercio, Turismo e qualità aree turistiche, ha espresso parere favorevole in ordine ai "Budget indicativi per l'anno 2014", nell'ambito della proposta delle Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica, secondo lo schema di cui alla seguente tabella:

Budget indicativi per l'anno 2014

UNIONE DI PRODOTTO	Budget indicativo per la realizzazione dei Programmi promozionali annuali delle Unioni di prodotto	Budget indicativo per la realizzazione di progetti di commercializzazione e promocommercializzazione realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto
Appennino e Verde	314.192,00	258.000,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	492.808,00	610.000,00
Costa Adriatica	1.002.832,00	1.258.000,00
Terme Salute e Benessere	342.168,00	474.000,00
TOTALE	2.152.000,00	2.600.000,00

Dato atto che le risorse finanziarie necessarie per far fronte all'onere derivante dai budget indicativi per l'anno 2014 di cui alla sopraesposta tabella sono così allocate:

- € **2.152.000,00** a titolo di budget indicativi per la realizzazione dei Programmi promozionali annuali delle Unioni di prodotto al cap. **25564** "Contributi alle Unioni di prodotto per progetti di marketing e di promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano artt. 5, 7, comma 2, lett. b) e 13 comma 3, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio pluriennale 2013-2015 della Regione Emilia-Romagna, esercizio finanziario 2014;
- € **2.600.000,00** a titolo di budget indicativi per la realizzazione di progetti di commercializzazione e promocommercializzazione realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto al cap. **25664** "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing(artt. 5,7 comma 2, lett. C e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio pluriennale 2012-2014 della Regione Emilia-Romagna, esercizio finanziario 2014;

Dato atto che ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 bis, comma 1, della L.R. n. 2/2007 e dell'art. 34, comma 1, della L.R. n. 13/2007, la Giunta regionale può attuare disposizioni di cui all'art. 5 della L.R. n. 7/1998 anche nelle more dell'approvazione del programma poliennale;

Ritenuto pertanto, in considerazione di quanto fin qui esposto, di procedere all'approvazione dei Budget indicativi per l'anno 2014 da destinare alle Unioni di Prodotto per la realizzazione dei Programmi promozionali e alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto per la realizzazione di progetti di commercializzazione e promocommercializzazione turistica, così come definiti in **Allegato A)**, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Viste altresì:

- la legge 16 gennaio 2003, n. 3 "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 "Codice unico di progetto degli investimenti pubblici"
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente per oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Richiamate:

- le proprie deliberazioni n. 1057 del 24 luglio 2006, n. 1663 del 27 novembre 2006 e n. 1222 del 4 agosto 2011;
- la propria deliberazione n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente

ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e succ. mod.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo.Commercio

A voti unanimi e palesi

DELIBERA

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare i "Budget indicativi per l'anno 2014 delle Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2014", così come definiti in Allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare atto che le risorse finanziarie richieste per l'attuazione del presente provvedimento, ammontanti in via previsionale a complessivi € **4.752.000,00**, risultano allocate come segue:
 - per € **2.152.000,00**, sul Capitolo **25564** "Contributi alle Unioni di prodotto per progetti di marketing e di promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano artt. 5, 7, comma 2, lett. b) e 13 comma 3, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio pluriennale 2013-2015 della Regione Emilia-Romagna, esercizio finanziario 2014;
 - per € **2.600.000,00**, sul Capitolo **25664** "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing(artt. 5,7 comma 2, lett. C e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio pluriennale 2012-2014 della Regione Emilia-Romagna, esercizio finanziario 2014;
3. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Emilia Romagna.

ALLEGATO A)**LINEE GUIDA GENERALI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE
TURISTICA ANNO 2014****BUDGET INDICATIVI PER L'ANNO 2014**

<u>A</u>	<u>B</u>	<u>C</u>	<u>D</u>
UNIONE DI PRODOTTO	BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI ANNUALI DELLE UNIONI DI PRODOTTO <u>Cap. 25564</u>	BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DI COMMERCIALIZZAZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZA ZIONE DELLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO <u>Cap. 25664</u>	TOTALE BUDGET = B+C
Appennino e Verde	314.192,00	258.000,00	572.192,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	492.808,00	610.000,00	1.102.808,00
Costa	1.002.832,00	1.258.000,00	2.260.832,00
Terme Salute e Benessere	342.168,00	474.000,00	816.168,00
TOTALE	2.152.000,00	2.600.000,00	4.752.000,00