

## ALLEGATO 1)

### **PROGETTO: Grandi eventi sportivi 2020 – Azioni propedeutiche di comunicazione 2019 e prima parte piano di comunicazione 2020**

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

Costo del progetto: € 900.000,00 (IVA compresa)

di cui:

Parte A) da realizzare entro il 31.12.2019 € 400.000,00

Parte B) da realizzare entro il 31.12.2020 € 500.000,00

#### Gli obiettivi:

- incrementare i flussi di incoming turistico, in particolare nei periodi di bassa stagione, con azioni di promozione e sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale, di forte attrattività turistica, di interesse per i mercati domestico e internazionale;
- valorizzare la destinazione turistica globale Emilia-Romagna, promuovendo grandi eventi sportivi e attraverso co-marketing volti a favorirne lo svolgimento sul territorio regionale;
- aumentare l'attrattività del territorio regionale attraverso la valorizzazione del patrimonio dell'impiantistica sportiva regionale quale attrattore di grandi kermesse sportive a livello nazionale e internazionale;

#### Il Piano delle attività

Il progetto si articolerà in interventi promozionali, di comunicazione e di supporto alla promo-commercializzazione relativamente a grandi eventi sportivi sulle due ruote a livello internazionale, come il Giro D'Italia.

Il Giro D'Italia ha caratteristiche di alta qualità sportiva ed è una delle più importanti corse ciclistiche a tappe a livello mondiale. Dispone di un'adeguata diffusione mediatica ad altissima visibilità sui mezzi di comunicazione di

massa e garantisce un'opportunità mirata e a grande audience di valorizzazione del territorio come destinazione turistica.

Il piano delle attività prevede una Parte A) e una Parte B) di importo complessivo pari ad € 900.000,00 (IVA compresa) così suddiviso:

- €400.000,00 per la Parte A) "Azioni propedeutiche di comunicazione Grandi Eventi Sportivi di interesse regionale da realizzare nel 2019";
- € 500.000,00 per la Parte B) "Prima parte del piano di comunicazione 2020 dei Grandi Eventi Sportivi";

#### Interventi:

Il lancio delle tappe in Emilia-Romagna del Giro d'Italia 2020, con la valorizzazione del circuito Gran Fondo "Romagna Challenge", che comprende le principali Gran Fondo ciclistiche della Romagna ed in particolare la Nove Colli, che nel 2020 celebrerà la 50ma edizione, si avvarrà di azioni di comunicazione delle iniziative pianificate dai Comuni dell'Emilia-Romagna, nella settimana del Giro d'Italia, volte alla valorizzazione dell'offerta turistica territoriale a tema cicloturismo, all'incremento del livello di notorietà come destinazione cicloturistica a livello nazionale e alla crescita dell'incoming turistico areale. Gli interventi si svilupperanno nel quadro e nel contesto di immagine coordinata del Giro d'Italia e dei comuni della Regione Emilia-Romagna che saranno toccati dalle tappe 2020.

APT Servizi srl agirà attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori esterni/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto dalla sezione "Società trasparente" del sito [www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com).

I servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da APT Servizi srl sul mercato attraverso procedure ex Codice degli Appalti D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia,

imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.

In riferimento alla scheda tecnica economico-finanziaria, che indica, al punto B1 e A2 costi relativi a risorse umane impiegate per la realizzazione delle attività e ai costi generali sono da ritenere a zero, in quanto le suddette spese vengono assorbite nel complesso dell'attività ordinaria di questa azienda nel raggiungimento di una ottimizzazione delle procedure amministrative/contabili.

Gli importi indicati nello schema sono dei previsionali di spesa. In fase esecutiva si potranno verificare degli scostamenti che saranno gestiti attraverso delle compensazioni e degli spostamenti da un'attività all'altra, senza superare il limite complessivo totale.

**Committente Regione Emilia-Romagna**

**SCHEDA TECNICA PROGETTO "Grandi eventi sportivi 2020 - Azioni propedeutiche di comunicazione 2019 e prima parte piano di comunicazione 2020"**

Previsione Costi	Budget			
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
<b>A1 - Costi indiretti</b>			0,00	<b>0,00</b>
<b>B - Costi diretti 2019</b>			737.704,91	<b>900.000,00</b>
<b>B1 - Risorse umane</b>	0,00	0,00		
<b>B2 - Azioni</b>	737.704,91	<b>900.000,00</b>		
• Piano di comunicazione 2019	327.868,85	<b>400.000,00</b>		
• Piano di comunicazione 2020	409.836,06	<b>500.000,00</b>		
•				
•				
•				
<b>A2 - Costi generali</b>			0,00	<b>0,00</b>
<b>TOTALE PROGETTO</b>			737.704,91	<b>900.000,00</b>
<b>Legenda:</b>				

**A1 - Costi indiretti** - Costo cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze.

**A2 - Costi generali** - Costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

**B1 - Risorse umane** - Costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetto.

**B2 - Azioni** - Costo delle azioni dei progetti.