

Progetto di promozione e sostegno alla promo-commercializzazione turistica del territorio regionale appenninico - annualità 2019

Soggetto attuatore:

APT Servizi srl

Nome del progetto:

“Progetto di promozione e sostegno alla promo-commercializzazione turistica del territorio regionale appenninico – annualità 2019”

Budget:

€ 100.000,00 (IVA 22% incl.)

Premessa

Preso atto della volontà espressa dal Servizio Turismo Commercio e Qualità Aree Turistiche della Regione Emilia-Romagna di realizzare un progetto finalizzato alla promozione e sostegno alla promo-commercializzazione turistica del territorio regionale appenninico - ref. PG/2019/422282 del 02/05/2019 – e di affidare tale progetto ad APT Servizi, società in house providing della Regione Emilia-Romagna, con competenze tecniche, organizzative e gestionali necessarie per ottimizzare l'utilizzo delle risorse finanziarie, anche mediante l'integrazione con le attività di promozione e marketing implementate annualmente dalla società stessa su commessa ed inserite nel Piano APT Servizi – Anno 2019;

Il progetto, qui di seguito illustrato, sarà sviluppato e implementato in conformità a L.R n° 17 del 1 agosto 2012, relativa a “Interventi per la riqualificazione delle stazioni invernali e del sistema sciistico della Regione Emilia Romagna” e tenuto conto delle “Modalità e criteri per attività di promozione e sostegno alla commercializzazione turistica del territorio regionale appenninico realizzate da APT Servizi” indicate in D.G.R. n. 1245/2014:

- Sviluppare azioni di promozione e valorizzazione turistica delle risorse paesaggistiche e ambientali, con focus sulle destinazioni sciistiche regionali;
- Promuovere gli eventi considerati strategici e propedeutici alla costruzione di proposte e pacchetti turistici innovativi;
- Sviluppare azioni di commercializzazione dei prodotti e dei servizi turistici di eccellenza che formano l'offerta turistica fruibile nelle aree appenniniche regionali durante la stagione invernale con il "turismo bianco" e attività sportive agonistiche e non agonistiche collegate.

Scheda tecnica

Il progetto è finalizzato alla promozione e sostegno alla promocommercializzazione turistica del territorio regionale appenninico e alla valorizzazione delle risorse paesaggistiche e ambientali locali, quali elementi attrattivi e competitivi, in grado di incrementare l'incoming turistico.

Obiettivi:

Incrementare il livello di notorietà del prodotto trasversale al territorio regionale "Appennino dell'Emilia-Romagna"; aumentare i flussi incoming nelle principali località turistiche appenniniche emiliano-romagnole, in particolare nel periodo della così detta "stagione delle vacanze invernali/bianche"; ampliare le aree di catchment, aprendo ai mercati esteri, Est Europa in primis; stimolare gli operatori del territorio ad innovare le offerte promozionali, per intercettare nuove fasce di mercato quali ad esempio le giovani coppie, integrando il prodotto sci con wellness, attività sportive soft, esperienze turistiche "live like a local", ecc.;

Target:

Il progetto individua come target group gli appassionati e praticanti degli sport montani, i viaggiatori del segmento slow tourism, il sistema associativo no-profit interessato ad offerte di viaggio e soggiorni sportivi aggregativi, tribù quali quelle dei biker, i trekker, gli snowboarder, le scuole;

Mercati:

Mercato nazionale e estero (Europa dell'est, Nord Europa);

Strategia:

La campagna sarà mirata a valorizzare i temi portanti della vacanza in Appennino, sia nel periodo invernale, sia nel periodo estivo, puntando all'integrazione tra eccellenze ambientali, discipline sportive, plus innovativi e slow tourism 365 giorni all'anno.

La strategia complessiva è quella della promozione di un unico

comprensorio, trasversale alle aree vaste - Destinazioni Turistiche, che abbraccia tutta la Regione. Nell'ambito della concertazione con il territorio e le Destinazioni Turistiche, si é proceduto nella definizione di una progettualità a prodotto trasversale e la condivisione degli interventi di promo-commercializzazione. Ecco quindi il concetto che s'intende promuovere e valorizzare quello di "Appennino dell'Emilia-Romagna, sempre!", una montagna alternativa alle più note Alpi, capace di competere con queste con un prodotto e un'offerta completa e multi-target, forte di propri valori e identità. Slow motion - l'appennino che si gusta a piedi, in bici, a cavallo, sulle ciaspole..., la Giornata Verde, il Capodanno Bianco, i cammini, le vie, i percorsi di trekking anche in inverno, ecoturismo, orienteering sono alcuni esempi delle proposte dell'Appennino dell'Emilia-Romagna per "vacanza emozionali", di "esperienza" e del "desiderio di scoperta".

La nuova impostazione del prodotto turistico "montagna" vedrà lo sviluppo di due linee: la prima fa riferimento alle aree più strutturate dal punto di vista degli impianti, mentre la seconda fa riferimento a quegli ambiti che faticano a competere in quanto a servizi di risalita e si collocano in arre di pregio naturalistico-ambientale. Per quanto riguarda la "prima linea", occorre lavorare verso una forte specializzazione nei confronti di specifici target di clientela (ad esempio le famiglie con bambini) e tematizzandosi nei confronti delle nuove discipline (luoghi di incontro delle tribù, freerider, etc.). Bisogna quindi spingere sull'innovazione di prodotto, con offerte dedicate al benessere personale (wellness), alle opzioni per le famiglie con bambini (adventure park, bike park, baby park), alle opzioni uniche (baite con benessere in quota, etc.), alle stazioni specializzate in particolar modo sulle nuove discipline sportive, etc.; al contempo è necessario garantire una maggiore qualità dei servizi (presenza di aree benessere in hotel, servizio navetta/skibus, servizi di escursioni, animazione ed intrattenimento nella località, proposte après-ski, ma anche servizi unici e speciali, dedicati a pochi privilegiati).

Per quanto riguarda la "seconda linea", il prodotto turistico dovrà trovare le sue basi nel concetto di sostenibilità, intendendo come tale la

tematizzazione di località “cordless”, vale a dire località che si specializzano nell’offrire attività sportive slow, che vanno dalle ciaspole al winter trekking. L’input comunicazionale è quello di spingere su elementi come “lontani dalla folla, lontani dall’inquinamento”, perché l’importante è garantire un’esperienza diversa da quella del vissuto quotidiano.

Piano Attività

A - Progetto “Ambasciatore dell’Appennino dell’Emilia-Romagna”

Campagna di comunicazione e promozione dell’Appennino con *Ambasciatore* internazionale – mercato domestico e estero.

Il progetto è stato attivato nel 2018 con una strategia biennale. Consiste nella collaborazione con il campione olimpico di sci alpino Alberto Tomba, nello specifico nell’uso della sua immagine per materiali e campagne promozionali, oltre la sua presenza ad iniziative promozionali e di comunicazione organizzate da Apt Servizi (quota parte del contratto annuale di uso d’immagine).

B - Partecipazione a fiere di settore

Partecipazione all’evento fieristico Skypass, in programma a Fiere di Modena, dal 31 ottobre al 3 novembre 2019, attraverso l’allestimento di uno stand personalizzato Emilia-Romagna, dedicato alla promocommercializzazione del prodotto turistico “Bianco” proposto operatori turistici specializzati regionali. Durante l’appuntamento fieristico, giunto alla sua 26° edizione, saranno organizzate animazioni enogastronomiche per la promozione dei prodotti enogastronomici dell’Appennino dell’Emilia-Romagna (quota parte del costo complessivo dello stand Emilia Romagna).L’iniziativa Skipass 2019 vedrà la collaborazione e la partecipazione di organismi territoriali regionali, operatori commerciali del prodotto turistico “Appennino dell’Emilia-Romagna ” e della regione Toscana (Protocollo interregionale di promozione congiunta della montagna tosco-emiliana-romagnola).

Piano economico:

	COSTO IVA ESCLUSA	COSTO IVA 22% INCLUSA
Campagna con Ambasciatore – quota parte	50.000,00 €	61.000,00 €
Skipass 2019 – quota parte	31.967,22€	39.000,00 €
TOTALE	€ 81.967,22	100.000,00 €

Attività di Verifica:

Al termine del progetto saranno forniti i seguenti dati di redemption:

CAMPAGNA CON AMBASCIATORE - Auditing

Per quel che attiene la verifica di risultato della Campagna con Ambasciatore non è prevista una Brand Survey ad hoc per rilevare notorietà, immagine, posizionamento del marchio/prodotto. La campagna verte esclusivamente sull'utilizzo dell'immagine dell'Ambasciatore – Alberto Tomba - su materiali e strumenti promozionali (quali ad esempio stand, pannelli, leaflet, video, ecc.) e la sua partecipazione ad un numero limitato di incontri con i media. Pertanto come attività di verifica si produrrà una rassegna stampa/video relativamente alle iniziative che hanno visto la presenza dell'Ambasciatore e, nel caso di eventuali campagne advertising su mezzi di comunicazione di massa, saranno forniti v GRP, OTS, Reach, ecc.

SKYPASS 2019 - Auditing

- Numero co-espositori allo stand (livello di partecipazione e coinvolgimento degli operatori turistici della montagna)
- Numero di contatti commerciali realizzati dagli operatori turistici co-espositori e variazione percentuale vendite dirette in fiera
- Numero di animazioni gastronomiche realizzate
- Numero complessivo dei visitatori della manifestazione e variazione percentuale
- Numero rappresentanti media in fiera
- Numero visitatori trade

APT Servizi agirà attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori esterni/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto alla sezione "Società trasparente" del sito www.aptservizi.com.

I servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da APT Servizi sul mercato attraverso procedure ex Codice degli Appalti D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.

Nel budget preventivo non sono stati imputati costi relativi a personale dipendente e a spese generali di funzionamento.

Tutte le attività del progetto saranno realizzate entro il 31.12.2019 e rendicontate alla regione entro il 31.01.2020.

ALLEGATO 2

SCHEMA DI CONTRATTO TRA LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ED APT SERVIZI S.R.L. RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTO DI PROMOZIONE E SOSTEGNO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO APPENNINICO REGIONALE

L'anno _____, il giorno _____ del mese di _____,

fra

il Signor _____ (qualifica), il quale interviene nel presente atto in nome e per conto della Regione Emilia-Romagna (C.F. 80062590379), come da determinazione dirigenziale n. _____ in data _____

e

il Signor _____ (qualifica), il quale interviene nel presente atto in nome e per conto della Società APT Servizi s.r.l. (C.F. 01886791209) a ciò delegato;

premesso che

- la Regione Emilia-Romagna svolge le funzioni in materia di turismo ai sensi dell'art. 2 della L.R. n. 4 del 25 marzo 2016, ed in particolare, per quanto attiene agli interventi per la promozione e la commercializzazione, assolve ai propri compiti previsti dagli artt. 5, 6 e 7 della legge regionale medesima;
- la società a responsabilità limitata APT Servizi, costituitasi con la partecipazione della Regione Emilia-Romagna ai sensi della L.R. n. 7/1998 e confermata con la successiva L.R. n. 4/2016, ha come finalità lo svolgimento dei seguenti compiti essenziali (art. 10, 1° comma, lett. a) della L.R. n. 4/2016):
 - 1) la gestione e l'attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo sul mercato nazionale, ed in particolare la specializzazione nella realizzazione di progetti sui mercati internazionali;
 - 2) la promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura;
 - 3) l'ausilio tecnico-scientifico per le decisioni della Regione in materia di turismo;
 - 4) l'attività di validazione di progetti turistici, da realizzarsi sui mercati internazionali;
 - 5) la fornitura di servizi relativi alla progettazione e alle attività di realizzazione di programmi e iniziative in materia di turismo, ambiente, cultura, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura;

- 6) la gestione di azioni di marketing concertate tra diversi settori;
 - 7) il coordinamento e la fornitura di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese turistiche;
- all'art. 10, 4° comma della L.R. n. 4/2016, è inoltre previsto che APT Servizi s.r.l. svolga un ruolo di coordinamento per prodotti tematici trasversali che riguardano più Destinazioni turistiche;

Viste:

- la deliberazione di Giunta regionale n. 613 in data 15/05/2017, concernente: "L.R. 4/2016 - Modalità per realizzazione da parte di APT Servizi s.r.l. di attività di promozione turistica attuative della programmazione regionale in materia di turismo - Approvazione schema di convenzione quadro di durata poliennale tra Regione e APT Servizi s.r.l.";
- la Convenzione Quadro di durata poliennale sottoscritta tra la Regione Emilia-Romagna ed APT Servizi s.r.l. in data 25/05/2017;
- la determinazione dirigenziale n. ____ in data _____, esecutiva nei modi di legge, concernente:
" _____ ";

Si conviene e si stipula quanto segue:

ARTICOLO 1

OGGETTO DEL CONTRATTO

In esecuzione di tutto quanto disposto con determinazione dirigenziale n. _____ del _____, la Regione Emilia-Romagna affida ad APT Servizi s.r.l., con sede legale in Bologna, Viale A. Moro n. 62, la realizzazione di un progetto di promozione e sostegno alla promocommercializzazione turistica del territorio appenninico regionale, secondo la progettazione approvata in Allegato 1 alla sopra citata determinazione dirigenziale (Codice Unico di Progetto E49E19000430002).

ARTICOLO 2

DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha decorrenza dalla data di sottoscrizione e le attività saranno realizzate da APT Servizi s.r.l. entro il 31/12/2019 e dovranno essere rendicontate entro il 31/01/2020. I termini relativi alla realizzazione delle attività e/o alla rendicontazione possono essere prorogati su motivata richiesta di APT Servizi s.r.l. con atto del dirigente competente. La concessione dell'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la determinazione dirigenziale n. ____ del _____ in linea con i

principi e postulati previsti dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

ARTICOLO 3

COMPITI E FUNZIONI DELL'APT SERVIZI S.R.L.

PROCEDURE TECNICHE

Per quanto attiene ai compiti e alle funzioni dell'APT Servizi s.r.l., nonché alle procedure tecniche e alle verifiche, si applicano le disposizioni contenute negli articoli 3, 4 e 5 della Convenzione Quadro di cui alla deliberazione della Giunta Regionale n. 613 del 15/05/2017, che si intendono qui integralmente richiamate.

Ad APT Servizi s.r.l. compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

ARTICOLO 4

RAPPORTI FINANZIARI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Per la realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 1 la Regione assumerà a suo carico l'onere di Euro 100.000,00 IVA e ogni altro onere incluso, che verrà corrisposto ad APT Servizi s.r.l. a seguito della sottoscrizione del presente contratto e sulla base delle richieste di APT Servizi stessa, nel rispetto delle disposizioni previste dalla vigente normativa contabile, nonché del D.Lgs. 9 ottobre 2012, n. 231 e s.m. e dell'art. 1, commi 629, lett. b) e c), 630, 632 e 633 della legge 23 dicembre 2014, n. 190 che ha introdotto l'art. 17-ter del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633.

Il corrispettivo previsto sarà liquidato in un'unica soluzione, a seguito di presentazione della seguente documentazione:

- una dettagliata relazione del legale rappresentante di APT Servizi s.r.l., che autocertifichi la realizzazione delle singole azioni dei progetti e i risultati conseguiti nell'ambito degli obiettivi programmatici della Regione;
- rendiconto dei costi sostenuti per la realizzazione di ogni progetto, certificato da un soggetto esterno abilitato alla certificazione;
- dichiarazione del legale rappresentante che per l'utilizzo di fornitori esterni/expertise professionali la società ha utilizzato procedure di selezione trasparenti, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane e del relativo costo alle condizioni di mercato;
- dichiarazione del legale rappresentante che relativamente alla acquisizione di lavori, beni o servizi la società ha utilizzato le procedure previste dal D.Lgs. n. 50/2016;
- una relazione di verifica dei risultati.

Le relazioni ed il rendiconto suddetti dovranno essere corredati da idonei materiali a dimostrazione della attività svolta.

La fattura sarà emessa entro il 28 febbraio 2020, ai sensi della normativa contabile vigente, altresì secondo quanto previsto dalla nota PG/2015/200894 del 26 marzo 2015, e conformemente alle modalità e contenuti previsti dalla normativa, anche secondaria, vigente in materia - successivamente al rilascio dell'attestazione di conformità da parte della Regione ed il relativo pagamento avverrà nel termine di 30 giorni dal ricevimento della stessa; la fattura dovrà, inoltre, essere inviata tramite il Sistema di Interscambio (SdI) gestito dall'Agenzia delle Entrate indicando come codice univoco dell'Ufficio di fatturazione elettronica il codice ZA20T0.

ARTICOLO 5

EFFETTI PER INADEMPIMENTI PARZIALI DEL CONTRATTO

Nel caso di gravi inadempimenti da parte di APT Servizi s.r.l., la Regione si riserva di risolvere l'incarico per ogni singola azione non realizzata e di richiedere il risarcimento per eventuali danni.

ARTICOLO 6

MODIFICHE IN CORSO D'OPERA

Eventuali modifiche non sostanziali alle attività oggetto del presente contratto dovranno essere preventivamente approvate e formalizzate con atto del Responsabile del Servizio Turismo, Commercio e Sport.

ARTICOLO 7

RESPONSABILITÀ

APT Servizi S.r.l. solleva la Regione Emilia-Romagna da qualsiasi danno o responsabilità che possa derivare dalla esecuzione del presente contratto.

ARTICOLO 8

DOMICILIO LEGALE E FISCALE

Agli effetti amministrativi e giudiziari la Regione dichiara il proprio domicilio in Bologna - Viale Aldo Moro n. 52.

La Società APT Servizi s.r.l. dichiara il proprio domicilio fiscale in Rimini - Piazzale Fellini n. 3 ed il proprio domicilio legale in Bologna - Viale Aldo Moro n. 62.

ARTICOLO 9

RAPPORTO FRA LE PARTI

Il presente contratto è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, Titolo 1° del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di

registrazione, giusta il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986, tenendo presente che i corrispettivi previsti nel presente contratto sono assoggettati ad IVA.

Le spese di registrazione in caso d'uso saranno a carico di APT Servizi s.r.l.

ARTICOLO 10

CONTROVERSIE

Eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti relativamente al presente contratto, saranno risolte tramite arbitrato irrituale, così regolamentato:

- la parte richiedente comunicherà all'altra a mezzo raccomandata A.R. il nominativo del proprio arbitro e l'intenzione di attivare l'arbitrato;
- la parte ricevente dovrà comunicare entro 30 giorni dal ricevimento, a mezzo raccomandata A.R. alla parte richiedente, il nominativo del proprio arbitro;
- i due arbitri nomineranno l'arbitro presidente.

Qualora non vi fosse accordo fra i due arbitri, ovvero una parte non provvedesse nel termine sopra assegnato alla nomina del proprio arbitro, spetterà al Presidente del Tribunale di Bologna nominare l'arbitro Presidente ed eventualmente l'arbitro della parte che non vi avesse provveduto, su istanza della parte più diligente.

Il collegio arbitrale giudicherà secondo equità, osservando il procedimento e le norme del codice di procedura civile di cui agli artt. 808 e segg.

Sede dell'arbitrato sarà la città di Bologna.

Gli arbitri non potranno decidere le controversie eventualmente insorte devolute alla competenza inderogabile dell'autorità giudiziaria ordinaria.

Viene inoltre convenuto che le eventuali vertenze giudiziarie successive all'arbitrato di cui al presente articolo, comunque derivanti dal presente accordo, saranno deferite in via esclusiva all'autorità giudiziaria di Bologna.

Bologna,

PER LA REGIONE EMILIA ROMAGNA

PER L'APT SERVIZI S.R.L
