

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la Legge regionale 23 dicembre 2002, n. 40 recante: "Incentivi per lo sviluppo e la qualificazione dell'offerta turistica regionale. Abrogazione della Legge regionale 11 gennaio 1993, n. 3 (Disciplina dell'offerta turistica della Regione Emilia-Romagna. Programmazione e finanziamento degli interventi. Abrogazione della L.R. 6 luglio 1984, n. 38)", ed in particolare l'art. 11 "Progetti finalizzati e Progetti innovativi";

Considerato che il suddetto art. 11 stabilisce:

- al primo comma, che la Regione contribuisce alla valorizzazione di particolari territori e prodotti turistici mediante l'incentivazione di "progetti finalizzati" e la realizzazione di "progetti innovativi";
- al terzo comma, che la Regione può realizzare direttamente, anche mediante l'ausilio di soggetti esterni, "progetti innovativi" aventi carattere di sperimentaltà ed innovazione per il settore turistico;

Vista inoltre la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 e s.m. "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e commercializzazione turistica - Abrogazione delle Leggi Regionali 5 dicembre 1996 n. 47, 20 maggio 1994 n. 22, 25 ottobre 1993 n. 35 e parziale abrogazione della L.R. 9 agosto 1993 n. 28" e successive modificazioni, ed in particolare:

- la lettera b) del primo comma dell'articolo 2 laddove prevede che la Regione, nell'esercitare le funzioni in materia di turismo, provvede, in particolare, allo svolgimento di interventi per la promozione in Italia e all'estero dell'immagine dell'offerta turistica regionale, nonché per lo sviluppo qualitativo delle attività di comunicazione e di commercializzazione turistica, anche attraverso iniziative di carattere straordinario ovvero progetti speciali;
- il terzo comma dell'articolo 2, laddove prevede che la Regione esercita le proprie funzioni avvalendosi, di norma, della collaborazione degli Enti Locali e degli altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore del turismo, ovvero compartecipando finanziariamente alla realizzazione di progetti e programmi;
- il primo comma dell'articolo 13, laddove dispone che la Regione favorisce il processo di aggregazione dei soggetti pubblici e privati per la concertazione, l'integrazione e l'attuazione di progetti di promozione e di commercializzazione turistica, al fine di premiare le azioni congiunte per lo sviluppo dell'economia turistica regionale, di rafforzare e integrare i prodotti turistici, nonché d'incrementare ed ottimizzare le risorse disponibili;
- il secondo comma dell'articolo 13, laddove dispone che la Regione individua come prioritari per il turismo dell'Emilia-Romagna i comparti "Mare e costa adriatica", "Città d'arte,

cultura e Affari", "Appennino", "Terme e benessere" e riconosce, con apposito atto della Giunta, le corrispondenti aggregazioni di prodotto di interesse regionale;

Richiamate:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm. ed in particolare l'art. 15 "Accordi tra Amministrazioni Pubbliche";
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture n. 7 del 20 ottobre 2010, avente per oggetto: "Questioni interpretative concernenti la disciplina dell'articolo 34 del decreto legislativo n. 163/2006 relativa ai soggetti a cui possono essere affidati i contratti pubblici";

Richiamata la propria deliberazione n. 1211 del 4 agosto 2011 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Approvazione linee guida per la realizzazione di un progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna";

Preso atto che l'obiettivo strategico di rafforzare il sistema della comunicazione, promozione e commercializzazione turistica regionale attraverso l'utilizzo della rete internet:

- è stato condiviso da tutti i soggetti che operano nell'ambito del sistema turistico regionale che più volte hanno manifestato questa esigenza in sede di Comitato di Concertazione Turistica;
- può essere raggiunto in modo ottimale attraverso la collaborazione fra i soggetti interessati e, in particolare, fra i soggetti istituzionali deputati all'attuazione della promozione turistica;
- la realizzazione del progetto di rafforzamento del booking on line, le cui linee guida sono state approvate con la citata propria delibera n. 1211/2011, rappresenta una tappa fondamentale per il raggiungimento dei precitato obiettivo strategico;
- il progetto di rafforzamento del booking on line si configura quindi di interesse comune per le Unioni di prodotto e per la Regione Emilia-Romagna;

Acquisita e trattenuta agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, con protocollo regionale n. 239786 del 5 ottobre 2011, la nota in data 3 ottobre 2011, con la quale le Unioni di prodotto "Associazione Unione di Prodotto Costa", "Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna", "Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere" e "Associazione Unione Appennino e Verde" hanno presentato, a firma congiunta, il progetto innovativo denominato "Progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna";

Preso atto che gli elementi essenziali della proposta presentata dalle Unioni di prodotto possono essere così riassunti:

Tabella 1

Denominazione progetto	"Progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna"
Soggetti proponenti in modo congiunto	• Associazione Unione di Prodotto Costa • Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna • Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere • Associazione Unione Appennino e Verde
Soggetti attuatori	• Associazione Unione di Prodotto Costa • Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna • Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere • Associazione Unione Appennino e Verde
Obiettivi del progetto	Rafforzare il sistema di integrazione commerciale delle Unioni di prodotto; sostenere, con un sistema funzionale di booking on line, l'attività di vendita delle offerte turistiche della Regione Emilia-Romagna e l'incremento del livello di internazionalizzazione delle presenze turistiche; razionalizzare, con l'utilizzo di un modello evoluto, la rete dei siti internet delle Unioni e l'utilizzo delle risorse finanziarie disponibili; integrare, con più forte sinergia, il sistema delle relazioni tra Unioni per sviluppare azioni promozionali sul web innovative e condivise; definire e sostenere l'ottimizzazione della piattaforma comune di commercializzazione on line quale indispensabile strumento per le aggregazioni di imprese socie delle Unioni di prodotto.
Struttura del progetto	Il progetto si basa sul lavoro congiunto delle quattro Unioni di prodotto e prevede la realizzazione di: azioni comuni, che vedono le Unioni di prodotto impegnate in un'opera di forte collaborazione trasversale per ottimizzare la rete esistente dei loro siti web e finalizzarla anche alla promozione del nuovo sistema di booking on line; azioni specifiche con l'inserimento delle offerte sul portale di booking on line e con interventi riconducibili alla visibilità del portale stesso sui motori di ricerca.
Articolazione del Progetto	<u>Azioni comuni:</u> attività di razionalizzazione, implementazione ed innovazione del sistema dei siti delle UdP; sistema dei collegamenti tra la rete dei siti delle UdP ed il sito commerciale, campagna di comunicazione/promozione del sistema di booking on line. <u>Azioni specifiche:</u> implementazione del portale commerciale con le offerte dei pacchetti turistici per tutto il territorio regionale e per i quattro prodotti turistici strategici che fanno riferimento alle UdP; ottimizzazione del sito sui motori di ricerca attraverso le seguenti azioni di posizionamento e di web marketing: Search Engine Optimization, Search Engine Marketing, Social Media Marketing, Banner Advertising, Article marketing, Placement, E-mailing. <u>Azioni di controllo/verifica e report numerico:</u> Realizzazione di un approfondito monitoraggio, con azioni di verifica e controllo su quanto realizzato. Tale lavoro sarà basato sull'attività di analisi e monitoraggio tramite Google Analytics e Google Webmaster Tools e sulla profilazione utenza utilizzando lo strumento messo a disposizione da Google AdPlanner. Rispetto all'attività di SEO (Search Engine Optimization) si provvederà a testare il posizionamento sui motori di ricerca ad inizio attività del sistema di booking on-line e il suo posizionamento al termine delle attività, con step intermedi; rispetto all'attività di SEM (Search Engine Marketing) si verificheranno, per ogni attività di pay per click i ritorni numerici in termini di frequentatori delle diverse pagine web, delle richieste info pervenute e delle prenotazioni andate a buon fine; analogamente si tratteranno i navigatori provenienti dai banner pubblicitari pubblicati sulla home page del portale di booking, suddivisi per offerte tematiche; si procederà, inoltre a quantificare i contatti generati dalle attività di social network individuandone la provenienza geografica se possibile e, infine, a misurare

	i ritorni generati dalle comunicazioni mirate inviate tramite e-mail. Esito di questa parte sarà un report con dati, in grafici e tabelle, utili a quantificare il ritorno numerico di efficacia delle azioni svolte. <u>Analisi qualitativa dei risultati ottenuti:</u> la fase di monitoraggio numerica descritta sarà propedeutica all'analisi qualitativa e fornirà utili elementi per elaborare anche questo secondo documento. Si raccoglieranno ed elaboreranno dati su: • Customer satisfaction; • Contatti (suddivisione per singoli siti, permanenza media per pagina, tipologia di richieste, pagine consultate); • Analisi azioni social network (temi di maggior interesse, analisi delle richieste, valutazione delle eventuali criticità, provenienza); • Richieste info (tipologia della richiesta in termini di servizi, numero di persone, durata dell'eventuale vacanza, tipologia di struttura cercata, località più richieste, collegamento con eventi e offerte del territorio, lingue utilizzate); • Prenotazioni (servizi acquistati, numero di persone, durata del soggiorno, tipologia di struttura, tipo di trattamento, località più richieste, collegamento con eventi e offerte del territorio); • Provenienza degli utenti (località, target, mercati, mezzi di trasporto utilizzati ecc...); • Pacchetti venduti (tipo di servizi aggiuntivi al pernottamento acquistati, costo medio, durata della vacanza, località richieste, tipologia delle strutture richieste e tipologia di trattamento). Esito di questa parte sarà un report con analisi e valutazioni utili a definire il profilo degli utenti web interessati al prodotto turistico dell'Emilia-Romagna in termini di provenienza, composizione dei nuclei familiari, età, professione e ai comportamenti d'acquisto del prodotto turistico in modo tale da riuscire a valutare l'efficacia delle azioni promozionali e fornire un supporto ai decisori pubblici e privati nelle scelte strategiche di promozione turistica e nell'individuazione di politiche di sviluppo per il settore.
 Mercati	Italia e estero
 Tempi di realizzazione	Il progetto avrà durata annuale, e si concluderà entro il 31/12/2012.
 Costo complessivo del progetto	Euro 140.000,00
 Suddivisione del costo del progetto	Euro 40.000,00 - risorse delle Unioni di Prodotto Euro 100.000,00 - risorse della Regione Emilia Romagna, a titolo di rimborso parziale, ripartite a favore delle singole Unioni di Prodotto come di seguito indicato: • Associazione Unione di Prodotto Costa: € 25.000,00 • Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna: € 25.000,00 • Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere: € 25.000,00 • Associazione Unione Appennino e Verde: € 25.000,00

Considerato che le Unioni di prodotto, con la sopra citata nota, hanno individuato, quale costo complessivo del sopra citato progetto, l'importo di Euro 140.000,00 suddiviso come di seguito riportato:

- Euro 40.000,00 per la realizzazione delle "Azioni Comuni" ed "Azioni specifiche" riportate nella sezione "Articolazione del

progetto" della precedente Tabella 1,

- Euro 100.000,00 per la realizzazione delle "Azioni di controllo/verifica e report numerico" e della "Analisi qualitativa dei risultati ottenuti" riportate nella sezione "Articolazione del progetto" della precedente Tabella 1;
- propongono alla Regione di compartecipare alla realizzazione del progetto, con la somma di Euro 100.000,00, a titolo di rimborso parziale della spesa, da suddividere in Euro 25.000,00 per ciascuna Unione di Prodotto, e finalizzata, in particolare, alla realizzazione delle sopra citate "Azioni di controllo/verifica e report numerico" e della "Analisi qualitativa dei risultati ottenuti";
- dichiarano di mettere a disposizione per la realizzazione delle "Azioni Comuni" ed "Azioni specifiche" del progetto, proprie risorse, quantificabili in Euro 40.000,00, consistenti in risorse umane, tecnologia, servizi di logistica;

Ritenuto che:

- le finalità perseguite dal progetto nel suo complesso siano pienamente condivisibili;
- nello specifico, le "Azioni di controllo/verifica e report numerico" e l'"Analisi qualitativa dei risultati ottenuti" sopra esplicitate, rispondano espressamente ad esigenze conoscitive della Regione e delle Unioni di Prodotto, finalizzate alla definizione delle politiche e delle strategie in materia di promozione e commercializzazione turistica attraverso internet;
- le risultanze di tali azioni di interesse comune possano essere utilmente impiegate anche per la stesura dei documenti programmatici regionali in materia di turismo;

Considerato inoltre che il progetto presentato dalle Unioni di prodotto:

- rientra tra i "progetti innovativi" aventi carattere di sperimentaltà ed innovazione per il settore turistico di cui all'art. 11, comma 3, della L.R. n. 40/2002;
- risulta coerente alle Linee guida generali per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica anno 2011 approvate con deliberazione n. 377/2010;
- corrisponde pienamente alle finalità perseguite e che risulta congruo l'onere complessivo di Euro 100.000,00 da suddividere in Euro 25.000,00 per ciascuna Unione di prodotto, a carico del bilancio regionale, a titolo di rimborso parziale delle spese da sostenere da parte delle quattro Unioni di prodotto;

Ravvisata pertanto l'opportunità di attivare, sulla base di uno specifico rapporto convenzionale, una collaborazione istituzionale ai sensi dell'art. 15 della citata Legge 241/1990 e ss.mm. con le Unioni di prodotto "Associazione Unione di Prodotto Costa", "Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna", "Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere" e "Associazione Unione

Appennino e Verde" per la realizzazione del progetto sopracitato;

Richiamate, altresì, le LL.RR.:

- 15 novembre 2001, n. 40;
- 26 novembre 2001, n. 43 e succ. mod.;
- 23 dicembre 2010, n. 14 e n. 15;
- 26 luglio 2011, n. 10 e n. 11;

Valutata da parte del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche la regolarità e la congruità della proposta presentata dalle Unioni di prodotto "Associazione Unione di Prodotto Costa", "Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna", "Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere" e "Associazione Unione Appennino e Verde";

Ritenuto:

- di approvare il progetto innovativo denominato "Progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna" presentato dalle Unioni di prodotto "Associazione Unione di Prodotto Costa", "Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna", "Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere" e "Associazione Unione Appennino e Verde";
- di disporre l'attivazione della collaborazione istituzionale con le Unioni di prodotto "Associazione Unione di Prodotto Costa", "Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna", "Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere" e "Associazione Unione Appennino e Verde" per la realizzazione del progetto innovativo di interesse comune denominato "Progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna" sostenendo, in particolare, i costi per le "Azioni di controllo/verifica e report numerico" e per l'"Analisi qualitativa dei risultati ottenuti" di cui alla precedente Tabella 1;
- di riconoscere alle quattro Unioni di Prodotto la somma complessiva di € 100.000,00, ripartita in Euro 25.000,00 a favore di ciascuna Unione, quale rimborso parziale delle spese relative alle attività da svolgere;
- di regolamentare i rapporti con le sopracitate Unioni di prodotto mediante apposite convenzioni, redatte sulla base dello schema riportato all'Allegato A), parte integrante della presente deliberazione, dando atto che alla sottoscrizione delle stesse provvederà, in attuazione alla normativa vigente, il Responsabile del Servizio regionale competente;

Dato quindi atto che:

- la collaborazione istituzionale prevista per la realizzazione del progetto innovativo denominato "Progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna", prevede una compartecipazione finanziaria della

Regione a titolo di rimborso parziale delle spese ammontante complessivamente ad Euro 100.000,00 che è ripartita alle singole Unioni di prodotto secondo il seguente schema:

- "Associazione Unione di Prodotto Costa" di Rimini: Euro 25.000,00;
 - "Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna" di Bologna: Euro 25.000,00;
 - "Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere" di Salsomaggiore Terme (Parma): Euro 25.000,00;
 - "Associazione Unione Appennino e Verde" di Modena: Euro 25.000,00;
- la somma di Euro 100.000,00 è allocata nell'ambito del Bilancio di Previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2011 sul capitolo n. 25518 "Spese per la realizzazione di progetti aventi caratteristiche di rilevante innovazione all'interno dell'offerta turistica regionale ovvero aventi rilevante valore di sperimentaltà (Art. 8, comma 3, L.R. 11 gennaio 1993, n. 3, abrogata; Art. 11, comma 3, L.R. 23 dicembre 2002, n. 40)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100;
- l'impegno di spesa può essere assunto con il presente atto perché ricorrono tutti gli elementi di cui all'art. 47, 2° comma, della L.R. n. 40/2001;
- le Unioni di Prodotto parteciperanno alla realizzazione del progetto, come già precisato, mettendo a disposizione proprie risorse, consistenti in risorse umane, tecnologia, servizi di logistica, in particolare per la realizzazione delle "Azioni Comuni" ed "Azioni specifiche" del progetto;

Ritenuto infine di stabilire:

- che la richiesta di liquidazione del rimborso previsto per la realizzazione del progetto innovativo denominato "Progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna" potrà essere presentata dalle Unioni di prodotto a seguito dell'avvenuta realizzazione del progetto e secondo le disposizioni previste dallo schema di convenzione di cui all'Allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;
- che alla liquidazione del sopra citato importo, nonché alla richiesta di emissione dei relativi titoli di pagamento, provvederà con proprio atto formale il Dirigente regionale competente in materia, ai sensi degli artt. 51 e 52 della L.R. 40/2001 e della delibera n. 2416/2008 e ss.mm.;

Richiamate altresì:

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136, avente ad oggetto "Piano

straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e s.m.;

- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.";

Dato atto che in attuazione della Legge 16 gennaio 2003, n. 3 è stato assegnato al progetto oggetto del presente provvedimento il C.U.P. (Codice Unico di progetto) E49E11001640002;

Visti:

- il D.P.R. n. 252/1998;
- la Legge n. 148 del 14 settembre 2011;

Richiamate infine:

- n. 1057 del 24 luglio 2006, n. 1663 del 27 novembre 2006, n. 10 del 10 gennaio 2011 e n. 1222 del 4 agosto 2011;
- la propria deliberazione 29 dicembre 2008, n. 2416, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e ss.mm.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo. Commercio.

a voti unanimi e palesi

delibera:

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di disporre l'attivazione della collaborazione istituzionale ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990e ss.mm., con le Unioni di prodotto "Associazione Unione di Prodotto Costa", "Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna", "Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere" e "Associazione Unione Appennino e Verde", per la realizzazione del progetto innovativo di interesse comune denominato "Progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna" di cui alla Tabella 1 in premessa citata, del costo complessivo di Euro 140.000,00;
2. di partecipare alla realizzazione del sopra citato progetto innovativo, sostenendo in particolare i costi per la realizzazione delle "Azioni di controllo/verifica e report numerico" e della "Analisi qualitativa dei risultati ottenuti" del progetto, come esplicitate alla sezione "Articolazione del progetto" della Tabella 1 della premessa del presente atto;
3. di riconoscere a tal fine alle quattro Unioni di Prodotto l'importo di Euro 100.000,00, ripartito in Euro 25.000,00 a

favore di ciascuna Unione, a titolo di rimborso parziale delle spese da sostenere per le attività progettuali oggetto della convenzione di cui al successivo punto 5., ed in particolare i costi di cui al precedente punto 2.;

4. di dare atto che le Unioni di Prodotto comparteciperanno alla realizzazione del progetto mettendo a disposizione proprie risorse, quantificabili in € 40.000,00, consistenti in risorse umane, tecnologia, servizi di logistica, in particolare per la realizzazione delle "Azioni Comuni" ed "Azioni specifiche" del progetto, come esplicitate alla sezione "Articolazione del progetto" della Tabella 1 in premessa;
5. di regolamentare i rapporti con ciascuna Unione di prodotto mediante apposita convenzione, redatta sulla base dello schema riportato all'Allegato A), parte integrante della presente deliberazione, dando atto che alla sottoscrizione dello stesso provvederà, in attuazione della normativa vigente e della propria deliberazione n. 2416/2008 e ss.mm., il Responsabile del Servizio regionale competente;
6. di stabilire che la convenzione di cui al precedente punto 5. avrà decorrenza dalla data di esecutività del presente provvedimento e durata di 12 mesi con possibilità di proroga per un periodo massimo di sei mesi, da autorizzarsi con atto del Responsabile del Servizio regionale competente;
7. di stabilire che le condizioni che ciascuna Unione di prodotto si impegna ad osservare sono quelle definite nello schema di convenzione di cui al precedente punto 5.;
8. di imputare la somma complessiva di € 100.000,00, registrata al numero di impegno 5021 sul capitolo n. 25518 "Spese per la realizzazione di progetti aventi caratteristiche di rilevante innovazione all'interno dell'offerta turistica regionale ovvero aventi rilevante valore di sperimentaltà (Art. 8, comma 3, L.R. 11 gennaio 1993, n. 3, abrogata; Art. 11, comma 3, L.R. 23 dicembre 2002, n. 40)" di cui all'UPB 1.3.3.2.9100, del bilancio per l'esercizio finanziario 2011 che è dotato della necessaria disponibilità;
9. di stabilire che alla liquidazione della somma prevista al precedente punto 3., nonché alla richiesta di emissione dei relativi titoli di pagamento, provvederà con proprio atto formale il Dirigente regionale competente in materia, ai sensi degli artt. 51 e 52 della L.R. 40/2001 e della delibera n. 2416/2008 e ss.mm. e secondo quanto previsto all'art. 4 dello schema di convenzione di cui al precedente punto 5.;
10. di dare atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale al progetto oggetto del presente provvedimento il C.U.P. (Codice Unico di Progetto) E49E11001640002;
11. di dare atto infine che alle quattro Unioni di Prodotto compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
12. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione.

**SCHEMA DI CONVENZIONE TRA LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA E L'UNIONE DI
PRODOTTO _____ RELATIVA ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO
INNOVATIVO DENOMINATO "PROGETTO DI RAFFORZAMENTO DEL BOOKING ON LINE DEI
PRODOTTI TURISTICI DELL'EMILIA-ROMAGNA"**

CUP E49E11001640002

L'anno _____, il giorno _____ del mese di _____, nella sede della
Regione Emilia-Romagna, posta in Bologna, Viale A. Moro n. 52,

fra

il Signor _____ (qualifica), il quale interviene nel presente atto
in nome e per conto della Regione Emilia-Romagna (C.F. 80062590379), come
da provvedimento della Giunta Regionale n. _____ in data _____;

e

il Signor _____ (qualifica), il quale interviene nel presente atto
in nome e per conto dell'Unione di prodotto _____ di _____ (C.F.
e P.IVA _____) a ciò delegato;

premesso che

- la Regione Emilia-Romagna, ai sensi del terzo comma dell'art. 11 della
L.R. n. 40/2002, può realizzare direttamente, anche mediante
l'ausilio di soggetti esterni, "progetti innovativi" aventi carattere
di sperimentaltà ed innovazione per il settore turistico;
- la presente convenzione è attivata in via di collaborazione
istituzionale, ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990 e ss.mm.;

viste

- la deliberazione della Giunta regionale n. 377 dell'8 febbraio 2010
avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. Linee guida generali per la
programmazione delle attività di promozione e commercializzazione
turistica anno 2011" così come modificata dalla delibera n. 186 del 14
febbraio 2011;
- la deliberazione della Giunta regionale n. 1211 del 4 agosto 2011
avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e suc. mod. - Approvazione linee
guida per la realizzazione di un progetto di rafforzamento del booking
on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna";
- la deliberazione della Giunta regionale n. ____ del _____, esecutiva
nei modi di _____ legge, _____
"_____";

Si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1

Oggetto della convenzione

La collaborazione istituzionale viene instaurata ai sensi dell'art. 15
della Legge n. 241/1990 e ss.mm., sussistendone i presupposti, incluso
l'interesse reciproco, il contributo di tutti i soggetti sottoscrittori e

la proprietà condivisa dei risultati secondo quando stabilito dalla presente convenzione.

In esecuzione di tutto quanto disposto dalla Giunta regionale con provvedimento n. ____del_____, il progetto denominato "Progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna" (Codice Unico di Progetto E49E11001640002) viene realizzato secondo quanto previsto nella proposta di collaborazione presentata congiuntamente dalle Unioni di prodotto "Associazione Unione di Prodotto Costa" di Rimini, "Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna" di Bologna, "Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere" di Salsomaggiore Terme (Parma) e "Associazione Unione Appennino e Verde" di Modena e richiamata nella citata deliberazione n. ____/2011. In particolare, l'Unione di Prodotto _____, congiuntamente con le altre tre Unioni di prodotto dovrà realizzare:

- mettendo a disposizione proprie risorse, consistenti in risorse umane, tecnologia, servizi di logistica, le seguenti attività:
 - a) Azioni comuni: attività di razionalizzazione, implementazione ed innovazione del sistema dei siti delle UdP; sistema dei collegamenti tra la rete dei siti delle UdP ed il sito commerciale, campagna di comunicazione/promozione del sistema di booking on line;
 - b) Azioni specifiche: implementazione del portale commerciale con le offerte dei pacchetti turistici per tutto il territorio regionale e per i quattro prodotti turistici strategici che fanno riferimento alle UdP; ottimizzazione del sito sui motori di ricerca attraverso le seguenti azioni di posizionamento e di web marketing: Search Engine Optimization, Search Engine Marketing, Social Media Marketing, Banner Advertising, Article marketing, Placement, E-mailing;
- con risorse a carico del bilancio regionale, come specificato al seguente art. 4:
 - c) Azioni di controllo/verifica e report numerico: Realizzazione di un approfondito monitoraggio, con azioni di verifica e controllo su quanto realizzato. Tale lavoro sarà basato sull'attività di analisi e monitoraggio tramite Google Analytics e Google Webmaster Tools e sulla profilazione utenza utilizzando lo strumento messo a disposizione da Google AdPlanner. Rispetto all'attività di SEO (Search Engine Optimization) si provvederà a testare il posizionamento sui motori di ricerca ad inizio attività del sistema di booking on-line e il suo posizionamento al termine delle attività, con step intermedi; rispetto all'attività di SEM (Search Engine Marketing) si verificheranno, per ogni attività di pay per click i ritorni numerici in termini di frequentatori delle diverse pagine web, delle richieste info pervenute e delle prenotazioni andate a buon fine; analogamente si tratteranno i navigatori provenienti dai banner pubblicitari pubblicati sulla home page del portale di booking, suddivisi per offerte tematiche; si procederà, inoltre a quantificare i contatti generati dalle attività di social network individuandone la provenienza geografica se possibile e, infine, a misurare i ritorni generati dalle comunicazioni mirate inviate tramite e-mail.

Esito di questa parte sarà un report con dati, in grafici e tabelle, utili a quantificare il ritorno numerico di efficacia delle azioni svolte.

d) Analisi qualitativa dei risultati ottenuti: la fase di monitoraggio numerica descritta sarà propedeutica all'analisi qualitativa e fornirà utili elementi per elaborare anche questo secondo documento. Si raccoglieranno ed elaboreranno dati su:

- Customer satisfaction;
- Contatti (suddivisione per singoli siti, permanenza media per pagina, tipologia di richieste, pagine consultate);
- Analisi azioni social network (temi di maggior interesse, analisi delle richieste, valutazione delle eventuali criticità, provenienza);
- Richieste info (tipologia della richiesta in termini di servizi, numero di persone, durata dell'eventuale vacanza, tipologia di struttura cercata, località più richieste, collegamento con eventi e offerte del territorio, lingue utilizzate);
- Prenotazioni (servizi acquistati, numero di persone, durata del soggiorno, tipologia di struttura, tipo di trattamento, località più richieste, collegamento con eventi e offerte del territorio);
- Provenienza degli utenti (località, target, mercati, mezzi di trasporto utilizzati ecc...);
- Pacchetti venduti (tipo di servizi aggiuntivi al pernottamento acquistati, costo medio, durata della vacanza, località richieste, tipologia delle strutture richieste e tipologia di trattamento).

Esito di questa parte sarà un report con analisi e valutazioni utili a definire il profilo degli utenti web interessati al prodotto turistico dell'Emilia-Romagna in termini di provenienza, composizione dei nuclei familiari, età, professione e ai comportamenti d'acquisto del prodotto turistico in modo tale da riuscire a valutare l'efficacia delle azioni promozionali e fornire un supporto ai decisori pubblici e privati nelle scelte strategiche di promozione turistica e nell'individuazione di politiche di sviluppo per il settore.

Art. 2

Durata della convenzione

La durata della presente convenzione è di 12 mesi con decorrenza dalla data di esecutività della delibera di G.R. n. _____ del _____.

Tale scadenza è riferita alla completa realizzazione di tutte le attività previste, nonché all'invio della relativa rendicontazione alla Regione Emilia-Romagna.

Eventuali proroghe, per un periodo massimo di mesi sei, potranno essere richieste congiuntamente alle altre tre Unioni di Prodotto, e saranno concesse con atto del Responsabile del Servizio regionale competente.

Art. 3

Relazione semestrale e termini di consegna

L'Unione di prodotto _____ consegnerà alla Regione, congiuntamente alle altre tre Unioni di Prodotto, entro i primi sette mesi di attività, una relazione complessiva, che illustri lo stato di avanzamento delle attività svolte nel primo semestre al fine di verificare l'andamento dei lavori.

Art. 4

Rapporti finanziari e modalità di pagamento

Per la realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 1), la Regione riconosce all'Unione di Prodotto _____ l'importo di € 25.000,00 a titolo di rimborso parziale delle spese sostenute e rendicontate;

Le maggiori spese sostenute rispetto al rimborso fissato dalla presente convenzione restano a carico dell'Unione di prodotto;

Alla liquidazione, in un'unica soluzione, provvede il Dirigente regionale competente, a fronte della presentazione della documentazione di rendicontazione, previa verifica della corrispondenza fra le attività svolte con quanto previsto nella presente convenzione, nel rispetto delle disposizioni previste dalle norme di gestione del bilancio dettate dalle Leggi regionali vigenti, come di seguito precisato:

1. l'Unione di prodotto _____ deve presentare, congiuntamente alle altre tre Unioni di Prodotto, una relazione dettagliata che comprenda:

- la descrizione delle attività svolte, seguendo uno schema descrittivo comparabile con le attività previste dalla Tabella 1 della delibera di Giunta regionale n. ____ del _____;
- la descrizione dei risultati conseguiti per il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- rendiconto dei costi sostenuti per la realizzazione del progetto, individuando in modo specifico le spese sostenute per la realizzazione delle "Azioni di controllo/verifica e report numerico" e dell'"Analisi qualitativa dei risultati ottenuti" di cui al precedente articolo 1);
- l'espressa attestazione che tali spese sono riferite alla realizzazione delle attività relative alla realizzazione del progetto denominato "Progetto di rafforzamento del booking on line dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna" e che i relativi giustificativi sono conservati agli atti dell'Unione di prodotto _____ e sono disponibili per qualsiasi eventuale controllo che la Regione dovesse disporre;
- report contenente le risultanze delle "Azioni di controllo/verifica e report numerico", come specificato all'art. 1, lett. c) della presente convenzione;
- report contenente le risultanze dell'"Analisi qualitativa dei risultati ottenuti", come specificato all'art. 1, lett. d) della presente convenzione;

- ogni ulteriore informazione ed ogni materiale idoneo a dimostrare le attività effettivamente svolte.

2. la sopracitata relazione deve essere accompagnata da una dichiarazione con la quale, ai sensi di legge, il legale rappresentante dell'Unione di prodotto _____ autocertifica che le attività svolte ed i costi sostenuti corrispondono in modo completo e coerente a quanto previsto dalla delibera di Giunta regionale n. ____ del _____.

La Regione si riserva la facoltà di richiedere eventuale ulteriore documentazione che si rendesse necessaria.

Art. 5

Verifiche della Regione

La Regione può effettuare le verifiche sulla realizzazione e sui risultati delle attività oggetto della presente convenzione, in qualsiasi momento, in particolare attraverso: incontri periodici di verifica, relazioni periodiche sullo stato di avanzamento delle iniziative, richieste di atti e della necessaria documentazione.

La Regione ha, altresì, il diritto di verificare, in qualsiasi momento tutti i costi relativi all'esecuzione delle attività oggetto della presente convenzione. La documentazione delle spese sostenute deve essere disponibile presso l'Unione di prodotto _____.

L'Unione di prodotto _____ predispone e mette a disposizione della Regione tutti i documenti che consentono di stabilire la configurazione delle attività oggetto della convenzione.

Art. 6

Proprietà dei risultati

I documenti contenenti le risultanze delle "Azioni di controllo/verifica e report numerico" e dell'"Analisi qualitativa dei risultati ottenuti" oggetto della presente convenzione, saranno di proprietà comune della Regione e delle Unioni di prodotto e potranno essere da tali soggetti liberamente utilizzati per i propri fini istituzionali.

Art. 7

Responsabilità

L'Unione di Prodotto _____ di _____ solleva la Regione Emilia-Romagna da qualsiasi danno o responsabilità che possa derivare dalla esecuzione della presente convenzione.

La sopracitata Unione di prodotto è responsabile di qualsiasi perdita, danno o pregiudizio causato a terzi e conseguente all'esecuzione della presente convenzione; è altresì responsabile di qualsiasi perdita, danno o pregiudizio subito nel contesto dell'esecuzione della convenzione.

Art. 8

Riservatezza

I dati personali, raccolti nello svolgimento delle attività sono trattati dall'Unione di prodotto _____ nell'osservanza delle norme e dei principi fissati nel D.Lgs. n. 196/2003.

Art. 9

Norme regolatrici

Per quanto non espressamente contemplato nella presente convenzione si applicano le norme del codice civile.

Art. 10

Domicilio legale e fiscale

Agli effetti amministrativi e giudiziari la Regione dichiara il proprio domicilio in Bologna - Viale Aldo Moro n. 52

L'Unione di prodotto _____ di _____ dichiara il proprio domicilio legale e fiscale in _____ Via _____ n. ____.

Art. 11

Rapporto fra le parti

La presente convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, Titolo 1° del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusta il disposto dell'art. 39 del citato DPR 131/86.

La presente convenzione è esente da bollo, ai sensi del punto 1.6 della tabella Allegato B al DPR 642/72, come modificato dal D.P.R. n. 995/1982.

Bologna, lì _____

PER LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

PER L'UNIONE DI PRODOTTO
