

Elenco delle violazioni lievi e gravi per il disciplinare di produzione integrata "Olio extra vergine di oliva"

Violazioni lievi

1. Temporanea assenza, al momento della visita ispettiva, delle evidenze documentali (bolle, fatture) dell'acquisto di olive QC, anche qualora esse siano correttamente identificate;
2. Mancato aggiornamento (massimo una settimana a ritroso) del registro di carico e scarico;
3. Modalità di separazione non efficaci tra le partite di olive QC e le altre nelle fasi della Raccolta;
4. Modalità di separazione non efficaci tra l'olio extra vergine di oliva QC e gli altri prodotti nelle fasi della Procedura per la trasformazione e del Confezionamento;
5. Utilizzo di materiale promozionale non corretto;
6. Utilizzo non corretto del materiale pubblicitario;
7. Errata denominazione di vendita;
8. Marchio di colori, dimensioni e caratteristiche non conformi a quanto disposto dalla normativa regionale;
9. Etichettatura non conforme alle prescrizioni del disciplinare.
10. Altre non conformità non indicate fra le violazioni gravi;

Violazioni gravi

1. Mancanza delle evidenze documentali (bolle e fatture) dell'acquisto di olive QC;
2. Assenza, mancata compilazione o ritardo nell'aggiornamento superiore a una settimana del registro di carico e scarico;
3. Mancato rispetto dell'epoca e delle modalità di raccolta delle olive, nonché delle prescrizioni per la loro conservazione;
4. Assenza di modalità di separazione tra le partite di olive QC e le altre nelle fasi della Raccolta;
5. Mancato rispetto delle norme vincolanti del disciplinare relative alla Procedura per la trasformazione e al Confezionamento;
6. Assenza di modalità di separazione tra l'olio extra vergine di oliva QC e gli altri prodotti nelle fasi della Procedura per la trasformazione e del Confezionamento;
7. Presenza di residui di fitofarmaci non autorizzati dai DPI dell'Emilia-Romagna per la fase di coltivazione delle olive;
8. Mancato rispetto delle disposizioni del disciplinare in materia di analisi sensoriali.
9. Uso fraudolento della denominazione di vendita QC per prodotto convenzionale;
10. Impiego della denominazione di vendita QC in assenza della concessione d'uso del marchio.
11. Impiego di materiale promozionale QC su prodotto convenzionale;
12. Impiego di materiale promozionale QC in assenza di documentazione comprovante la regolare produzione di olio extra vergine di oliva QC;