Budget delle Commesse: Committente Regione Emilia-Romagna				
AZIONI INTEGRATIVE della Commessa relativa al contratto APT Servizi Srl - Regione per progetto				
PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI PER L'ANNO 2019				
Progetto			**Budget Integrazione**	
			imponibile	**IVA inclusa**
ITALIA			482.300,00	588.406,00
ESTERO			394.667,21	481.494,00
Totale =			**876.967,21**	**1.069.900,00**

Committente Regione Emilia-Romagna				
SCHEDA TECNICA PROGETTO ITALIA				
Previsione Costi			**Budget**	
	imponibile	**IVA inclusa**	**imponibile**	**Euro IVA inclusa**
A1 - Costi indiretti			92.000,00	**112.240,00**
B - Costi diretti			390.300,00	**476.166,00**
B1 - Risorse umane	0,00	0,00		
B2 - Azioni	390.300,00	476.166,00		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
A2 - Costi generali			0,00	**0,00**
TOTALE PROGETTO			482.300,00	**588.406,00**
Legenda:				
A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto				
A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.				
B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetti.				
B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.				

Committente Regione Emilia-Romagna				
SCHEDA TECNICA PROGETTO ESTERO				
Previsione Costi			**Budget**	
	imponibile	**IVA inclusa**	**imponibile**	**Euro IVA inclusa**
A1 - Costi indiretti			84.667,21	**103.294,00**
B - Costi diretti			310.000,00	**378.200,00**
B1 - Risorse umane	0,00	0,00		
B2 - Azioni	310.000,00	378.200,00		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
A2 - Costi generali			0,00	**0,00**
TOTALE PROGETTO			394.667,21	**481.494,00**
Legenda:				
A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto				
A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.				
B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetti.				
B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.				