

**AZIONE 1 - PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO: ELENCO DOMANDE PRESENTATE E AMMESSE**

SOGGETTI RICHIEDENTI	DENOMINAZIONE PROGETTI	CUP	SPESA PREVISTA	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCEDIBILE
COMUNE DI IMOLA	"IMOLA IN POLE POSITION"	J29I22000770002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
UNIONE RENO GALLIERA	PRONTI, SI RIPARTE! EVENTI E FIERE-MERCATO DELL'UNIONE RENO GALLIERA	D48C22000230007	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI FERRARA	FERRARA RINASCE: AZIONI PER CONSOLIDARE L'IMMAGINE DI CITTÀ DEGLI EVENTI E DI ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE	B78C22002590006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI DELL'UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO 2022	J78C22000190006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
UNIONE DEI COMUNI DELLA ROMAGNA FORLIVESE	A TUTTA ROMAGNA FORLIVESE! PEDALA, DEGUSTA, SOGNA!	H29I22000730006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL SAVIO (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DI UNIONE DEI COMUNI RUBICONE MARE)	PEDALIAMO TRA IL SAVIO E IL RUBICONE	I69I22000660006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI MODENA	PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA LA CITTÀ RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO FASE 4 PER UNA CRESCITA TURISTICA DI QUALITÀ E SOSTENIBILE NEL TEMPO	D99I22000720006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI CARPI	PROGETTO DI MARKETING URBANO PER IL CENTRO STORICO	C99I22000910006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI PARMA	"MADE IN PARMA"	I99I22000530006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI FELINO (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DEL COMUNE DI CALESTANO E DEL COMUNE DI SALA BAGANZA)	"VALBAGANZA IN..."	F49B22000090002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI PIACENZA	IL COMMERCIO E I GIOVANI AL CENTRO	E39I22000960006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI FIORENUOLA D'ARDA (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DEL COMUNE DI CORTEMAGGIORE)	SAPORI E TRADIZIONI DELLA VAL D'ARDA	E19I22000600006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI CERVIA	I LUOGHI E LA COMUNITÀ COMMERCIALE DI CERVIA: LEVE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA RETE COMMERCIALE NATURALE PROGETTO DI VALORIZZAZIONE FUNZIONALE DELLA RETE COMMERCIALE NATURALE DEL CENTRO STORICO DI CERVIA E DI V.LE ROMA	E89G22001750006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA	LE RETI AL CENTRO PER VALORIZZARE LA FUNZIONE COMMERCIALE DEI CENTRI STORICI DELLA BASSA ROMAGNA	J48C22000200002	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ 42.253,49
UNIONE DEI COMUNI DELLA VAL D'ENZA	I BORGHI DI MATILDE	E29G22000270006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI CORREGGIO	VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO: POLITICHE ATTIVE ED AZIONI STRATEGICHE PER AUMENTARE L'ATTRATTIVITÀ COMPLESSIVA DELL'AREA	G48C22005120006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA	SANTARCANGELO RIPARTE - RIVITALIZZAZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ E DEI PICCOLI AGGLOMERATI COMMERCIALI	C49I22001590006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
COMUNE DI SAN GIOVANNI IN MARIGNANO (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DEL COMUNE DI CATTOLICA E DELL'UNIONE DELLA VALCONCA)	LA VALLE DELLE VACANZE COMUNICAZIONE UNITARIA E DI SISTEMA. UN PROGETTO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE COORDINATA E UNITARIA DI 11 COMUNI DAL MARE DI CATTOLICA ALLE COLLINE DELLA VALCONCA, FINO A SASSOFELTRIO.	H49I22000560002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 56.338,03
<b>TOTALI</b>			<b>€ 1.420.000,00</b>	<b>€ 1.420.000,00</b>	<b>€ 1.000.000,00</b>