

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamata la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 e s.m.;

Richiamate, altresì, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 592 del 4 maggio 2009 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod.- Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica";
- n. 1100 del 26 luglio 2010 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod.- Parziale modifica della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009";
- n. 447 del 4 aprile 2011 avente ad oggetto: "L.R. 7.1998 e succ. mod. Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2012";
- n. 1374 del 26 settembre 2011 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. Definizione dei budget indicativi per l'anno 2012 delle guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2012";

Rilevato in particolare che, ai sensi della delibera n. 592/2009 e s.m., ciascuna Unione di Prodotto deve presentare, entro il 1° agosto dell'anno antecedente a quello di riferimento, la domanda per il cofinanziamento regionale, allegando ad essa il Programma annuale comprensivo dei progetti che l'Unione intende realizzare, la dichiarazione che gli stessi progetti non sono stati presentati per il finanziamento ai sensi di altre normative sia regionali che statali che dell'Unione Europea, nonché la modulistica prevista dalla normativa;

Rilevato altresì che il Programma annuale deve contenere:

- una relazione generale illustrativa dei progetti di marketing e di promozione turistica che l'Unione di Prodotto intende realizzare, anche con la partecipazione di soggetti pubblici e privati, nell'anno di riferimento; progetti che devono essere corredati da singole schede tecniche comprensive di tutti gli elementi richiesti dalla delibera n. 592/2009 e s.m.;
- il preventivo di spesa complessivo, comprensivo dell'IVA, e il relativo piano finanziario;

Richiamate:

- la L.R. 23 dicembre 2010, n. 14 e in particolare l'art. 10, lett. B), come modificata dal comma 2 dell'art. 6 della L.R. n. 10/2011;
- la L.R. 23 dicembre 2010, n. 15;
- la L.R. 26 luglio 2011, n. 10 avente ad oggetto: "Legge finanziaria regionale adottata a norma dell'articolo 40 della legge regionale 15 novembre 2001, n. 40 in coincidenza con l'approvazione della legge di assestamento del bilancio di

previsione per l'esercizio finanziario 2011 e del bilancio pluriennale 2011-2013. Primo provvedimento generale di variazione", ed in particolare il comma 2 dell'art. 6 che integrando la lettera b) dell'articolo 10 della L.R. n. 14/2010 dispone, per la realizzazione degli interventi di cui alla L.R. 7/98 e succ. mod., una autorizzazione di spesa per l'esercizio 2012 di complessivi € 5.052.000,00 a valere sul capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione dei progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto anche in forma di co-marketing (art.7, comma 2, lett. B) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del turismo regionale";

- la L.R. 26 luglio 2011, n. 11 avente ad oggetto: "Assestamento del Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2011 e del Bilancio pluriennale 2011-2013 a norma dell'articolo 30 della Legge regionale 15 novembre 2001, n. 40. Primo provvedimento generale di variazione" con la quale è stato previsto, per l'esercizio 2012, uno stanziamento di complessivi € 5.052.000,00 sul capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione dei progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto anche in forma di co-marketing (art.7, comma 2, lett. B) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del turismo regionale";

Dato atto che, con propria delibera n. 1374/2011 e sulla base delle risorse messe a disposizione dalle sopracitate leggi regionali, la Giunta regionale ha approvato, tra l'altro, la tabella dei "Budget indicativi per l'anno 2012" da destinare alle Unioni di Prodotto per la realizzazione dei Programmi annuali come esposto nella seguente Tabella n. 1:

Tabella 1

A	B
UNIONE DI PRODOTTO	BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI ANNUALI
Associazione Unione Appennino e Verde	357.992,00
Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna.	561.508,00
Associazione Unione di prodotto Costa	1.142.632,00
Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere	389.868,00
TOTALE	2.452.000,00

Acquisiti agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche i Programmi annuali per l'anno 2012, trasmessi dalle Unioni di Prodotto con le seguenti note:

Tabella 2

Unioni di Prodotto	Riferimento Programma	Protocollo Regionale	Data Protocollo Regionale
Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere	Nota Prot. n. Ut/302 del 28/07/2011	PG/2011/187073	01/08/2011
Associazione Unione di prodotto delle Città D'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna	Nota Prot. n. u/145 del 29/07/2011	PG/2011/189840	03/08/2011
Associazione Unione Appennino e Verde	Nota Prot. n. 37 del 29/07/2011	PG/2011/189889	03/08/2011
Associazione Unione di prodotto Costa	Nota del 01/08/2011	PG/2011/189922	03/08/2011

Rilevato che il competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche ha:

- verificato la coerenza dei Programmi Annuali per l'anno 2012 delle Unioni di Prodotto alle Linee guida generali approvate con la precitata delibera n. 447/2011;
- verificato la congruità, l'incisività e l'efficacia dell'insieme delle azioni contenute nel programma stesso;
- verificato l'ammissibilità delle spese presentate secondo i criteri indicati nella delibera n. 592/2009 e s.m.;
- verificato che in ogni Programma Annuale l'entità delle azioni che l'Unione intende realizzare sul mercato italiano sia prevalente rispetto a quello che intende realizzare sul mercato estero;
- acquisito da APT Servizi S.r.l. la documentazione relativa alla validazione delle azioni del programma che l'Unione di Prodotto intende realizzare sui mercati esteri, così come previsto dall'articolo 11 della L.R. n. 7/1998 e s.m.;

Rilevato altresì che sempre il competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche ha:

- raccolto l'esito delle sopracitate verifiche e correzioni in apposite schede denominate "Esito del Controllo per la richiesta di cofinanziamento U.D.P.", trattenute agli atti dal Servizio stesso;
- provveduto ad attestare la "valutazione" in ordine ai Programmi annuali presentati dalle Unioni di Prodotto per l'anno 2012;
- espresso, per ciascun Programma annuale 2012 presentato da ciascuna Unione di prodotto, una valutazione "Favorevole";

Preso atto che il Comitato di Concertazione Turistica, nella seduta del 14 novembre 2011, così come riportato nel Verbale n. 4 conservato agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, in ottemperanza all'articolo n. 8 della L.R. n. 7/1998 e s.m., ha espresso parere favorevole in ordine ai programmi annuali per l'anno 2012 presentati dalle Unioni di Prodotto;

Dato atto che ai sensi di quanto stabilito nel paragrafo n. 2, punto 3., del Capitolo 3. dell'Allegato A della citata delibera n. 592/2009 e s.m., la Giunta Regionale provvede con proprio atto ad approvare il Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto per l'anno di riferimento, nonché le relative modalità di gestione e liquidazione;

Ritenuto che a seguito dei positivi risultati espressi dal competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, sussistano le condizioni per:

- a. approvare il Piano di cofinanziamento dei Programmi delle Unioni di prodotto per l'anno 2012, secondo la seguente Tabella n. 3:

Tabella n. 3

Unioni di Prodotto	Spese Programma U.D.P. Ammesse	% di Cofinanziamento per il Programma	<u>Totale cofinanziamento</u>
	a	b	c
Associazione Unione Appennino e Verde	596.923,00	59,97	357.992,00
Associazione Unione di prodotto Città D'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna	938.234,00	59,85	561.499,00
Associazione Unione di prodotto Costa	2.285.264,00	50,00	1.142.632,00
Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere	771.868,00	50,51	389.868,00
TOTALE GENERALE	4.592.289,00		2.451.991,00

- b. approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto per l'anno 2012", di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;
- c. assegnare e concedere i cofinanziamenti regionali alle singole Unioni di Prodotto secondo lo schema indicato nella colonna "Totale Cofinanziamento" della precitata Tabella n. 3;

Rilevato che l'impegno di spesa può essere assunto con il presente atto perché ricorrono tutti gli elementi di cui agli artt. 47 e 48, della L.R. n. 40/2001 fermo restando che lo stesso viene subordinato alle norme di gestione del bilancio così come previsto dalla medesima legge regionale;

Considerato che, sulla base delle valutazioni effettuate dal competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità aree turistiche, i Programmi oggetto del cofinanziamento regionale di cui al presente atto non rientrano nell'ambito di quanto previsto dall'art. 11 della Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione";

Richiamate infine:

- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40;
- la L.R. 26 luglio 2007, n. 13 ed in particolare l'articolo 34;
- il D.P.R. n. 252/1998 art. 1, comma 2;

- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 e succ.mod.;
- la legge 13 agosto 2010, n.136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 in materia di tracciabilità finanziaria ex art.3, legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche;

nonché le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 1057 del 24 luglio 2006, n. 1663 del 27 novembre 2006, n. 10 del 10 gennaio 2011 e n. 1222 del 4 agosto 2011;
- n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e ss.mm.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo. Commercio.

A voti unanimi e palesi

delibera:

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto per l'anno 2012, così come indicato nella Tabella n. 3 della narrativa, che qui si intende integralmente riportata, per un onere finanziario complessivo di € 2.451.991,00;
2. di assegnare e concedere i cofinanziamenti regionali alle singole Unioni di Prodotto secondo lo schema indicato nella colonna "Totale Cofinanziamento" della precitata Tabella n. 3 della narrativa;
3. di impegnare la somma complessiva di € 2.451.991,00, registrata al numero di impegno 223 capitolo del Bilancio per l'esercizio finanziario 2012 che sarà dotato della necessaria disponibilità, corrispondente al capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di Prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011;
4. di dare atto che l'esecutività dell'impegno assunto nell'esercizio finanziario 2012 viene subordinato alle norme di gestione del Bilancio così come previsto dalla L.R. 40/2001;

5. di approvare le "Modalità per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei Programmi delle Unioni di prodotto per l'anno 2012", così come indicato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
6. di dare atto che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi degli artt. 51 e 52 della L.R. 40/2001 nonché della deliberazione n. 2416/2008 e ss.mm., secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precitato punto 5.;
7. di dare atto che sulla base delle valutazioni effettuate dal competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità aree turistiche, le norme di cui all'art. 11 della Legge 16 gennaio 2003, n. 3 non siano applicabili ai programmi oggetto di cofinanziamento regionale di cui al presente provvedimento;
8. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.