



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 13 MAGGIO 2013, N. 601

L.R. 7/1998 e s.m. DGR 592/2009 e s.m. - Approvazione Piano di cofinanziamento 2013 dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto - Concessione cofinanziamenti in attuazione della DGR n. 1998/2012

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 13 MAGGIO 2013, N. 601

L.R. 7/1998 e s.m. DGR 592/2009 e s.m. - Approvazione Piano di cofinanziamento 2013 dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto - Concessione cofinanziamenti in attuazione della DGR n. 1998/2012

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visti:

- la L.R. 7/98 e successive modificazioni;
- il DLgs 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Richiamate altresì, nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/5/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";

- n. 1100 in data 26/7/2010, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta regionale 592/09";

- n. 1084 in data 30 luglio 2012, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica - Modifica delibera di Giunta 592/09 e s.m.";

- n. 446 in data 16/4/2012, concernente: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2013";

- n. 1310 del 10 settembre 2012, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Approvazione dei budget indicativi per l'anno 2013 delle Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2013";

- n. 1998 in data 17/12/2012, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - D.G.R. 1084/12 - Approvazione graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2013";

Dato atto che, con la sopracitata deliberazione n. 1998/2012, è stata approvata la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2013, suddivisi per Unione e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO";

Dato inoltre atto che, il Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione 592/09 e s.m., così come modificato con deliberazione 1084/12, prevede che:

- la Giunta regionale approvi, sentite le Unioni di prodotto, sulla base della sopracitata graduatoria ed in relazione alle disponibilità del Bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, il Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione secondo le seguenti priorità:

1. Progetti con parere di valutazione "Alto";
2. Progetti con parere di valutazione "Medio";
3. Progetti con parere di valutazione "Basso";

- per i progetti con parere di valutazione "Alto", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 35% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Medio", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 25% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Basso", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 20% della spesa ammessa;

- la Giunta Regionale disponga le modalità per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione relativi all'anno di riferimento;

Considerato che:

- le verifiche effettuate hanno evidenziato che le risorse finanziarie disponibili non sono sufficienti per cofinanziare tutti i progetti ammissibili;

- dall'analisi delle graduatorie approvate con la citata delibera 1998/12 risulta che il rapporto fra budget disponibile e numero dei progetti ammissibili a cofinanziamento è diverso per ciascuna Unione di prodotto;

- per perseguire l'obiettivo di garantire l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie è necessario stabilire le percentuali di cofinanziamento dei progetti tenendo conto delle peculiarità di ciascuna Unione di prodotto, così come individuabili dalla sopracitata analisi delle graduatorie;

Preso atto che:

- con nota del 18/2/2013, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 45419 del 19/2/2013, il legale rappresentante del club di prodotto "Caso-Fenailp Tour s.r.l." di Ferrara, il cui progetto denominato "BiciDeltaPo...e non solo" risulta inserito nell'allegato B) della graduatoria dei progetti ammissibili a cofinanziamento di cui alla propria deliberazione 1998/12, ha comunicato di rinunciare alla realizzazione del citato progetto ed al conseguente eventuale cofinanziamento regionale;

- con nota dell'11/3/2013, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 65727 del 12/3/2013, il legale rappresentante della cooperativa turistica "Promappennino società cooperativa" di Zocca ha trasmesso al medesimo Servizio la documentazione di modifica del progetto inserito nell'allegato B) della graduatoria dei progetti ammissibili a cofinanziamento di cui alla propria deliberazione n. 1998/2012 e denominato "Itinerando Emilia-Romagna", il cui importo di spesa totale viene ridotto da Euro 137.800,00 a Euro 100.100,00;

- la sopracitata richiesta di riduzione è stata oggetto di valutazione tecnica da parte del soggetto incaricato in applicazione di quanto previsto dall'art. 1, punto 1, lettera C, del contratto stipulato ai sensi della determinazione 15403/12;

- la sopracitata valutazione tecnica non ha evidenziato alcun elemento ostativo alla conferma dell'ammissibilità del progetto in parola a cofinanziamento regionale, con riduzione proporzionale alla riduzione del costo del progetto originariamente presentato;

- l'importo di Euro 137.800,00 ammissibile a cofinanziamento regionale del progetto denominato "Itinerando Emilia-Romagna" presentato da "Promappennino società cooperativa", inserito nell'allegato B) della graduatoria dei progetti ammissibili a cofinanziamento di cui alla propria deliberazione 1998/12, viene quindi ridotto a Euro 100.100,00;

Preso inoltre atto che le quattro Unioni di prodotto, ai sensi di quanto stabilito dal citato Capitolo 4 dell'Allegato A) della propria delibera 592/09 e s.m., hanno comunicato alla Regione Emilia-Romagna le proposte di graduazione dei cofinanziamenti

da concedere ai beneficiari, così come di seguito riportato:

- con nota prot. Ut/445 del 23/1/2013, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 21293 del 25/1/2013, l'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 31,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 21,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 14,30%;

- con nota del 20/2/2013, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 49585 del 22/2/2013, l'Associazione Unione di prodotto Costa ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 26,50%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 18,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": non cofinanziati;

- con nota prot. n. 13 del 26/3/2013, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 81122 del 29/3/2013, l'Associazione Unione Appennino e Verde ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 24,80%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 18,00%;

- con nota prot. n. U/44 del 28/3/2013, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 81125 del 29/3/2013, l'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 30,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 21,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 16,00%;

Ritenuto che le indicazioni e le proposte emerse siano accettabili e coerenti con le sopracitate linee procedurali in quanto rispondono sia all'esigenza di utilizzare in modo ottimale le risorse finanziarie disponibili, sia alla necessità, attraverso la condivisione congiunta delle scelte, di tener conto delle peculiarità di ogni singola Unione di Prodotto;

Ritenuto pertanto di definire il Piano di cofinanziamento 2013 dei progetti di promocommercializzazione presentati dalle aggregazioni di imprese, così come definite dall'art. 13, comma 5 della L.R. 7/98 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della

propria deliberazione 592/09 e succ. mod., secondo le proposte di graduazione delle percentuali di cofinanziamento sopra descritte;

Dato atto che la suddetta proposta prevede un utilizzo di risorse pari ad Euro 2.598.691,08;

Viste le seguenti Leggi Regionali:

- n. 19 del 21/12/2012, concernente "Legge finanziaria regionale adottata, a norma dell'articolo 40 della Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40, in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2013 e del bilancio pluriennale 2013-2015";

- n. 20 del 21/12/2012, concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015", che prevede, per l'esercizio 2013, uno stanziamento di Euro 2.600.000,00, sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 - "Interventi per la promozione del turismo regionale";

Dato atto che la citata deliberazione n. 1310 in data 10/9/2012 ha definito i budget indicativi per l'anno 2013 per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto e dei progetti di promocommercializzazione turistica realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse;

Ritenuto:

- in considerazione delle suddette disponibilità del bilancio regionale, delle valutazioni sopra espresse ed in attuazione di quanto previsto nella propria deliberazione 1998/12, di cofinanziare, con il presente provvedimento, i progetti, suddivisi per Unione di appartenenza e per fasce di valutazione, elencati negli allegati A), B), C) e D) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.598.691,08, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) al presente atto;

- che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione 1084/12 nonché della normativa contabile vigente;

- che ricorrono gli elementi di cui all'art. 47, comma 2, della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno di spesa a valere sull'esercizio finanziario 2013 possa essere assunto con il presente atto con imputazione al capitolo di spesa 25664 previsto nel bilancio regionale per assicurare la copertura finanziaria agli interventi indicati negli allegati parte integrante;

- di approvare, come previsto dalla propria deliberazione 592/09, come modificata con deliberazione 1084/12, le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2013 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", di cui all'Allegato F) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;

Visto il DLgs 159/11 avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/8/2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83, comma 3, lettera e), il quale stabilisce che la documentazione

antimafia non è richiesta per i provvedimenti, gli atti, i contratti e le erogazioni il cui valore complessivo non supera i 150.000,00 Euro;

Visto altresì il DLgs 218/12 recante disposizioni integrative e correttive al DLgs 159/11;

Viste:

- la Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40;

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinarie in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;

- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;

- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art.3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Dato atto che, ai sensi dell'art. 11 della L. 3/2003, è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopraccitati allegati A), B), C) e D) al presente atto;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 1057 del 24/7/2006, n. 1663 del 27/11/2006, n. 1173 del 27/7/2009, n. 10 del 10/1/2011 e n. 1222 del 4/8/2011;

- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/08. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e succ. mod.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo.Commercio
a voti unanimi e palesi
delibera

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di prendere atto che il legale rappresentante del club di prodotto "Caso-Fenailp Tour s.r.l." di Ferrara, il cui progetto denominato "BiciDeltaPo...e non solo" risulta inserito nell'allegato B) della graduatoria dei progetti ammissibili a cofinanziamento di cui alla propria delibera n. 1998/2012, ha rinunciato alla realizzazione del citato progetto ed al conseguente eventuale cofinanziamento regionale;

2. di approvare la riduzione, da Euro 137.800,00 a Euro 100.100,00, del costo ammissibile a cofinanziamento regionale del progetto denominato "Itinerando Emilia-Romagna" presentato da "Promappennino società cooperativa", inserito nell'allegato B) della graduatoria dei progetti ammissibili a cofinanziamento di cui alla propria deliberazione 1998/12;

3. di approvare il Piano di cofinanziamento 2013 dei progetti di promocommercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dalle aggregazioni di imprese, così come definite all'art. 13 comma 5 della L.R. 7/98 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione 592/09 e succ. mod., di cui alla graduatoria approvata con propria deliberazione 1998/12, e ammettere a cofinanziamento i progetti di promocommercializzazione turistica, elencati negli allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale;

4. di concedere i cofinanziamenti regionali alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto, negli importi indicati negli Allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) di cui al precedente punto 3., per un onere finanziario complessivo di Euro 2.598.691,08, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) al presente atto;

5. di approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2013 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", che in Allegato F) al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;

6. che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione 592/09, come modificata con la deliberazione 1084/12, nonché della normativa contabile vigente;

7. di imputare la somma di Euro 2.598.691,08 registrata all'impegno n. 1392 sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 - "Interventi per la promozione del turismo regionale", del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2013, che è dotato della necessaria disponibilità;

8. di dare atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale, ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopraccitati allegati A), B), C) e D) al presente atto;

9. di dare atto che, a seguito dell'adozione del presente atto, si provvederà alla sua pubblicazione, ai sensi del DLgs 33/13;

10. di dare atto che, successivamente alla pubblicazione di cui al precedente punto 9, alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi degli artt. 51 e 52 della L.R. 40/2001, nonché della propria deliberazione 2416/08 e successive modificazioni, secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precedente punto 5;

11. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO A)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso
2	209027	PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA	ZOCCA	MO	EE7J13000050009	"Itinerando Emilia Romagna"	137.800,00	100.100,000	94	24,8	24.824,80
51	214331	CONSORZIO NAVI DEL DELTA	COMACCHIO	FE	EE7J13000090009	"Navigare e pedalare nel delta che non conosco... Anno 2013	180.000,00	180.000,00	94	24,8	44.640,00
64	214379	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	CERVA	RA	EE7J13000190009	"Soggiorni attivi in Appennino e nelle aree verdi "	198.250,00	198.250,00	88	24,8	49.166,00
86	216415	CONSORZIO DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	PAVULLO NEL FRIGNANO	MO	EE7J13000700009	"Valli del Cimone: montagna sempre - 2013"	200.000,00	175.298,50	88	24,8	43.474,03
TOTALE GENERALE							716.050,00	653.648,50			162.104,83

ALLEGATO A)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofin. to	Cofinanziamento concesso
43	214310	GIRALANTIDE S.R.L.	CERVIA	RA	EB7J13000180009	"Un viaggio di istruzione di qualità anche in tempo di crisi"	152.100,00	141.700,00	82	18,00	25.506,00
75	215349	ATLANTIDE SOC. COOP. SOCIALE P.A.	RAVENNA	RA	EB7J13000040009	"Anaparcos: piccole e grandi emozioni per un turismo slow"	96.005,00	94.770,00	82	18,00	17.058,60
1	207140	SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA SOC. CONS. A R.L.	RIOLO TERME	RA	EB7J13000690009	"La Settimana del Cicloturista & Co. nelle Terre di Faenza"	49.000,00	49.000,00	81	18,00	8.820,00
36	214217	CONSORZIO NATURA E NATURA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	EB7J13000060009	"Alta Romagna"	198.900,00	198.900,00	81	18,00	35.802,00
73	215345	BA. CO SRL	BUSANA-fraz. CERVAREZZA TERME	RE	EB7J13000130009	"Sportivamente Naturale"	48.100,00	48.100,00	74	18,00	8.658,00
Totale generale							544.105,00	532.470,00			95.844,60

ALLEGATO B)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO
DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanz. Euro	Punteggio	% di cofinanz.	Cofinanziamento concesso
13	213023	CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI S.R.L.	RIMINI	RN	E97J13000150009	"Relazione, multimedialità e innovazione fulcro delle strategie di sviluppo per la Meeting Industry della Riviera di Rimini"	200.000,00	200.000,00	100	30,00	60.000,00
71	214400	MODENATUR SOC. CONS. A R.L.	MODENA	MO	E97J13000160009	"Esperienze senza confini: arte, gastronomia, motori Loving Emilia - Romagna"	199.550,00	199.550,00	100	30,00	59.865,00
16	213807	TERRE EMILIANE SRL	FIDENZA	PR	E57J13000110009	"Terre Emiliane 2013: una rete allargata per la promozione turistica regionale"	133.900,00	133.900,00	94	30,00	40.170,00
35	214215	CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS	PARMA	PR	E97J13000170009	"Parma a tavola con Verdi"	156.000,00	156.000,00	94	30,00	46.800,00
37	214219	CONSORZIO OSPITALITA' A BOLOGNA	BOLOGNA	BO	E37J13000000009	"Le chiavi di Bologna e non solo"	200.000,00	200.000,00	94	30,00	60.000,00
40	214226	PARMA INCOMING S.R.L.	PARMA	PR	E97J13000180009	"Il bicentenario Verdiano - una grande occasione"	142.600,00	142.600,00	94	30,00	42.780,00
70	214398	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI -SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	MODENA	MO	E97J13000190009	"Motor site - Experience the Motorvalley"	169.000,00	169.000,00	94	30,00	50.700,00
TOTALE GENERALE							1.201.050,00	1.201.050,00			360.315,00

ALLEGATO B)

PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO DELLE CITA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso
23	214164	SOCIETA' TURISMO AREA IMOLESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	IMOLA	BO	E27J1300050009	"STAI 2013"	120.900,00	120.900,00	82	21,00	25.389,00
74	215348	BOLOGNA CONGRESSI S.P.A.	BOLOGNA	BO	E37J1300010009	"Bologna: la valorizzazione del territorio come leva promozionale per gli eventi congressuali"	200.000,00	188.000,00	82	21,00	39.480,00
88	216418	CONSORZIO "RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU"	RAVENNA	RA	E67J1300060009	"Ravenna: mosaico di emozioni"	114.400,00	114.400,00	82	21,00	24.024,00
22	213846	CONSORZIO "PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA' "	RIMINI	RN	E97J1300020009	"Spirito di Romagna In viaggio con Tonino Guerra, Federico Fellini e Giovanni Pascoli"	172.900,00	172.900,00	81	21,00	36.309,00
15	213030	CONSORZIO "RICCIONE FOR MARKETING"	RICCIONE	RN	E87J13000210009	"Il network delle opportunità"	151.000,00	151.000,00	77	21,00	31.710,00
56	214361	PROMOPARMA - CONSORZIO ALBERGATORI PARMA E PROVINCIA	PARMA	PR	E97J13000210009	"Congressi ed Incentive - Una ricchezza per Parma"	37.300,00	37.300,00	76	21,00	7.833,00
TOTALE GENERALE							796.500,00	784.500,00			164.745,00

ALLEGATO B)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO
DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso
65	214381	COOP. SE. TOURS SOCIETA' COOPERATIVA	SIRACUSA	SR	ES7J1300020009	"Progetto "21 gradi est" "	200.000,00	200.000,00	57	16,00	32.000,00
18	213836	LARUS VIAGGI - S.R.L.	COMACCHIO	FE	ES7J13000120009	"Arrivi da Est in controtendenza"	197.600,00	197.600,00	56	16,00	31.616,00
38	214221	CONSORZIO REX HOTELS	RIMINI	RN	ES7J13000220009	"Riviera Experience Hotels: la vacanza delle emozioni"	132.500,00	132.500,00	54	16,00	21.200,00
TOTALE GENERALE							530.100,00	530.100,00			84.816,00

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofin. to	Cofinanziamento concesso
29	214195	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	RICCIONE	RN	E87J13000070009	"Riccione Bike Hotels: due ruote, cinque soluzioni per vivere"	200.000,00	200.000,00	100	26,5	53.000,00
46	214317	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	RICCIONE	RN	E87J13000080009	"Riccione Family Hotels: la vacanza dei sorrisi"	200.000,00	195.000,00	100	26,5	51.675,00
6	211833	CONSORZIO "CERVIA BIKE"	CERVIA	RA	E87J13000090009	"Cervia Bike: una passione tutto l'anno"	174.200,00	174.200,00	95	26,5	46.163,00
9	211840	G.M. TOUR S.R.L.	RIMINI	RN	E97J13000030009	"La Romagna e il suo paesaggio umano" Turismo organizzato, senior e creatività"	197.000,00	197.000,00	94	26,5	52.205,00
12	213020	TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA	RIMINI	RN	E97J13000040009	"Target 2013: mercati esteri e nuove opzioni"	94.250,00	94.250,00	94	26,5	24.976,25
20	213842	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	CESENATICO	FC	E27J13000000009	"Pratica sportiva e turismo all'aria aperta: proposte che non avvertono crisi"	199.000,00	199.000,00	94	26,5	52.735,00
76	215353	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY S.R.L.	RICCIONE	RN	E87J13000100009	"Mosca: il nostro ponte verso la Cina"	198.000,00	198.000,00	94	26,5	52.470,00
5	211829	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.	RAVENNA -fraz. MARINA DI RAVENNA	RA	E67J13000010009	"Turismo Plain Air Eco-Compatibile"	117.650,00	117.650,00	89	26,5	31.177,25
52	214333	CLUB DEL SOLE S.R.L.	FORLI'	FC	E67J13000020009	"Glamming: vacanze Plain Air di qualità"	197.600,00	197.600,00	88	26,5	52.364,00
54	214355	TOMASI TOURISM SRL	COMACCHIO	FE	E57J13000040009	"Lovely Family: accoglienza per famiglie con bambini tra il comfort dell'hotel e la libertà di casa tua, nella riviera del Parco del Delta del Po"	198.120,00	198.120,00	88	26,5	52.501,80
68	214392	ESTATE - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA	RA	E67J13000030009	"Vacanza Famiglia 2013"	100.040,00	100.040,00	88	26,5	26.510,60
TOTALE GENERALE							1.875.860,00	1.870.860,00			495.777,90

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto ammesso a cofinanz. Euro	Punteggio	% di cofin. to	Cofinanziamento concesso
39	214225	RICCIONE CONGRESS BUREAU	RICCIONE	RN	E87J13000110009	"Vice a Riccione: la qualità dell'esperienza"	140.900,00	140.900,00	87	18,00	25.362,00
47	214321	EVOLUTION T. SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	RIMINI	RN	E97J13000050009	"Laboratorio Turismo"	197.000,00	197.000,00	87	18,00	35.460,00
8	211838	SPORT TRAVEL S.R.L.	CERVIA	RA	E87J13000120009	"Cervia, centro mondiale per gli allenamenti di calcio Football International 2013"	185.000,00	185.000,00	82	18,00	33.300,00
17	213835	CONSORZIO CESENATICO INCOMING	CESENATICO	FC	E27J13000010009	"Cesenatico e pescaturismo, un binomio vincente"	199.920,00	199.920,00	82	18,00	35.985,60
44	214311	P.A. TURISERVICE S.R.L.	RIMINI	RN	E97J13000060009	"Operazione Riccione Notte 2013"	187.200,00	187.200,00	82	18,00	33.696,00
45	214313	P.A. INCENTIVE S.R.L.	RIMINI	RN	E97J13000070009	"Rimini Sport Commission"	188.500,00	188.500,00	82	18,00	33.930,00
60	214370	CAMPING FLORENZ DI VITALLI GIANFRANCO E C. S.N.C.	COMACCHIO-fraz. LIDO DEGLI SCACCHI	FE	E77J13000052009	"Oltre il villaggio per sport e intrattenimento"	115.200,00	115.200,00	82	18,00	20.736,00
78	215360	VERDEBLU S.R.L.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E57J13000050009	"Il gusto della tradizione: l'enogastronomia come prodotto di eccellenza"	199.000,00	199.000,00	82	18,00	35.820,00
83	215380	CONSORZIO FAMILY & C.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E57J13000060009	"Family & C. - Progetto di primo-commercializzazione sui mercati esteri ed Italia 2013"	199.500,00	189.150,00	82	18,00	34.047,00

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto ammesso a cofinanz. to Euro	Punteggio	% di cofin. to	Cofinanziamento concesso
84	215381	CONSORZIO ACTIVE HOTELS	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E57J13000070009	"Sport e vacanza. Tutti i giorni, tutto l'anno. Progetto di promozione-commercializzazione turistica per l'anno 2013"	199.500,00	187.850,00	79	18,00	33.813,00
27	214188	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	RIMINI	RN	E97J13000080009	"All Inclusive Hotels:voglia di vacanze "tutto compreso""	125.600,00	122.200,00	77	18,00	21.996,00
48	214324	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	RICCIONE	RN	E87J13000130009	"Riccione Turismo: vacanze da assaggiare, da vedere, da vivere"	200.000,00	200.000,00	77	18,00	36.000,00
49	214326	CONSORZIO MISANO VACANZE	MISANO ADRIATICO	RN	E97J13000090009	"Misano Adriatico come non l'hai mai visto"	103.000,00	94.800,00	76	18,00	17.064,00
63	214378	CONSORZIO RIMINI PORTO	RIMINI	RN	E97J13000100009	"Rimini Novida Pass 2012/2013"	87.900,00	74.490,00	75	18,00	13.408,20
14	213026	DESTINATION ITALY SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RIMINI	RN	E97J13000110009	"Rimini Disco & Fun" Target: giovani e famiglie	197.600,00	197.600,00	73	18,00	35.568,00
30	214197	CONSORZIO COSTA HOTELS	RICCIONE	RN	E87J13000140009	"Romagna: terra di cultura, sport ed enogastronomia"	177.000,00	177.000,00	73	18,00	31.860,00
42	214308	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN - SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	GATTEO-fraz. A MARE	FC	E17J13000010009	"Una risposta alla crisi: la formula club"	198.800,00	198.800,00	73	18,00	35.784,00
87	216417	RELAX S.R.L. - CASE & VACANZE	RICCIONE	RN	E87J13000150009	"Effetto crisi: è il boom dell'affitto breve"	170.600,00	170.600,00	73	18,00	30.708,00
19	213838	CONSORZIO "CICLOESENATICO" CESENATICO	FC	E27J13000020009	"Cicloeventi: un mezzo per catalizzare anche sportivi di altre discipline"	199.680,00	199.680,00	72	18,00	35.942,40	

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto ammesso a cofinanz. Euro	Punteggio	% di cofin. to	Cofinanziamento concesso
57	214363	CONSORZIO RIVIERA PARK HOTELS	RICCIONE	RN	E87J13000160009	"Non solo parchi tematici"	198.900,00	198.900,00	72	18,00	35.802,00
26	214171	PROMOZIONE ALBERGHIERA SOCIETA' COOPERATIVA	RIMINI	RN	E97J13000120009	"I Territorio Riviera di Rimini"	191.100,00	191.100,00	71	18,00	34.398,00
11	213019	ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L.	CESENATICO	FC	E27J13000030009	"Romagna, ateneo degli sport giovanili" Per una stagione lunga un anno	176.800,00	176.800,00	70	18,00	31.824,00
41	214307	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	RICCIONE	RN	E87J13000170009	"La Riviera conquista nuove discipline"	169.000,00	169.000,00	70	18,00	30.420,00
59	214369	CONSORZIO LIDO DI SPINA	COMACCHIO	FE	E57J13000080009	"La Riviera dei fenicotteri"	70.325,00	70.325,00	70	18,00	12.658,50
33	214211	CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA	CESENATICO	FC	E27J13000040009	"La 'bellavita' a Cesenatico"	197.400,00	197.400,00	69	18,00	35.532,00
TOTALE GENERALE							4.275.425,00	4.228.415,00			761.114,70

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso
25	214168	TERME DI CERVIA SRL	CERVIA	RA	E87J13000010009	"Alle terme per il benessere sportivo, le terme dello sport"	157.950,00	157.950,00	94	31,00	48.964,50
69	214396	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	SASSUOLO	MO	E87J13000020009	"Progetto per la valorizzazione delle Terme della Salvarola e della Terra delle Rosse" (zona pedemontana della Provincia di Modena di cui le Terme fanno parte) ANNO 2013'	170.820,00	170.820,00	94	31,00	52.954,20
28	214194	TERME DI PORRETTA - HOTEL DELLE ACQUE & NATURAL SPA S.R.L.	PORRETTA TERME	BO	E17J13000000009	"Il rilancio delle storiche Terme di Porretta e del terminalismo porrettano, tra territorio e risorse naturali"	62.400,00	62.400,00	89	31,00	19.344,00
31	214201	SALSUBIUM - SOCIETA' PER AZIONI	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	FC	E87J13000030009	"Formula Longlife 2013 - Proposte per avvicinare i mercati esteri"	195.500,00	195.500,00	88	31,00	60.605,00
80	215370	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A.R.L.	BERTINORO	FC	E67J13000000009	"Romagna: territori, culture, tradizioni dello star bene" 2a Edizione anno 2013	200.000,00	200.000,00	88	31,00	62.000,00
TOTALE GENERALE							786.670,00	786.670,00			243.867,70

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofin. to	Cofinanziamento concesso
81	215374	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	E47J13000040009	"La rete delle terme di Bagno di Romagna"	200.000,00	200.000,00	76	21,00	42.000,00
7	211835	RIMINI TERME S.P.A.	RIMINI - fraz. MIRAMARE	RN	E97J13000020009	"Rimini al centro del Mediterraneo. Capitale del Sea Wellness"	140.600,00	140.600,00	75	21,00	29.526,00
10	213018	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.P.A.	SALSOMAGGIORE TERME	PR	E57J13000020009	"Sani, Belli e In Forma" Con le Terme la Tua Vacanza di Benessere e Salute"	200.000,00	180.000,00	73	21,00	37.800,00
67	214386	CONSORZIO "RICCIONE TERME & BENESSERE"	RICCIONE	RN	E87J13000040009	"Riccione Terme Group: l'isola della salute e del benessere"	176.540,00	176.540,00	70	21,00	37.073,40
3	209032	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	MONTICHIARUGOLO	PR	E57J13000030009	"Monticelli Terme: un'offerta più competitiva"	200.000,00	200.000,00	69	21,00	42.000,00
TOTALE GENERALE							917.140,00	897.140,00			188.399,40

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanz.to Euro	Punteggio	% di cofin.to	Cofinanziamento concesso
32	214208	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMAL DEL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	E87J1300050009	"Terme dell'Emilia Romagna: la via della Salute"	100.000,00	85.600,00	65	14,30	12.240,80
34	214214	TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	RIOLO TERME	RA	E77J1300050009	"Terme in Emilia-Romagna: termalismo attivo e innovativo contiguato a esperienze di "benessere applicato" , Riposizionarsi per superare la crisi	133.650,00	133.650,00	55	14,30	19.111,95
66	214384	TERME DI CASTEL SAN PIETRO DEL'EMILIA - S.P.A.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	E87J1300060009	"La promozione attraverso l'informazione e la cultura"	72.400,00	72.400,00	48	14,30	10.353,20
TOTALE GENERALE							306.050,00	291.650,00			41.705,95

ALLEGATO E)

RIEPILOGO GENERALE DEI PROGETTI COFINANZIATI

UNIONI DI PRODOTTO	N. Progetti in Fascia ALTO	Totale cofinanziamento Fascia ALTO	N. Progetti in Fascia MEDIO	Totale cofinanziamento Fascia MEDIO	N. Progetti in Fascia BASSO	Totale cofinanziamento Fascia BASSO	Totale parziale Progetti	TOTALE COFINANZIAMENTO
Associazione Unione Appennino e Verde	4	162.104,83	5	95.844,60	0	-	9	257.949,43
Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna	7	360.315,00	6	164.745,00	3	84.816,00	16	609.876,00
Associazione Unione di Prodotto Costa	11	495.777,90	25	761.114,70	0	-	36	1.256.892,60
Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere	5	243.867,70	5	188.399,40	3	41.705,95	13	473.973,05
TOTALI	27	1.262.065,43	41	1.210.103,70	6	126.521,95	74	2.598.691,08

ALLEGATO F)**PROCEDURE PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEI COFINANZIAMENTI DEI PROGETTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2013 REALIZZATI, ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING, DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO**

* * * * *

1. Concessione del cofinanziamento

La Regione notificherà ai soggetti beneficiari, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, la deliberazione della Giunta Regionale concernente l'assegnazione del cofinanziamento.

2. Codice Unico di Progetto (C.U.P.)

In ogni comunicazione relativa al progetto cofinanziato il Beneficiario dovrà sempre riportare il relativo Codice Unico di Progetto (C.U.P.) indicato nella sopra citata deliberazione della Giunta Regionale concernente la concessione del cofinanziamento.

3. Amministrazione aperta: pubblicazione dei progetti cofinanziati

Le presenti procedure si conformano a quanto disposto dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 concernente: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

Al fine di corrispondere alle disposizioni di cui all'Art. 27 "Obblighi di pubblicazione dell'elenco dei soggetti beneficiari" del sopracitato Decreto, contestualmente alla notifica della deliberazione di concessione, la Regione richiederà ai beneficiari di trasmettere, entro 20 giorni dal ricevimento della medesima, la "Scheda sintetica del progetto cofinanziato ai fini della pubblicazione prevista dal D.Lgs n. 33/2013" utilizzando obbligatoriamente il seguente Modello 3.

La sopracitata scheda illustra le caratteristiche salienti del progetto ed è compilata dal beneficiario avendo cura di non riportare elementi che possano ricadere nell'ambito di tutela normativa (es.: codice della privacy, norme di tutela

della proprietà intellettuale, della proprietà industriale, dei diritti d'autore, ecc.).

4. Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato

Normativa di riferimento per il regime "de-minimis"

Regolamento CE della Commissione del 15 dicembre 2006, n. 1998 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore "de minimis", entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2007.

Come e quando deve essere inviata alla Regione la dichiarazione "de-minimis"

Contestualmente alla notifica della deliberazione di concessione, la Regione invierà ai beneficiari dei cofinanziamenti il modulo da utilizzare per la compilazione della dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de minimis".

Nel modulo, per facilitarne la compilazione, saranno chiaramente evidenziati i periodi temporali da prendere in considerazione.

Entro 20 giorni dalla ricezione della suddetta documentazione i beneficiari di cofinanziamento dovranno trasmettere alla Regione, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, la dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de-minimis".

Qualora, conseguentemente al ricevimento delle suddette dichiarazioni, in applicazione della sopracitata normativa sia necessario ridurre il cofinanziamento, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà con specifico atto amministrativo che sarà notificato ai soggetti interessati.

Nel caso in cui il cofinanziamento assegnato non subisca variazioni, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà a darne comunicazione ai soggetti interessati.

5. Variazioni relative ai soggetti Beneficiari

Qualsiasi eventuale variazione che si verifichi in corso d'opera relativa al soggetto Beneficiario dovrà essere tempestivamente comunicata alla Regione (a scopo

esclusivamente esemplificativo per variazione si intende: modifica della ragione sociale, cambio di indirizzo, ecc.).).

6. Modifiche al Progetto

Si intendono modifiche al progetto la soppressione, la variazione sostanziale o la sostituzione di una o più macro azioni del progetto stesso, così come indicate nel piano finanziario approvato in sede di valutazione da parte della Regione.

Le modifiche non devono comportare variazioni tali da stravolgere il progetto di previsione; il progetto rendicontato dovrà quindi conservare caratteristiche di coerenza ed inerenza col progetto che il beneficiario ha presentato alla Regione in sede di richiesta del cofinanziamento.

Le richieste di modifica al progetto devono essere trasmesse alla Regione, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, entro il 31 ottobre 2013; devono essere dettagliatamente motivate e accompagnate dallo schema del nuovo piano finanziario redatto sulla base del seguente modello 2).

Resta inteso che la decisione se ammettere o meno le modifiche del Progetto verrà adottata dalla Regione stessa alla luce dei principi che informano la L.R. 7/98 e succ. mod., degli atti regionali di programmazione turistica, nonché delle direttive di attuazione.

In ogni caso, non sono ammesse dalla Regione richieste di modifiche del Progetto che comportino:

- una diminuzione dell'importo del progetto ammesso al di sotto delle soglie minime di cui al punto 4), del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- una riduzione superiore al 40% dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento.

7. Marchio Turistico Regionale

Il Beneficiario dovrà apporre il Marchio turistico regionale sul materiale promozionale da esso predisposto nell'ambito delle iniziative comprese nel progetto cofinanziato.

Le modalità di utilizzo del Marchio turistico regionale dovranno essere richieste all'APT Servizi s.r.l. - Rimini.

8. Il quadro delle spese non ammissibili ed ammissibili

Il paragrafo 3) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della delibera di Giunta regionale n. 592/2009 così come sostituito dalla delibera n. 1084/2012 è il riferimento normativo in merito a: tipologia di spese ammissibili e non ammissibili; tipologia delle certificazioni di pagamento utilizzabili; termini temporali entro i quali devono essere emesse le fatture relative alle spese inerenti il progetto.

9. Modalità e condizioni di liquidazione del cofinanziamento.

La liquidazione del cofinanziamento viene disposta in una unica soluzione a favore del soggetto beneficiario.

Entro il 31 dicembre 2013 il beneficiario dovrà trasmettere alla Regione Emilia Romagna, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (farà fede la data del timbro postale in partenza), la seguente documentazione:

- a) una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, sottoscritta dal legale rappresentante, redatta utilizzando obbligatoriamente il seguente Modello 1);
- b) una relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni del Progetto ed ai risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati, sottoscritta dal legale rappresentante;
- c) una relazione denominata "Azioni di Verifica" riportante i risultati ottenuti con l'attuazione delle azioni di verifica che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- d) il beneficiario alleggerà inoltre i file in formato Pdf su supporto informatico (CD, pen drive usb, ecc.) relativi alla documentazione di cui ai precedenti punti a), b), c);
- e) copia cartacea, o su supporto informatico qualora disponibile, dei materiali prodotti;
- f) dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto del 4% IRPEF/IRES sui contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio, solo nel caso in cui siano intervenute modifiche ai dati già dichiarati contestualmente alla presentazione della domanda di richiesta del cofinanziamento regionale.

10. Valutazione della richiesta di liquidazione

La Regione verificherà la documentazione prodotta.

Qualora la documentazione presenti delle irregolarità od omissioni che sono sanabili, la Regione potrà richiedere chiarimenti al beneficiario, il quale dovrà procedere, nei tempi e nei modi comunicati dal competente Servizio regionale, alla regolarizzazione o al completamento della documentazione, dovendosi con questo intendere sia la presentazione di documenti mancanti che il loro completamento, integrazione o regolarizzazione dal punto di vista formale.

Per corrispondere alla piena attuazione delle norme regionali vigenti in tema di semplificazione e miglior tempificazione dei procedimenti amministrativi, il Servizio regionale competente potrà utilizzare, per la richiesta di chiarimenti di cui al precedente comma, il sistema/servizio di volta in volta ritenuto più idoneo (es.: Servizio postale, posta elettronica, fax, telefono, ecc.);

La Regione effettuerà i seguenti controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà:

- di tipo formale su tutte le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento;
- i controlli previsti ai sensi del 1° comma dell'art. 71 del DPR 445/2000, con le modalità previste al successivo paragrafo "Procedure di controllo".

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, la documentazione risulti rispondente a quanto previsto dalla normativa vigente, il Responsabile del Servizio regionale competente in materia di turismo provvederà, successivamente alla pubblicazione di cui all'art. 18 del D.L. n. 83/2012 convertito in Legge n. 134/2012, all'adozione dell'atto di liquidazione entro 120 giorni dalla presentazione della richiesta di liquidazione.

I beneficiari garantiscono la conservazione della documentazione e dei materiali prodotti per permettere eventuali e successivi controlli da parte della Regione, in ogni caso in cui si riscontri l'evidenza della non veridicità delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà.

11. Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà e loro verifica

Le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà devono

essere sottoscritte dal legale rappresentante, accompagnate da un documento di riconoscimento in corso di validità, e compilate in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (vedere nota 2).

La Regione effettuerà sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, presentate dai Beneficiari in sede di richiesta di liquidazione del cofinanziamento, controlli a campione, e in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità delle suddette dichiarazioni rilasciate dal legale rappresentante, nel rispetto dei criteri di cui al successivo paragrafo "Procedure di controllo". I controlli saranno effettuati dalla Regione consultando direttamente il Beneficiario, il quale dovrà tempestivamente fornire i chiarimenti richiestigli e mettere a disposizione della Regione tutta la documentazione necessaria. La Regione potrà svolgere tali indagini direttamente o tramite soggetti esterni all'uopo incaricati, i cui dati verranno preventivamente comunicati al Beneficiario.

11.1 Procedure di controllo ai sensi del primo comma dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

La Regione effettuerà i controlli a campione, previsti ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, su un numero di dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento, nella percentuale del 15% del totale delle suddette dichiarazioni sostitutive.

La Regione potrà procedere inoltre ad ulteriori controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà laddove esistano fondati dubbi circa la veridicità del loro contenuto.

11.2 Modalità di effettuazione dei controlli a campione.

- i controlli a campione dovranno effettuarsi, per la significatività e credibilità dei controlli stessi, su una percentuale pari al 15% delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di saldo ricevute dalla Regione;
- ogni dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà pervenuta, verrà numerata progressivamente secondo il numero di protocollo in arrivo;
- per quanto riguarda i criteri di scelta del campione, le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da

sottoporre a verifica saranno individuate con le seguenti modalità:

- verranno utilizzati i numeri casuali generati dal "generatore di numeri casuali" in uso presso la Regione Emilia Romagna, consultabile nel sito internet della Regione Emilia Romagna all'indirizzo http://www.regione.emilia-romagna.it/sin_info/generatore/
 - come seme generatore sarà utilizzato il primo numero estratto sulla ruota di Bari del gioco del Lotto dell'estrazione prevista per il giorno martedì 14 gennaio 2014;
- le modalità di effettuazione dei controlli saranno tempestivamente comunicate ai soggetti coinvolti dal competente Servizio regionale.

12. Revoca del cofinanziamento

Il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche procederà a revocare con atto amministrativo il cofinanziamento concesso nei seguenti casi:

- a) formale rinuncia da parte del beneficiario;
- b) mancato invio della dichiarazione sugli aiuti di Stato;
- c) la mancata trasmissione entro il 31/12/2013 della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- d) la documentazione presenta delle irregolarità o delle omissioni non sanabili, accertate nel corso delle verifiche e dei controlli effettuati ^{1 2};
- e) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione - tenuto conto delle eventuali decurtazioni effettuate a fronte di spese rendicontate ma non ammissibili, nonché dell'eventuale rimodulazione degli importi delle voci per le quali è prevista la percentualizzazione - risulta inferiore al 60% dell'importo ammesso a cofinanziamento.

¹ Si tenga peraltro presente che questa conseguenza è comunque inderogabilmente prevista dall'art. 75 del DPR 445/2000;

² L'art. 76 del DPR n. 445/2000, prevede una responsabilità penale per chiunque rilasci dichiarazioni mendaci o false ovvero ne faccia uso. Nel caso di specie le sanzioni penali sono quelle previste dagli artt. 482 (falsità materiale commessa dal privato) e 489 (uso di atto falso) c.p. Per il primo reato è prevista la procedibilità d'ufficio mentre per il secondo la procedibilità è a querela.

- f) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione è inferiore alle soglie minime di cui al punto 4) del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione della Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- g) il beneficiario non provveda a sanare le irregolarità rilevate dalla Regione;
- h) l'evidenza, anche successivamente alle verifiche effettuate sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà rilasciate dal beneficiario, della non veridicità del loro contenuto (vedere nota 1).

Nel caso di revoca del cofinanziamento, la Regione procederà ai sensi dell'art. 10 bis della Legge 241/90.

13. Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali di cui al seguente punto.

13.1 Informativa per il trattamento dei dati personali

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), la Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali. Il trattamento dei suoi dati per lo svolgimento di funzioni istituzionali da parte della Regione Emilia-Romagna, in quanto soggetto pubblico non economico, non necessita del suo consenso.

2. Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali è effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento dell'avvio del procedimento "Cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di prodotto per l'anno 2013".

3. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) Gestione del Procedimento: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2013 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto". - "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi: Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod.".
- b) Attività di Controllo: verifica che la documentazione prodotta per la richiesta di liquidazione del cofinanziamento sia regolare e completa, in riferimento alle disposizioni regionali. Nello specifico:
- verifica la congruità e l'inerenza delle eventuali modifiche apportate ai progetti; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica la completezza e la veridicità delle autocertificazioni rispetto alla modulistica predisposta e di tutti gli elementi da autocertificare; precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - effettua il controllo contabile, al fine di verificare l'esistenza dei documenti contabili riportati negli elenchi autocertificati e dei relativi certificati di pagamento, relativamente ai progetti sottoposti a "controllo a campione" ai sensi del DPR 445/2000; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica l'inerenza delle spese rendicontate e di effettiva attuazione del progetto; controllo ex-post eseguito dopo la liquidazione del cofinanziamento;
 - analizza le relazioni conclusive che accompagnano ciascun progetto per valutare i risultati raggiunti e verificare l'evoluzione dell'offerta turistica regionale.
- c) Attività gestionale di carattere generale: invio ai soggetti interessati (utilizzando il servizio Poste Italiane, e/o il servizio di posta elettronica, e/o fax e/o telefono) di richieste di chiarimenti, di integrazioni di documenti, di notifica di atti amministrativi, di qualsiasi altra richiesta/trasmissione di atti/documenti prevista dalle normative vigenti in ordine all'oggetto.

4. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

5. Facoltatività del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 "Finalità del trattamento".

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, Incaricati del trattamento ID n. 8809 "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi: Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod.";

Esclusivamente per le finalità previste al paragrafo 3 (Finalità del trattamento), possono venire a conoscenza dei dati personali società terze fornitrici di servizi per la Regione Emilia-Romagna, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e garantendo il medesimo livello di protezione.

7. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

8. Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

La Regione Emilia-Romagna ha designato quale Responsabile del trattamento il Direttore Generale il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo. Lo stesso è responsabile del riscontro, in caso di esercizio dei diritti sopra descritti.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste, di cui al precedente paragrafo, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

Le richieste di cui all'art.7 del Codice comma 1 e comma 2 possono essere formulate anche oralmente.

14. Informativa ai sensi della L. 241/1990 e s.m.

Il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Paola Castellini, Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche della Regione Emilia Romagna

e-mail: pcastellini@regione.emilia-romagna.it

I richiedenti potranno prendere visione degli atti del procedimento presso:

Regione Emilia Romagna - Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche - Viale Aldo Moro n. 38 - 40127 Bologna.

OPERATORI DI PROCEDIMENTO:

Michela Boschi tel. 051.5274171
e-mail: mboschi@regione.emilia-romagna.it

Teresa Iovine tel. 051.5273151
e-mail: tiovine@regione.emilia-romagna.it

Graziella Sarti tel. 051.5273522
e-mail: grsarti@regione.emilia-romagna.it

Gloria Savigni tel. 051.5273522
e-mail: gsavigni@regione.emilia-romagna.it

OGNI COMUNICAZIONE RELATIVA AI COFINANZIAMENTI DEVE ESSERE INVIATA A:

Regione Emilia Romagna
Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche
V.le A. Moro n. 38
40127 BOLOGNA

Sulla busta deve essere indicato il riferimento
"COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 - ANNO 2013"

MODELLO 1)**FAC-SIMILE DELLA DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO.****Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ____ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante di: _____, con sede in _____, Via _____ n. ____, CAP _____, C.F. e P. IVA _____, ai fini della liquidazione del saldo del cofinanziamento concesso ai sensi dell'art. 7, punto 2, lettera c) della L.R. 7/98 e successive modificazioni, consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003;

D I C H I A R A

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente finanziamento, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. che i costi indicati al successivo punto 8. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta con apposito timbro sulle relative fatture:

"Per interventi di promo-commercializzazione turistica del progetto _____ (Titolo del progetto) con numero CUP _____, ammesso a cofinanziamento per l'anno 2013"

3. che il progetto, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____, è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;

4. che le fatture indicate al successivo punto 9. sono state regolarmente pagate e quietanzate e sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;
5. che tutti i pagamenti sono stati effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale;
6. che gli importi sono al netto dell'IVA;
7. che gli originali delle fatture sono conservati presso la sede del soggetto beneficiario del cofinanziamento ed i costi sotto riportati sono interamente e regolarmente pagati;
8. che il totale delle spese sostenute per la realizzazione del progetto ammonta a Euro _____ suddivise come da seguente riepilogo generale:

RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA	SPESA RENDICONTATA (al netto di IVA)
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite	
2. Comunicazione, pubbliche relazioni	
3. Fiere e workshop	
4. Sostegno alla commercializzazione	
5. Marketing diretto	
6. Internet	
IMPORTO TOTALE A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5+6)	
7. Spese per personale dipendente (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
IMPORTO TOTALE B (somma delle spese dei punti 7+8+9)	

IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (TOTALE A + TOTALE B)	

9. che le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, sono documentate con le seguenti fatture:

Numero della fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Ragione sociale del fornitore	Importo della fattura (IVA esclusa)	Data di esecuzione del bonifico di pagamento della fattura
1. IMMAGINE COORDINATA EDITORIA, INFORMAZIONE ALL'OSPITE					
Totale spese per Immagine Coordinata ecc.					
2. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI					
Totale spese per la Comunicazione, PR					
3. FIERE E WORKSHOP					
Totale spese per le Fiere e Workshop					
4. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE					
Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione					
5. MARKETING DIRETTO					
Totale spese per il Marketing Diretto					
6. INTERNET					
Totale spese per Internet					
7. SPESE PER PERSONALE DIPENDENTE					
Totale spese per Personale dipendente					
8. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI					
Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto					

10. di allegare:

- una relazione, anche su supporto informatico, in ordine alla realizzazione delle singole azioni del Progetto ed ai risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati, sottoscritta dal legale rappresentante;
- una relazione, anche su supporto informatico, denominata "Azioni di Verifica" riportante i risultati ottenuti con l'attuazione delle azioni di verifica che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- copia dei materiali prodotti, su supporto informatico qualora disponibile.

C H I E D E

la liquidazione del cofinanziamento concesso, ammontante a
Euro _____.

PRENDE ATTO

che il suddetto cofinanziamento sarà ridotto in modo proporzionale in relazione alle eventuali spese rendicontate e ritenute non ammissibili dalla Regione.

Data _____

Il Legale Rappresentante

(Timbro e firma)

*N.B.: La firma apposta in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da **fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità**.*

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2013 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

MODELLO 2)

FAC-SIMILE DELLO SCHEMA DI PIANO FINANZIARIO DA PRESENTARE CONTESTUALMENTE ALLA RICHIESTA DI MODIFICHE AL PROGETTO.³

Beneficiario _____ Titolo del Progetto _____

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____

TIPOLOGIE DI SPESA	Totale spese ammesse (al netto IVA) ⁴	Totale spese conseguenti alle modifiche (al netto IVA)
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite		
Materiali promo-commerciali (cataloghi, folder, guide, ecc)		
Pubblicazioni e prodotti multimediali (CD, video, App, ecc)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
2. Comunicazione, pubbliche relazioni		
Pubblicità (TV, stampa, radio)		
Attività di ufficio stampa		
Educational per giornalisti		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
3. Fiere e workshop		
Fiere, borse e workshop(noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere)		
Incontri per la promocommercializzazione		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
4. Sostegno alla commercializzazione		
Promoter (solo per lo specifico progetto)		
Educational per Tour Operator		
Co-marketing con azioni dell'Unione di prodotto e azioni regionali(sulla base delle schede di co-marketing compilate)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
5. Marketing diretto		
Acquisto e creazione di mailing list, spese di mailing		
Telemarketing e campagne sms		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
6. Internet		
Creazione siti internet		
Aggiornamento e implementazione siti internet		
Web advertising (campagne pubblicitarie, banner, ecc)		
Web marketing (posizionamento e indicizzazione)		
Web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem)		
Social Media Marketing (attivazione e gestione profili)		
APPLICAZIONI per dispositivi mobili (Ipad, smartphone, ecc)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
7. Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
IMPORTO B (somma delle spese dei punti 7+8+9)		
IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO (IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa		

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2013 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

³ Le modifiche al progetto devono essere presentate alla Regione entro il 31/10/2013.

⁴ Totale delle spese ammesse per la realizzazione del progetto, ricavabile dal piano finanziario trasmesso ad ogni beneficiario con la presente deliberazione.

MODELLO 3)

Documento soggetto alla pubblicazione prevista dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni).

COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 E S.M. - ANNO 2013

Denominazione progetto	
Soggetto proponente	
Descrizione del progetto	
Obiettivi strategici	
Target e mercati	
Spese totali previste per la realizzazione del progetto	Euro:
Spesa ammessa a cofinanziamento regionale	Euro: