

## APPENDICE 3

### MODULISTICA UTILE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI E PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE – CONSORZI EXPORT – IN ATTUAZIONE DELLA ATTIVITÀ 4.2 DEL PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 2012-2015. ANNUALITÀ 2013.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Bollo

Alla Regione Emilia-Romagna  
Direzione Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo  
Servizio Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese  
Viale Aldo Moro 44  
40127 Bologna

OGGETTO: Attività 4.2 - CONSORZI EXPORT

Il ..... sottoscritto

nato a ..... il ..... residente in  
Via ..... n. ....cap ..... Comune  
..... Provincia ..... nella qualità di legale rappresentante del:

§ Consorzio o della società consortile per il Commercio estero (denominazione come da anagrafe tributaria).....  
.....

oppure

§ Consorzio per l'internazionalizzazione, di cui alla Legge 134/2013 (denominazione come da anagrafe tributaria).....  
.....

con ..... sede ..... legale ..... in  
..... e sede  
amministrativa in .....  
(indirizzo completo di entrambe le sedi), iscritto alla CCIAA di ..... al n.  
..... telefono ..... fax ..... e-mail  
.....

codice fiscale ..... partita iva .....

CHIEDE

l'approvazione del programma promozionale e di essere ammesso al contributo di € .....

Comunica inoltre di avere incaricato il/la Sig./Sig.ra \_\_\_\_\_, telefono \_\_\_\_\_, cellulare \_\_\_\_\_, email \_\_\_\_\_, quale referente per i rapporti con la Regione.

Ai fini della Legge Regionale n. 3/99, sotto la sua personale responsabilità, consapevole delle conseguenze previste agli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per chi attesta il falso

#### DICHIARA

1. di essere un Consorzio export regionale, come specificato all'articolo 2 del bando, "Definizioni", e all'articolo 3, "Soggetti che possono presentare domanda", ovvero di essere:
  - § Consorzio, o società consortile per il Commercio estero;
  - oppure
  - § Consorzio per l'internazionalizzazione, di cui alla Legge 134/2013;
2. che il Consorzio è stato costituito in data ..... ed è regolato dallo statuto del ..... (se ricorre: modificato con successivi atti del .....), dal quale risulta espressamente di avere come scopi sociali esclusivi quelli previsti all'articolo 2 del bando, e di non poter distribuire avanzi di esercizio di ogni genere e sotto qualsiasi forma alle imprese consorziate o socie, neppure in caso di scioglimento (articolo 3 del bando);
3. che il Consorzio è :
  - Consorzio di promozione;
  - Consorzio di promozione e vendita;
  - Consorzio costituito con lo scopo esclusivo di gestire una struttura all'estero;
4. che il Consorzio, alla data di presentazione della domanda di approvazione del programma promozionale, risulta costituito da n..... imprese, di cui n. .... industriali, n. .... commerciali, n. agricole ....., n. .... artigiane, n. .... di servizi (ovvero, se trattasi di consorzio artigiano, il consorzio è costituito da n. .... imprese artigiane, come individuate dalla Legge 8 agosto 1985, n. 443, e successive modifiche e integrazioni); di esse viene indicato nell'allegato elenco il numero di iscrizione alla Camera di Commercio ed il settore di attività, e la Regione in cui sono ubicate;
5. che le imprese consorziate sono "piccole e medie", aventi i requisiti conformi al decreto del Ministero delle Attività Produttive del 12 ottobre 2005, G.U. n. 238 del 12 ottobre 2005;
6. che le imprese partecipanti all'attività consortile non sono contemporaneamente associate ad altri consorzi che usufruiscono, in relazione all'annualità 2013, dei contributi, del Ministero dello Sviluppo Economico a favore dei Consorzi per l'Internazionalizzazione, di cui alla Legge 134/2012. Le imprese partecipanti al consorzio possono essere associate a massimo due consorzi per il commercio estero, di cui uno di promozione e uno di vendita (se le imprese consorziate partecipano ad altro consorzio export, indicare la ragione sociale delle imprese stesse e quella dell'altro consorzio);
7. che il Consorzio:
  - non dispone di una struttura operativa stabile in Italia;

- dispone di una struttura operativa stabile in Italia con propria sede e proprio personale.  
(Al riguardo si fa presente che il lavoro prestato a titolo gratuito e/o il contratto di comodato non danno titolo al riconoscimento della struttura stabile)

- dispone di una struttura operativa stabile in Italia con personale e sede messi a disposizione, gratuitamente o a titolo oneroso, da Regione, Provincia autonoma, associazione imprenditoriale, camera di commercio o società di servizi emanazione dei predetti enti (inviare dichiarazione dell'ente ospitante; se trattasi di società di servizi, inviare, oltre alla dichiarazione della stessa, una dichiarazione dell'ente attestante che la società rappresenta una propria emanazione)

8. che il Consorzio:

- non dispone di stabili strutture all'estero per la commercializzazione dei prodotti delle imprese consorziate
- dispone di stabili strutture all'estero per la commercializzazione dei prodotti delle imprese consorziate (fornire i dati identificativi e l'indirizzo della struttura estera, inviando eventuale contratto d'affitto o di comodato)

9. che il fondo consortile, alla data di presentazione della domanda, trattandosi di:

§ Consorzio o della società consortile per il Commercio estero, ammonta a euro \_\_\_\_\_, è interamente sottoscritto, e nessuna impresa detiene una quota inferiore a Euro 1.291,14 o superiore al 20% del fondo stesso;

oppure

§ Consorzio per l'internazionalizzazione, di cui alla Legge 134/2013, ammonta a euro \_\_\_\_\_, è interamente sottoscritto, versato almeno per il 25%, formato da singole quote di partecipazione non inferiori a euro 1.250,00 e non superiori al 20% del fondo stesso;

10. che il Consorzio:

§ ha sede legale in Emilia-Romagna, risulta in attività dal \_\_\_\_\_, non è in liquidazione, non è soggetto a procedure concorsuali, e che almeno il 25% delle imprese consorziate ha sede legale in Emilia Romagna;

§ è costituito da almeno otto imprese, o da non meno di cinque imprese, qualora si tratti di consorzi, società consortili, tra imprese artigiane, di cui all'articolo 6 della legge 8 agosto 1985, n. 443;

§ non ha subito la revoca del contributo concesso, ai sensi della Misura 5.2, azione C), del PTAPI 2002-2005 in una delle ultime tre annualità (2010, 2011, 2012);

§ non associa esclusivamente imprese del settore dell'agricoltura, (sezione A della classificazione ATECO 2007);

§ non associa esclusivamente imprese di promozione turistica;

11. che se intervenissero variazioni successive a quanto sopra indicato, codesta Amministrazione ne sarà tempestivamente informata.



	.....	.....	.....	.....
	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....
	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....
	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....
	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....
	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....
	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....
	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....
	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....

Luogo e data .....

Il Legale Rappresentante (\*)

Firma

.....

(\*) Allegare copia documento di identita' firmatario

## Informativa per il trattamento dei dati personali

### 1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), la Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

Il trattamento dei suoi dati per lo svolgimento di funzioni istituzionali da parte della Regione Emilia-Romagna, in quanto soggetto pubblico non economico, non necessita del suo consenso.

### 2. Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali è effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento dell'avvio del procedimento "Bando per il sostegno a progetti e percorsi di internazionalizzazione delle imprese - Consorzi export – in attuazione della Attività 4.2 del programma Regionale Attività Produttive 2012-2015. Annualità 2013".

### 3. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) Gestione del Procedimento: "Bando per il sostegno a progetti e percorsi di internazionalizzazione delle imprese - Consorzi export – in attuazione della Attività 4.2 del programma Regionale Attività Produttive 2012-2015. Annualità 2013, di cui al trattamento ID n. 933 "Gestione incentivi – Programma regionale Attività Produttive 2012-2015, attività 4.2", censito nel registro informatico dei trattamenti dei dati personali.
- b) Attività di Controllo: verifica che quanto indicato nei progetti finanziati sia realizzato secondo le disposizioni e sia coerente con gli obiettivi contenuti nel bando; in specifico:
  - Controllo amministrativo: verifica il mantenimento dei requisiti previsti dalla normativa per ottenere il contributo; è precedente alla liquidazione ed erogazione del contributo;
  - Controllo contabile: verifica di: regolarità della documentazione presentata, congruità della spesa rendicontata; è precedente alla liquidazione ed erogazione del contributo;
  - Controllo fisico o sopralluogo: verifica in loco di: realizzazione del progetto, effettiva presenza delle risorse rendicontate o ammesse, regolarità della documentazione in originale presente in azienda (fatture, quietanze, ecc...). Di norma è svolto su un campione significativo di aziende
- c) Attività di Monitoraggio: verifica periodica dello stato di attuazione del bando; attività svolta su tutte le domande di finanziamento presentate e finanziate
- d) Comunicazioni obbligatorie alle Strutture proposte

### 4. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

5. Facoltatività del conferimento dei dati Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 ("Finalità del trattamento").

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori del Servizio Sportello Regionale per l'internazionalizzazione delle Imprese della Direzione Generale Attività produttive, Commercio, Turismo della Regione Emilia-Romagna, individuati quali Incaricati del trattamento ID n. 933 "Gestione incentivi – Programma regionale Attività Produttive 2012-2015, attività 4.2", censito nel registro informatico dei trattamenti dei dati personali. Esclusivamente per le finalità previste al paragrafo 3 (Finalità del trattamento), possono venire a conoscenza dei dati personali società terze fornitrici di servizi per la Regione Emilia-Romagna, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e garantendo il medesimo livello di protezione.

## 7. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

## 8. Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

La Regione Emilia-Romagna ha designato quale Responsabile del trattamento il Direttore Generale il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo. Lo stesso è responsabile del riscontro, in caso di esercizio dei diritti sopra descritti.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste, di cui al precedente paragrafo, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp. L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail [urp@regione.emilia-romagna.it](mailto:urp@regione.emilia-romagna.it).

Le richieste di cui all'art.7 del Codice comma 1 e comma 2 possono essere formulate anche oralmente.

## DOCUMENTO STRATEGICO

(sino a 2 pagine)

Descrizione del programma promozionale, identificazione della strategia e del percorso promozionale, obiettivi e risultati attesi.

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

Luogo e data .....

Il Legale Rappresentante

Firma

## Scheda di sintesi Programma Promozionale 2013

PROGRAMMA PROMOZIONALE DENOMINATO .....

COSTO TOTALE DEL PROGRAMMA (iva esclusa) € .....

Scelta del mercato estero .....

Settore merceologico .....

Obiettivo del programma .....

Numero consorziate partecipanti al progetto .....

N. imprese consorziate suddivise per settore di appartenenza

Indicatori e standard (parametri prescelti per valutare i risultati promozionali)

indicatori	Standard

Azioni generali del Programma Promozionale 2013 – per ciascuna azione descrivere contenuti, fasi, tempi, luoghi, costi

- contenuti .....

- luogo .....

- periodo .....

- fasi .....

- In relazione al Programma Promozionale 2013 elenco dettagliato delle voci di spesa e relativo costo di cui all'art. 6 del Bando:

(voci di spesa aggregate di ogni singolo progetto)

attività	specificità	Costo in €
Nolo spazi espositivi consortili		
Allestimento spazio espositivo consortile		
Assicurazioni e trasporto materiali da esporre		
Hostess e interpreti		
Realizzazione e stampa cataloghi, repertori, depliant, materiale informativo in lingua estera		
Missioni di operatori esteri in Italia		
Azioni dimostrative, degustazioni		
Pubblicità su stampa estera – indicazione delle testate e numero di inserzioni, aggiornamento sito web		
Spese di consulenza esterne		

TOTALE parziale		€
Spese di coordinamento a forfait e spese di personale dipendente(max. 20% somma spese suindicate)		€
SPESE UNA TANTUM		
Realizzazione marchio consortile		
Spese realizzazione nuovo sito web (max 20.000 euro)		
Spese di consulenza finalizzate all'accreditamento (max. 10.000 euro)		
Altro: descrivere		€
PROGRAMMA PROMOZIONALE 2013		
TOTALE generale		€

Elenco delle imprese partecipanti:

---



---



---



---

Firma del legale rappresentante

---

(autenticata ovvero accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38, del DPR 28.12.2000, n. 445)

---

## SINTESI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2013

Imprese che aderiscono al progetto	N. progetto	Denominazione progetto	Data di svolgimento	Paese	Settore merceologico	Costo* (iva esclusa)	Costo totale* (iva esclusa)

\* Tutte le spese si intendono al netto di IVA, bolli, spese bancarie, interessi e altre imposte.

Luogo e data .....

Il Legale Rappresentante

## Scheda concernente i progetti promozionali

**(NB. Compilare una scheda per ogni progetto inserito nel Programma Promozionale 2013)**

PROGETTO N. .... DENOMINATO .....

COSTO TOTALE DEL PROGETTO € .....

Scelta del mercato estero

.....

Settore merceologico .....

Obiettivo del progetto .....

Numero consorziate partecipanti al progetto .....

N. imprese consorziate suddivise per settore di appartenenza

Indicatori e standard (parametri prescelti per valutare i risultati promozionali)

indicatori	Standard

Azioni – per ciascuna azione descrivere contenuti, fasi, tempi, luoghi, costi

- contenuti .....

- luogo .....

- periodo .....

- fasi .....

- elenco dettagliato delle voci di spesa e relativo costo di cui all'art. 6 del Bando:

attività	specificità	Costo in €
Nolo spazi espositivi consortili		
Allestimento spazio espositivo consortile		
Assicurazioni e trasporto materiali da esporre		
Hostess e interpreti		
Realizzazione e stampa cataloghi, repertori, depliant, materiale informativo in lingua estera		
Missioni di operatori esteri in Italia		
Azioni dimostrative, degustazioni		
Pubblicità su stampa estera – indicazione delle testate e numero di inserzioni, aggiornamento sito web		

Spese di consulenza esterne		
TOTALE parziale		€
Spese di coordinamento a forfait e spese di personale dipendente(max. 20% somma spese suindicate)		€
SPESE UNA TANTUM		
Realizzazione marchio consortile		
Spese realizzazione nuovo sito web (max 20.000 euro)		
Spese di consulenza finalizzate all'accreditamento (max. 10.000 euro)		
Altro: descrivere		€
TOTALE generale		€

Elenco delle imprese partecipanti:

---



---



---



---

Firma del legale rappresentante

---

(autenticata ovvero accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38, del DPR 28.12.2000, n. 445)

---