



“Azioni integrative ai progetti di marketing e promozione turistica per l’anno 2018”

Soggetto attuatore: APT Servizi Srl

Costo dei progetti: € 983.606,55 oltre IVA 22%

Premessa

Preso atto della volontà espressa dal Servizio Turismo, Commercio e Sport attraverso la richiesta progettuale PG/2018/520497 del 30/07/2018:

- di realizzare delle azioni integrative ai progetti di marketing e promozione turistica per l’anno 2018 di APT Servizi, in coerenza con la “L.R. 4/2016 e la DGR 1149/2017 avente ad oggetto: “LR 4/2016 – Art. 5 e 8 - Linee Guida Triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica”;
- di affidare tale progetto ad APT Servizi, società in house providing della Regione Emilia-Romagna, con competenze tecniche, organizzative e gestionali necessarie per ottimizzare l'utilizzo delle risorse finanziarie disponibili anche mediante l'integrazione sinergica con le attività di promozione turistica annualmente realizzate dalla società stessa su commessa della Regione Emilia-Romagna ed inserite nel Piano Operativo 2018 di APT Servizi;

siamo a sottoporre la seguente proposta tecnico-economica:

Obiettivi:

- Generare nuovi flussi di incoming turistico nazionale e internazionale verso la destinazione globale Emilia-Romagna;



- Favorire l'internazionalizzazione dei prodotti e dei flussi turistici;
- Affiancare gli operatori turistici regionali nella promo-commercializzazione delle offerte e valorizzazione delle loro iniziative/ progetti sviluppati in coerenza con le strategie di posizionamento dei prodotti indicati nel "Piano Operativo 2018" di APT Servizi;
- Promuovere e valorizzare territori, destinazioni, prodotti ritenuti strategici nell'ambito della programmazione delle iniziative finalizzate al perseguimento della "brand identity regionale" e della valorizzazione dei prodotti d'area fino alle "diramazioni" dell'unicum rappresentato dalla "Via Emilia-Experience the Italian Lifestyle";
- Sviluppare progetti di comunicazione on e offline a tema finalizzati ad accrescere il livello di notorietà della Destinazione globale Emilia-Romagna anche attraverso operazioni di cross marketing con brand emiliano-romagnoli affermati e accreditati a livello mondiale.

Target:

Apt Servizi interagisce con una serie di interlocutori, sia italiani che stranieri, di genere assai diversificato che comprende:

- Tour operator e agenzie di viaggio che hanno già una programmazione viaggi verso l'Italia, verso l'Emilia-Romagna e che sono alla ricerca di nuove destinazioni/prodotti da lanciare sul proprio mercato;



- Coach operator nazionali e internazionali che programmano l'Italia e/o l'Emilia Romagna;
- Gestori di sistemi di mobilità collettiva (aerea, ferroviaria, stradale);
- Associazioni ed organizzazioni che si occupano di turismo non convenzionale (associazioni no profit di varia natura/interesse, CRAL aziendali e/o sindacali, scuole/università, ecc.);
- Turisti indipendenti fedeli, repeater e potenziali;
- Frequent traveller e viaggiatori business (motivazioni: entertainment, cultura, incontri d'affari, congressi, gare, competizioni, etc.);
- Opinion leader;
- Media tradizionali (direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, giornalisti professionisti e pubblicitari, etc.);
- New media: blogger, social community.

Seguendo la logica del consolidamento della programmazione strategica di lungo periodo i target delle azioni di Apt Servizi nel 2018 riprendono quanto indicato nella programmazione 2017:

- Famiglie con bambini (nidi pieni) e mono parentali;
- Coppie senza figli (DINK - double income no kids);
- Golden Ager;
- Giovani (Millennial e generazione Z)
- Gruppi di amici e/o famiglie allargate;
- Gruppi organizzati di vario tipo e motivazione (sport, cultura, terza età, etc.);
- Tribù che condividono stili di vita, interessi e consumi
- Fasce sociali medio-alte con interessi speciali e/o motivazioni specifiche (sport, enogastronomia, cultura, eventi, percorsi religiosi, slow tourism ecc);



- Turisti “emozionali” della nuova generazione orientati verso destinazioni che propongono esperienze culturali e sociali autentiche;
- Business traveller (inclusi il consumatore dei segmenti MICE e bleisure).

Mercati:

Mercato domestico europeo, e nello specifico:

- i mercati di lingua tedesca, che rimangono un'assoluta priorità e rappresentano il core della programmazione estera. Si fa ovvio riferimento ai mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera);
- i mercati dell'Est Europa, che ricoprono già oggi importanti quote ma sui quali serve continuare con maggiore incidenza. Si fa riferimento soprattutto alla Polonia, ma anche alla Repubblica Ceca, Ungheria, Slovacchia;
- i mercati della “vecchia Europa”, intendendo come tali quei Paesi dai quali si confermano annualmente indici positivi. Per alcuni di questi – Paesi Scandinavi e Gran Bretagna – il livello di investimento/attenzione sarà parametrato all'attenzione riposta su tali mercati dal sistema dei collegamenti aerei; per altri – Francia, Benelux, Spagna – all'interesse reale che manifestano gli operatori commerciali regionali.

Mercato lontani, extra-europei, e nello specifico:

- il mercato russo, che manifesta – dopo il buon andamento dell'anno in corso – segnali ancora positivi anche per il 2018, con modalità di acquisto non più legato in maniera esclusiva al sistema dell'intermediato FIT o di gruppo;



- altri mercati lontani, quali la Repubblica Cinese, gli USA, il Sud America, ma anche altre nazioni che sono state valutate nel corso degli ultimi anni con azioni sperimentali. Nel 2018 Apt Servizi agirà per sviluppare ulteriormente le reti commerciali ed il posizionamento, nonché per accrescere il livello di notorietà.

Mercato interno:

- Il mercato nazionale rimane quello primario in quanto a generazione di flussi turistici per tutte le tipologie di soggiorno e le tematiche motivazionali. In Italia Apt Servizi – oltre a gestire e coordinare “l’impianto relazionale con i media” – per il 2018 si occuperà in prevalenza di affiancare le politiche promocommerciali individuate dalle Destinazioni, come pure – oltre ai prodotti tematici trasversali – si occuperà di sostenere la nascita di prodotti innovativi identitari, di alta gamma, anche dal punto di vista della comunicazione. Non si tratta solo di mantenere la posizione acquisita ma anche di conquistare nuovo market share, possibilmente sul segmento dell’alta gamma qualitativa.

Linee: Sport (Volley, Motori, Ciclismo, Bianco), Città d’Arte & Turismo Culturale (Grandi Mostre, Eventi culturali, Percorsi, ecc.), Territoriali con comuni e DMO, Comunicazione (on e offline, Media Relation, editoria, ecc.), Indagini di mercato.

Programma di acquisto dei beni e dei servizi:

Azioni - € 934.000,00 oltre IVA 22%					
NOTA: tutti gli importi sotto riportati sono indicati al netto dell'iva al 22%					
LINEE	Iniziativa/Progetto	Tipologia acquisto	Descrizione Acquisto	Importo	Procedura
Sport	Progetto Volley	fornitura di servizi	Campagna di comunicazione attraverso la brandizzazione degli strumenti di comunicazione dei team di volley e organizzazione di eventi promo con coni Emilia-Romagna	56.000,00 €	Procedura negoziata Art 36 comma 2 lettera b) dgl.50/16 e affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Motor Valley - Memorial Ayrton Senna	fornitura di servizi	Acquisto spazi di comunicazione su media nazionali	20.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Moto GP	fornitura di servizi	Produzione di video promo e campagna di comunicazione social	20.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Progetto Bike Team	fornitura di servizi	Start up del progetto di marketing territoriale dedicato al Bike Team dell'Emilia-Romagna	40.000,00 €	Procedura negoziata Art 36 comma 2 lettera b) dgl.50/16 e/o affidamenti diretti Art 36 comma 2

					lettera a) dgls.50/16
	Promozione in Polonia con focus sul prodotto turistico sportivo montagna	fornitura di servizi	Evento promozionale e promo-commerciale con giornalisti e operatori durante la Fiera TT Varsavia, 23-25 novembre 2018	25.000,00 €	Affidamenti diretti Art 36 comma 2 lettera a) dgls.50/16
	Media event con Ducati	fornitura di servizi	Organizzazione evento con influencer e media	10.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgls.50/16
	Evento snow board	fornitura di servizi	Acquisto di spazi promozionali - evento mondiale di snow board "freestyle" durante Skypass 2018	40.000,00 €	Procedura negoziata Art 36 comma 2 lettera b) dgls.50/16
Città d'Arte Turismo culturale	Mostra Guercino a Cento	fornitura di servizi	Campagna media	40.000,00 €	Procedura negoziata Art 36 comma 2 lettera b) dgls.50/16
	Mostra Forlì	fornitura di servizi	Campagna media	15.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgls.50/16
	Dante Alighieri	fornitura di servizi	Comunicazione e promozione	20.000,00 €	Affidamenti diretti Art 36 comma 2 lettera a) dgls.50/16

	Museo di Classe	fornitura di servizi	Comunicazione e promozione	20.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Museo MEIS Ferrara	fornitura di servizi	Comunicazione e promozione	20.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Emilia-Romagna - Toscana - Marche per Terre dei Malatesta e Montefeltro	fornitura di servizi	Comunicazione e promozione	32.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Progetto Castelli e dimore storiche	fornitura di servizi	Produzione video promo	15.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Terre di Piero della Francesca	fornitura di servizi	Comunicazione e promozione	10.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
Territoriali con Comuni & DMO		fornitura di servizi	compartecipazione alla realizzazione di una campagna media con DMO del Comune/Città Metropolitana di Bologna su piattaforma di comunicazione		Procedura negoziata Art 36 comma 2 lettera b) dgl.50/16 e/o affidamenti diretti Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Bologna	di servizi	Ryanair	40.000,00 €	dgl.50/16

Bologna	fornitura di servizi	Compartecipazione e alla realizzazione dell'evento dedicato al meeting delle religioni in programma a Bologna il 27 ottobre e promosso dalla Comunità di Sant'Egidio	30.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
Bologna	fornitura di servizi	spazi brandizzati all'infopoint dell'Aeroporto di Bologna gestito da Bologna Welcome	30.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
Modena	fornitura di servizi	Compartecipazione e sviluppo di progetti di marketing turistico a tema montagna bianca, slow tourism e Motor Valley	43.000,00 €	Procedura negoziata Art 36 comma 2 lettera b) dgl.50/16 e/o affidamenti diretti Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16 e/o Convenzione fra enti
Bellaria	fornitura di servizi	Compartecipazione e alla comunicazione degli eventi con il comune di Bellaria attraverso acquisto di spazi pubblicitari	20.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16 e/o Convenzione fra enti

	Polesine Parmense	fornitura di servizi	Compartecipazione e alla comunicazione degli eventi con il comune di Polesine Parmense attraverso acquisto di spazi pubblicitari	15.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16 e/o Convenzione fra enti
	Gatteo	fornitura di servizi	Compartecipazione e alla comunicazione degli eventi con il comune di Gatteo attraverso acquisto di spazi pubblicitari	5.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16 e/o Convenzione fra enti
Comunicazione	Comunicazione Italia e progetto web series	fornitura di servizi	Comunicazione online e offline, acquisto di spazi pubblicitari, media relation	150.000,00 €	Procedura negoziata Art 36 comma 2 lettera b) dgl.50/16 e/o affidamenti diretti Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Comunicazione estero	fornitura di servizi	Spazi pubblicitari, campagne di media relation e organizzazione di press trip	70.000,00 €	Procedura negoziata Art 36 comma 2 lettera b) dgl.50/16 e/o affidamenti diretti Art 36 comma 2 lettera a) dgl.50/16
	Redazione Portale web	fornitura di servizi	Servizi di redazione web integrativi per nuovo portale web	39.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2

			www.emiliaromagnaturismo.it		lettera a) dgls.50/16
	Progetto comunicazione Loney Planet	fornitura di servizi	Realizzazione di una nuova guida turistica dell'Emilia Romagna	35.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgls.50/16
	Progetto scuole	fornitura di servizi	Sviluppo progetti di incoming turistico attraverso il coinvolgimento delle scuole con focus mercati di lingua tedesca	15.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgls.50/16
	Progetto comunicazione shuttle	fornitura di servizi	Sviluppo di un progetto di comunicazione attraverso l'utilizzo dei servizi shuttle in arrivo e partenza dall'aeroporto di Bologna	39.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgls.50/16
Indagine di Mercato	Indagine di Mercato sul prodotto turistico Via Emilia e Motor Valley	fornitura di servizi	Acquisto indagine di mercato sul progetto Via Emilia - Experience the italian lifestyle e Motor Valley	20.000,00 €	Affidamento diretto Art 36 comma 2 lettera a) dgls.50/16

Costi indiretti e generali e risorse umane - € 49.606,55 oltre IVA 22%



**COSTO TOTALE DEI PROGETTI INCLUSI I COSTI INDIRETTI E GENERALI E RISORSE UMANE:
€ 983.606,55 oltre IVA 22%**

Timing:

Le azioni saranno realizzate entro 31 dicembre 2018.

APT Servizi agirà attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori ed expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e in ottemperanza al DL 50/2016 e relativo correttivo.

L'imputazione di costi generali per la gestione dei progetti è forfettaria, come pure la quota di costi relativi alle attività di carattere generale previste dall'art. 7 Convenzione quadro. Tali stime sono state effettuate sulla base dei costi storici dell'anno precedente.

Per quanto riguarda il costo del personale dipendente il costo è stato stimato tenendo conto del CCNL del commercio ed in ogni caso in coerenza con i costi standard del contratto Regioni e Autonomie locali di cui alla D.G.R. n. 1520/2016.

Ai fini della valutazione di congruità si rimanda a precedente relazione tecnica.