

Allegato A

Programma generale di intervento "La tutela dei diritti del cittadino consumatore: fattore strategico per lo sviluppo del sistema economico della Regione Emilia-Romagna" ai sensi del D.M. 6 agosto 2015 e del D.D. 24 febbraio 2016 (L. 388/2000, art. 148, comma 1).

Premessa

Alla Regione Emilia Romagna sono riconosciute risorse pari a € 715.233,00 allo scopo di realizzare un programma di intervento finalizzato all'assistenza, all'informazione e all'educazione dei consumatori ed utenti.

Il Programma regionale da realizzarsi prevalentemente in collaborazione con le Associazioni dei consumatori ed utenti, tiene conto di tali finalità e promuove attività coerenti con le politiche complessive regionali.

La collaborazione con le Associazioni dei consumatori ed utenti costituisce un elemento importante non solo per l'ottimizzazione delle risorse ma anche per consentire un'ampia e radicata diffusione nel territorio della cultura e delle azioni di tutela: essere vicino al cittadino-consumatore aumenta la sua percezione di sicurezza e la sua garanzia nel vasto e complesso mercato della globalizzazione e quindi l'efficacia delle iniziative.

Le attività che si intendono sviluppare riguardano:

- azioni finalizzate a promuovere una cultura di responsabilità nel consumo dei beni e servizi, tramite la trasmissione, alla più ampia platea possibile di persone, delle informazioni, conoscenze, strumenti di tutela e di prevenzione, affinché il cittadino consumatore e utente sia sempre più consapevole dei propri diritti e dei propri doveri;
- azioni finalizzate al contenimento del costo della vita, in particolare a vantaggio delle fasce di popolazione economicamente e socialmente più in difficoltà.

Nell'ambito delle suddette attività si inseriscono gli specifici interventi da attuarsi direttamente dalla Regione e mediante le Associazioni dei consumatori ed utenti.

Interventi previsti

A) Iniziative promosse dall'associazionismo a tutela dei consumatori ed utenti.

L'intervento "La formazione e la tutela dei cittadini consumatori-utenti" da realizzarsi da parte delle Associazioni dei consumatori ed utenti presenti sul territorio regionale, riconosciute in base alla L.R. 45/92, in qualità di soggetti attuatori, consisterà in una serie di campagne informative e di sensibilizzazione nelle seguenti tematiche:

- 1) Alimentazione, sicurezza e qualità dei prodotti alimentari e lotta allo spreco alimentare;
- 2) Credito al consumo, risparmio e assicurazioni;
- 3) Risparmio energetico e servizi pubblici e tariffe;
- 4) Salute ed uso corretto dei farmaci;
- 5) Etichettatura e sicurezza generale dei prodotti, con particolare riferimento ai capi di abbigliamento;

6) Contratti commerciali, garanzie, pubblicità ingannevole, truffe, raggiri e contraffazione.

I rapporti con le Associazioni dei consumatori ed utenti, le cui iniziative saranno ritenute valide e ammissibili a seguito di successivo avviso pubblico, saranno regolati attraverso apposite convenzioni, nelle quali saranno stabiliti l'ammontare del contributo concesso, le modalità di attuazione nonché i termini e i requisiti per la realizzazione dell'intervento.

B) Iniziative dirette

Le iniziative da realizzarsi direttamente dalla Regione Emilia Romagna, riguardano:

- l'intervento "Last Minute Market" finalizzato al contenimento del costo della vita a vantaggio, in particolare, delle fasce di popolazione economicamente e socialmente più in difficoltà, mediante il recupero e la distribuzione di prodotti alimentari e sanitari rimasti invenduti o non commercializzabili, ma ancora perfettamente e potenzialmente destinabili al consumo umano;
- l'intervento "Il Portale Consumatori e il turista-consumatore: tutela, servizi e sostenibilità" finalizzato al restyling e successivo aggiornamento del portale tematico nonché alla realizzazione della nuova sezione dedicata al turista-consumatore.

Piano finanziario

Interventi	Costi totali (Finanziamento Ministero)
1) La formazione e la tutela dei cittadini consumatori-utenti	€ 520.000,00
2) Last Minute Market	€ 93.000,00
3) Il Portale Consumatori e il turista-consumatore: tutela, servizi e sostenibilità	€ 100.000,00
Totale interventi	€ 713.000,00
Oneri per commissione di verifica	€ 2.233,00
Totale complessivo	€ 715.233,00