

SUPPLEMENTO SPECIALE DEL BOLLETTINO UFFICIALE

PER LA CONSULTAZIONE DELLA SOCIETÀ REGIONALE

Iniziative legislative, regolamentari, amministrative di rilevante importanza

Pubblicazione ai sensi dell'articolo 50 "Iniziativa legislativa" dello Statuto della Regione Emilia-Romagna

IX legislatura

N. 260

20 giugno 2014

PROGETTO DI LEGGE

D'INIZIATIVA DELLA GIUNTA REGIONALE

NORME IN MATERIA DI CINEMA E AUDIOVISIVO

Oggetto assembleare n. 5673

Relazione

Il settore cinematografico e audiovisivo ha vissuto negli ultimissimi decenni un'importante evoluzione, sia in ambito nazionale sia a livello europeo. Al fianco del concetto prettamente culturale che veniva associato ai prodotti audiovisivi e alle modalità produttive ha cominciato, pian piano, ad affermarsi la convinzione che si potesse parlare a tutti gli effetti di industria.

Il cinema e l'audiovisivo sono pertanto un'industria, in quanto impiegano risorse umane, tecniche e finanziarie, realizzando beni immateriali e producendo valore. Malgrado la maggiore consapevolezza acquisita, quest'industria rimane però un'industria debole, per ragioni di natura economica e culturale. Una debolezza alimentata, spesso, dalle politiche statali.

Da una decina di anni a questa parte si sta assistendo però ad una maturazione dell'industria cinematografica e, più in generale, dell'audiovisivo. Il decreto legislativo n. 28 del 2004, nato per riordinare il sistema degli aiuti statali alla cinematografia, ha indubbiamente avuto un impatto positivo sulle dinamiche imprenditoriali del settore, contribuendo a renderlo più solido. Allo stesso tempo si è assistito ad una progressiva diminuzione degli aiuti statali diretti (FUS), il cui impatto è stato in parte compensato dai favorevoli effetti scaturiti dall'introduzione di nuovi sostegni indiretti, quali il tax credit interno ed esterno.

In questo quadro, a seguito della riforma del titolo V della Costituzione e della sentenza della Corte Costituzionale 285/05, alcune Regioni hanno cominciato ad adottare strumenti normativi e di supporto economico e finanziario a sostegno del settore cinematografico e audiovisivo, gestiti direttamente o indirettamente dalle Film Commission, che hanno consentito di raggiungere risultati importanti in termini economici e culturali.

Nel frattempo, la nostra Regione, che può contare una delle reti di sale cinematografiche più efficienti d'Italia, ha provveduto a dar seguito alle indicazioni ministeriali dotandosi di una legge che disciplina la diffusione dell'esercizio cinematografico a livello regionale (L.R. 12/2006). Nel corso degli ultimi due anni ha, inoltre, contribuito in maniera determinante a sostenere la digitalizzazione dei sistemi di proiezione delle sale stesse, aprendo la strada a nuove possibilità di diffusione dei prodotti culturali.

Per quanto riguarda gli altri aspetti della materia "cinema e audiovisivi" ha continuato a governare con gli strumenti previsti

dalla L.R. 13/1999 “Norme in materia di spettacolo”. Una legge che, seppur efficace per la parte che concerne lo spettacolo dal vivo, presenta alcuni limiti per quel che riguarda il settore cinematografico e, più in generale, quello audiovisivo.

Pur non essendo paragonabile, in termini di addetti e fatturato, a quella del Lazio o della Lombardia, questa filiera produttiva ha una sua presenza importante in Emilia-Romagna, con eccellenze di tutto rispetto: circa 3800 addetti e 800 unità locali di imprese, come rilevato da una recente ricerca realizzata della Fondazione Rosselli. I due dati posizionano l’Emilia-Romagna al quarto posto nella graduatoria nazionale per numero di imprese, al quinto per numero di occupati e al sesto per valore aggiunto prodotto. Si tratta per lo più di piccole aziende, con un numero di addetti che è circa la metà della media nazionale.

Analizzando la distribuzione territoriale, si nota la presenza di un’aggregazione rilevante di imprese, per alcuni aspetti un vero e proprio distretto del multimediale, nella provincia di Bologna, che copre circa un terzo del tessuto imprenditoriale della regione. In questo quadro, la Fondazione Cineteca di Bologna costituisce un centro di eccellenza di rilievo internazionale, grazie alle molteplici e qualificate attività di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva, di conservazione e restauro del patrimonio cinematografico. A Bologna hanno sede anche alcuni festival cinematografici di rilievo internazionale, come il Biografilm Festival ed il Future Film Festival.

Benché esistano evidenti punti di forza – la presenza di imprese e professionisti di qualità, la presenza di qualificati attori pubblici, l’elevato numero di giovani creativi – la filiera della produzione audiovisiva, cinematografica e multimediale emiliano-romagnola evidenzia anche alcuni aspetti deficitari quali, ad esempio, la difficoltà nella distribuzione dei suoi prodotti di eccellenza, il problematico accesso dei giovani creativi al mondo del lavoro, la carenza nell’area economico-finanziaria che si traduce nell’incapacità di muoversi a livello nazionale ed internazionale. Dal confronto con questi attori è nata la consapevolezza dell’esigenza di dotarsi di un nuovo strumento normativo che sia in grado di dare maggiore impulso alle politiche regionali, permettendo di sviluppare nel modo più appropriato le potenzialità insite in questo settore. Il presente progetto di legge vuole quindi riordinare, in maniera organica, il settore cinematografico e audiovisivo, valorizzandone non solo l’aspetto culturale ma anche quello produttivo, turistico ed occupazionale.

Questo riordino diventa ancora più necessario se si considera che la Regione Emilia-Romagna, nell’ambito della sua strategia di specializzazione regionale 2014-2020, ha individuato, tra le sue priorità, quella di rafforzare i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita, riconoscendo quello delle industrie culturali e creative uno dei driver di innovazione e di sviluppo più rilevanti. All’interno di questo, il settore audiovisivo presenta caratteristiche di specializzazione e competenza e quindi enormi potenzialità di crescita. Le opere cinematografiche e audiovisive sono in grado di fungere da volano per valorizzare il patrimonio storico, culturale, paesaggistico e socioeconomico dell’Emilia-Romagna, creando le condizioni per attrarre nuove risorse con ampie ricadute anche nel settore turistico.

Come ribadito dalla recente Comunicazione della Commissione Europea sulle opere cinematografiche e audiovisive (2013c 332), le opere audiovisive, e in particolare quelle cinematografiche, hanno un ruolo di primo piano nel delineare le identità territoriali. Se, da una parte, sono beni economici che offrono notevoli opportunità per creare ricchezza e occupazione, dall’al-

tra, sono beni culturali che rispecchiano e modellano le nostre società. Oggi, grazie alle relazioni costruttive instaurate fra gli assessorati interessati dalla materia (Cultura, Attività produttive, Turismo e Formazione) e all’apertura del nuovo programma strutturale europeo 2014-2020, è possibile dar vita ad un sistema di politiche coordinate che abbiano un impatto concreto sul futuro del territorio e dei cittadini. L’istituzione di un fondo per il cinema e l’audiovisivo è un passo necessario per porre le basi concrete per declinare le forme di sostegno con cui stimolare le energie esistenti.

La necessità di presidiare la programmazione POR-FESR, attivando assi di intervento a sostegno delle infrastrutture immateriali è già stata condivisa nell’ambito della Conferenza Nazionale del Cinema, indetta dal ministro Massimo Bray, lo scorso mese di novembre. Ciò consentirebbe, inoltre, di aumentare la capacità progettuale delle imprese del territorio al fine di attrarre maggiori fondi da nuovi programmi europei come, ad esempio, Europa Creativa.

All’interno di questo disegno, e nell’ottica di valorizzare le risorse tecniche, umane e paesaggistiche del territorio, si rende necessario attribuire alla Regione le funzioni di Film Commission, con l’obiettivo di attirare e supportare le produzioni cinetelevisive sul territorio regionale. Questa soluzione si colloca nella direzione già auspicata dagli attori del sistema nazionale, concordi nella necessità di dare un riconoscimento adeguato e univoco alle Film Commission, nell’ottica di una ripartizione delle competenze decentrate in materia audiovisiva fra Stato e Regioni.

L’idea che è alla base della presente proposta di legge consiste nel cercare di riordinare gli indirizzi e le azioni a favore del settore, creando nuovi strumenti atti a creare opportunità imprenditoriali per la crescita ed il consolidamento di tutta la filiera del cinema e dell’audiovisivo.

Il testo è composto da 17 articoli, suddivisi in tre capi: il primo (art. 1 e 2) indica i principi e le finalità della legge; il secondo (dall’art. 3 all’12) delinea le modalità degli interventi. Il terzo (dall’art. 13 al 17) contiene le disposizioni finali, fra le quali anche quelle finanziarie.

Art. 1

Definisce l’oggetto della legge. La Regione promuove, sostiene e valorizza le attività cinematografiche ed audiovisive, riconoscendole come importante strumento per la crescita culturale, sociale ed economica.

Art. 2

Sono individuati i principi e le finalità per promuovere e sviluppare il settore cinematografico e audiovisivo regionale, lungo tutta la filiera produttiva. Il fine è quello di rispondere alle esigenze dei cittadini, valorizzando il territorio con particolare riferimento allo sviluppo culturale, alla produzione e diffusione cinematografica e audiovisiva e allo sviluppo del sistema degli esercizi cinematografici.

Art. 3

E’ dedicato alle attività di promozione e sviluppo di nuove competenze tecniche e professionali, nonché alla qualificazione e al rafforzamento delle competenze già in essere, necessarie all’inserimento qualificato nel mercato settoriale del cinema e dell’audiovisivo.

Art. 4

Al fine di promuovere l’attività cinematografica e audiovisiva la Regione promuove e sostiene:

a) eventi in grado di accrescere e qualificare la conoscenza e la capacità critica da parte del pubblico; b) attività di ricerca, catalogazione, conservazione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo;

c) progetti di alfabetizzazione;

d) opere cinematografiche di particolare interesse culturale.

Art. 5

Sono individuate le azioni che la Regione mette in campo per promuovere le nuove industrie ad alto contenuto tecnologico e culturale, con particolare attenzione allo sviluppo dell'imprenditorialità lungo tutta la filiera produttiva, alla ricerca e all'innovazione tecnologica, nonché all'attrazione di investimenti produttivi per l'insediamento di imprese e l'offerta di nuove opportunità occupazionali e professionali.

Art. 6

Riconosce all'esercizio cinematografico l'importante ruolo di luogo di aggregazione sociale e culturale.

Art. 7

La Regione riconosce la convenzione quale strumento per gestire alcune attività, nel rispetto degli obiettivi del programma triennale.

Art. 8

Al fine di creare le condizioni per attrarre le produzioni cinematografiche e audiovisive in Emilia-Romagna, la Regione esercita le attività di Film Commission. Tali attività, inoltre, sono volte a promuovere operazioni di marketing territoriale e di promozione delle professionalità del settore, presenti nel territorio regionale.

Art. 9

Con lo scopo di partecipare al coordinamento delle attività

di Film Commission a livello nazionale, la Regione Emilia-Romagna è autorizzata ad aderire ad un'Associazione avente particolari caratteristiche.

Art. 10

Viene istituito il Fondo regionale per l'audiovisivo al fine di sostenere e promuovere la produzione cinematografica e audiovisiva in Emilia-Romagna, riconoscendo tale attività quale fattore strategico per la valorizzazione economica delle risorse imprenditoriali, professionali, culturali e ambientali della regione.

Art. 11

Vengono individuate le tipologie di intervento regionale che prevedono il concorso della Regione alle spese correnti e di investimento di soggetti pubblici e privati che operano nel settore cinematografico e audiovisivo.

Art. 12

Declina le modalità di programmazione degli interventi regionali. Attraverso un programma triennale vengono stabilite priorità e strategie.

Art. 13

Clausola valutativa.

Art. 14

Vengono indicate le modifiche da apportare alla legge regionale n. 13 del 1999.

Art. 15

Vengono indicate le modifiche da apportare alla legge regionale n. 12 del 2003.

Art. 16

Norme transitorie.

Art. 17

Norme di copertura finanziaria della legge.

PROGETTO DI LEGGE**SOMMARIO****CAPO I - DISPOSIZIONI GENERALI**

Art. 1 Oggetto

Art. 2 Finalità ed obiettivi

CAPO II - PROGRAMMAZIONE ED INTERVENTI**Sezione I - Promozione delle competenze**

Art. 3 Promozione e sviluppo di nuove competenze

Sezione II - Programmazione regionale delle attività

Art. 4 Promozione della cultura cinematografica e audiovisiva

Art. 5 Promozione dell'industria e delle attività nel settore multimediale

Art. 6 Sostegno all'esercizio cinematografico

Art. 7 Convenzioni

Art. 8 Emilia-Romagna Film Commission

Art. 9 Partecipazione ad Associazione per Film Commission

Art. 10 Fondo per l'audiovisivo

Art. 11 Tipologie di intervento regionale

Art. 12 Programma regionale triennale

CAPO III - DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE

Art. 13 Clausola valutativa

Art. 14 Modifiche alla legge regionale n. 13 del 1999

Art. 15 Modifiche alla legge regionale n. 12 del 2003

Art. 16 Norme transitorie Art. 17 Disposizioni finanziarie

Art. 17 Disposizioni finanziarie

CAPO I - DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1

Oggetto

1. La Regione, in attuazione delle finalità previste agli articoli 2, 4, 5 e 6 del proprio Statuto, promuove, sostiene e valorizza le attività cinematografiche ed audiovisive, quali strumento di libera espressione artistica e creativa, di formazione culturale, di coesione sociale, di valorizzazione dell'identità culturale, di innovazione e sviluppo economico nonché di promozione del territorio anche con riferimento allo sviluppo dei linguaggi multimediali.

2. La presente legge disciplina gli interventi della Regione Emilia-Romagna nel settore delle attività cinematografiche e audiovisive con particolare riferimento all'individuazione delle tipologie di intervento per la loro promozione, qualificazione e sviluppo.

Art. 2

Finalità e obiettivi

1. Gli interventi della presente legge sono volti a favorire l'attività cinematografica e audiovisiva in relazione alle esigenze dei cittadini e alla valorizzazione del territorio, con particolare riferimento allo sviluppo culturale, alla produzione e diffusione cinematografica nonché allo sviluppo del sistema degli esercizi cinematografici.

2. La Regione, ai fini dello sviluppo culturale e sociale del territorio:

a) promuove la cultura cinematografica;

b) promuove la ricerca, la raccolta, la catalogazione, la conservazione, la valorizzazione e l'utilizzo della documentazione cinematografica e audiovisiva;

c) promuove lo sviluppo e la diffusione del linguaggio del cinema e dell'audiovisivo, attraverso il sostegno a festival, rassegne e altre manifestazioni;

d) favorisce azioni mirate all'alfabetizzazione del pubblico, attraverso azioni innovative, anche in collegamento con le istituzioni scolastiche.

3. La Regione, nell'ambito della sua programmazione per lo sviluppo delle attività produttive, sostiene la crescita delle attività cinematografiche e audiovisive nel più ampio contesto delle industrie culturali e creative, considerate ad alto potenziale innovativo e di crescita per l'intero sistema economico, occupazionale e sociale. In quest'ottica opera per:

a) favorire la nascita e lo sviluppo di un distretto dell'industria cinematografica e audiovisiva nel territorio regionale;

b) promuovere e sostenere l'attività di produzione cinematografica e audiovisiva nel territorio dell'Emilia-Romagna, quale fattore rilevante per la valorizzazione economica delle risorse culturali e ambientali della regione, per lo sviluppo di attività innovative nel tessuto imprenditoriale locale;

c) sostenere la ricerca e il trasferimento tecnologico nel settore, anche ai fini della convergenza tra i diversi mezzi e linguaggi di espressione e comunicazione e della generazione di nuove imprese;

d) promuovere iniziative dirette ad attrarre nel territorio regionale produzioni cinematografiche e audiovisive.

4. La Regione, nel settore della diffusione delle opere cinematografiche:

a) promuove la programmazione e la diffusione di opere cinematografiche di particolare interesse culturale, nonché di quelle di interesse regionale;

b) favorisce e sostiene le attività di promozione delle opere cinematografiche e audiovisive, con particolare riguardo al patrimonio cinematografico regionale;

c) sostiene iniziative di promozione del cinema e dell'audiovisivo, realizzate senza finalità di lucro;

d) promuove e sostiene azioni mirate a diversificare e qualificare l'offerta di opere cinematografiche e audiovisive;

e) promuove gli autori e la produzione cinematografica e audiovisiva emiliano-romagnola, con particolare attenzione ai giovani.

5. La Regione, ai fini della crescita del sistema degli esercizi cinematografici:

a) sostiene lo sviluppo di una rete di esercizi cinematografici diffusa, concorrenziale e di qualità, in coerenza con i principi previsti nell'articolo 1, comma 3, della legge regionale 28 luglio 2006, n. 12 (Disciplina della diffusione dell'esercizio cinematografico);

b) sostiene l'esercizio cinematografico, quale importante luogo di aggregazione sociale per garantire allo spettatore una diversificata e qualificata offerta, con particolare attenzione ai centri storici e alle aree svantaggiate.

6. Nell'ambito delle finalità di cui al presente articolo, la Regione persegue, in particolare, i seguenti obiettivi:

a) favorire la competitività, lo sviluppo imprenditoriale, professionale e la crescita occupazionale, soprattutto giovanile, anche attraverso lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali;

b) favorire, con un'adeguata opera di informazione, l'accesso

a risorse dell'Unione Europea, anche attraverso forme dirette di partecipazione;

c) favorire la valorizzazione e la promozione della conoscenza del patrimonio paesaggistico, culturale, ambientale, enogastronomico e sociale del territorio regionale;

d) favorire lo sviluppo delle attività turistiche in relazione all'attività cinematografica e audiovisiva legata al territorio.

CAPO II - PROGRAMMAZIONE ED INTERVENTI

Sezione I

Promozione delle competenze

Art. 3

Promozione e sviluppo di nuove competenze

1. La Regione al fine di favorire la crescita dell'industria cinematografica e audiovisiva in relazione alle esigenze dei cittadini e alla valorizzazione del territorio:

a) promuove iniziative a sostegno di un'occupazione qualificata nei settori connessi alle attività cinematografiche e audiovisive, anche in comparti tecnologicamente avanzati, all'interno del più vasto campo delle industrie culturali e creative;

b) persegue, in particolare, l'obiettivo di favorire l'acquisizione, la crescita e la qualificazione delle competenze nei settori connessi alle attività cinematografiche e audiovisive anche attraverso adeguate iniziative di formazione, nell'ambito dei programmi di cui alla legge regionale 30 giugno 2003, n. 12 (Norme per l'uguaglianza delle opportunità di accesso al sapere, per ognuno e per tutto l'arco della vita, attraverso il rafforzamento dell'istruzione e della formazione professionale, anche in integrazione tra loro) e alla legge regionale n. 17 del 1 agosto 2005 (Norme per la promozione dell'occupazione, della qualità, sicurezza e regolarità del lavoro);

c) valorizza le imprese, quali organizzazioni in cui competenze professionali si producono e si innovano, quali luoghi non formali di apprendimento, quali soggetti che possono concorrere alla progettazione e realizzazione di processi formativi al lavoro e sul lavoro.

2. La Regione, per la realizzazione delle finalità di cui al comma 1, sostiene:

a) lo sviluppo delle competenze tecniche e professionali necessarie all'inserimento qualificato nel mercato del lavoro;

b) la qualificazione e il rafforzamento delle competenze tecniche e professionali degli operatori per una permanenza qualificata nel mondo del lavoro e per lo sviluppo professionale;

c) l'innalzamento e la crescita delle competenze gestionali e manageriali per rafforzare il sistema delle imprese e a sostegno della creazione di nuove imprese per nuovi lavori.

Sezione II

Programmazione regionale delle attività

Art. 4

Promozione della cultura cinematografica e audiovisiva

1. La Regione, allo scopo di favorire lo sviluppo e la diffusione nel territorio della cultura cinematografica, ai sensi del comma 2 dell'articolo 2, promuove e sostiene, d'intesa con enti locali, soggetti pubblici e privati aventi o meno scopo di lucro, operanti in Emilia-Romagna:

a) rassegne, festival, circuiti e altri eventi, in grado ad accrescere

e qualificare la conoscenza e la capacità critica da parte del pubblico;

b) la ricerca, la raccolta, la catalogazione, la conservazione, la valorizzazione e l'utilizzo della documentazione cinematografica e audiovisiva;

c) progetti di alfabetizzazione del pubblico;

d) la diffusione di opere cinematografiche di particolare interesse culturale, nonché di interesse regionale.

Art. 5

Promozione dell'industria e delle attività nel settore multimediale

1. La Regione, al fine di promuovere nuove industrie ad alto contenuto tecnologico e culturale e ad alto impatto occupazionale portatrici di cambiamento sociale, ai sensi del comma 3 dell'articolo 2, sostiene la crescita e il rafforzamento competitivo del settore multimediale, all'interno del più vasto campo delle industrie culturali e creative. A tal fine sostiene:

a) lo sviluppo dell'imprenditorialità, in particolare giovanile, lungo tutta la filiera produttiva, anche con l'apporto di nuovi modelli e concetti di impresa, la creazione di reti di imprese, di luoghi di aggregazione e accelerazione imprenditoriale nelle città;

b) la ricerca, l'innovazione tecnologica, la diversificazione produttiva, a partire dalle forme di comunicazione e fruizione dei prodotti audiovisivi;

c) l'utilizzo esteso delle tecnologie digitali a supporto dei processi creativi, della produzione, distribuzione e conservazione dei contenuti e delle opere;

d) l'attrazione di investimenti produttivi per l'insediamento di imprese e l'offerta di nuove opportunità occupazionali e professionali;

e) la promozione internazionale e lo sviluppo di partenariati internazionali.

Art. 6

Sostegno all'esercizio cinematografico

1. La Regione sostiene l'esercizio cinematografico, ai sensi del comma 5 dell'articolo 2, con l'obiettivo di qualificare e diversificare l'offerta.

2. Al fine di favorire la funzione di aggregazione sociale esercitata dalle sale cinematografiche, in particolare nei centri storici e nelle aree svantaggiate, sostiene specifici progetti volti a migliorare, accrescere e diversificare l'offerta di servizi e di produzioni culturali, nell'ambito della programmazione cinematografica.

Art. 7

Convenzioni

1. La Regione, nel rispetto degli obiettivi del programma triennale di cui all'art. 12, favorisce la realizzazione delle attività di cui all'art. 5, comma 1, lettere b), c) e d), e all'art. 6, aventi ad oggetto iniziative di rilievo regionale, con le modalità di cui al presente articolo.

2. La Regione può stipulare convenzioni, di norma pluriennali, con soggetti pubblici e privati, dotati di adeguate risorse produttive e finanziarie. Le convenzioni indicano:

a) le attività dei progetti da realizzare;

b) gli oneri a carico dei firmatari;

c) l'arco temporale e le modalità di attuazione.

Art. 8

Emilia-Romagna Film Commission

1. La Regione esercita le attività di Film Commission per l'Emilia-Romagna. Per attività di Film Commission, ai fini della presente legge, si intendono:

- a) la creazione delle condizioni per attrarre in Emilia-Romagna produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali e straniere, con l'offerta di servizi di supporto e facilitazioni logistiche e organizzative, da attuarsi di norma in collaborazione con gli enti locali e i soggetti pubblici e privati operanti nel territorio della regione;
- b) la promozione di operazioni mirate di marketing e strategie di comunicazione riguardanti il territorio regionale quale set per riprese cinematografiche e audiovisive;
- c) la promozione delle risorse professionali della regione;
- d) la realizzazione di iniziative volte alla promozione degli autori e della produzione cinematografica e audiovisiva emiliano-romagnola, con particolare attenzione ai giovani.

Art. 9

Partecipazione ad Associazione per Film Commission

1. Allo scopo di partecipare al coordinamento delle attività di Film Commission a livello nazionale, la Regione Emilia-Romagna, ai sensi dell'articolo 64 dello Statuto, è autorizzata ad aderire, in qualità di associato, ad un'Associazione che persegue le seguenti finalità:

- a) promuovere e provvedere al continuo miglioramento gestionale ed operativo delle "Film Commission" italiane;
- b) promuovere e tutelare, nell'ambito delle stesse "Film Commission", gli standard professionali e la qualità dei servizi a sostegno delle produzioni cinematografiche, televisive e pubblicitarie, anche attraverso corsi di formazione;
- c) promuovere il territorio ed i servizi degli associati nelle occasioni di partecipazione collettiva a manifestazioni nazionali ed internazionali;
- d) promuovere contatti con Enti ed Istituzioni nazionali ed internazionali al fine di offrire ai propri associati costanti informazioni sull'andamento del settore cinematografico e sulle conseguenti strategie da elaborare e perseguire.

2. La partecipazione della Regione è subordinata alle seguenti condizioni:

- a) che l'Associazione non persegua fini di lucro;
- b) che l'Associazione consegua il riconoscimento della personalità giuridica.

3. Il Presidente della Regione è autorizzato a compiere tutti gli atti necessari al fine di perfezionare la partecipazione della Regione all'Associazione e, personalmente o tramite un suo delegato, esercita i diritti inerenti la qualità di associato.

4. La Regione partecipa all'Associazione con una prima quota di adesione, non superiore a euro 2000 (duemila).

5. La Regione è altresì autorizzata a concedere un contributo associativo annuale, il cui importo viene determinato nell'ambito della autorizzazioni disposte, annualmente, dalla legge di approvazione del bilancio regionale.

Art. 10

Fondo per l'audiovisivo

1. La Regione istituisce il Fondo per l'audiovisivo quale strumento di sostegno e promozione della produzione cinema-

tografica e audiovisiva in Emilia-Romagna, riconoscendo tale attività quale fattore strategico per la valorizzazione economica delle risorse imprenditoriali, professionali, culturali e ambientali della regione.

2. Il fondo è alimentato da risorse regionali e da risorse conferite alla Regione dallo Stato e dall'Unione Europea.

3. Le modalità di riparto del fondo sono stabilite dal programma regionale triennale di cui all'articolo 12.

Art. 11

Tipologie di intervento regionale

1. La Regione promuove le finalità della presente legge, ai sensi degli articoli 4, 5, 6, 7 e 10, mediante la concessione di contributi a favore di soggetti pubblici e privati, aventi o meno scopo di lucro, che operano nel settore del cinema e dell'audiovisivo.

2. Le attività di cui all'art. 8 sono attuate direttamente dalla Regione.

3. I soggetti destinatari di finanziamenti, ai sensi della presente legge, sono tenuti a fornire dati e informazioni per lo svolgimento delle attività di Osservatorio, prevista dall'art. 8 della legge regionale 5 luglio 1999, n. 13 (Norme in materia di spettacolo).

Art. 12

Programma regionale triennale

1. L'Assemblea legislativa regionale approva, su proposta della Giunta, il programma triennale in materia di cinema e audiovisivo il quale individua le priorità e le strategie dell'intervento regionale a sostegno del settore. La proposta di programma triennale della Giunta regionale tiene conto anche delle indicazioni dei rappresentanti delle associazioni di categoria.

2. Il programma triennale, contenente il quadro conoscitivo del settore, definisce in particolare:

- a) gli obiettivi da perseguire nel triennio ed i criteri e le modalità per la verifica del loro raggiungimento;
- b) le modalità per l'attuazione degli interventi e delle attività di cui agli articoli 4, 5, 6, 7, 8 e 10;
- c) gli ambiti di intervento e le relative tipologie di contributi;
- d) i soggetti beneficiari, in relazione ai singoli ambiti di intervento;
- e) le risorse finanziarie per la realizzazione degli obiettivi da perseguire.

3. La Giunta regionale, sulla base degli indirizzi definiti dal programma regionale, approva le misure, i criteri di concessione, erogazione e revoca dei contributi, le modalità di presentazione delle domande.

CAPO III - DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE

Art. 13

Clausola valutativa

1. L'Assemblea legislativa esercita il controllo sull'attuazione della presente legge e ne valuta i risultati conseguiti. A tal fine, con cadenza triennale, e contestualmente alla presentazione all'Assemblea legislativa del programma di cui all'art. 12, la Giunta trasmette alla competente commissione assembleare una relazione che fornisca informazioni sui seguenti aspetti:

- a) quali interventi sono stati attuati per la promozione, la qualificazione e lo sviluppo nel settore delle attività cinematografiche

e audiovisive con particolare riguardo:

- 1) agli interventi per la promozione e lo sviluppo delle attività legate alla produzione cinematografica e audiovisiva;
 - 2) agli interventi per la diffusione delle opere cinematografiche e per la promozione della cultura cinematografica e audiovisiva;
 - 3) agli interventi di promozione e sviluppo di nuove competenze anche in relazione alla valorizzazione del territorio;
- b) l'ammontare delle risorse stanziare ed erogate in relazione alle varie tipologie degli interventi previsti dalla legge, con indicazione dei soggetti pubblici e privati beneficiari e dei risultati derivati;
- c) le eventuali criticità emerse nel corso dell'attuazione della legge.
2. Le competenti strutture dell'Assemblea e della Giunta si raccordano per la migliore valutazione della presente legge.

Art. 14

Modifiche alla legge regionale n. 13 del 1999

1. Nella legge regionale n. 13 del 1999 sono apportate le seguenti modifiche:
- a) nel comma 2 dell'articolo 1, dopo la parola "istituzionali" è aggiunto "operanti in materia di spettacolo dal vivo" e le parole "nonché cinematografiche e audiovisive" sono soppresse;
 - b) la lettera h) del comma 1 dell'articolo 4 è abrogata;
 - c) la lettera a) del comma 1 dell'articolo 8 è abrogata.

Art. 15

Modifiche alla legge regionale n. 12 del 2003

1. Il comma 1 dell'articolo 33 è così sostituito: "Gli organismi pubblici e privati erogatori di servizi di formazione professionale, aventi o meno scopo di lucro, devono essere accreditati dalla Regione al fine di beneficiare di finanziamenti pubblici. Detti organismi devono avere quale attività prevalente la formazione professionale o la produzione artistica o la promozione della cultura cinematografica e audiovisiva in caso di organismi che intendano svolgere attività formative esclusivamente nell'ambito dello spettacolo".

Art. 16

Norme transitorie

1. Il primo programma triennale, di cui all'art. 12, trova applicazione a far data dall'1 gennaio 2015.
2. Per l'anno 2014 trovano comunque applicazione le norme della legge regionale n. 13 del 1999, nel testo previgente alla presente legge.

Art. 17

Disposizioni finanziarie

1. Agli oneri derivanti da quanto disposto dall'art. 9 comma 4 della presente legge, per l'esercizio finanziario 2014, la Regione fa fronte mediante l'istituzione nella parte spesa del bilancio regionale di apposito capitolo nell'ambito di unità previsionali di base esistenti o mediante l'istituzione di nuova apposita unità previsionale di base, la cui copertura è assicurata dai fondi a tale scopo specifico accantonati nell'ambito del fondo speciale di cui alla U.P.B. 1.7.2.2.29100, capitolo 86350 "Fondo speciale per far fronte agli oneri derivanti da provvedimenti legislativi regionali in corso di approvazione – spese correnti" elenco n. 2 del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2014 e pluriennale 2014-2016.

La Giunta regionale è autorizzata a provvedere, con proprio atto, alla relativa variazione al bilancio di competenza e di cassa. 2. Per gli esercizi finanziari 2015 e 2016, agli oneri derivanti dalla presente legge, la Regione fa fronte mediante l'istituzione di apposite U.P.B. e relativi capitoli di spesa nel bilancio regionale, la cui copertura è assicurata dai fondi a tale scopo specifico accantonati nell'ambito del fondo speciale di cui alla U.P.B. 1.7.2.2.29100, capitolo 86350 "Fondo speciale per far fronte agli oneri derivanti da provvedimenti legislativi regionali in corso di approvazione – spese correnti", elenco n. 2 del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2014 e pluriennale 2014-2016.

3. Per gli esercizi successivi al 2016, la Regione provvede al finanziamento degli interventi di cui alla presente legge nei limiti degli stanziamenti annualmente autorizzati ai sensi di quanto disposto dall'articolo 37 della legge regionale 15 novembre 2001, n. 40 (Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione della L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e della L.R. 27 marzo 1972, n. 4).