



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 10 APRILE 2012, N. 420

**L.R. 7/1998 e succ. mod. Approvazione del piano di cofinanziamento 2012 dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle unioni di prodotto. concessione cofinanziamenti in attuazione della delibera di G.R. 2002/11**

## REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 10 APRILE 2012, N. 420

**L.R. 7/1998 e succ. mod. Approvazione del piano di cofinanziamento 2012 dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle unioni di prodotto. concessione cofinanziamenti in attuazione della delibera di G.R. 2002/11**

## LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamata la L.R. n. 7/98 e successive modificazioni;

Richiamate altresì, nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/5/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";

- n. 1100 in data 26/7/2010, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta regionale 592/09";

- n. 447 in data 4/4/2011, concernente: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2012";

- n. 1374 in data 26/9/2011, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Definizione dei budget indicativi per l'anno 2012 delle Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2012";

- n. 2002 in data 27/12/2011, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - DGR 1100/10 - Approvazione graduatoria dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2012";

Dato atto che, con la sopracitata deliberazione 2002/11, è stata approvata la graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2012, suddivisi per Unione e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO";

Dato inoltre atto che, il Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione n. 592/2009 così come modificato con deliberazione 1100/10, prevede che:

- la Giunta regionale approvi, sulla base della sopracitata graduatoria ed in relazione alle disponibilità del Bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, il Piano di cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione secondo le seguenti priorità:

1. Progetti con parere di valutazione "Alto";
2. Progetti con parere di valutazione "Medio";
3. Progetti con parere di valutazione "Basso";

- per i progetti con parere di valutazione "Alto", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 35% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Medio", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 25% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Basso", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 20% della spesa ammessa;

- la Giunta regionale disponga le modalità per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione relativi all'anno di riferimento;

Considerato che:

- le verifiche effettuate hanno evidenziato che le risorse finanziarie disponibili non sono sufficienti per cofinanziare tutti i progetti ammissibili;

- dall'analisi delle graduatorie approvate con la citata delibera 2002/11 risulta che il rapporto fra budget disponibile e numero dei progetti ammissibili a cofinanziamento è diverso per ciascuna Unione di prodotto;

- per perseguire l'obiettivo di garantire l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie è necessario stabilire le percentuali di cofinanziamento dei progetti tenendo conto delle peculiarità di ciascuna Unione di prodotto, così come individuabili dalla sopracitata analisi delle graduatorie;

Preso atto che:

- il Comitato di Concertazione Turistica, informato della situazione sopra descritta, nella seduta del 13 febbraio 2012 ha evidenziato la necessità di garantire, in prima istanza, adeguate percentuali di cofinanziamento regionale ai progetti di maggior qualità, e quindi quelli inseriti nella fascia di valutazione "Alto";

- con nota prot. PG 38292 del 13 febbraio 2012, la Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche ha trasmesso ai Presidenti ed ai Coordinatori delle quattro Unioni di prodotto una proposta di graduazione delle percentuali di cofinanziamento regionale ai progetti di promocommercializzazione per l'anno 2012, al fine di raccogliere il parere delle Unioni medesime;

- con nota del 21/2/2012, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 46623 del 22/2/2012, l'Associazione Unione di prodotto Costa ha condiviso la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 27,50%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 18,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": non cofinanziati;

- con nota prot. Ut/335 del 16.02.2012, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 54972 del 1/3/2012, l'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari, così come approvata dall'Assemblea dell'Unione stessa nella seduta del 15/2/2012, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 28,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 18,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 11,00%;

- con nota del 27/2/2012, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 51199 del 28/2/2012, l'Associazione Unione Appennino e Verde ha condiviso la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 30,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 20,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 14,30%;

- con nota del 27/2/2012, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 51201 del 28/2/2012, l'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari, così come approvata dall'Assemblea dell'Unione stessa nella seduta del 27/2/2012, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 28,40%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 20,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": non cofinanziati;

Ritenuto che le indicazioni e le proposte emerse siano accettabili e coerenti con le sopracitate linee procedurali in quanto rispondono sia all'esigenza di utilizzare in modo ottimale le risorse finanziarie disponibili, sia alla necessità, attraverso la condivisione congiunta delle scelte, di tener conto delle peculiarità di ogni singola Unione di Prodotto;

Ritenuto pertanto di definire il Piano di cofinanziamento 2012 dei progetti di promo-commercializzazione presentati dalle aggregazioni di imprese così come definite dall'art. 13, comma 5 della L.R. 7/98 aderenti alle Unioni di prodotto secondo le proposte di graduazione delle percentuali di cofinanziamento sopra descritte;

Dato atto che la suddetta proposta prevede un utilizzo di risorse pari ad Euro 2.599.090,77;

Viste le seguenti Leggi Regionali:

- n. 21 del 22/12/2011, concernente "Legge finanziaria regionale adottata, a norma dell'articolo 40 della Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40, in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2012 e del bilancio pluriennale 2012-2014";

- n. 22 del 22/12/2011, concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2012 e Bilancio pluriennale 2012-2014", che prevede, per l'esercizio 2012, uno stanziamento di Euro 5.052.000,00, sul Capitolo 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di impresa aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art.7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 - "Interventi per la promozione del turismo regionale";

Dato atto che la citata deliberazione n. 1374 in data 26/9/2011 ha definito i budget indicativi per l'anno 2012 per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto e dei progetti di commercializzazione turistica realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, destinando in particolare a questi ultimi un budget complessivo pari ad Euro 2.600.000,00;

Ritenuto:

- in considerazione delle suddette disponibilità del bilancio regionale, delle valutazioni sopra espresse ed in attuazione di quanto previsto nella propria deliberazione 2002/11, di cofinanziare, con il presente provvedimento, i progetti, suddivisi per Unione di appartenenza e per fasce di valutazione, elencati negli allegati A), B), C) e D) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.599.090,77, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) al presente atto;

- che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione 1100/10 nonché della normativa contabile vigente;

- che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, comma 2, della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno di spesa a valere sull'esercizio finanziario 2012 possa essere assunto con il presente atto con imputazione al capitolo di spesa 25564 previsto nel bilancio regionale per assicurare la copertura finanziaria agli interventi indicati negli allegati parte integrante;

- di approvare, come previsto dalla propria deliberazione 592/09, come modificata con deliberazione 1100/10, le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2012 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", di cui all'Allegato F) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;

Visto il DPR 3 giugno 1998, n. 252, art. 1;

Viste:

- la Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40;

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;

- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;

- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art.3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Dato atto che, ai sensi dell'art. 11 della L. 3/03, è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopracitati allegati A), B), C) e D) al presente atto;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti deliberazioni di Giunta regionale:

- n. 1057 del 24/7/2006, n. 1663 del 27/11/2006, n. 1173 del 27/7/2009, n. 10 del 10/1/2011 e n. 1222 del 4/8/2011;

- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/08. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e succ. mod.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo.Commercio

a voti unanimi e palesi  
delibera:

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il Piano di cofinanziamento 2012 dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dalle aggregazioni di imprese così come definite all'art. 13 comma 5 della L.R. 7/98, aderenti alle Unioni di prodotto, di cui alla graduatoria approvata con propria deliberazione 2002/11, e ammettere a cofinanziamento i progetti di promo-commercializzazione turistica, elencati negli allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale;

2. di concedere i cofinanziamenti regionali alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto, negli importi indicati negli Allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) di cui al precedente punto 1., per un onere finanziario complessivo di Euro 2.599.090,77, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) al presente atto;

3. di approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2012 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", che in allegato F) al presente provvedimento ne forma parte integrante e sostanziale;

4. che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti,

potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione 592/09, come modificata con la deliberazione 1100/10, nonché della normativa contabile vigente;

5. di imputare la somma di Euro 2.599.090,77 registrata all'impegno n. 1235 sul Capitolo 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di impresa aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art.7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 - "Interventi per la promozione del turismo regionale", del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2012, che è dotato della necessaria disponibilità;

6. di dare atto che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi degli artt. 51 e 52 della L.R. 40/2001, nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precedente punto 3.;

7. di dare atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale, ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopraccitati allegati A), B), C) e D) al presente atto;

8. di dare atto che per tutto quanto non espressamente previsto nel presente atto si rimanda alla propria deliberazione n. 592/2009, così come modificata dalla deliberazione 1100/10;

9. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

## ALLEGATO A)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE  
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
15	219192	ES7J12000040009	CONSORZIO NAVI DEL DELTA	COMACCHIO	FE	"Vivere e Gustare il Delta che non conosci"	127.250,00	127.250,00	94	30%	38.175,00
52	220922	E77J12000330009	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	PAVULLO NEL FRIGNANO	MO	"Cinque Montagna tutto l'anno 2012"	200.000,00	200.000,00	94	30%	60.000,00
1	211972	E67J12000000009	PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA	ZOCCA	MO	"Itinerando Emilia Romagna"	100.100,00	100.100,00	88	30%	30.030,00
11	217783	E87J12000040009	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	CERVIA	RA	"Vacanze attive e prodotti innovativi per l'Appennino e le Aree Verdi"	199.290,00	199.290,00	88	30%	59.787,00
<b>TOTALE GENERALE</b>							<b>626.640,00</b>	<b>626.640,00</b>			<b>187.992,00</b>

## ALLEGATO A)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE  
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
33	219270	E87J1200080009	GIRATLANTIDE S.R.L.	CERVIA	RA	"Un viaggio di istruzione ideale: sperimentazione, divertimento, esperienza, ricordo"	161.200,00	161.200,00	82	20%	32.240,00
3	214493	E77J12000310009	SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA	RIOLO TERME	RA	"Erbe e Benessere - Sinergie nelle Terre di Faenza "	45.250,00	45.250,00	68	20%	9.050,00
<b>TOTALE GENERALE</b>							<b>206.450,00</b>	<b>206.450,00</b>			<b>41.290,00</b>

## ALLEGATO A)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE  
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
51	220916	E47J12000130009	CONSORZIO NATURA E NATURA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	"Area di paese - Feste, sagre, cultura e tradizione"	199.920,00	199.920,00	64	14,30%	28.588,56
<b>TOTALE GENERALE</b>							<b>199.920,00</b>	<b>199.920,00</b>			<b>28.588,56</b>

ALLEGATO B)

PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTI DELLE  
CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamen- to	Importo massimo di Cofinanziamen- to attribuibile Euro
12	217787	E97J12000020009	MODENATUR SOC. CONS. A R.L.	MODENA	MO	"Esperienze senza confini 2.0 - Arte Gastronomia, Motori"	200.000,00	200.000,00	94	28,40%	56.800,00
25	219233	E97J12000070009	PARMA INCOMING S.R.L.	PARMA	PR	"La musica un brand per Parma: grandi eventi e destagionalizzazione"	169.000,00	169.000,00	94	28,40%	47.996,00
42	220852	E57J12000060009	TERRE EMILIANE SRL	FIDENZA	PR	"Terre Emiliane 2012: una nuova rete per la promozione turistica regionale"	133.900,00	133.900,00	94	28,40%	38.027,60
79	221043	E97J12000020009	CONSORZIO REX HOTELS	RIMINI	RN	"Business e svago in un'unica soluzione"	151.700,00	138.240,00	94	28,40%	39.260,16
14	217792	E97J12000030009	CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI S.R.L.	RIMINI	RN	"I congressi sono progresso e innovazione: il Nuovo Palacongressi volano insostituibile per l'economia della Riviera di Rimini"	200.000,00	200.000,00	93	28,40%	56.800,00
43	220860	E67J12000020009	RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU	RAVENNA	RA	"Ravenna: piccola città, grande emozione"	111.800,00	111.800,00	88	28,40%	31.751,20
53	220924	E97J120000110009	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	MODENA	MO	"Motor Site La Terra dei Motori' Experience the MotorValley"	197.600,00	197.600,00	88	28,40%	56.118,40
54	220928	E97J12000010009	CONSORZIO OSPITALITA A BOLOGNA	BOLOGNA	BO	"Le chiavi di Bologna"	200.000,00	200.000,00	88	28,40%	56.800,00



## ALLEGATO B)

PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO DELLE  
CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinan- ziamento	Importo massimo di Cofinanziamen- to attribuibile Euro
<b>TOTALE GENERALE</b>							1.364.000,00	1.350.540,00			383.553,36

## ALLEGATO B)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTI DELLE  
CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
67	220977	E97J12000150009	CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS	PARMA	PR	"Parma città d'eventi e cultura"	144.000,00	144.000,00	87	20,00%	28.800,00
23	219222	E97J12000060009	PROMOPARMA - CONSORZIO ALBERGATORI PARMA E PROVINCIA	PARMA	PR	"Parma una destinazione Mice per congressi ed eventi"	87.600,00	87.600,00	81	20,00%	17.520,00
30	219258	E37J12000000009	BOLOGNA CONGRESSI S.P.A.	BOLOGNA	BO	"Bologna: sviluppo di un sistema integrato per la promozione commercializzazione del territorio e del settore congressuale"	200.000,00	200.000,00	81	20,00%	40.000,00
47	220876	E77J12000320009	FERRARA FIERE CONGRESSI S.R.L.	FERRARA	FE	"Ferrara: verso la pianificazione coordinata ed integrata di fiere, congressi, eventi."	195.650,00	195.650,00	76	20,00%	39.130,00
39	220844	E27J12000040009	SOCIETA' TURISMO AREA IMOIESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	IMOLA	BO	"S.T.A.I. 2011- 2012"	127.400,00	127.400,00	75	20,00%	25.480,00
66	220970	E97J12000140009	PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA'	RIMINI	RN	"Fellina - Viaggio nella Romagna di Federico Fellini"	175.500,00	175.500,00	69	20,00%	35.100,00
81	229823	E47J12000160009	COOP. SE.TOURS SOCIETA' COOPERATIVA	SIRACUSA	SR	"21 Gradi Est"	198.900,00	198.900,00	69	20,00%	39.780,00
<b>TOTALE GENERALE</b>							<b>1.129.050,00</b>	<b>1.129.050,00</b>			<b>225.810,00</b>

## ALLEGATO C)

## PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
77	221034	E87J120000200009	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	RICCIONE	RN	"Alta velocità della bici tutto è più piacevole!"	200.000,00	200.000,00	100	27,50%	55.000,00
40	220847	E57J12000050009	POLO EST S.R.L.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	"Tradizione e Gusto. Vacanze enogastronomiche."	199.200,00	199.200,00	94	27,50%	54.780,00
69	220986	E87J120000160009	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	RICCIONE	RN	"Grandi, imparate da noi piccoli!"	200.000,00	200.000,00	94	27,50%	55.000,00
2	214491	E87J12000000009	SPORT TRAVEL S.R.L.	CERVIA	RA	"Football International 2012 l'approfondimento delle azioni promo-commerciali sui mercati internazionali!"	188.240,00	188.240,00	93	27,50%	51.766,00
5	215679	E87J12000010009	CERVIA BIKE	CERVIA	RA	"Cervia Bike: Un Prodotto di Qualità"	199.200,00	199.200,00	88	27,50%	54.780,00
36	220825	E87J12000090009	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	RICCIONE	RN	"C'è di più: c'è più Movimento in Riviera"	159.510,00	159.510,00	88	27,50%	43.865,25
41	220849	E97J12000090009	TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA	RMINI	RN	"Turisminsieme: la forza dell'insieme per fare turismo"	91.000,00	91.000,00	88	27,50%	25.025,00
49	220890	E87J12000030009	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.	Fraz. Marina di Ravenna RAVENNA	RA	"Turismo Plain Air Accessibile, Sociale e Sostenibile"	126.880,00	126.880,00	88	27,50%	34.892,00
70	220988	E87J120000170009	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	RICCIONE	RN	"La vacanza che non dimentichi!"	200.000,00	200.000,00	88	27,50%	55.000,00

## ALLEGATO C)

## PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
<b>TOTALE GENERALE</b>							1.564.030,00	1.564.030,00			430.108,25

## ALLEGATO C)

## PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
27	219243	E97J12000080009	G.M. TOUR S.R.L.	RMIMI	RN	"Tomare a casa con un amico in più" Terza età, vacanze e socializzazione"	197.000,00	197.000,00	85	18,00%	35.460,00
21	219216	E27J12000010001	GESTURIST CESENATICO S.P.A.	CESENATICO	FC	"Impegnati sulle nuove frontiere verso il turismo all'aria aperta"	199.200,00	199.200,00	82	18,00%	35.856,00
28	219246	E27J12000020009	ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L.	CESENATICO	FC	"Ragazzi, Turismo, Sport e Amicizia Per una Romagna 'Capitale degli Sport'"	182.000,00	182.000,00	82	18,00%	32.760,00
32	219264	E67J12000010009	ESTATE - SOCIETA A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA	RA	"Vacanza famiglia 2012"	132.000,00	132.000,00	82	18,00%	23.760,00
44	220855	E57J12000070009	CONSORZIO ACTIVE HOTELS	BELLARIA IGEA MARINA	RN	"Sport e vacanza. Tutti i giorni, tutto l'anno. Progetto di promozione-commercializzazione turistica per l'anno 2012"	199.700,00	199.700,00	82	18,00%	35.946,00
46	220870	E97J12000100009	P.A. TURISERVICE S.R.L.	RMIMI	RN	"Rimini Sport Commission"	144.300,00	144.300,00	82	18,00%	25.974,00
56	220934	E57J12000080009	FAMILY & C.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	"Family & C. Progetto di promozione-commercializzazione sui mercati esteri ed Italia 2012"	199.200,00	199.200,00	82	18,00%	35.856,00
80	221045	E87J12000210009	CONSORZIO COSTA HOTELS	RICCIONE	RN	"Romagna: food & wellness"	198.000,00	198.000,00	82	18,00%	35.640,00
60	220948	E87J12000140009	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY - S.R.L.	RICCIONE	RN	"Russia 2012: una pianificazione da reinventare"	196.000,00	196.000,00	81	18,00%	35.280,00

## ALLEGATO C)

## PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinan- ziamento	Importo massimo di Cofinanziamen- to attribuibile Euro
75	221026	E87J12000190009	RICCIONE CONGRESS BUREAU	RICCIONE	RN	"Riccione: a Mice experience"	121.290,00	121.290,00	81	18,00%	21.832,20
37	220831	E87J12000100009	RIVIERA PARK HOTELS	RICCIONE	RN	"Park System: I Parchi della Riviera Adriatica"	199.550,00	199.550,00	79	18,00%	35.919,00
78	221037	E97J12000190009	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	RIMINI	RN	"La vacanza come piace a te!"	122.300,00	116.760,00	77	18,00%	21.016,80
10	217782	E87J12000030009	STELE S.R.L.	RICCIONE	RN	"Il vento dell'Est spinge il turismo 'Made in Italy'"	199.550,00	199.550,00	75	18,00%	35.919,00
17	219201	E27J12000000009	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	CESENATICO	FC	"Sport e turismo all'aria aperta: le nuove frontiere e gli obiettivi"	200.000,00	200.000,00	75	18,00%	36.000,00
68	220982	E97J12000160009	P.A. INCENTIVE S.R.L.	RIMINI	RN	"Operazione Riccione Notte 2012"	191.100,00	191.100,00	75	18,00%	34.398,00
62	220950	E97J12000120009	EVOLUTION T. SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	RIMINI	RN	"Laboratorio Turismo"	165.500,00	165.500,00	74	18,00%	29.790,00
29	219251	E27J12000030009	CESENATICO INCOMING	CESENATICO	FC	"Pescaturismo a Cesenatico: un vero primato"	199.800,00	199.800,00	73	18,00%	35.964,00

## ALLEGATO C)

## PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
71	220993	E97J12000170009	PROMOZIONE ALBERGHIERA SOCIETA' COOPERATIVA	RIMINI	RN	"La nuova Riviera di Rimini"	193.700,00	193.700,00	71	18,00%	34.866,00
18	219208	E97J12000040009	ADRIA CONGREX S.R.L.	RIMINI	RN	"Riconquistare market share internazionale"	200.000,00	200.000,00	70	18,00%	36.000,00
20	219212	E97J12000050009	ECOCENTRO S.R.L.	RIMINI	RN	"Romagna in tutti i sensi"	200.000,00	200.000,00	70	18,00%	36.000,00
59	220945	E87J12000130009	RELAX S.R.L. - CASE & VACANZE	RICCIONE	RN	"Il futuro del ricettivo è nella casa per vacanze"	175.400,00	175.400,00	70	18,00%	31.572,00
61	220949	E87J12000150009	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	CERVIA	RA	"Turismo per tribù vocazionali"	199.030,00	199.030,00	70	18,00%	35.825,40
8	217775	E57J12000020009	LARUS VIAGGI - S.R.L.	COMACCHIO	FE	"Il ruolo dell'intermediazione per l'incremento degli arrivi da est"	192.400,00	192.400,00	69	18,00%	34.632,00
24	219230	E17J12000000009	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN - SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	GATTEO MARE	FC	"Verso est, puntando sulle città"	198.560,00	198.560,00	68	18,00%	35.740,80
73	221005	E97J12000180009	DESTINATION ITALY SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RIMINI	RN	"We Love: Rimini Disco Network - Parchiandla - Scopri la Romagna"	198.900,00	198.900,00	68	18,00%	35.802,00
<b>TOTALE GENERALE</b>							<b>4.604.480,00</b>	<b>4.598.940,00</b>			<b>827.809,20</b>

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO -  
ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
13	217790	ES7J12000050009	TERME DI CERVIA E DI BRISIGHELLA - S.P.A.	CERVIA	RA	"Le Terme dello Sport - Riabilitazione sportiva nelle Terme del Benessere"	198.380,00	198.380,00	94	28%	55.546,40
19	219210	ES7J12000060009	SALSUBIUM - SOCIETA' PER AZIONI	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	FC	"Benessere Longlife"	199.420,00	199.420,00	94	28%	55.837,60
72	220996	ES7J12000040009	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	BERTINORO	FC	"Romagna: territori, culture, tradizioni dello star bene"	200.000,00	200.000,00	94	28%	56.000,00
9	217778	ES7J12000030009	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.P.A.	SALSOMAGGIORE TERME	PR	"Essere e Benessere" - Alle Terme di Salsomaggiore e di Tabiano la Cura del Corpo e dell'Anima"	200.000,00	200.000,00	88	28%	56.000,00
48	220882	ES7J12000120009	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	SASSUOLO	MO	"Progetto per la valorizzazione delle Terme della Salvarola e della Terra delle Rosse" (zona pedemontana della Provincia di Modena di cui le Terme fanno parte) ANNO 2012"	175.500,00	175.500,00	88	28%	49.140,00
<b>TOTALE GENERALE</b>							<b>973.300,00</b>	<b>973.300,00</b>			<b>272.524,00</b>



## ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE  
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinanziamento	Importo massimo di Cofinanziamento attribuibile Euro
4	215677	E87J12000010009	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	MONTICELLI- RUGOLO	PR	"Monticelli fa sistema e fa crescere i consumi"	200.000,00	200.000,00	76	18,00%	36.000,00
74	221008	E87J12000180009	RICCIONE TERME & BENESSERE	RICCIONE	RN	"Terme e Riviera: la Salute in Vacanza"	160.460,00	160.460,00	76	18,00%	28.882,80
76	221031	E47J12000140009	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	"L'agenda della salute e del benessere termale"	200.000,00	200.000,00	72	18,00%	36.000,00
63	220954	E97J12000130009	RMINITERME S.P.A.	RIMINI	RN	"Curare la salute e il benessere"	182.000,00	182.000,00	70	18,00%	32.760,00
7	217773	E87J12000020009	CASTRUMCARI SOCIETA' COOPERATIVA	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	FC	"WELLNESS VALLEY L'ECCELLENZA DEL BENESSERE" Progetto per la realizzazione di azioni promozionali per generare nuovi flussi turistici a Castrocaro Terme e Terra del Sole"	146.400,00	146.400,00	68	18,00%	26.352,00
26	219236	E87J12000070009	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMAL DEL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	"Benessere Termale - Microsoggetti di qualità"	118.000,00	118.000,00	67	18,00%	21.240,00
<b>TOTALE GENERALE</b>							<b>1.006.860,00</b>	<b>1.006.860,00</b>			<b>181.234,80</b>

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMESSI A COFINANZIAMENTO - ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE  
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di Cofinan- ziamento	Importo massimo di Cofinanziamen- to attribuibile Euro
45	220867	E87J12000110009	TERME DI CASTEL SAN PIETRO DELL'EMILIA - S.P.A.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	"Formazione, sport e terme: nuove risorse per lo sviluppo turistico del territorio castellano"	68.800,00	68.800,00	62	11,00%	7.568,00
65	220966	E77J12000340009	TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	RIOLO TERME	RA	"Terme in Emilia Romagna: una vacanza all'insegna di salute, benessere ed emozioni"	114.660,00	114.660,00	60	11,00%	12.612,60
<b>TOTALE GENERALE</b>							<b>183.460,00</b>	<b>183.460,00</b>			<b>20.180,60</b>

ALLEGATO E)

## RIEPILOGO GENERALE DEI PROGETTI COFINANZIATI

UNIONI DI PRODOTTO	N. Progetti in Fascia ALTO	Totale cofinanziamento Fascia ALTO	N. Progetti in Fascia MEDIO	Totale cofinanziamento Fascia MEDIO	N. Progetti in Fascia BASSO	Totale cofinanziamento Fascia BASSO	Totale parziale Progetti	TOTALE COFINANZIAMENTO
Associazione Unione Appennino e Verde	4	187.992,00	2	41.290,00	1	28.588,56	7	257.870,56
Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna	8	383.553,36	7	225.810,00	-	-	15	609.363,36
Associazione Unione di Prodotto Costa	9	430.108,25	25	827.809,20	-	-	34	1.257.917,45
Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere	5	272.524,00	6	181.234,80	2	20.180,60	13	473.939,40
<b>TOTALI</b>	<b>26</b>	<b>1.274.177,61</b>	<b>40</b>	<b>1.276.144,00</b>	<b>3</b>	<b>48.769,16</b>	<b>69</b>	<b>2.599.090,77</b>

**ALLEGATO F)**

**PROCEDURE PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEI COFINANZIAMENTI DEI PROGETTI DI COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2012 REALIZZATI, ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING, DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO**

\* \* \* \* \*

**Concessione del cofinanziamento**

La Regione notificherà ai soggetti beneficiari, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, la deliberazione della Giunta Regionale concernente l'assegnazione del cofinanziamento.

**Codice Unico di Progetto (C.U.P.)**

In ogni comunicazione relativa al progetto cofinanziato il Beneficiario dovrà sempre riportare il relativo Codice Unico di Progetto (C.U.P.) indicato nella sopra citata deliberazione della Giunta Regionale concernente l'assegnazione del cofinanziamento.

**Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato****Normativa di riferimento per il regime "de-minimis"**

Regolamento CE della Commissione del 15 dicembre 2006, n. 1998 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore "de minimis", entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2007.

**Come e quando deve essere inviata alla Regione la dichiarazione "de-minimis"**

Contestualmente alla notifica della deliberazione di concessione, la Regione invierà ai beneficiari dei cofinanziamenti il modulo da utilizzare per la compilazione della dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de minimis".

Nel modulo, per facilitarne la compilazione, saranno chiaramente evidenziati i periodi temporali da prendere in considerazione.

Entro 20 giorni dalla ricezione della suddetta documentazione i beneficiari di cofinanziamento dovranno trasmettere alla

Regione, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, la dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de-minimis".

Qualora, conseguentemente al ricevimento delle suddette dichiarazioni, in applicazione della sopracitata normativa sia necessario ridurre il cofinanziamento, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà con specifico atto amministrativo che sarà notificato ai soggetti interessati.

Nel caso in cui il cofinanziamento assegnato non subisca variazioni, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà a darne comunicazione ai soggetti interessati.

#### **Variazioni relative ai soggetti Beneficiari**

Qualsiasi eventuale variazione che si verifichi in corso d'opera relativa al soggetto Beneficiario dovrà essere tempestivamente comunicata alla Regione (a scopo esclusivamente esemplificativo per variazione si intende: modifica della ragione sociale, cambio di indirizzo, ecc. ).

#### **Modalità e condizioni di liquidazione del cofinanziamento.**

La liquidazione del cofinanziamento viene disposta in una unica soluzione a favore del soggetto beneficiario.

Entro il 31 dicembre 2012 il beneficiario dovrà trasmettere alla Regione Emilia Romagna, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (farà fede la data del timbro postale in partenza), la seguente documentazione:

- a) una comunicazione scritta contenente la richiesta di pagamento. La richiesta dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante e riportare il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) assegnato al progetto;
- b) una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, sottoscritta dal legale rappresentante, redatta secondo lo schema previsto al seguente modello 1);
- c) una relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni del Progetto ed ai risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati, sottoscritta dal legale rappresentante. La relazione dovrà essere presentata, oltre che in originale, anche in duplice copia fotostatica;

- d) una relazione denominata "Azioni di Verifica" riportante i risultati ottenuti con l'attuazione delle azioni di verifica che erano state previste all'atto della presentazione del progetto. La relazione dovrà essere presentata, oltre che in originale, anche in duplice copia fotostatica;
- e) copia dei materiali prodotti o su supporto informatico qualora disponibile;
- f) modulo 1) "Dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto del 4% IRPEF/IRES sui contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio".

### **Valutazione della richiesta di liquidazione**

La Regione verificherà la documentazione prodotta.

Qualora la documentazione presenti delle irregolarità od omissioni che sono sanabili, la Regione potrà richiedere chiarimenti al Beneficiario, il quale dovrà procedere, nei tempi e nei modi comunicati dal competente Servizio regionale, alla regolarizzazione o al completamento della documentazione, dovendosi con questo intendere sia la presentazione di documenti mancanti che il loro completamento, integrazione o regolarizzazione dal punto di vista formale.

Per corrispondere alla piena attuazione delle norme regionali vigenti in tema di semplificazione e miglior tempificazione dei procedimenti amministrativi, il Servizio regionale competente potrà utilizzare, per la richiesta di chiarimenti di cui al precedente comma, il sistema/servizio di volta in volta ritenuto più idoneo (es.: Servizio postale, posta elettronica, fax, telefono, ecc.);

La Regione effettuerà i seguenti controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà:

- di tipo formale su tutte le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento;
- i controlli previsti ai sensi del 1° comma dell'art. 71 del DPR 445/2000, con le modalità previste al successivo paragrafo "Procedure di controllo".

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, la documentazione risulti rispondente a quanto previsto dalla normativa vigente, il Responsabile del Servizio regionale

competente in materia di turismo provvederà all'adozione dell'atto di liquidazione entro 90 giorni dalla presentazione della richiesta di liquidazione.

#### **Revoca del cofinanziamento**

Il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche procederà a revocare il cofinanziamento concesso nei seguenti casi:

- a) mancato invio della dichiarazione sugli aiuti di Stato;
- b) la mancata trasmissione entro il 31/12/2012 della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- c) la documentazione presenta delle irregolarità o delle omissioni non sanabili, accertate nel corso delle verifiche e dei controlli effettuati <sup>1</sup> <sup>2</sup>;
- d) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione - tenuto conto delle eventuali decurtazioni effettuate a fronte di spese rendicontate ma non ammissibili, nonché dell'eventuale rimodulazione degli importi delle voci per le quali è prevista la percentualizzazione - risulta inferiore al 60% dell'importo ammesso a cofinanziamento.
- e) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione è inferiore alle soglie minime di cui al punto 4) del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione della Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- f) il beneficiario non provveda a sanare le irregolarità rilevate dalla Regione;
- g) l'evidenza, anche successivamente alle verifiche effettuate sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà rilasciate dal Beneficiario, della non veridicità del loro contenuto (vedere nota 1).

Nel caso di revoca del Cofinanziamento o di formale rinuncia da parte del beneficiario, la Regione provvederà a notificare il relativo atto.

---

<sup>1</sup> Si tenga peraltro presente che questa conseguenza è comunque inderogabilmente prevista dall'art. 75 del DPR 445/2000;

<sup>2</sup> L'art. 76 del DPR n. 445/2000, prevede una responsabilità penale per chiunque rilasci dichiarazioni mendaci o false ovvero ne faccia uso. Nel caso di specie le sanzioni penali sono quelle previste dagli artt. 482 (falsità materiale commessa dal privato) e 489 (uso di atto falso) c.p. Per il primo reato è prevista la procedibilità d'ufficio mentre per il secondo la procedibilità è a querela.

### **Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà e loro verifica**

Le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà devono essere sottoscritte dal legale rappresentante, accompagnate da un documento di riconoscimento in corso di validità, e compilate in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (vedere nota 2).

La Regione effettuerà sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, presentate dai Beneficiari in sede di richiesta di liquidazione del cofinanziamento, controlli a campione, e in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità delle suddette dichiarazioni rilasciate dal legale rappresentante, nel rispetto dei criteri di cui al successivo paragrafo "Procedure di controllo". I controlli saranno effettuati dalla Regione consultando direttamente il Beneficiario, il quale dovrà tempestivamente fornire i chiarimenti richiestigli e mettere a disposizione della Regione tutta la documentazione necessaria. La Regione potrà svolgere tali indagini direttamente o tramite soggetti esterni all'uopo incaricati, i cui dati verranno preventivamente comunicati al Beneficiario.

### **Modifiche al Progetto**

Si intendono modifiche al progetto la soppressione, la variazione sostanziale o la sostituzione di una o più macro azioni del progetto stesso, così come indicate nel piano finanziario approvato in sede di valutazione da parte della Regione.

Le modifiche non devono comportare variazioni tali da stravolgere il progetto di previsione; il progetto rendicontato dovrà quindi conservare caratteristiche di coerenza ed inerenza col progetto che il beneficiario ha presentato alla Regione in sede di richiesta del cofinanziamento.

Le richieste di modifica al progetto devono essere trasmesse alla Regione, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, entro il 31 ottobre 2012; devono essere dettagliatamente motivate e accompagnate dallo schema del nuovo piano finanziario redatto sulla base del seguente modello 2).

Resta inteso che la decisione se ammettere o meno le modifiche del Progetto verrà adottata dalla Regione stessa alla luce dei principi che informano la L.R. 7/98 e succ. mod., degli atti regionali di programmazione turistica,



nonché delle direttive di attuazione.

In ogni caso, non sono ammesse dalla Regione richieste di modifiche del Progetto che comportino:

- una diminuzione dell'importo del progetto ammesso al di sotto delle soglie minime di cui al punto 4), del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- una riduzione superiore al 40% dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento.

#### **Marchio Turistico Regionale**

Il Beneficiario dovrà apporre il Marchio turistico regionale sul materiale promozionale da esso predisposto nell'ambito delle iniziative comprese nel progetto cofinanziato.

Le modalità di utilizzo del Marchio turistico regionale dovranno essere richieste all'APT Servizi s.r.l. - Rimini.

#### **Procedure di controllo ai sensi del primo comma dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.**

La Regione effettuerà i controlli a campione, previsti ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, su un numero di dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà allegiate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento, nella percentuale del 15% del totale delle suddette dichiarazioni sostitutive.

La Regione potrà procedere inoltre ad ulteriori controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà laddove esistano fondati dubbi circa la veridicità del loro contenuto.

#### **Modalità di effettuazione dei controlli a campione.**

- i controlli a campione dovranno effettuarsi, per la significatività e credibilità dei controlli stessi, su una percentuale pari al 15% delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegiate alle richieste di saldo ricevute dalla Regione;
- ogni dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà pervenuta, verrà numerata progressivamente secondo il numero di protocollo in arrivo;

- per quanto riguarda i criteri di scelta del campione, le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da sottoporre a verifica saranno individuate con le seguenti modalità:
  - verranno utilizzati i numeri casuali generati dal "generatore di numeri casuali" in uso presso la Regione Emilia Romagna, consultabile nel sito internet della Regione Emilia Romagna all'indirizzo [http://www.regione.emilia-romagna.it/sin\\_info/generatore/](http://www.regione.emilia-romagna.it/sin_info/generatore/)
  - come seme generatore sarà utilizzato il primo numero estratto sulla ruota di Bari del gioco del Lotto dell'estrazione prevista per il giorno martedì 15 gennaio 2013;
- le modalità di effettuazione dei controlli saranno tempestivamente comunicate ai soggetti coinvolti dal competente Servizio regionale.

### **Tutela della privacy**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali di cui al seguente punto.

### **Informativa per il trattamento dei dati personali**

#### **1. Premessa**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), la Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali. Il trattamento dei suoi dati per lo svolgimento di funzioni istituzionali da parte della Regione Emilia-Romagna, in quanto soggetto pubblico non economico, non necessita del suo consenso.

#### **2. Fonte dei dati personali**

La raccolta dei suoi dati personali è effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento dell'avvio del procedimento "Cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di prodotto per l'anno 2012".

### 3. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) Gestione del Procedimento: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2012 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto". - "Trattamento ID n. 8809 Cofinanziamento progetti di commercializzazione turistica delle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto".
- b) Attività di Controllo: verifica che la documentazione prodotta per la richiesta di liquidazione del cofinanziamento sia regolare e completa, in riferimento alle disposizioni regionali. Nello specifico:
- verifica la congruità e l'inerenza delle eventuali modifiche apportate ai progetti; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
  - verifica la completezza e la veridicità delle autocertificazioni rispetto alla modulistica predisposta e di tutti gli elementi da autocertificare; precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
  - effettua il controllo contabile, al fine di verificare l'esistenza dei documenti contabili riportati negli elenchi autocertificati e dei relativi certificati di pagamento, relativamente ai progetti sottoposti a "controllo a campione" ai sensi del DPR 445/2000; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
  - verifica l'inerenza delle spese rendicontate e di effettiva attuazione del progetto; controllo ex-post eseguito dopo la liquidazione del cofinanziamento;
  - analizza le relazioni conclusive che accompagnano ciascun progetto per valutare i risultati raggiunti e verificare l'evoluzione dell'offerta turistica regionale.
- c) Attività gestionale di carattere generale: invio ai soggetti interessati (utilizzando il servizio Poste Italiane, e/o il servizio di posta elettronica, e/o fax e/o telefono) di richieste di chiarimenti, di integrazioni di documenti, di notifica di atti amministrativi, di qualsiasi altra richiesta/trasmisione di atti/documenti prevista dalle normative vigenti in ordine all'oggetto.

### 4. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

#### 5. Facoltatività del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 "Finalità del trattamento".

#### 6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, Incaricati del trattamento ID n. 8809 "Cofinanziamento progetti di commercializzazione turistica delle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto";

Esclusivamente per le finalità previste al paragrafo 3 (Finalità del trattamento), possono venire a conoscenza dei dati personali società terze fornitrici di servizi per la Regione Emilia-Romagna, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e garantendo il medesimo livello di protezione.

#### 7. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

#### 8. Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

La Regione Emilia-Romagna ha designato quale Responsabile del trattamento il Direttore Generale il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo. Lo stesso è responsabile del riscontro, in caso di esercizio dei diritti sopra descritti.

Al fine di semplificare le modalità di inoltrare e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste, di cui al precedente paragrafo, alla Regione Emilia-Romagna,

Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail [urp@regione.emilia-romagna.it](mailto:urp@regione.emilia-romagna.it).

Le richieste di cui all'art.7 del Codice comma 1 e comma 2 possono essere formulate anche oralmente.

**Informativa ai sensi della L. 241/1990 e s.m.**

Il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Paola Castellini, Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche della Regione Emilia Romagna

e-mail: [pcastellini@regione.emilia-romagna.it](mailto:pcastellini@regione.emilia-romagna.it)

I richiedenti potranno prendere visione degli atti del procedimento presso:

Regione Emilia Romagna - Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche - Viale Aldo Moro n. 38 - 40127 Bologna.

**OPERATORI DI PROCEDIMENTO:**

Michela Boschi tel. 051.5274171  
e-mail: [mboschi@regione.emilia-romagna.it](mailto:mboschi@regione.emilia-romagna.it)

Patrizia Coco tel. 051.5273807  
e-mail: [pcoco@regione.emilia-romagna.it](mailto:pcoco@regione.emilia-romagna.it)

Gaetana Dottore tel. 051.5273522  
e-mail: [gdottore@regione.emilia-romagna.it](mailto:gdottore@regione.emilia-romagna.it)

Teresa Iovine tel. 051.5273151  
e-mail: [tiovine@regione.emilia-romagna.it](mailto:tiovine@regione.emilia-romagna.it)

**OGNI COMUNICAZIONE RELATIVA AI COFINANZIAMENTI DEVE ESSERE INVIATA A:**

Regione Emilia Romagna  
Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche  
V.le A. Moro n. 38  
40127 BOLOGNA

Sulla busta deve essere indicato il riferimento "COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 - ANNO 2012"

**MODELLO 1)****FAC-SIMILE DELLA DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO.****Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_ cap. \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante di: \_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_, C.F. e P. IVA \_\_\_\_\_, ai fini della liquidazione del saldo del cofinanziamento concesso ai sensi dell'art. 7, punto 2, lettera c) della L.R. 7/98 e successive modificazioni, consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003;

## DICHIARA

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente finanziamento, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. che i costi indicati al successivo punto 8. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta con apposito timbro sulle relative fatture:

**"Per interventi di promo-commercializzazione turistica del progetto \_\_\_\_\_ (Titolo del progetto) con numero CUP \_\_\_\_\_, ammesso a cofinanziamento per l'anno 2012"**

3. che il progetto, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) \_\_\_\_\_, è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;

4. che le fatture indicate al successivo punto 8. sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;
5. che gli importi sono al netto dell'IVA;
6. che gli originali delle fatture sono conservati presso la sede del soggetto beneficiario del cofinanziamento ed i costi sotto riportati sono interamente e regolarmente pagati;
7. che il totale delle spese sostenute per la realizzazione del progetto ammonta a Euro \_\_\_\_\_ suddivise come da seguente riepilogo generale:

<b>RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA</b>	<b>SPESA RENDICONTATA (al netto di IVA)</b>
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite	
2. Comunicazione, pubbliche relazioni	
3. Fiere e workshop	
4. Sostegno alla commercializzazione	
5. Marketing diretto	
6. Internet	
<b>IMPORTO TOTALE A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5+6)</b>	
7. Spese per personale dipendente (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
<b>IMPORTO TOTALE B (somma delle spese dei punti 7+8+9)</b>	
<b>IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (TOTALE A + TOTALE B)</b>	



8. che le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, sono documentate con le seguenti fatture:

Numero progressivo fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Ragione sociale del fornitore	Importo della fattura (IVA esclusa)	Data della quietanza della fattura
<b>1. IMMAGINE COORDINATA EDITORIA, INFORMAZIONE ALL'OSPITE</b>					
Totale spese per Immagine Coordinata ecc.					
<b>2. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI</b>					
Totale spese per la Comunicazione, PR					
<b>3. FIERE E WORKSHOP</b>					
Totale spese per le Fiere e Workshop					
<b>4. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE</b>					
Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione					
<b>5. MARKETING DIRETTO</b>					
Totale spese per il Marketing Diretto					
<b>6. INTERNET</b>					
Totale spese per Internet					
<b>7. SPESE PER PERSONALE DIPENDENTE</b>					
Totale spese per Personale dipendente					
<b>8. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI</b>					
Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto					

9. di allegare:
- una relazione, in duplice copia, in ordine alla realizzazione delle singole azioni del Progetto ed ai risultati conseguiti rispetto agli obiettivi

prefissati, sottoscritta dal legale rappresentante;

- una relazione, in duplice copia, denominata "Azioni di Verifica" riportante i risultati ottenuti con l'attuazione delle azioni di verifica che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- copia dei materiali prodotti, su supporto informatico qualora disponibile;
- il modulo 1) "Dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto del 4% IRPEF/IRES sui contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio".

Data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante

(Timbro e firma)

*N.B.: La firma apposta in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da **fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità**.*

*Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2012 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".*

**MODELLO 2)**

**FAC-SIMILE DELLO SCHEMA DI PIANO FINANZIARIO DA PRESENTARE CONTESTUALMENTE ALLA RICHIESTA DI MODIFICHE AL PROGETTO.<sup>3</sup>**

Beneficiario \_\_\_\_\_ Titolo del Progetto \_\_\_\_\_

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) \_\_\_\_\_

TIPOLOGIE DI SPESA	Totale spese ammesse (al netto di IVA) <sup>4</sup>	Totale spese conseguenti alle modifiche (al netto di IVA)
<b>1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite</b>		
Materiali promo-commerciali (cataloghi, folder, guide)		
Marchio (realizzazione e diffusione)		
Pubblicazioni e prodotti multimediali		
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>		
<b>2. Comunicazione, pubbliche relazioni</b>		
Pubblicità (TV, stampa, radio)		
Attività di ufficio stampa		
Educational per giornalisti		
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>		
<b>3. Fiere e workshop</b>		
Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere)		
Serate promo-commerciali		
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>		
<b>4. Sostegno alla commercializzazione</b>		
Promoter (viaggi, visite e collaborazioni esterne)		
Educational per Tour Operator		
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>		
<b>5. Marketing diretto</b>		
Acquisto e creazione di mailing list, spese di mailing		
Telemarketing		
Numero verde, fax verde		
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>		
<b>6. Internet</b>		
Creazione sito internet		
Aggiornamento sito internet		
E-mailing, e-news		
Keyword advertising		
Banner web		
<i>Specificare eventuali ulteriori voci di spesa</i>		
<b>IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)</b>		
<b>7. Spese per il personale dipendente (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)</b>		
<b>8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)</b>		
<b>9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)</b>		
<b>IMPORTO B (somma delle spese dei punti 7+8+9)</b>		
<b>IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO (IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa)</b>		

*Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2012 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".*


<sup>3</sup> Le modifiche al progetto devono essere presentate alla Regione entro il 31/10/2012.

<sup>4</sup> Totale delle spese ammesse per la realizzazione del progetto, ricavabile dal piano finanziario trasmesso ad ogni beneficiario con la presente deliberazione.

**MODULO 1**

Da restituire firmato all'indirizzo indicato nel modulo

**DICHIARAZIONE DI ASSOGGETTABILITA' ALLA RITENUTA D'ACCONTO DEL 4% IRPEF/IRES SUI  
CONTRIBUTI CONCESSI DALLA REGIONE AD IMPRESE IN CONTO ESERCIZIO  
(Ai sensi dell'art. 28 - comma 2 - D.P.R. 600/73)  
Esente da imposta di bollo ai sensi dell'art. 37 DPR 445/2000)**

		<b>CLASSIFICAZIONE GIURIDICA</b> <i>(indicare il codice di elenco riportato in allegato)</i>		CODICE	
<b>IL/LA SOTTOSCRITTO/A</b>					
COGNOME E NOME			CODICE FISCALE		
LUOGO E DATA DI NASCITA					
<b>IN QUALITÀ DI</b> <i>(es. amm.re unico, presidente cons. di amm.ne, titolare, ecc.)</i> ..... DEL SEGUENTE ENTE/DITTA/SOCIETA'					
DENOMINAZIONE <i>(come da certificato di iscrizione al Registro delle Imprese o da atto costitutivo/statuto)</i>					
SEDE LEGALE (VIA, NUMERO CIVICO E FRAZIONE)				COMUNE	
CAP	PROV.	CODICE FISCALE	PARTITA IVA	N. ISCRIZIONE R.E.A.	
Tel .....		Fax		E Mail	
consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite penalmente ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e che la che la Regione Emilia Romagna si riserva di effettuare controlli, anche a campione, sulle dichiarazioni rese,					
<b>DICHIARA</b>					
sotto la propria responsabilità che, ai fini dell'applicazione della ritenuta di acconto del 4% prevista dal comma 2 dell'art. 28 del D.P.R. n. 600/1973 di cui alla Delibera di Giunta/Determinazione Dirigenziale n° ..... del .....(Provvedimento amministrativo di concessione), è da considerarsi come segue:					
<input type="checkbox"/> <b>A) SOGGETTO A RITENUTA</b> (RIVESTE IL CARATTERE DI SOGGETTO PASSIVO <b>IRPEF</b> - AI SENSI DEGLI ART. 2, 5 E 55 DEL D.P.R. 22/12/86 N. 917					
<input type="checkbox"/> <b>B) SOGGETTO A RITENUTA</b> (RIVESTE IL CARATTERE DI SOGGETTO PASSIVO <b>IRES</b> - AI SENSI DELL'ART. 73 DEL D.P.R. 22/12/86 N. 917					

**C) NON SOGGETTO A RITENUTA IN QUANTO:**

- il soggetto beneficiario del contributo non esercita, neppure in modo occasionale, attività configurabili nell'esercizio di impresa ai sensi del comma 2 art. 28 del D.P.R. n. 600/1973 e dell' art. 55 del D.P.R. n. 917/86;
  - il soggetto beneficiario del contributo è un'organizzazione non lucrativa di utilità sociale – ONLUS ai sensi del comma 1 art. 16 D.Lgs. n. 460/1997;
  - il soggetto beneficiario del contributo è un'organizzazione di volontariato di cui alla L. n. 266/1991 iscritta nei registri istituiti dalle Regioni ai sensi del combinato disposto dal comma 8 art. 10 e dal comma 1 art. 16 del D.Lgs. n. 460/1997;
  - il soggetto beneficiario del contributo è un'Associazione o un Ente operante in campo musicale ai sensi del combinato disposto dal comma 2 art. 2 della Legge n. 54/1980 e dalla Legge n. 800/1967;
  - il soggetto beneficiario del contributo è una cooperativa sociale di cui alla Legge n. 381/1991 ai sensi del combinato disposto dal comma 8 art. 10 e dal comma 1 art. 16 del D.Lgs. n. 460/1997;
  - altri motivi di esenzione (specificare il titolo ed il riferimento normativo)
- .....



## NOTE PER LA COMPILAZIONE



## CLASSIFICAZIONE GIURIDICA DEI SOGGETTI BENEFICIARI

codice	descrizione	codice	descrizione
	<b>settore privato</b>		<b>settore pubblico sottosistema locale</b>
100	Famiglie	310	Comuni
210	esercizio arti e professioni	312	comuni extra Regione
211	imprese private individuali	320	comunita' montane
212	imprese private societarie	322	comunita' montane extra Regione
213	consorzi di imprese	330	Province
215	imprese agricole individuali	332	province extra Regione
220	imprese cooperative	340	consorzi misti (pubblico/privato)
221	consorzi di cooperative	350	enti pubblici locali dell'amm.ne statale
222	imprese agricole societarie	360	consorzi di enti locali
223	imprese agricole cooperative	361	agenzie locali
224	consorzi di imprese agricole	362	istituzioni degli enti locali (lett.d art.22 l.142/90)
601	associaz. e istituz.private senza fine di lucro	365	unioni di comuni (art.26 l.142/90)
	<b>settore bancario</b>	410	aziende speciali degli enti locali
240	istituti di credito agrario-fondario-edilizio	411	aziende pubbliche di servizi alla persona
241	banca d'italia e istituti di credito di diritto pubblico	430	società a prevalente capitale pubblico locale
242	banche di interesse nazionale	431	società a prevalente capitale regionale
243	aziende ordinarie di credito	510	aziende unita' sanitarie locali
244	ditte bancarie	512	aziende uu.ss.ll. extra regione e ospedaliere
245	banche popolari e cooperative	520	enti ed aziende regionali
246	casse di risparmio e monti di credito su pegno	530	altri enti pubblici locali non economici
247	altre aziende di credito	531	altri enti pubblici locali economici
248	casse rurali e artigiane	532	enti a struttura associativa
249	istituti di credito speciale	700	consorzi di bonifica
	<b>settore pubblico sottosistema nazionale</b>	800	camere di commercio
231	enti pubblici nazionali economici-aziende autonome	920	Regioni
232	società a prevalente capitale pubblico statale	750	enti pubblici stranieri
233	società a prevalente capitale pubblico statale indiretto	603	fondazioni di livello regionale
741	enti pubblici nazionali non economici	604	fondazioni di livello subregionale
910	stato ed altri enti dell'amm.ne centrale		
930	enti mutuo previdenziali		

**COMUNICATO REDAZIONALE**

Si comunica che con Legge regionale 6 luglio 2009, n. 7 (pubblicata nel BUR n. 117 del 7 luglio 2009) il Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna, dal 1 gennaio 2010, è redatto esclusivamente in forma digitale e consultabile on line. La Regione Emilia-Romagna garantisce l'accesso libero e gratuito a tutti i cittadini interessati tramite il proprio sito <http://bur.regione.emilia-romagna.it>

La consultazione gratuita del BURERT dal 1 gennaio 2010 è garantita anche presso gli Uffici Relazioni con il Pubblico e le Biblioteche della Regione e degli Enti Locali.

Presso i Comuni della Regione è inoltre disponibile in visione gratuita almeno una copia stampata dell'ultimo numero. È sempre possibile richiedere alla Redazione del BURERT l'invio a mezzo posta di una copia della pubblicazione dietro apposito pagamento in contrassegno.